

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

От редактора . . . . . 3

### ТЕМА НОМЕРА

Куда дует ветер перемен.  
Опыт развития парков Саранска  
С. Баулина . . . . . 4

### НАШ РЕПОРТАЖ

Чудное мгновение праздника.  
Парк им. А.С. Пушкина г. Саранск  
И. Родионов . . . . . 8

### ТЕМА НОМЕРА

Новый взгляд на любимые парки  
Е. Лобашева. . . . . 12

### ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

С нами не соскучишься!  
Итоги выставки «РАППА Экспо- 2011»  
М. Горбачева . . . . . 16

### СОБЫТИЕ СЕЗОНА

Золотое признание успеха. Итоги  
премии «Золотой Пони Москва 2011»  
Е. Лобашева. . . . . 24

### ПАРКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аттракционы, но не только.  
Сопутствующие услуги в парке.  
М. Дюсуше . . . . . 32

### ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В РЕГИОНАХ

Парки Нижегородской области  
В. Неворотов . . . . . 36

# ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ Invitation ticket



XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА

**21-23 МАРТА**

МОСКВА, ВВЦ  
ПАВИЛЬОН 75

# РАППА ЭКСПО 2012

## РААРА EXPO 2012

AMUSEMENT  
RIDES  
& ENTERTAINMENT  
EQUIPMENT

**MARCH 21-23**

MOSCOW VVTs  
PAVILION 75

March 19-20  
Conference «Problems  
of amusement industry  
development in Russia»

## АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

**19-20 МАРТА**

конференция:  
«Проблемы развития  
индустрии развлечений  
в России»

Организатор выставки:  
129223, Россия г. Москва,  
Проспект Мира, 119,  
ВВЦ, стр. 537/3, оф.37  
Телефон: +7(495)748 34 48  
+7(495)234 52 42

E-mail: raapa@raapa.ru

Website: www.raapa.ru

Наш представитель в Великобритании,  
США и на Ближнем Востоке  
— Г-н Джерри Робинсон,  
компания TSI Ltd (Великобритания)

Генеральный спонсор: Генеральный информационный спонсор:

При поддержке:

Organizer:  
+7(495)234 5015, +7(495) 234 5268

E-mail: raapa@raapa.ru

Website: www.raapa.ru

Our representative in the UK, the USA



### «АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ»

Информационно – рекламный журнал

#### УЧРЕДИТЕЛЬ:

Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов (РАППА)

#### ИЗДАТЕЛЬ:

Автономная некоммерческая организация  
«Учебный Центр РАППА»

Редакция не несет ответственность за содержание рекламных материалов. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции журнала. Использование материалов опубликованных в журнале допускается только с разрешения редакции.

#### РЕДАКЦИЯ:

**Главный редактор**

Игорь Родионов

**Зам. главного редактора**

Елена Лобашева

**Дизайн, верстка**

Юлия Бондаренко

**Над номером работали:**

Андрей Осипов  
Марина Горбачева  
Диана Лукина  
Олеся Лебедева  
Елена Осипова  
Ульяна Кухтина  
Виталий Неворотов

#### Отдел рекламы

(495) 234-52-33

**Выражаем благодарность за предоставленные фотоматериалы:**

Детскому парку «Сказка» (г. Липецк),  
Измайловскому парку культуры и  
отдыха (г. Москва), компании «Фан  
Тайм» (г. Москва), Рафаэлю  
Мифтахову (г. Стерлитамак),  
Александрю Шаповалову  
(г. Москва), а также лауреатам  
«Золотого Пони Москва 2011».



**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС**

Семейные центры развлечений:  
классика и современные тенденции  
**Р. Храмов . . . . . 42**

Американские рецепты  
для боулинг-индустрии  
**А. Шаповалов . . . . . 46**

**СОБЫТИЕ СЕЗОНА**  
Измайловскому парку  
культуры – 80 лет  
**Е. Лобашева . . . . . 52**

Побольше позитива,  
или «Ржавое колесо — 2011»  
**А. Осипов . . . . . 58**

**ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ**  
В стране добрых духов.  
Выставка Asian Attractions Expo 2011  
**Д. Лукина . . . . . 60**

**СТАТИСТИКА И ФАКТЫ**  
Проектируемые и открытые  
торгово-развлекательные центры  
в России (за период 2010-2012 гг.) . . **64**

**ENGLISH VERSION**  
New look at the favorite parks. . . . . **66**  
Results of the exhibition  
«RAAPA EXPO-2011» . . . . . **67**

Results of the ceremony  
«Golden Pony Moscow-2011» . . . . . **69**

Summary Table of Family Entertainment  
Centers Being Designed and Put into  
Operation in Russia (in 2010-2011) . . **71**

**ПРОГРАММА  
ВЫСТАВКИ**

- Международная конференция «Проблемы развития индустрии развлечений в России»
- Круглые столы, мастер-классы, тематические форумы
- Вручение международной премии «Золотой Пони – Москва 2012»
- Награждение **Золотыми Медалями** выставки
- Награждение **Дипломами и Почетными грамотами**
- Развлекательная программа



**Дорогие читатели!**

Рад очередной встрече с Вами на страницах журнала «Аттракционы и развлечения»!

Подходит к концу очередной сезон, который был полон разных новостей и событий – и приятных, и не очень, и всегда немного грустно в это время осенью, когда

в парках становится меньше посетителей, исчезают продавцы мороженого, многие аттракционы закрываются на зиму. В то же время развлекательные центры работают круглый год, да и в парки с первым снегом снова потянутся люди за новыми эмоциями и ощущениями.

Нередко от руководителей парков разных городов приходится слышать о том, что администрация не помогает в их работе. Являясь полноценными муниципальными учреждениями, многие из них лишены должной поддержки. Руководители парков культуры и отдыха вынуждены прилагать массу усилий, чтобы парки выжили в непростой экономической ситуации и удовлетворяли запросы посетителей в качественном отдыхе и досуге.

Однако в настоящее время произошли значительные подвижки в развитии индустрии развлечений нашей страны: ежегодно открываются новые крупные развлекательные центры; реформа бюджетных учреждений позволила многим муниципальным паркам обрести необходимую свободу для самостоятельного развития.

Руководители администраций ряда городов обратили внимание на состояние индустрии развлечений в своих регионах. Во многих городах разработаны целевые программы реконструкции и развития парков (Москва, Саранск, Липецк, Воронеж и др.), в рамках которых выделены средства на благоустройство территорий и покупку аттракционов. Будем

надеяться, что вектор этого развития будет направлен на модернизацию, инновации и современные технологии, а не пойдет по пути «парка советского периода».

В любом случае приятно осознавать, что индустрия развлечений пусть и по своему особому пути, но продолжает развиваться в нашей стране. Существенной задачей и для специалистов отрасли, и для власти остается популяризация индустрии досуга в России.

Этим злободневным темам посвящен новый номер журнала «Аттракционы и развлечения».

На страницах журнала Вы сможете узнать о планах развития московских парков, об уже имеющемся положительном опыте реконструкции парков Саранска; о том, как увеличить посещаемость парка за счет сопутствующих услуг.

Последние тенденции развития семейных центров развлечений и боулинг-центров осветят ведущие специалисты в данных вопросах.

Наши традиционные репортажи в этот раз ведутся из парков Сарова, Нижнего Новгорода, Саранска, с выставки Asian Attractions Expo в Сингапуре.

Среди заметных событий уходящего сезона вручение сразу двух премий: «Золотой Пони Москва-2011» за выдающиеся достижения в индустрии развлечений, церемония награждения которой впервые прошла в Москве в рамках выставки РАППА-2011 (о выставке в журнале также есть подробный отчет) и «Ржавое колесо» — уникальная премия за самые сомнительные достижения в индустрии развлечений, прошедшая в разгар сезона в Липецке. Не могли обойти вниманием мы и юбилей Измайловского парка культуры, которому в сентябре исполнилось 80 лет.

Все это и многое другое Вы можете найти в этом номере журнала «Аттракционы и развлечения».

*С наилучшими пожеланиями,  
Главный редактор  
Игорь Родионов*

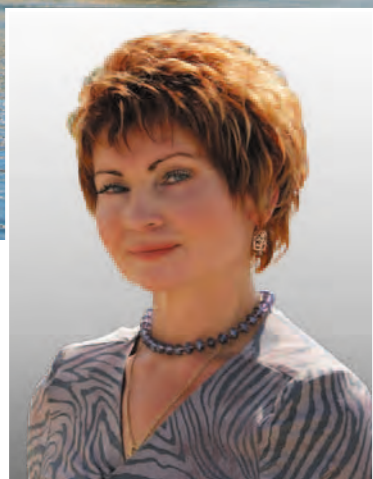
**На первой странице обложки** – Светлана Никитовна Баулина – Начальник Управления культуры Администрации городского округа Саранск (фон – Парк культуры и отдыха им. А.С. Пушкина, г. Саранск).  
**Адрес редакции**  
Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, ВВЦ, стр. 537/3 оф. 317  
АНО «Учебный Центр РАППА»  
Тел/факс: (495) 234-52-33  
E-mail: tex@raapa.ru;  
http://www.raapa.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия  
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77 – 26958  
Товарная марка журнала «Аттракционы и развлечения» зарегистрирована в Роспатенте.  
Свидетельство на товарный знак № 351922  
Отпечатано в ООО ПО «Периодика» Тираж 5 000 экз.

# КУДА ДУЕТ ВЕТЕР ПЕРЕМЕН



## Опыт развития парков Саранска



Начальник управления культуры Администрации городского округа Саранск Светлана Баулина

**О**дин из ярких примеров развития и реформирования парков культуры и отдыха — город Саранск (Республика Мордовия), где эти процессы проходят при активном участии Администрации и лично Главы города.

В рамках нашей темы мы посетили парки Саранска и побеседовали с начальником управления культуры Администрации городского округа Саранск Светланой Никитовной Баулиной. Кроме парков, в ведении Управления культуры находятся 12 учреждений дополнительного образования для детей, Дома культуры, библиотечная сфера, музейное дело и клубная работа. Светлана Баулина — профессиональный «клубник» и очень деятельный начальник — рассказала нам о том, как проходила реконструкция парков в их городе, что принес статус автономного учреждения, и как в дальнейшем планируется развитие индустрии развлечений в регионе.

Светлана Никитовна, расскажите, пожалуйста, сколько парков в Вашем городе, и что они из себя представляют?

В настоящее время в Саранске действуют три парка, это при том, что население города составляет около 323 000 человек. Основной площадкой проведения всех городских мероприятий является Парк культуры и отдыха им. А.С.Пушкина, который находится в центре города и занимает площадь в 12 гектар. Второй парк размещается в Ленинском районе, представляет собой 25 гектар лесного массива, где в этом году демонтированы старые аттракционы, территория радиофицирована, установлены детские игровые комплексы.



Парк культуры и отдыха им. А.С. Пушкина

Осенью 2011 года мы планируем открыть новый парк в Пролетарском районе города, из 125 гектар зеленой и прогулочной зоны которого 4,5 га будет отведено под парк аттракционов. Все три парка входят в единую структуру МАУК «Городские парки».

Какое внимание уделяется паркам со стороны городской администрации, участвует ли она в их развитии?

Один из ярких показателей участия администрации Саранска в развитии городских парков и зон отдыха — активная позиция Главы города Владимира Федоровича Сушкова в этом вопросе.

На протяжении нескольких лет Саранск участвует в конкурсе «Самый благоустроенный город России», и один из критериев этого конкурса — создание благоприятных условий для отдыха горожан, в том числе парковых зон отдыха.

Так, по инициативе Главы города в 2006 году началась реконструкция парка им. А.С. Пушкина. На момент начала реконструкции парк находился в плачевном состоянии: старые аттракционы с 35-летним стажем, разбитые тротуары, большое количество аварийных деревьев. Реконструкция предполагала не только обновление аттракционов, но и принципиально новые подходы к благоустройству, освещению, реконструкции досуговых объектов. Ценой больших

усилий в рекордные сроки, всего через год — мы открыли практически новый парк им. А.С. Пушкина, вся территория которого была разделена на несколько зон:

- зона отдыха для массовых гуляний, на которой был смонтирован подиум для эстрады, площадка слетней эстрадой и танцплощадкой;
- зона тихого отдыха с прогулочными дорожками, летним кафе, павильонами, беседками, клумбами;
- зона детского городка;
- зона аттракционов для взрослых;
- спортивная зона;
- хозяйственная зона: административный корпус, гараж и т.д.

Жители города были в восторге от возрожденного парка, он стал местом отдыха людей разного возраста и интересов.

Опыт оказался положительным, более того, люди стали гордиться парком, сравнивая его с парками других городов и зарубежья. В 2011 году началось строительство парка в Пролетарском районе Саранска. Удобное расположение лесопарка, оборудованные пешеходные маршруты, спортивные площадки, беговые дорожки, лыжные трассы, аттракционно-развлекательный комплекс — все это сделает парк Пролетарского района привлекательным для отдыха. В парке установлено 10



аттракционов («Колесо обозрения», «Автодром», «Карусель», катальная горка «Спутник», железная дорога «Паровозик» и др.), планируется смонтировать «Веревочный парк». Следующим шагом станет реконструкция парка Ленинского района, который возможно будет представлять формат парка физкультуры и спорта с беговыми дорожками, роликовой трассой, площадкой пейнтбола и других спортивных развлечений.

Расскажите, существует ли какая-то официальная программа развития парков в Вашем городе.

Постановлением Главы Администрации от 30.12.10 утверждена муниципальная целевая программа «Развитие парков и зон отдыха в городском округе Саранск на 2011-2014 гг.», основной целью которой является создание благоустроенных и современных парковых и городских зон отдыха и обеспечение наиболее благоприятных условий для формирования культурного досуга населения.

Как я уже рассказывала, в этом году будет открыт парк Пролетарского района, рассматривается строительство детского парка в Юго-западной части города, и, конечно, реконструкция парка культуры и отдыха Ленинского района. Финансирование программы осу-



Парк культуры и отдыха им. А.С. Пушкина

ществляется из бюджета города, но чтобы были выделены средства, мы должны хорошо себе представлять цели проекта развития парковой индустрии: знать, что нужно посетителям, что их радует, а что огорчает, то есть необходим постоянный контакт с людьми и четко выстроенная система наблюдений и опросов.

Летом в парке успешно прошел декадник качества предоставляемых услуг, использовались различные формы работы с посетителями: экскурсии по парку, презентации, концерты, выставки, опросы и даже «Круглый стол». Посетители определили лучший аттракцион, отметили уровень культурно-массовых мероприятий, профессионализм операторов, оценили внедрение автоматизированной системы контроля доступа и оставили много ценных замечаний и предложений.

Для парка особенно актуально видеть и предвидеть будущее отрасли, смотреть современным взглядом на отдых, развлечения, эмоции и праздники, предлагая посетителям всегда необыкновенные и интересные услуги.

В этой непростой ситуации руководители организаций должны научиться работать самостоятельно и мыслить нестандартно.

Парки Саранска уже несколько лет являются автономными учреждениями, как эти изменения повлияли на их работу?

В 2009 году произошла реорганизация путем слияния 2-х парков в одно муниципальное учреждение МУК «Городские парки», а с 2010 года организация меняет тип и становится муниципальным автономным учреждением.

Главные изменения связаны, естественно, с приобретенной свободой и огромной ответственностью перед коллективом и Учредителем — Администрацией городского округа Саранск. У парка появились новый



Парк Пролетарского района



штат, новое Положение об оплате труда и премиальных, стимулирующих выплатах; нужен был новый подход к обслуживанию аттракционной техники и новый стиль работы с посетителями.

Естественно, в плане финансирования парк должен был думать и полагаться только на свои средства, рассчитывать было не на что, поэтому, мы стали думать: как выжить? Разработали свой бизнес-план, в который внесли реальные и планируемые расходы и, соответственно, подробно расписали расходную часть до начала нового сезона. Это помогло нам контролировать и анализировать расходы, развивать учреждение. Думаю, что директору парка пришлось в корне менять как свой образ мыслей, так и мышление коллектива.

С целью лучшей мотивации персонала ежемесячно подводятся итоги по разработанным критериям, поэтому заработная плата у всех сотрудников разная. А в целом картина выглядит следующим образом: 2009 году заработная плата сотрудников парка им. А.С. Пушкина выросла на 36%, в 2010 году — на 76%, за первое полугодие 2011 года (на начало сезона) — на 45%.

**Что еще изменилось в работе парков в статусе автономных учреждений?**

Статус автономного учреждения позволяет парку искать пути финансового благополучия, думать как привлечь посетителей, что и какого качества им предложить. Парк сегодня предлагает широкий спектр услуг: от закладки звезды на «Аллею молодоженов» и занятий в кружках до катания на аттракционах. В этом году открыт благотворительный фонд «Помощи парку», который поможет решить многие вопросы благоустройства и развития материальной базы. Став автономным учреждением, парк имеет право вводить дополнительные платные услуги, заключать договора без применения 94 ФЗ. Тем не ме-

нее, тарифы на посещение аттракционов утверждаются постановлением Главы администрации города, потому что важно сохранить доступность муниципальной услуги для всех категорий населения.

*Светлана Никитовна, а как еще, кроме доступных цен, на Ваш взгляд, можно повысить интерес горожан к паркам? Как руководители парков должны сегодня строить свою работу в этом направлении?*

Парк должен развиваться, каждый год предлагая что-то новое. В 2011 году в центральном парке им. А.С. Пушкина мы установили систему автоматизированного контроля, новые аттракционы: «Веселые гонки» и 4D-кинотеатр, открыли «Аллею молодоженов», сувенирную лавку, секцию мордовской борьбы для детей 6-10 лет.

Руководитель должен регулярно проводить сравнительный анализ выручки, причем по дням, месяцам, годам, анализ ярких проектов, работы персонала, посещаемости, жалоб и т.д. Директор парка должен постоянно болеть за успех и имидж своего учреждения, продвижение услуг, предложение современного продукта и воспринимать промахи и неудачи, как личные. Современному руководителю нужно быть в постоянном поиске и движении, быть первым во всем, принципиальным, строгим и справедливым. Нужно, чтобы сотрудники верили руководителю и им хотелось вместе с ним делать парк лучше!

**Давайте подытожим, что же нужно парку для успешного развития?**

На мой взгляд, чтобы парк был востребован, необходимы: хороший аттракционный комплекс, благоустроенная территория, грамотная работа с персоналом, обоснованное штатное расписание, перечень дополнительных платных услуг и, конечно же, бизнес-план. Я уверена, что в современных рыночных условиях для муниципальных парков наиболее приемлема форма автономного учреждения.

Мы искренне радуемся примеру развития наших городских парков, но надо понимать, что все это произошло не как в сказке, не само по себе. Более того, по-прежнему остаются некоторые проблемы и вопросы, которые руководство парка старается разрешить. Несмотря на все сложности и недостаток опыта и знаний в ведении бизнеса, мы видим реальный пример того, как при активном участии администрации и лично Главы города стало возможным создание в парках Саранска условий для полноценного семейного отдыха.

www.vector-extreme.ru, www.neposedaplay.ru, www.air-dome.msk.ru

**VECTOR EXTREME**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «VECTOR-EXTREME» AG

Многофункциональные батутные комплексы  
Акваоборудование  
Аквапарки  
Многоуровневые игровые лабиринты  
Быстровозводимые конструкции

ПРОИЗВОДСТВО И ОСНАЩЕНИЕ

140000, Россия, МО г. Мытищи, Олимпийский проспект, д. 29, Бизнес-центр «Формат», оф. 88. Тел. +7 (495) 926-0687; vector\_m@inbox.ru

# www.karysel.ru

692900, Приморский край, г. Находка, ул. Минская, 5К, тел. 8-4236-69-19-08 e-mail: boss@karysel.ru, mail@karysel.ru



## ГАРАНТИЯ. СЕРТИФИКАТЫ



- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИГРОВЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ:**
- ИГРОВЫЕ АППАРАТЫ С ВЫДАЧЕЙ ПРИЗОВЫХ БИЛЕТОВ
  - ДЕТСКИЕ КАЧАЛКИ
  - СИМУЛЯТОРЫ
  - ВИДЕО ИГРЫ С ЭКРАНОМ
  - АЗРОХОККЕЙ
  - БАСКЕТБОЛ
  - МОЛОТООБЕЦ
  - БОКСЕР
  - ДЕТСКИЕ ЛАБИРИНТЫ
  - ПЛАСТИКОВЫЕ ПЛОЩАДКИ
  - СКАЛОДРОМЫ
  - ШАРИКОВЫЕ БАССЕЙНЫ
  - АППАРАТЫ ДЛЯ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ. ПРОДАЖА И УСТАНОВКА УЛИЧНЫХ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК, СПОРТИВНЫЕ ГОРОДКИ, УЛИЧНЫЕ КАРУСЕЛИ, КАЧЕЛИ И БАЛАНСИРЫ, ПЕСОЧНИЦЫ, УРНЫ, ЛАВОЧКИ, ВОДНЫЕ И НАДУВНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ.



ПАРК РАД ВСТРЕЧЕ С ВАМИ

# ЧУДНОЕ МГНОВЕНИЕ ПРАЗДНИКА

## Парк им. А.С. Пушкина г. Саранск

*Я здесь, от суетных оков освобожденный,  
Учусь в истине блаженство находить,  
Свободною душой закон боготворить*  
А.С. Пушкин

*У Лукоморья дуб зеленый*

История Парка им. А.С. Пушкина началась в 1899 году, когда городской сад Саранска был переименован в честь 100-летия со дня рождения великого русского писателя. В то время парк был одним из любимых мест отдыха и прогулок горожан, здесь проходили ярмарки, спортивные и другие массовые мероприятия.

Парк активно работал и в советское время, считался одним из лучших парков культуры и отдыха в стране, завоевывал почетные грамоты и награды, но к 90-м годам пришел в упадок. В 2006 году после капитальной реконструкции парк им. А. С. Пушкина был возрожден, и сегодня он, как и прежде, — одно из самых любимых мест отдыха и развлечений горожан.

*Мам на неводных  
дорожках*

Площадь парка — 12 гектар — разделена на три зоны: зону активного отдыха с аттракционами, тихую зону, к которой прилегает зоопарк, и зону проведения концертных мероприятий, где расположена эстрада.

После реконструкции в парке установили новые аттракционы и детские игровые площадки. Значительное внимание дирекция уделяет также благоустройству и ландшафтному оформлению парка.

Самостоятельное содержание и благоустройство парковой территории — принципиальная позиция администрации парка. В парке много оригинальных клумб и ландшафтной архитектуры. Есть собственная оранжерея, где выращивают 25-30 тыс. цветов в год, а также ежегодно дополнительно закупают 15-20 тыс. саженцев. Неудивительно, что территория парка поражает своей ухоженностью и чистой.

Уникальная ландшафтная достопримечательность парка — «живой календарь» из цветов, которому уже более 80 лет. Каждый день рано утром сотрудники парка меняют дату на цветочном панно, и посетителям остается только удивляться, как незаметно происходит такое «волшебство».

Еще один красивейший природный уголок парка — утиный островок, на котором в симпатичных домиках живут утки. Это одно из самых радостных мест для детей в парке.

*Мам лес и дол видений  
полей*

Тема пушкинских произведений и сказок очень разнообразна и вариативна, поэтому она активно используется в оформлении парка. Одна из эффектных достопримечательностей парка — зеленое панно с портретом Пушкина, которое является самым популярным местом для фотографирования.

В парке есть пушкинский уголок, где помимо бюста поэта, в скульптурах воплощены герои его произведений: «Рыбак и золотая рыбка», компо-

зиция «Поцелуй» и др. Среди пушкинских персонажей мы неожиданно увидели «Шапокляк», которая несколько выбивалась из общего пейзажа, но директор парка Николай Петрович Кенякин сказал, что «она несет в парке определенную функцию, «наблюдая» за тем, как работают сотрудники и руководство парка, и поэтому не случайно «смотрит» на здание администрации».

Еще одно красивейшее пушкинское место в парке — точная копия моста из знаменитого села Болдино, где, как известно, Пушкин написал много своих великих произведений.

*Идет направо — песнь заводит,  
налево — сказку говорит*

После реконструкции парк им. А.С. Пушкина стал одним из главных мест проведения городских праздников и гуляний. Сегодня в парке проводятся не только городские, но и общереспубликанские мероприятия.

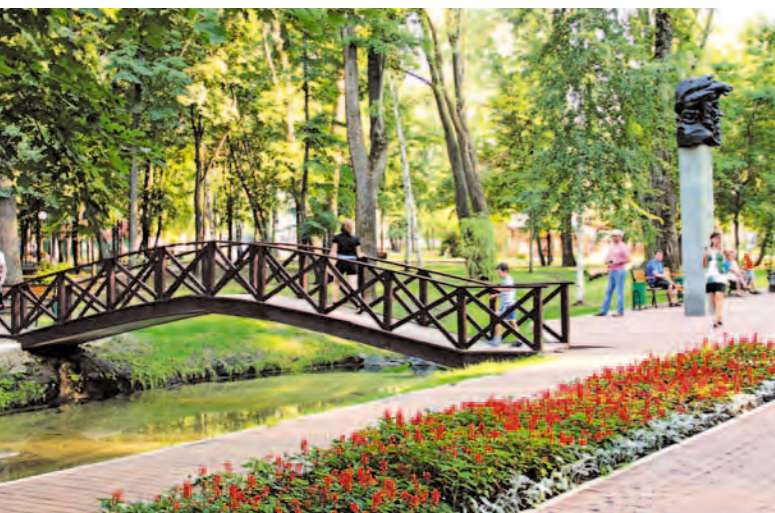
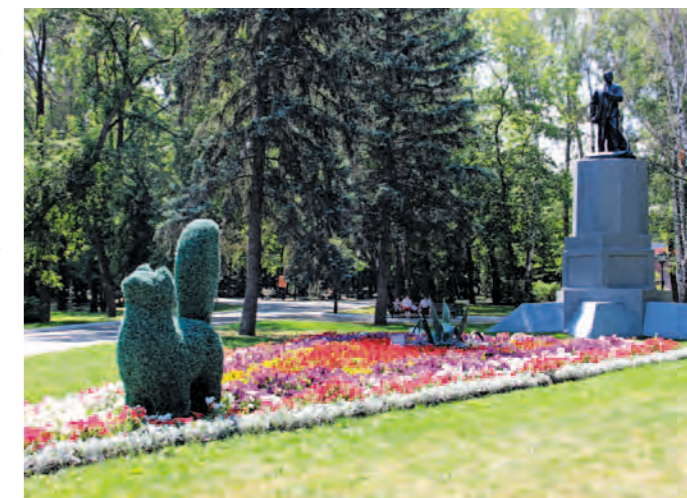
На центральной аллее парка регулярно проходят открытые выставки фотографий и рисунков. На момент нашего посещения была организована выставка фотографий, посвященная открытию в Саранске нового храма.

Также в парке проходит много тематических мероприятий: шоу радиоуправляемых автомобилей, фестиваль трейсеров и др. Символ Мордовской республики — лиса, поэтому неслучайно в парке часто проходят детские тематические праздники с участием веселого лисенка Паши, который радует детей и взрослых.

*И тридцать витязей  
прекрасных средой из вою  
выходят лесных*

В 2011 году в парке открылась «Аллея молодоженов», на которой молодая семья может «заложить» памятную звезду. Среди других романтических мест парка: колодец счастья, скамья примирения, древо желаний.

Также недавно в парке появилась «Аллея мастеров», где свое искусство демонстрируют профессионалы и любители разных видов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов. Мастера проводят мастер-классы по росписи игрушек, чеканки монет и других ремесел. Посетители не только могут купить понравившееся изделие, но сделать что-то своими руками.





Для интеллектуалов в парке работает клуб любителей шахмат и шашек, для этого сооружены специальные беседки. Экстремалы могут проявить себя на спортивной площадке.

*Мам ступа с бабю Ягой  
идет, бредет сама собой*

Если в парк им. А.С. Пушкина зайти не с центрального, а с противоположного входа, то сразу попадаешь на большую красочную детскую площадку, которая была установлена фондом «Обнаженные сердца» Н. Водяновой. Это место в парке называют «муравейником», и не случайно: здесь всегда очень много народа, ведь дети могут посещать этот игровой комплекс совершенно бесплатно.

Все аттракционы, расположенные в парке, не позднее 2007 года выпуска. Среди них: автодром, большая цепочная карусель, качели «Емеля», колесо обозрения, батуты, супер-джет, экстрим-батут, детская башня падения и др. В 2011 году в парке установили два новых аттракциона: «Веселые горки» и 4D-кинотеатр, а также запустили автоматизированную пропускную систему. Помимо аттракционов, в парке много аркадных игр, на набережной организован прокат лодок и катамаранов.



Стоит обратить внимание, что правила пользования и ограждения на всех аттракционах выполнены в едином стиле!

*Избушка там на курьих  
ножках*

В парке им. А.С. Пушкина есть своя сувенирная лавка, что редкость для российских парков. Посетители могут купить продукцию с символикой Саранска и парка.

Все услуги парк предоставляет самостоятельно. Единственное, что дирекция отдала в аренду — организацию питания. В парке есть оригинальное кафе, которое внешне представляет собой русскую избу с соответствующей обстановкой и национальным меню. В подвале же «избушка» «превращается» в суши бар с японской кухней. Этот оригинальный «Деревенский дворик» принадлежит парку и является его фирменным брендом. Такую же точку общепита дирекция МАУК «Городские парки» планирует установить в новом парке Саранска в Пролетарском районе.

*И там я был, и мед я пил*

Находясь в парке им. А.С. Пушкина, на протяжении всего дня было радостно смотреть на счастливые лица детей, играющих на детской площадке, молодые пары, прогуливающие по «Аллее молодоженов», «экстремалов», кричащих от восторга на аттракционах, бабушек, отдыхающих на скамейке, и дедушек, играющих в шахматы. Для каждого парк им. А.С. Пушкина может предложить интересный отдых и развлечения.

Уезжая из парка, на прощание я бросил монетку в колодез счастья, чтобы обязательно сюда вернуться еще раз!

Игорь Родионов



УРИ "Завод "Воздушный Замок"

**AirPalace**®

193079, Россия, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 80, корп. 1.  
Тел./факс (812) 44-77-949 e-mail: market@airpalace.spb.ru www.airpalace.ru

**ПРОИЗВОДСТВО НАДУВНЫХ  
АТТРАКЦИОНОВ**

Серийное производство	90% льгота на аренду	Налоговые льготы	Двухсменная работа	Государственные гранты и субсидии	Оптимизация логистики
<b>Н</b>	<b>И</b>	<b>З</b>	<b>К</b>	<b>А</b>	<b>Я</b>
Комплектность в нерабочем состоянии					Яркость материалов
<b>С</b>					<b>Т</b>
Потребляемая мощность 1,5 Квт					Современная эстетика
<b>Л</b>					<b>Ь</b>
Вентилятор входит в комплект поставки					Развивающие игровые элементы
<b>М</b>					<b>О</b>
Бытовое напряжение 220 В					Оригинальный дизайн
<b>О</b>					<b>В</b>
Ремкомплект	Зарегистрированный товарный знак	Автоматизированный раскрой	Усиленный шов.	Добровольная сертификация	Баннерная печать
<b>А</b>	<b>AirPalace</b> гарантия качества	Высокое качество материала	Выверенные лекала	<b>С</b>	<b>Т</b>
<b>СТАБИЛЬНО-ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО</b>					

## Новый взгляд на любимые парки

Ежегодно парки Москвы посещает более 15,5 млн. человек, для сравнения — почти столько же туристов ежегодно посещают Лондон. Несмотря на это, одной из актуальных проблем современной индустрии развлечений в Москве и в России по-прежнему остается проблема повышения интереса населения к паркам и развлекательным центрам.

Говорить о престиже парков и интересе к ним населения невозможно без внимания со стороны власти. В этом отношении в России в 2010-2011 гг. произошел определенный прорыв. Особенно ярко это выразилось в Москве, где мэр города Сергей Семенович Собянин лично посетил многие парки.

В 2011 г. правительством Москвы было подписано распоряжение о создании государственного казенного учреждения «Дирекция по развитию парков культуры и отдыха» («Мосгорпарк»). Главная функция новой структуры — разработка и реализация государственных программ развития парков культуры и отдыха, музеев-усадб, музеев-заповедников Москвы, предложений по инвестиционным проектам на территориях парков, а также разработка единой концепции их развития.

На реконструкцию и благоустройство парков Правительством Москвы были выделены значительные средства. В настоящее время утверждается городская целевая программа «Развитие индустрии отдыха и туризма», рассчитанная на 2012-2016 годы, где паркам уделено особое место. Цель программы — развитие Москвы как международного культурного, спортивного, туристского центра, имеющего необходимые условия для высокого уровня комфортности городской среды.

На прошедшей 1 сентября пресс-конференции первый заместитель мэра Москвы Владимир Ресин отметил, что до конца года власти города наведут порядок в 19 столичных парках, на что будет выделено более 15 млрд. рублей. Всего же до 2016 года планируется реконструировать около 100 парков. По словам В. Ресина, на территории парков будут развиваться прогулочные и спортивные зоны: «Для москвичей парки должны стать не просто зелеными территориями, а местами отдыха, прогулки, занятий спортом и искусством».

В конце третьего квартала 2011 года прошли открытые электронные аукционы по закупкам аттракционов для парков Москвы и других городов России. По итогам

### ОБЩИЕ ОБЪЕМЫ ЗАКУПОК АТТРАКЦИОНОВ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПАРКОВ ПО ТЕНДЕРАМ (ОТКРЫТЫМ АУКЦИОНАМ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ), ОБЪЯВЛЕННЫМ В III КВ. 2011 Г.

№	Город	Назначение заказа	Начальная цена (руб.)
1.	Арзгир	Поставка и монтаж аттракционов	3 364 020,00
2.	Златоуст	Поставка аттракциона для парка	6 192 530,00
3.	Излучинск	Ремонт металлического ограждения в парке аттракционов	200 000,00
4.	Лебедянь	Ремонт крыши аттракциона «Автодром» в городском парке	750 005,35
5.	Лениногорск	Приобретение и монтаж аттракционов	5 400 000,00
6.	Луховицы	Поставка интерактивных аттракционов	298 200,00
7.	Москва	Поставка и ремонт парковых аттракционов	139 059 761,65
8.	Новороссийск	Изготовление детских аттракционов, качелей	921 924, 00
9.	Ноябрьск	Выполнение проектно-изыскательских работ по объекту «Устройство фундаментного основания аттракциона»	150 000,00
10.	Пластовское гп	Поставка аттракциона-паровозика	400 000,00
11.	с.Красногвардейское	Монтаж электрооборудования и подключение к сети двух механизированных аттракционов	156 043, 46
12.	Санкт-Петербург	Организация и проведение поздравлений школьников, посвященных Дню знаний	499 000,00
13.	Снежинск	Поставка аттракционов	1 000 000, 00
14.	Терек, г.п.	Поставка детского аттракциона	483 000,00

Всего: 158 874 484,50 руб.



этих тендеров на поставку и ремонт парковых аттракционов в Москве было выделено 139 млн. рублей, крупные суммы получили парки культуры и отдыха в других городах.

Общие объемы закупок аттракционов и развлекательного оборудования для парков по тендерам (открытым аукционам в электронной форме), объявленным в III кв. 2011 г., составили более 158 млн. рублей.

По словам заместителя руководителя Департамента культуры г. Москвы Сергея Капкова, благоустройство московских парков будет масштабным, однако, территории сохраняют свою индивидуальность. Сергей Капков подчеркнул, что парки города должны быть безопасными, чистыми, освещенными, иметь площадки для проведения общегородских фестивалей, музыкальные точки.

### Центральный парк — историческая гордость столицы

Одна из наиболее глобальных задач программы — капитальная реконструкция Центрального парка культуры и отдыха (ЦКПО) имени Горького.

Главная идея восстановления ЦПКиО — его соответствие первоначальному историческому облику; планируется полностью воссоздать обсерваторию, библиотеку, мосты и другие исторические памятники. На территории парка появится большой уличный детский центр, в котором будут художественные студии, кружки.

На сегодняшний день из парка убраны почти все аттракционы, в т.ч. большая «Свадебная карусель», которая украсила путь к монументальной, но достаточно скучный вход в ЦПКиО им. Горького.

Функции парка заметно изменятся — теперь он будет предназначен в большей степени для спокойного отдыха жителей мегаполиса. Гости же столицы, которые по данным прошлого года составляли 87% всех посетителей

парка, уже не смогут вынести из ЦПКиО им. Горького полного набора эмоций, поскольку аттракционов в парке ставить не планируется.

### Сокольники — парк культурного отдыха и бизнеса

Согласно городской программе, на реконструкцию парка «Сокольники» выделено 4,2 миллиарда рублей. Причем, 1,2 миллиарда рублей выделено в этом году, 1 миллиард рублей выделят в 2012 году, в последующие годы будет выделяться по полмиллиарда рублей.

В настоящее время уже ведутся работы по реконструкции парка: дороги выложены тротуарной плиткой, вырублены около 3,5 тысячи сухостойных деревьев и кустарников.

В программе реконструкции и благоустройства парка уделяется особое внимание прудам (их в парке 14), в ближайшее время планируется восстановить Собачий и Золотой пруды. К июлю 2012 года будут восстановлены бассейн «Дельфин», а также Зеленый театр, в котором откроется кинотеатр под открытым небом. Программа реконструкции парка так же предполагает создание музейного комплекса, в котором будут представлены частные коллекции живописи и фотографии. Территория, на которой в настоящее время располагается площадка аттракционов, будет освобождена. На этом месте будет центральная аллея парка, над проектом которой в настоящее время работают архитекторы.

Кроме прочего, к 2016 г. парк «Сокольники» планируется сделать одним из главных инновационных центров для отдыха и бизнеса в Европе. Большую роль в этой работе, по всей видимости, сыграет конгрессово-выставочный центр «Сокольники», в котором уже прошел ряд важных мероприятий и международных конференций.

### Душа просит не только отдыха, но и зрелищ

Описанные перемены, несомненно, к лучшему: новый облик парков свидетельствует о развитии индустрии досуга, а также хорошем вкусе к здоровому отдыху в России. Вместе с тем, нужно отметить, что ландшафтных парков, где можно отдохнуть на природе, в Москве и до этих перемен было немало. Однако, в столице по сей день нет ни одного современного тематического парка развлечений.

Если сделать небольшой экскурс в историю, то мы вспомним, что построить «Диснейленд» в Москве хотел еще первый

**ЮГИС**

ООО «ЮГИС»  
350059, г. Краснодар  
ул. Уральская, д. 126, оф. 14  
тел.: +7 988 242 98 70 +7 905 401 52 98  
тел./факс: +7 861 2000 493  
www.yugis.su, info@yugis.su

**СТАБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС  
С НАДЕЖНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ**

секретарь ЦК КПСС Никита Хрущёв, но строительство тогда так и не началось. С тех пор власти города периодически вспоминают, что в столице с многомиллионным населением и возрастающим количеством туристов нет достойного тематического парка развлечений, который бы одновременно решил проблему досуга, поднял престиж Москвы и принес бы в бюджет города хорошие деньги.

Несомненно, создание тематического парка развлечений нуждается в государственной поддержке. Но, к сожалению, разрабатываемая государственная программа «Развитие индустрии отдыха и туризма 2012-2016» строительство тематических парков развлечений в Москве не предусматривает.

Известно, что даже один крупный современный парк развлечений уровня Disneyland в Париже или Port Aventura в Барселоне может заметно увеличить туристический поток в стране и радикально изменить городскую индустрию туризма.

От 3 миллионов до 12 миллионов человек ежегодно посещают крупнейшие парки Европы, при этом не менее 45% посетителей приходится на иностранных туристов. В России рынок не насыщен парками развлечений даже среднего размера. При этом строительство хотя бы одного, первого в Москве и в России тематического парка развлечений, несомненно, принесло бы много пользы и выгоды столице.

Поэтому учитывая все достоинства разрабатываемой «Программы» и очевидные изменения городских парков в лучшую сторону, все же хочется выразить многолетнюю надежду, что будущие планы реконструкции парков культуры и отдыха когда-нибудь



ПКиО «Северное Тушино»

включат в себя создание современного тематического парка развлечений.

В целом же приятно, что массово-культурному досугу и развлечениям населения уделяется внимание и средства. Ведь неслучайно говорят, хочешь оценить общий уровень культуры страны — посмотри, как ее жители отдыхают и проводят свободное время. Можно констатировать, что с течением времени в лучшую сторону развивается не только российская индустрия развлечений, но и культура отдыха в России в целом.

Облагораживание территорий парков, детских площадок и зон отдыха, появление новых развлекательных центров, несомненно, способствуют формированию вкуса к качественному времяпрепровождению и высоким стандартам проведения досуга.

Елена Лобашева

**Бумажные билеты**

С индивидуальным нанесением, с готовым рисунком, со штрихкодом и экологически безвредные билеты

**Браслеты**

Тыvek и Винил

С индивидуальным нанесением, с готовым рисунком, со штрихкодом, без лишних деталей, с перфорированной лентой и с отрывным кармашком

**Syndicate Printers Group**  
Крупнейший в мире производитель призовых билетов и браслетов

G-47, 1st Floor, Sector-6, Noida - 201301, INDIA  
Телефон: +91-120-2424235/ 36 Факс: +91-120-4236690  
Контактное лицо: Manoj Talwar Мобильный: +91-9711154656  
Электронная почта: manoj@syndicateprinters.com  
[www.syndicateprinters.com](http://www.syndicateprinters.com)

**Quartech**  
СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ

**БЕСКОНТАКТНЫЕ КАРТЫ**

- логотип Вашего клуба
- стандарт EM-Marine
- износостойкие
- не размагничиваются

**БЕСПРОВОДНЫЕ СЧИТЫВАТЕЛИ**

- уникальная технология
- яркий LED дисплей
- защищенный протокол

ПО ЦЕНЕ ПРОВОДНЫХ ✓

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

- интуитивно понятный интерфейс
- детализированные отчеты
- учет призовых билетов для каждого автомата
- гибкая система скидок

[sales@quartech.ru](mailto:sales@quartech.ru) +7(495)970-68-80  
[www.quartech.ru](http://www.quartech.ru) +7(985)361-61-51



Система автоматизации семейных развлекательных центров

# GAME-KEEPER

- Замена жетонов на пластиковые карты
- Автоматическое управление ценой игры
- Анализ доходности и загруженности автоматов
- Гибкая система лояльности
- Автоматизация магазина призов
- Два баланса на карте: игровые очки и призовые билеты
- Автоматические платежные терминалы



**ВЗРОСЛОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ДЕТСКИХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

АВТОМАТИЗИРОВАНО БОЛЕЕ **20 000** ИГРОВЫХ АВТОМАТОВ.  
160 дилерских центров в 30 странах Европы, Азии и Африки.  
ЮСИЭС/UCS, Москва, (495) 921-4198, [WWW.R-KEEPER.COM](http://WWW.R-KEEPER.COM), [GK@UCS.RU](mailto:GK@UCS.RU)





Итоги XIII Международной выставки  
«АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

**РАППА  
ЭКСПО-2011**

# С НАМИ НЕ СОСКУЧИШЬСЯ!

*Если вы хотите быть более удачливым,  
делайте больше попыток.  
Брайан Трейси*

Расходятся по домам посетители, закрывается павильон, в контакт-листы записываются новые данные, контракты подписаны, собираются в архивы фотографии. Мы с удовольствием подводим итоги XIII Международной выставки аттракционов и развлекательного оборудования «РАППА-2011», прошедшей с 21 по 25 марта во Всероссийском Выставочном Центре, в самом современном выставочном павильоне Москвы №75.

Организатором выставки выступила Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов при поддержке Правительства Москвы, Союза Российских Городов и Международной ассоциации парков и аттракционов (IAAPA).

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ЮРИЙ СМЕРНОВ**  
Заместитель  
генерального  
директора компании  
«Студия Форус»,  
г. Санкт-Петербург

Мы участвуем в выставке РАППА уже много лет. Считаю, что она дает сильный импульс бизнесу развлечений России с самого начала сезона. Следует отметить, что с каждым годом на выставке появляется все больше новых компаний, представляющих виртуальные аттракционы. Эта ниша российского рынка по-прежнему остается во многом неохваченной; в виртуальном игровом пространстве до сих пор достаточно много белых пятен. Поэтому мы стремимся привнести в развитие этого сегмента развлечений самые инновационные решения, сделать это можно только за счет участия в международных выставках. РАППА предоставляет нам такую возможность. Общение с профессионалами развлекательного бизнеса на выставках РАППА позволяет нам идти вперед, находить новые направления и развивать индустрию развлечений России.

С каждым годом РАППА старается еще более расширить экспозицию, представляя вниманию специалистов новых игроков рынка развлечений, уникальные изобретения, идеи и перспективы. Этот год не стал исключением.

Одной из задач выставки является продвижение российских производителей на международный рынок. В общей сложности в выставке приняли участие около 150 компаний из 20 стран, включая Великобританию, Германию, Италию, Индию, Китай, Швейцарию, Египет и другие страны.

Ряды экспонентов пополнили 22 новые российские компании и 11 иностранных. Среди них Sunway Manufacturing Limited (Китай), Zhejiang Kinplay Co. (Китай), Hankook Leisure Co. (Южная Корея), Total Interactive Technologies (Россия), Симатикс (Украина), Фьюжи Гейм (Россия), International Total Project Solution (I-TPS) (Египет) и др.

Традиционно в выставке приняли участие крупнейшие производители и поставщики аттракционов и развлекательного оборудования, включая «Компанию «МИР» (Россия), Antonio Zamperla S.P.A. (Италия), Polin Waterparks and Pool Systems (Турция), Falgas (Испания), C. And S. (Италия), Brunswick/KidsPlay (США), KCC Entertainment Design (Бельгия), Moser's Rides (Италия), abc rides switzerland (Швейцария), Восточно-Европейская Компания (Беларусь) и др.

## Завораживающие аттракционы

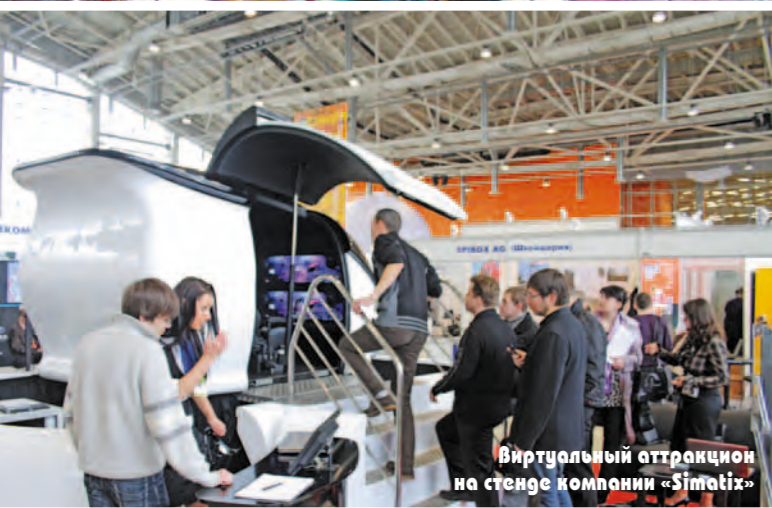
Из новинок оборудования, представленных на выставке в этом году, особенно хочется отметить уникальный, захватывающий дух аттракцион компании «Total Interactive Technologies» «Total Cube» — не имеющий аналогов в мире компактный виртуальный развлекательный комплекс.

Группа компаний «РИФ» представила свое новое решение для оснащения парков и зон отдыха в виде аттракциона «Экстремальный мир» («Extreme World»). Это своеобразный мобильный вариант





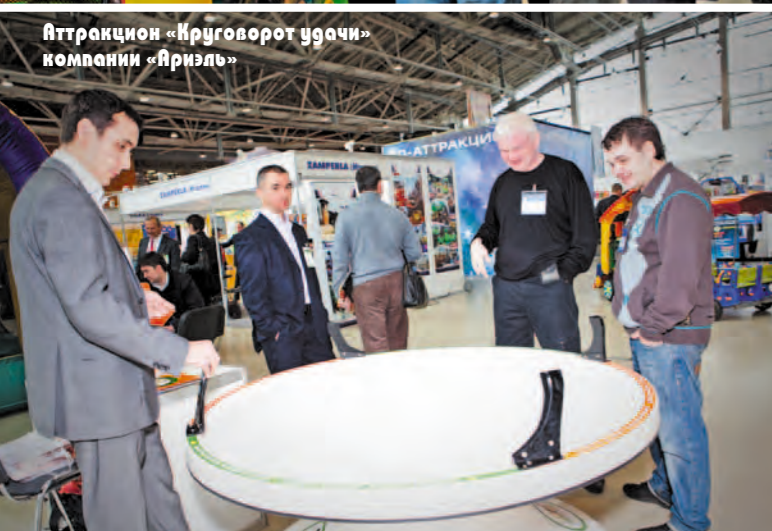
Мобильный веревочный парк компании «РИФ»



Виртуальный аттракцион на стене компании «Simatix»



Аттракцион «Круговорот удачи» компании «Ариэль»



популярных в других странах «веревочных парков» или «тай-парков» — аттракциона для активного отдыха, который является неотъемлемой частью любого развлекательного центра в Европе. На российском рынке был представлен впервые.

Различные виды тиров пользуются популярностью в любое время года. Свои инновационные разработки на выставке представила компания НТЦ «Радар», среди которых Дуэльный тир, обеспечивающий двум стрелкам возможность использовать в качестве цели видеоизображение спарринг-партнера и определять результаты стрельбы в реальном времени. Кроме того, был представлен мультиэкранный комплекс с произвольным расположением мишеных экранов, который позволяет макетировать различные помещения, создавать и управлять мишенной обстановкой внутри этих помещений.

Компания «Ариэль», специализирующаяся на производстве новейших образцов подарочной продукции, развлекательных сувениров и веселых аттракционов, представила всеобщему вниманию аттракцион «Круговорот удачи». Внешне механизм работы аттракциона довольно прост. Монеты, выпущенные из специального устройства (трамплина), движутся по окружности воронки с заметным ускорением, издавая при этом характерный звук. С приближением к центру воронки, скорость монет увеличивается с одновременным нарастанием звукового эффекта. Чем больше монет находится в одновременном движении внутри воронки (при этом вращаются они в разных направлениях), тем более завораживающим становится наблюдение за их движением.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ПИТЕР  
ВАН БИЛСЕН**  
Компания «Vekoma»,  
Нидерланды

В выставке РАППА мы участвуем уже на протяжении нескольких лет. В странах Восточной Европы, особенно в России и Белоруссии, рынок развлечений еще далек от насыщения – это одна из основных причин, почему нам так интересна выставка РАППА.

Сегодня у людей появляется больше времени для отдыха, поэтому неудивительно, что индустрия досуга активно развивается. В связи с этим семейные развлекательные центры, а также различные торгово-развлекательные центры нуждаются в большем количестве разнообразных аттракционов.

На постсоветском пространстве выставок подобных РАППА нет. Выставка РАППА является важной платформой для развития бизнеса в данном регионе, потому что позволяет нам встречаться с партнерами и клиентами на одной площадке.

**Конференции,  
семинары,  
круглые столы**

Деловая программа выставки РАППА-2011 была очень насыщенной. На протяжении четырех дней гости выставки посетили мастер-классы, выездные сессии, семинары, презентации и круглые столы.

Президент независимой ассоциации ньюсмейкеров России, руководитель агентства событийных коммуникаций «Назаров и партнерши» Олег Васильевич Назаров провел мастер-класс на тему «EVENT и PR-акции как средство привлечения посетителей на аттракционы, в парки и развлекательные центры». В ходе мастер-класса слушатели узнали об уникальной методике организации интересных и выгодных мероприятий, обзавелись деловыми связями, и получили просто приятные впечатления и заряд энергии от интересного докладчика.



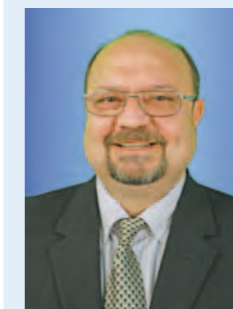
Участники конференции на экскурсии в РЦ «Динозаврий»

Роль государства и его влияние на развлекательную отрасль возрастает с каждым годом. Благодаря выставке РАППА крупнейшие операторы рынка имели уникальную возможность наладить взаимоотношения с представителями администраций городов и регионов на конференции. Заместитель главы администрации города Ростова-на-Дону по



Олег Назаров,  
президент Независимой ассоциации  
ньюсмейкеров России

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**СЕЛИМ  
ДОГУОГЛУ**  
Директор  
российского  
представительства  
компании  
«Polin», Турция

Мы давно участвуем в выставке РАППА. Наше очередное присутствие здесь, думаю, опять принесет положительные результаты. Мы специализируемся на строительстве и проектировании аквапарков – это достаточно затратная по времени и ресурсам деятельность, поэтому даже 1-2 клиента на выставке для нас уже очень хороший результат. Наша компания участвует практически во всех крупных международных выставках индустрии развлечений, и РАППА для нас является одной из самых важных.

социальным вопросам Леденева В.В. и начальник управления культуры г. Пензы Фейгина В.А. помогли слушателям поразмышлять о сферах ответственности администрации и бизнеса при организации и благоустройстве городских зон отдыха, парков, РЦ и ТРЦ.

Наглядно увидеть опыт организации центра развлечений участники конференции смогли при посещении нового детского тематического парка «Динозаврий». Участники не только пообщались с руководством и создателями центра, но и испытали многие развлечения на себе (например, лазертаг).

В рамках конференции были также раскрыты темы: новинки аттракционной техники Японии и Китая; ландшафтная организация и комплексное благоустройство городских парков и зон отдыха; детские игровые комплексы для открытых площадок; развитие зоны Redemption в развлекательных центрах; вендинговый бизнес как инструмент повышения доходности предприятия сферы досуга.



А. Шарлай и Ю. Чмыхалов,  
Ассоциация аквапарков Украины

Развивающийся сектор индустрии развлечений — аквапарки — всегда находит свое отражение в рамках выставки. О тенденциях развития и инновациях в сфере создания аквапарков рассказал начальник отдела продаж компании «Polin» (Турция) Кубилай Альпдоган. Вопросам безопасности посетителей аквапарка посвятил свое выступление директор российского офиса компании «Polin» (Турция) Догуюглу Селим. Об инвестиционной привлекательности и возможностях развития аквапарковых зон на примере украинской индустрии развлечений рассказали А. Шарлай и Ю. Чмыхалов (Ассоциация Аквапарков Украины).

Наиболее актуальные отраслевые вопросы были рассмотрены на круглых столах. О возможностях эффективного управления парком в современных условиях рассказал представитель голландской компании Vekoma Rides Manufacturing B.V. Питер ван Билсен. IT-специалисты, программные инженеры, разработчики игровых автоматов, мультиплексов и 5D кинотеатров обсуждали современные компьютерные игры и симуляторы.

## «Золотой Пони» — впервые в России!

Одним из наиболее ярких событий уходящего года в индустрии развлечений можно назвать впервые проведенную в России церемонию вручения международной награды в области индустрии развлечений «Golden Pony Awards Moscow-2011».

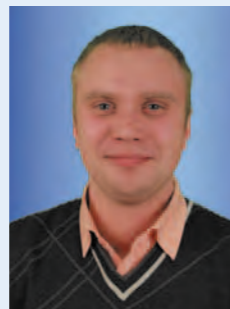
Ежегодная награда «Золотой Пони» вручается лучшим операторам парков развлечений, развлекательных центров, а также производителям аттракционов. «Золотого Пони» уже получили 200 операторов из 40 стран мира! Лауреатами в разные годы становились постоянные участники выставки РАППА, а также члены и партнеры нашей ассоциации. Организаторы «Golden Pony



Awards» обратились в РАППА с предложением провести это мероприятие в Москве, и мы надеемся, что эта церемония станет доброй традицией нашей выставки.

Подробный отчет о церемонии проведения, лауреатах и спонсорах «Золотой Пони Москва 2011» читайте на стр. 24.

### ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ВИТАЛИЙ ТИХОНОВ**  
генеральный директор  
компании  
«Total Interactive  
Technologies», Россия

Наша компания занимается производством виртуальных аттракционов уже пять лет, имеет собственное производство и студию для создания 3D-фильмов. На предыдущих выставках наше оборудование представляли дилерские сети, но в этом году мы решили «выйти из тени» и сами принять участие в выставке РАППА.

Выставка РАППА — это, в первую очередь, выставка для профессионалов, куда приезжают смотреть и покупать оборудование, поэтому участие в ней очень важно и престижно. На презентацию наших новых продуктов, которая прошла в рамках выставки, приехало много новых клиентов. Я считаю, что РАППА — это единственная выставка в России, которая позволяет отечественным производителям «быть на виду».



## Награды, уважение и почет

Все участники выставки РАППА были награждены почетными дипломами. Компаниям, представившим лучшие экспозиции, были вручены Золотые медали: Brunswick/KidsPlay, Qubica AMF Bowling, Total Interactive Technologies, Восточно-Европейская Компания, Веста Компани (FALGAS), ИРЭНА, ОДА, 4D Cinema, Группа компаний «РИФ», Симатикс.

Союз Российских Городов при содействии РАППА провел конкурс среди парков и развлекательных центров России. Дипломами за вклад в развитие индустрии развлечений города были награждены 12 парков и развлекательных центров из 10 субъектов Российской Федерации: ГУК г. Москвы «Измайловский Парк Культуры и Отдыха»; ЗАО «Центральный парк», г. Красноярск; ГУК г. Москвы Парк культуры и отдыха «Сокольники»; МУП «Управление парковым хозяйством городского округа, г. Стерлитамак»; Кемеровский городской сад «Парк Чудес»; МУК г. Ярославля «Городской парк культуры и отдыха»; парк аттракционов «Веселая карусель, г. Пятигорск»; Парк водных развлечений «Ква-Ква Парк», г. Мытищи; ДРЦ «Киндерланды», г. Новосибирск; Центр активного отдыха «Космик - Белая Дача», г. Москва; РК «Лидер», г. Санкт-Петербург; РЦ «Малибу», г. Нижневартовск.

Более 30 организаций индустрии развлечений России приняли участие в конкурсе на лучшее фото и видео о деятельности парка. Победителю конкурса – Объединению городских парков г. Сарова – был вручен Гран-при аттракцион «Аэрохоккей», предоставленный спонсором выставки РАППА-2011 компанией SEGA.

### ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ВАСИЛИНА ПЕТРЕЧКОВА**  
директор по продажам  
в России  
компании «Technical  
Park», Италия

Наша компания принимала участие в выставке РАППА уже несколько раз. Нам очень нравится хорошая организация выставки. Именно через выставки РАППА мы узнаем об открытии многочисленных новых парков и центров для отдыха в России.

Сегодня одним из приоритетных направлений в индустрии развлечений является производство аттракционов, направленных на семейный отдых. Особый интерес, представьте себе, у посетителей выставки вызвали колеса обозрения производства нашей компании. Наш стенд посетило много людей, и мы получили большое удовольствие, потому что большинство из них всерьез интересовались нашей продукцией. Для нас огромная радость, что качество нашего оборудования хорошо известно в России.



Мы рады приветствовать специалистов индустрии развлечений на мероприятиях РАППА. Наша отрасль развивается, и вместе с ней увеличивается количество заинтересованных лиц – более 5000 специалистов-посетителей пришли



на выставку в 2011 году. Среди участников — профессионалы в сфере развлекательного бизнеса, топ-менеджеры, представители «business-government», инженеры, эксперты в вопросах безопасности аттракционной техники, администраторы, руководители учреждений различных уровней, перспективные предприниматели и инвесторы, ищущие доходные проекты.

Приоритетным направлением в работе для нас является информирование специалистов отрасли о важных событиях, мероприятиях, личностных достижениях в сфере индустрии развлечений. Мы стараемся наиболее полно отвечать на все вопросы, присланные в наш адрес, учитываем Ваши пожелания при планировании будущих мероприятий.

Ждем Вас на следующей XIV Международной выставке «Аттракционы и развлекательное оборудование «РАППА ЭКСПО-2012», которая пройдет 21-23 марта в Москве на ВВЦ в павильоне № 75.

С нами в мир развлечений!  
Добро пожаловать!

*Марина Горбачева*  
Заместитель директора  
выставки РАППА

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ФУЛЬВИО  
ТАРДИНИ**  
Коммерческий  
директор  
представительства  
компании ZAMPERLA  
в России, Италия

На выставку РАППА наша компания пришла много лет назад, и для нас это стало уже доброй традицией.

Я знаю российский рынок достаточно давно, и он важен для нас по нескольким причинам. Во-первых, русские люди очень любят отдыхать в парках развлечений. Во-вторых, территория России очень большая, что дает хорошие перспективы для бизнеса.

Специализацией нашей компании являются парки открытого и закрытого типа. Кроме того, в последнее время все большую популярность приобретают интерактивные развлечения. Эта тенденция является общей для парков различной величины, для развлекательных центров и других предприятий индустрии развлечений. Выставка РАППА позволяет нам следить за тем, что сегодня представлено на российском рынке, и в каких направлениях нам следует развиваться.



# Лидер на мировом рынке по дизайну, производству и установке Аквапарков и водных аттракционов

## 1750 аквапарков в 80 странах мира



### Прозрачные горки по технологии RTM

- | Гладкое стекловолокно |
- | Улучшенное визуальное воздействие |
- | Превосходный внешний вид |
- | Видимая прозрачность |

### Самые большие компоненты горок в индустрии по RTM технологии

- | Эстетически лучший продукт |
- | Более прочные и легкие водные горки |
- | Более простая установка |
- | Более чистое производство |
- | Гладкая и блестящая поверхность с обеих сторон |



Аквапарки & Водная техника

[www.polin.com.tr](http://www.polin.com.tr)

Главный офис Polin Waterparks & Pool Systems  
Istasyon Mah. 1495/2 Sk. No: 1 41400 Gebze - Kocaeli / TURKEY  
T.: (+90262) 656 64 67 (PBX) Ф.: (+90262) 656 64 75

Офис в России: ООО «ПолинРус»  
г. Краснодар, ул. Селезнева 191/2  
Т.: (861)210-97-27, 210-97-29  
Ф.: (861)210-97-28  
[aquapark@polin.com.ru](mailto:aquapark@polin.com.ru)

## GOLDEN PONY® AWARDS

212 Awards for excellence in the leisure world assigned in 8 years to Amusement Parks, Travelling Showmen, FECs, Rides Manufacturers



FACTO EDIZIONI

For further information: / Per informazioni: E-mail: [factoed@libero.it](mailto:factoed@libero.it)

[www.factoedizioni.it](http://www.factoedizioni.it)



# ЗОЛОТОЕ ПРИЗНАНИЕ УСПЕХА

## Итоги церемонии вручения международной премии «Золотой Пони Москва – 2011»



Известный драматург однажды сказал: «Жизнь — это бесконечное совершенствование. Считать себя совершенным — значит убить себя». В непрестанном стремлении к совершенству человечество всегда выбирало лучшие образцы чего-либо в качестве идеала, поднимаясь по ступеням лучшего все выше и выше.

Талантливейшие музыканты постоянно сочиняют разные по жанру и содержанию произведения, мечтающая когда-нибудь быть номинированными в самых престижных музыкальных конкурсах мира. Нобелевская, Пулитцеровская, Международная премия Мира, множество литературных, медицинских, научных и других премий — то, к чему стремятся практически все талантливые и высокопрофессиональные специалисты в самых разных сферах жизни.

Среди профессиональных наград нашей отрасли хочу обратить внимание читателей на международную премию «Золотой Пони», которая ежегодно вручается лучшим паркам развлечений, развлекательным центрам, производителям аттракционов.

### «Золотой Пони» (Golden Pony): давайте знакомиться

Учредителем «Золотого Пони» является издательский дом Faso Edizioni (Италия), выпускающий всемирно известный отраслевой журнал «Games&Parks Industry». За время существования конкурса более чем 200 лучших парков и развлекательных центров из 40 стран мира получили премию на ее родине в Италии. Определяя победителей, жюри учитывает не столько число посетителей, которых удалось при-

влечь в парк, сколько «историю успеха», которая показывает наличие стратегического видения и предпринимательских талантов руководителей.

Премия «Золотой Пони»  
в профессиональных кругах  
приравнивают к «Оскару».

Как появилась идея создания этой премии? Издатель и главный редактор журнала «Games&Parks Industry» Данило Тосетто (Danilo Tosetto) работает журналистом в сфере развлечений и аттракционов более 20 лет. За это время ему удалось посетить большинство парков развлечений Европы, США и других стран, пообщаться с директорами этих парков как в добрые, так и в трудные для бизнеса времена, в результате чего созрела идея учреждения премии для лучших парков развлечений — премии, которая бы не только выражала признание и восхищение профессиональной работой парка, но и в то же время помогала бы квалифицировать существующие парки по степени их профессионализма. Таким образом, в 2002 году была основана первая международная премия в сфере индустрии развлечений «Golden Pony» («Золотой Пони»).

Почему символ премии — Пони? Учредитель объясняет это тем, что, во-первых, лошадь (или пони) — символ аттракционов практически во всех парках мира. Во-вторых, пони — это маленькая лошадь, еще не достигшая своего совершенства, зрелости или полноты, как и постоянно развивающийся бизнес развлечений, который должен успевать за последними тенденциями в мире, меняться в согласии с ними, все

Лауреаты «Golden Pony Moscow-2011»



## Лауреаты «Золотого Пони Москва 2011»



Д. Тосетто

С. Каруна



### 1. Муниципальные парки г. Сочи

Награждены за энтузиазм и профессионализм, с которыми Сочи готовится встретить Олимпиаду 2014 года.



И. Синькевич

Е. Войтко



### 2. Развлекательный Комплекс «Казанская Ривьера» г. Казань

Награжден за качество предоставляемых услуг и широчайший ассортимент развлечений международного уровня.



С. Абрамян

Н. Онгар



### 3. Ав-Парк, г. Мытищи

Награжден за создание безопасного парка, удовлетворяющего всем потребностям населения.

## Лауреаты «Золотого Пони Москва 2011»



П. Лукьяненко



**4. Городской парк культуры и отдыха г. Сургут**  
Награжден за создание «пульсирующего сердца города», благодаря чему парк стал местом развлечений горожан в любое время года.



В. Феглев



**5. Семейный развлекательный центр «Бум & Бэрри», г. Рязань**  
Награжден за высокие стандарты, реализованные в региональном центре семейного отдыха путем сочетания аттракционов с тематизацией.



А. Боярков



**6. Измайловский городской парк культуры и отдыха, г. Москва**  
Награжден за создание оригинальных развлечений, энтузиазм и ответственность персонала парка.

## Лауреаты «Золотого Пони Москва 2011»



И. Соколова



**7. Парк культуры и отдыха г. Ярославль**  
Награжден за разнообразные возможности, предлагаемые гостям всех возрастов и прекрасный ландшафт парка.



А. Дзюкко



**8. Италпарк АВ, г. Москва**  
Награжден за большой вклад в развитие рынка индустрии развлечений в России и странах СНГ.



Яникс Маес



**9. КСС Entertainment Design, Бельгия**  
Награжден за инновационные разработки концепции парков семейного отдыха, интегрированных с торговыми центрами.

время идти вперед. Достижение целей требует соответствующего характера и духа решительности, пони же не только благородное животное, но еще и очень выносливое, не отступающее от своих намерений. В связи с этим учредитель счел пони идеально подходящим символом награды для смелых, решительных, упорных и непрестанно идущих вперед, совершенствующихся в своей работе специалистов парков и развлекательных центров.

### «Золотой Пони»

#### впервые побывал в гостях

Восьмая церемония награждения международной премией «Золотой пони» состоялась 23 марта 2011 года. Впервые за всю свою историю «Золотой пони» был вручен своим новым владельцам за пределами родной Италии: церемония награждения прошла в Москве!

Учредитель премии отметил, что Россия и страны СНГ представляют собой интересный и постоянно развивающийся регион; это то место, где, помимо экономического развития, можно практически каждый день наблюдать зарождение новых направлений в индустрии развлечений.

Партнером в проведении первой церемонии награждения международной премии «Золотой пони Москва 2011» на территории России стала Российская ассоциация парков и производителей аттракционов. Сама же церемония состоялась в рамках крупнейшей выставки индустрии развлечений России «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА-2011». Вместе с премией и ее учредителями из Италии в Москву на церемонию награждения приехали популярные итальянские артисты: певица Сара Майя (Sara Maya) и иллюзионист Эрикс Логан (Erix Logan). Подаренное ими шоу придало неповторимый колорит праздничному мероприятию.

Награждение «Золотым пони Москва 2011» – историческое событие, никого не оставившее равнодушным. Золотые статуэтки увезли с собой девять лучших операторов российской индустрии развлечений.

Можно смело утверждать, что проведение церемонии награждения «Золотым Пони Москва 2011» ознаменовало новую веху в истории отечественных развлекательных парков и развлекательных центров.

#### Спонсорами премии «ЗОЛОТОЙ ПОНИ МОСКВА 2011»

стали:

1. Italpark/SBF VISA
2. KCC Entertainment Design
3. Компания «МИР»
4. ООО «КУХМЕЙСТЕР»
5. ЗАО «КСИЛ»



Певица Сара Майя и иллюзионист Эрикс Логан придали неповторимый итальянский вкус праздничному мероприятию

Пристальное внимание мировой общественности к российской индустрии развлечений открывает новые возможности для российских операторов, расширяет выход на международный рынок, а посетителям парков развлечений помогает формировать вкус к хорошим развлечениям, вовремя узнавать обо всех новинках в мире аттракционов.

Уже сейчас началась подготовка к проведению следующей весной церемонии вручения премии «Золотой пони Москва 2012». Российский рынок развлечений и аттракционов непрестанно растет, и награждение лучших российских компаний индустрии развлечений однозначно послужит хорошим стимулом для его дальнейшего развития.

Ежегодная международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО», собирающая лучших профессионалов индустрии развлечений России, стран СНГ и зарубежья, станет отличной площадкой для проведения церемонии награждения «Золотым Пони Москва 2012».

Если Вы хотите стать одним из кандидатов на награду «Золотой Пони Москва 2012», представить какую-либо компанию в качестве кандидата на награду или стать спонсором этого престижного мероприятия, Вы можете заполнить соответствующую заявку на веб-сайте [www.gaara.ru](http://www.gaara.ru) или обратиться по телефонам: (495) 234 52 04, 234 52 33, 234 52 74

Елена Лобашева

november 27-29

2011

rimini - italy

LOW COST RATES

Golden Pony Awards Rimini November 28th

www.parkshow.it

INTERNATIONAL

PARK SHOW

best rides

Mostra delle attrezzature per parchi tematici, parchi acquatici, fec e luna park

made in italy

Trade show for theme parks, water parks, FECs and fairgrounds

organizers:

Facto Edizioni

FACTO EDIZIONI Srl  
Via Ugo Foscolo, 11 - 35131 Padova - Italy  
Tel. +39 049 8762922 - Fax +39 049 8753185  
E-mail: factosrl@libero.it - www.factoedizioni.it  
Manager, Danilo Tosetto - Cell. 335 225525  
E-mail: danilo.tosetto@libero.it  
Sales, Riccardo Surpi - Cell. 335 5291072  
E-mail: riccardo.surpi@yahoo.it

in conjunction with:

RiminiFiera business space

Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Italy  
Tel: (+39) 0541.744111 - Fax: (+39) 0541.744200  
centralino@riminifiera.it - www.riminifiera.it

GAMES & PARKS Industry

unionparchi

PLAY

PLAY MACHINE



# GAME CITY: ПРАВИЛЬНЫЕ АВТОМАТЫ ДЛЯ ЗОНЫ РЕДЕМПШН

Виталий Елиференко  
Управляющий партнер группы компаний «Game City»

В современном развлекательном центре автоматы редемпшн являются очень важной составляющей. Именно они приносят наибольшую часть общих доходов.

Именно они привлекают посетителей в Ваш развлекательный центр.

Именно они составляют основу развлекательного бизнеса.

Однако, очень часто, когда ставится вопрос о выборе оборудования можно услышать: «Маленькие дети будут играть во все, что выдает билеты».

Возможно, это утверждение частично верно, но задайте себе вопрос: «Кто Ваш клиент: ребенок или родитель, который приводит ребенка?»

Логика подсказывает, что они оба клиенты.

Родители очень трепетно относятся к походу в развлекательный центр, и даже если ребенок получает удовольствие, никогда не забывайте, что родители также оценивают происходящее со своей точки зрения. И тем и другим нужно уделить как можно больше внимания и позитивных эмоций при посещении Вашего развлекательного центра.

Как правильно подобрать автоматы для редемпшн зоны?

Как сделать игру на них интересной для всех членов семьи?

Чем привлечь еще большее количество посетителей?

Эти вопросы волнуют каждого владельца развлекательного центра.

В поисках ответов, мы обратились к представителю группы компаний «Game City» Виталию Елиференко:

- При подборе оборудования для развлекательных центров наших клиентов, специалисты компании всегда придерживаются основных правил работы с редемпшн автоматами.

## ПРАВИЛО №1: АССОРТИМЕНТ



Выбирая технику для Вашей редемпшн зоны, помните, что игры должны быть разной направленности: колотушки – для самых младших, видеоигры – для ребят постарше, силломеры – для более взрослых, автоматы на ловкость и квик коин – для всех групп посетителей. Их количество должно быть максимально сбалансировано.

Правильно подобранный ассортимент оборудования всегда будет поддерживать интерес посетителей к Вашему развлекательному центру.

## ПРАВИЛО №2: МОТИВАЦИЯ

Редемпшн игры должны давать посетителям «развлечение» плюс «награду» (чем больше призовых очков, тем больше призовых билетов, это правило есть в каждой игре).

Поэтому ни в коем случае не нужно экономить на билетиках и пытаться настроить игру таким образом, чтобы билетов выдавалось меньше. Пускай их выдается много, ведь это самая лучшая мотивация для игры.



## ПРАВИЛО №3: ИЗМЕНЕНИЯ



В развлекательном центре постоянно должно что-то происходить и что-то привлекать внимание. И делается это в первую очередь для Ваших постоянных клиентов, которые будут замечать это первыми, а после рассказывать своим друзьям.

Поэтому необходимо хотя бы один раз в год добавлять к имеющемуся ассортименту новые игры, а также проводить регулярную перестановку оборудования в пределах Вашего центра.

## ПРАВИЛО №4: КАЧЕСТВО ИГРЫ

Редемпшн игра должна быть интересной, простой и понятной для всех посетителей развлекательного центра. Всегда обращайтесь на это внимание, при выборе оборудования.

Не гонитесь за супер-новинками, они не всегда адаптированы для российского рынка и, как правило, могут иметь не выявленные заводские недоработки, устранение которых может лечь на Ваши плечи.



По моему мнению, при выборе техники лучшим вариантом являются игры, выпущенные один – два года назад, успевшие зарекомендовать себя на рынке и имеющие вменяемую стоимость (т.к. за это время производитель уже снял все «сливки» с этой игры, как с новинки и занимается новыми разработками, отдавая ее на производство).

Наша компания поставляет на российский рынок только зарекомендовавшие себя игры. Любая из них, несомненно, является хитом продаж и имеет отличные характеристики.

Мы не просто продаем автоматы – мы предлагаем качественные решения для развлекательного бизнеса.

Применяйте редемпшн автоматы, применяйте на практике знания о них, и Ваш развлекательный центр всегда будет на высоте!

# Game city ГРУППА КОМПАНИЙ

## ВСЕ ВИДЫ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

### ПРОДАЖА

### АРЕНДА

### СЕРВИС



Развлекательные автоматы



Карусели и мини аттракционы



Игровые площадки



Якорные аттракционы



Парковые аттракционы



Комплекующие и расходные материалы

Основной офис:  
308002, Россия, г. Белгород,  
ул. Щорса, дом 53

Тел.: +7 (4722) 578-047  
Факс: +7 (4722) 578-047  
Сот.: +7 (910) 329-23-25

Эл-почта:  
gamecitygroup@gmail.com  
office@gamecitygroup.com





## АТТРАКЦИОНЫ, НО НЕ ТОЛЬКО...

Моника Дюсуше  
Директор парка «Остров сокровищ»  
г. Красноярск

### Секреты популярности парка

**П**роанализировав опыт разных парков России, нужно констатировать, что сопутствующие услуги в парке аттракционов могут приносить выручку, сопоставимую с выручкой от аттракционов.

Правильно подобранные и организованные сопутствующие услуги способны привлекать посетителей именно в ваш парк и удерживать их там в течение дня.

Как этого достичь?

Многие понимают, что чем дольше посетитель находится в парке, тем больше денег он потратит. Ведь человек, выйдя с семьей, с друзьями развлечется, берет с собой N-ую сумму денег, которую он потенциально готов потратить именно в этот день, и не ставит перед собой задачу вернуться домой с деньгами. Нашей целью является то, чтобы эти деньги он оставил во-первых — парку; во-вторых — с удовольствием, не чувствуя себя обманутым; и в-третьих — с желанием повторить ситуацию.

Традиционно основной упор в российских парках делается на аттракционы, в отличие от тематизированных парков. Собственно, сами названия и определяют акценты: «парк АТТРАКЦИОНОВ» или «ТЕМАТИЧЕСКИЙ парк». Однако парк без сопутствующих услуг будет не способен удержать посетителя более, чем на 1-2 часа, т.е. ровно до тех пор, пока посетители не захотят поесть, попить либо просто сходить в туалет. И нет никакой гарантии, что человек выйдя с территории парка, вновь вернется туда.

Поэтому первое, что обязательно должно быть в парке, — это туалеты и общепит. За годы общения с директорами парков культуры и отдыха можно было заметить, что те директора, которые начинали с 1-2 кафе в парке с разрушенными аттракционами (парк образца 90-х гг.) и постепенно занимались всем парком, приобретая аттракционы, начинали считать их сопутствующей услугой к общепиту в парке. О чем это

говорит? О том, что если придать общественному питанию должный уровень, то выручка парка может вырасти в 1,5-2 раза.

Конечно, невозможно создать «рецепт универсального парка», поскольку все города разные, отличаются также ментальность и доход жителей. Однако попытаемся обрисовать общие моменты, так сказать, канву, необходимую для правильного функционирования парка.

### Общепит для всех и каждого

Посетители парков имеют разный достаток и социальный уровень, а значит предлагаемые услуги, и общепит в частности, должны удовлетворять потребностям всех категорий посетителей. Директору парка нужно создать точку общепита премиум-класса, и в тоже время не забыть про фаст-фуд, а также банальные чебуреки и шашлыки с лотка.

Рассчитать, какие точки общепита, и в каком количестве нужно создать, должны маркетологи, исходя из проходимости и сегментации посетителей.

Что же касается закономерного вопроса — заниматься общепитом самим или отдать эту нишу арендаторам? Естественно, выгодно заниматься самим, поставив руководить этим направлением специалиста из области общественного питания. Причем, выгоднее не только с точки зрения получения выручки, но и с точки зрения общения с поставщиками продукции, заключения эксклюзивных договоров, с позиции регулирования цен и т.д.

К общественному питанию относится также торговля мороженым, сладкой ватой, попкорном, прохладительными напитками, в т.ч. коктейлями. Оборудование для сладкой ваты окупит себя от 2 недель до 2 месяцев, ведь, по сути, мы продаем десертную ложку сахара по цене килограмма. То же самое касается попкорна. В целом любые вложения в общепит окупаются в течение сезона.

Палатка с коктейлями в парке с проходимостью 600 000 человек в сезон способна принести до 200 000 рублей чистого дохода. Аналогичная ситуация с мороженым: покупаем продукцию со скидкой по оптовой цене, продаем с наценкой. Вот и считайте — доходность сопоставима с выручкой вполне проходного аттракциона.

Холодильники с прохладительными напитками дают весьма ощутимый доход, не меньше пользы могут принести парку автоматы по продаже напитков.

Последние несколько лет в российских парках обрела популярность вареная кукуруза. В городах Сибири это такое своеобразное напоминание о море, Юге, отдыхе. Лоток с вареной кукурузой приносит выручку порядка 400000 рублей за сезон.

### Шарики, куклы и мыльные пузыри

Без чего же еще парк — не парк? Конечно же, без шариков, игрушек, сувениров. Шары всегда создают атмосферу праздника. Их визуальное восприятие поднимает настроение, особенно когда торговец начинает выдувать еще и мыльные пузыри.

В нашем парке специально установили на колесе обозора машину, производящую мыльные пузыри, и теперь атмосфера праздника создается даже в будний серый осенний день.

Торговля шарами приносит доход, однако шары, игрушки, всякие «беспроектные лотереи» отнимают больше времени и сил на контроль, поддержание ассортимента по сравнению с выручкой, так что в результате некоторые парки предпочитают отдавать это на откуп арендаторам. Есть такая точка зрения: «Лучше пусть вообще шаров не будет, чем люди потратят деньги не на мои аттракционы, а отдадут кому-то», на наш взгляд, это не совсем верно. Разве праздник без шариков — это праздник? Единственное, о чем стоит договориться с арендаторами «на берегу», так это о том, чтобы не было наглого навязывания детям, и жестко следить за этим. Потому как бизнес вроде хлопотный и низкорентабельный, но желающих занять освободившееся место везде много.

Со слов одного арендатора, торговля шарами и игрушками в парке с проходимостью 600 000 человек приносит 60-80 тысяч в месяц выручки, или 30-40 тысяч прибыли.

Нередко арендаторами являются художники и фотографы. Несмотря на то, что сейчас практически у каждого есть свой фотоаппарат, желающие сфотографироваться с обезьянкой на плече

всегда найдутся. Для парка фотоуслуги являются дополнением, иллюстрацией, если хотите, к рекламе формата «сарафанное радио» — «Ах, как в этом парке хорошо!».

Для этой же цели служат ростовые куклы — герои парка. С ними любят фотографироваться, играть, благодаря куклам дети и родители приходят в еще более благодушное настроение. Ростовых кукол нередко используют на опустевших аттракционах — стоит усадить куклу кататься на любом из аттракционов, очереди с остальных начинают перераспределяться.

Ростовые куклы ездят по школам со штатным фотографом, фотографируются с лучшими учениками, или классом бесплатно, с условием получения фотографии в понедельник или вторник в парке. Посещаемость непроходных дней возрастает — ведь сложно представить, что придя за фотографией, ребенок удержится и не покатается на аттракционе.

Из всего этого легко увидеть, что важно не только создать парк с максимальным набором сопутствующих услуг, но еще и продумать его рекламу, популяризацию, что, несомненно, поможет увеличить совокупный доход парка.





# TOTAL CUBE

DREAM INSIDE

[Новые ощущения]<sup>3</sup>

Наша компания рада представить вашему вниманию уникальный развлекательный комплекс «Total Cube» - новый захватывающий аттракцион виртуальной реальности вместимостью до 4-х человек.

Это первая и наиболее компактная модель из новой серии оборудования, выпускаемого холдингом «Total Interactive Technologies». Модели с большей вместимостью посетителей находятся на финальной стадии разработки и будут представлены в ближайшее время.

В конструкции «Total Cube» использованы патентованные технологии в области гидравлики, а также оригинальные решения передачи посетителям кинестетических ощущений и 3D стереоизображения.

Благодаря компактным размерам и продуманной конструкции «Total Cube» не требует дополнительных расходов на подготовку поме-

щения. Комплекс удобен в транспортировке и легко монтируется как в закрытых помещениях, так и на открытом воздухе (предусмотрена специальная модификация).

В комплект поставки «Total Cube» входят 6 стереофильмов разнообразной тематики, созданных внутренней студией холдинга. Для удобства владельцев на видеосервере аттракциона установлена фирменная система «Total Video Control System», позволяющая быстро обновлять репертуар фильмов посредством сети Интернет.

Привлекательность, надежность, доступная цена и быстрая самоокупаемость развлекательного комплекса «Total Cube» делает его выгодным вложением средств как для малого и среднего бизнеса, так и для крупных парков развлечений, что подтверждает масса положительных отзывов наших довольных клиентов.



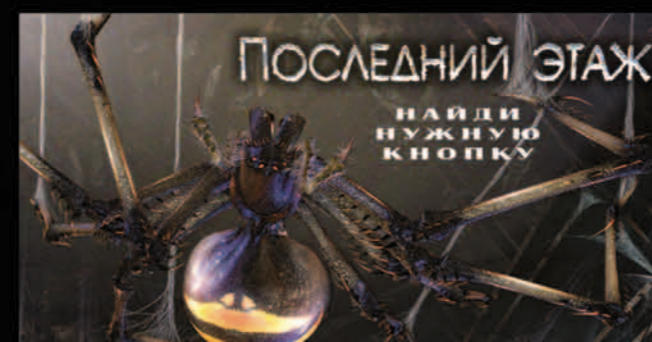

3D ФИЛЬМЫ



Год выпуска: 2011  
Жанр: Приключения  
Продолжительность: 5:20 мин



Год выпуска: 2011  
Жанр: Фантастика, Боевик  
Продолжительность: 5:00 мин



Год выпуска: 2011  
Жанр: Ужасы  
Продолжительность: 5:15 мин



Год выпуска: 2011  
Жанр: Фантастика, Приключения  
Продолжительность: 3:33 мин



Год выпуска: 2010  
Жанр: Фантастика, Боевик  
Продолжительность: 3:40 мин



Год выпуска: 2011  
Жанр: Фантастика, Гонки  
Продолжительность: 5:00 мин



# ПАРКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Индустрия развлечений сегодня охватывает практически всю страну, в любом уголке России можно встретить интересные места досуга, уникальные природные и развлекательные комплексы. В этом номере мы продолжаем освещать тему индустрии развлечений регионов в свете актуальной проблемы повышения популярности парков аттракционов и развлекательных центров. Вниманию читателей предлагаются репортаж из Нижегородской области.

## Саров: «Добро пожаловать, или посторонним вход воспрещен»

В России сегодня по-прежнему существует большое число закрытых городов, которые создавались для выполнения особо важных государственных программ. Каждый из них по-своему уникален не только своей историей и направлением секретной работы, но и тем, что такая «закрытая специфика» во многом определяет быт и жизнь горожан. Однако какой бы строгой ни была жизнь в таком городе, у человека все равно остается естественная потребность в отдыхе и развлечениях.

Город Саров (Нижегородская область), который из-за особой секретности в советские годы носил разные имена (Арзамас-16, Горький-130, Кремлев), по-прежнему остается одним из самых закрытых городов нашей страны и главным ядерным научным центром. Однако даже несмотря на это, именно в Сарове в этом году прошло ежегодное областное совещание-семинар директоров и заведующих аттракционным хозяйством парков культуры и отдыха Нижегородской области. Представители Российской ассоциации парков и производителей аттракционов также приняли участие в этом мероприятии и посетили замечательный парк, который в нем находится.

Парк культуры и отдыха г. Сарова был основан в 1948 г. директором знаменитого «КБ №11» Павлом Михайловичем Зерновым. Возможно, никто бы и не вспомнил о столь интересном месте в нашей стране, если бы не событие, которое произошло в жизни этого парка в 2011 году. Дело в том, что именно парк г. Сарова стал победителем конкурса на лучшее фото парка, проходившего в рамках международной выставки «РАППА-2011» в марте, и обладателем Гран-при — аттракциона «Аэрохоккей», пред-



ставленного спонсором выставки компанией «SEGA». По словам одного из членов конкурсной комиссии: «Мы просто не смогли остаться равнодушными, насколько искренно и с какой любовью был представлен парк Сарова на фотографиях!»

Парк культуры и отдыха г. Сарова — это излюбленное место прогулок горожан. На зеленой территории в 15 гектар разместились аттракционы, детский городок, зал игровых автоматов, детское кафе, эстрада и другие развлекательные объекты. Пространство парка наполнено приятной музыкой и свежими новостями, транслируемыми местной радиостанцией.

Аттракционный комплекс парка направлен, главным образом, на детскую аудиторию и состоит из классической группы оборудования: «Колокольчик», «Взлет», «Юнга», «Вертолеты», «Экспресс шоссе», «Солнышко», «Веселые горки» и «культовое» «Северное сияние». Для молодежи есть «Автодром», «Орбита», «Вальс». Зал игровых автоматов, работающий и в зимнее время, оборудован столами аэрохоккея.

Одна из главных проблем для парка в закрытом городе — отсутствие туризма. Даже семьи из соседних городов и поселков не могут свободно посетить Саров, а жители города, пару раз прокатившись на имеющихся аттракционах, постепенно теряют к ним интерес, и посещают их достаточно редко. В то же время, парк во многом защищен от конкуренции, поскольку выехать из города также сложно, как и въехать, поэтому парк остается чуть ли ни единствен-

ным зеленым островком развлечений. В связи с этим одной из главных задач, которую ставит перед собой дирекция парка совместно с департаментом культуры города — сохранить и повысить интерес к парку у жителей города. При наличии денежных средств можно было бы обновить аттракционный комплекс, поставить новое оборудование, но в связи с их ограниченностью, развитие парка руководство видит в использовании новых форм работы.

Основной упор в этом плане дирекция парка делает на организацию развлекательных мероприятий и программ.

В праздничные дни на сцене парка проходят массовые гуляния и концерты. Помимо городских праздников, в парке так же проходят тематические мероприятия и акции. Одно из них — детская дискотека «Арам-зам-зам», проходящая в выходные дни, которая пользуется неизменной популярностью у детей от 2 до 12 лет. На протяжении нескольких часов с детьми играют и танцуют аниматоры, клоуны, ростовые куклы. За посещение взимается небольшая плата в размере 20 рублей. Раз в месяц проводится праздник «Нескучный парк», когда на весь день парк становится большой игровой площадкой с конкурсами, викторинами и призами. В этот день цены на аттракционы снижены, на сцене выступают артисты.

С целью расширения спектра услуг дирекция парка сотрудничает с арендаторами. Каждое лето на территории парка разбивает свой шатер красочный цирк-шапито, который удачно дополняет ассортимент развлечений для детей и взрослых.

Директор парка Сарова Владимир Алексеевич Аюшев более подробно рассказал нам о специфике работы парка в закрытом городе, основная суть которой заключается, как мы поняли, в том, чтобы, приняв те условия, в которых живет парк, стараться просто эффективно и добросовестно работать. Ведь самое важное не забывать, что даже в закрытом городе люди имеют право на праздник.

## Нижегородская «Швейцария»

Участвуя в совещании в Сарове, мы не могли упустить возможность поближе познакомиться с другими парками Нижегородской области.

Первым для нас свои ворота распахнул парк «Швейцария» (Нижний Новгород). Такое интересное и необычное название парка возникло не под модным влиянием, а имеет свои исторические корни, уходящие в XIX век.

История парка началась с того, что хозяин Мызинского постоялого двора облюбовал Ровень — одно из красивейших мест на Окском откосе — и устроил здесь павильон для нижегородцев, приезжавших сюда по воскре-



Парк «Швейцария»

ным дням на пикники. Место полюбилось горожанам, и городская управа задумала устроить здесь сад для отдыха.

В 1903 году группа гимназистов вместе с преподавателями и родителями приехали на лошадах к пустырю, чтобы устроить здесь сад. Каждый гимназист не только посадил свое дерево, но и потом, повзрослев, ухаживал за ним. Всего было высажено около 1000 деревьев-саженцев (3-5-летних сосен). Каждое дерево имело на себе бирку с фамилией ученика школы. При надлежащем уходе и охране, сосенки быстро росли и развивались. За короткий срок возник зеленый массив, который за красоту народ назвал «Нижегородской «Швейцарией».

За сто лет своего существования, уже в качестве городского сада, «Швейцария» сменила несколько названий, пережила ряд переустройств и перепланировок.

Сейчас парк «Швейцария» занимает площадь 52 га и протянулся на 4 км над лесистыми откосами берега Оки. В парке много тенистых уголков, устроено множество удобных дорожек, более десяти лестниц для спуска к Оке. Сооружена смотровая площадка, с которой открывается бесконечная по глубине перспектива заокских далей.

Кованая решетка вдоль всего периметра парка, поставленная в 1962 году по проекту архитектора В. Рымаренко, с монументальными входами в парк в стиле русского классицизма (архитектор В. Воронков), придает парку соответствующий колорит и эстетику, однако сегодня уже требует капитального ремонта.

На территории парка «Швейцария» работает два аттракционных комплекса, 4 стационарных и 15 летних кафе. Одна из площадок аттракционов принадлежит парку, другая арендаторам.

Частная площадка просто поражает своей ухоженностью и чистотой, на которой расположены 9 аттракционов: колесо обозрения, автодром, аттракцион «Move It» (по типу «шейк-данса»), батут, детский зорбинг, карусели «Воздушные шары» и «Осьминог», лодочки, детский манеж и др. По словам директора площадки, они переживают сейчас не самые лучшие времена из-за нестабильного положения в отношении аренды земли. Есть интересные идеи в сторону расширения городка аттракционов, но добиться разрешения на это пока не удается.



Участники совещания  
руководителей парков  
Нижегородской области

Городок аттракционов, принадлежащий парку, также постепенно набирает обороты. Обновление аттракционной базы началось в 2000 году. Сейчас парк насчитывает более 13 единиц собственной аттракционной техники: «Гусеница», джет «Дракончики», «Лодочки», «Комната смеха», батуты, несколько каруселей и др.

Среди других развлечений «Швейцарии» — уникальная трасса для картинга, отвечающая мировым стандартам, на которой, кроме проката, проходят соревнования различного уровня.

Ежегодно в парке проводится от 20 до 30 культурно-массовых и спортивных мероприятий. Одно из самых масштабных среди них — своеобразная визитная карточка парка — масленица. Благодаря грамотной организации за три-четыре года посещение этого традиционного гуляния горожанами в парке возросло в 30 раз.

Чтобы привлечь на мероприятия известных артистов, уже на протяжении нескольких лет «Швейцария» успешно сотрудничает с «Русским радио», которое проводит в парке свои акции и проекты.

Настоящую атмосферу средневековья посетители парка могут ощутить на рыцарских боях, периодически проходящих в парке. Особенно ярко это необычное зрелище смотрится зимой — в морозном воздухе буквально витает дух крестовых походов, благородства и подвигот. Эти тематические мероприятия собирают большое количество посетителей. У дирекции парка есть идея развивать интересную рыцарскую тему, и возвести настоящий замок с зубчатыми стенами, решетчатыми воротами и бастионами.

## Ребята и зверята...

В 1997 году на территории парка «Швейцария» был открыт первый в Нижнем Новгороде зоопарк, который насчитывает на сегодняшний день 56 видов животных (около 200 особей), представленных млекопитающими, птицами, амфибиями, рептилиями и насекомыми. Кроме животных на территории



Парк «Швейцария»

зоопарка расположен дендрологический сад, в котором представлены редкие растения и деревья: голубая ель, красный дуб, маньчжурский орех и др. В перспективе зоопарк за счет присоединения дополнительной территории должен превратиться в уникальный зооботанический парк.

Сейчас развитие зоопарка, как отметила директор Анна Геннадьевна Мартовицкая, «идет во всех направлениях»: и в научном, и в культурном, и в эстетическом. В прошлом году открылся кружок юннатов. Для особо отличившихся молодых биологов в качестве поощрения в 2011 году была организована поездка в Москву для знакомства с юннатами московского зоопарка.

Зоопарк во многом является затратной структурой, которая, безусловно, не может не влиять на темпы развития парка, как развлекательного комплекса. Многие специалисты отмечают, что совместное существование таких разных организаций крайне затрудняет развитие обеих структур, но за счет централизованного управления в «Швейцарии» они стараются создавать необходимый симбиоз.

Главная проблема, которая сегодня существует в жизни парка, — недостаточность финансирования. Даже в сезон организовать банальный конкурс детских рисунков бывает проблематично из-за отсутствия средств на качественную организацию подобных акций.



Парк «Швейцария»

По словам директора парка Сергея Владимировича Колесова: «достичь эффективного взаимодействия с властью возможно при поступательном движении навстречу друг другу, т.е. не только просить какой-либо помощи у городских структур, но и самим сделать посильный вклад в решение их задач.

Так, например, через департамент образования в парке проводятся городские субботники, в которых принимают участие школьники и студенты».

Сразу вспоминается, что именно такие же молодые ребята когда-то посадили первые деревья в этом парке. Со своей стороны парк активно участвует в социальных программах и мероприятиях города: предоставляет свою площадку для проведения детских мероприятий, осуществляет техническое обеспечение.

Для воспитанников детских домов и школьников в рамках социальных акций предоставляется бесплатное коллективное посещение аттракционов и зоопарка.

Для многодетных семей действует скидка 35% на все аттракционы, принадлежащие парку. С этого года в парке регулярно проходит акция «Счастливая среда», во время которой цена билетов почти на все аттракционы составляет 30 рублей.

Как выразился один из руководителей парка, — «нам не хватает экстрима», поэтому одно из направлений развития «Швейцарии» — увеличение числа экстремальных развлечений с целью привлечения молодежи и взрослых.

Дирекцией планируется установка экстремальных аттракционов, площадки экстремальных видов спорта. Ландшафт позволяет устраивать соревнования для парашютистов и дельтапланеристов, которые уже сегодня используют крутые склоны над Окой.

Для организации досуга в зимний сезон в перспективе создание горнолыжной трассы, открытие ледовых катков.

Будем надеяться, что в очень скором времени «Швейцария» станет еще более привлекательным парком отдыха и развлечений.

Уверен, парк, созданный руками детей, ждет только светлое будущее!

## Берегись автомобиля

Второй парк в Нижнем Новгороде, который мы посетили — «Автозаводский парк культуры и отдыха». Это типичный и, в то же время, уникальный объект эпохи советской архитектуры 30-50 годов.

История парка началась 12 апреля 1935 года, когда работниками завода «ГАЗ» были высажены первые деревья и кустарники, и создан городской сад. Эти зеленые насаждения отлично сохранились и по сегодняшний день. Посадка деревьев, обустройство дорожек, разбивка газонов, цветочных клумб продолжалась и в непростое военное время. В 1945 году городской сад стал официально именоваться «Автозаводским парком культуры и отдыха».

На сегодняшний день территория парка составляет 63 гектара. В парке есть две площадки аттракционов: детская и семейная. Особенно привлекательно выглядит городок детских аттракционов «Чиполлино», расположенный в лесном массиве, который включает новые аттракционы и современное игровое оборудование.



Самым популярным у юных посетителей парка считается детская карусель «Фейерверк».

На площадке семейных аттракционов расположились: «Орбита», «Колесо обозрения», «Вальс», «Автодром» и др.

Из спортивных развлечений в парке есть площадка для экстремальных видов спорта, роллердром. Зона «сухого озера» в летнее время используется как трасса для квадроциклов, а зимой здесь сооружается ледяная горка. Прямо в чаще деревьев организован шахматный городок.

Парк активно функционирует зимой. Зимний пейзаж парка, шапки снега на деревьях, приятная музыка создают поистине сказочную атмосферу для отдыхающих. На поляне в лесу заливается каток, который пользуется большой популярностью у посетителей.

Летом вокруг озер, расположенных в другой части парка, работают искусственные пляжи, оборудованные кабинками для переодевания.

Стоимость билетов на аттракционы от 10 до 100 рублей. Для многодетных семей, детей-инвалидов действует скидка 50%, для коллективных групп — скидка 25%, воспитанники детских домов могут посещать аттракционы парка бесплатно.

Стоит отметить, какое внимание в парке уделяется работе с персоналом. В парке разработана своя система подготовки операторов. При приеме на работу с кандидатом проводится собеседование, затем инструктаж. Потом кандидата прикрепляют к опытному оператору, который его контролирует. Стажируясь, параллельно оператор проходит обучение по разным направлениям деятельности (охрана труда,



Автозаводский парк культуры и отдыха

электробезопасность и др.). После стажировки старший оператор проводит аттестацию, и только потом допускает оператора к самостоятельной работе.

Так же далеко не в каждом парке можно встретить велосипедный патруль, который следит за поддержанием общественного порядка в парке.

Мы поинтересовались у сотрудников парка, какие проблемы сегодня существуют в их работе. Технические руководители отметили проблему покупки запчастей для зарубежных аттракционов. Как сказал зам. директора Сергей Валентинович Рябинин, «иногда требуется около месяца, чтобы получить необходимую деталь, а приобрести какой-либо расходный материал часто сложно даже при наличии российского представительства, приходится делать запрос в страну-изготовителя, что существенно увеличивает простой аттракциона».

Автозаводский парк культуры и отдыха является лидером в городе по количеству проведения культурно-массовых мероприятий. Практически каждые выходные в парке проходят развлекательные программы. Например, летом регулярно проводится акция «В парке городском»: в течение 1,5-2 часов выступают артисты, танцевальные коллективы и др. Многие городские и общегосударственные праздники дирекция парка организует самостоятельно: разрабатывает программу, сценарий, приглашает артистов и творческие коллективы.

Значительная помеха для развития парка состоит в разделении его территории автомобильными дорогами, что, естественно, нарушает общую композицию, повышает уровень шума и затрудняет переход из одной части парка в другую. Дирекция надеется, что власти города закроют дороги для автотранспорта и объединят парк, — это позволит соединить активную (центральную) часть парка с ее уникальной природной зоной, где расположены красивейшие озера.

Дирекцию также беспокоит сокращение территории парка за счет строительства жилых микрорайонов.

При том, что парк является муниципальным учреждением, по нашему впечатлению, администрация города практически не поддерживает его работу. Последняя помощь была в далеком 2006 году при ремонте центрального фонтана. Мало того, парк обязаны выплачивать 10% от прибыли в комитет по управлению городским имуществом. Вместо того чтобы помогать парку, администрация города фактически ставит барьеры в его развитии.

Капитального ремонта в парке требуют дорожки. В парке невозможно организовать прокат роликов, велосипедов из-за их плачевного состояния. Даже пустить по парку детский паровозик проблематично.



Автозаводский парк культуры и отдыха

Без привлечения внешних вложений или помощи администрации города, привести в надлежащий вид этот важный сегмент благоустройства в настоящее время самостоятельно парк не в состоянии — на ремонт требуется не менее 25 миллионов рублей.

Также реконструкции требуют сохранившиеся с советских времен многочисленные павильоны и малые архитектурные формы, имеющие историко-культурное значение: кинотеатр, танцплощадка, вазы, фонтаны, беседки. По проекту реконструкции парка эти сооружения должны быть насыщены новыми функциями. На территории существующей танцплощадки планируется создать площадку для проведения корпоративных мероприятий на открытом воздухе, выпускных вечеров, свадеб, фуршетов. Кинотеатр «Родина» будет переоборудован в место проведения культурно-массовых программ.

Планируется создание спортивно-развлекательного комплекса и зоны водных аттракционов, лыжной трассы, зоны моржевания, дендрария, где могут проводиться выставки цветов. Береговая линия водоемов должна будет активно использоваться для создания открытых видовых площадок, лодочной станции, кафе на воде. Также в планах дирекции организовать парковку для автотранспорта.

Одна из главных задач, которую ставит дирекция, — привлечение в парк дополнительного количества посетителей из других районов города.

Подводя итоги нашего экскурса по паркам Нижегородской области, стоит признать, что мы не успели увидеть полной картины состояния индустрии развлечений в этом регионе. Наверняка есть и другие не менее интересные парки, развлекательные центры, о которых мы постараемся рассказать в наших следующих репортажах. Но очевиден тот факт, что, несмотря на все проблемы и трудности, парки играют важную роль в развитии досуга Нижегородской области.

Виталий Неворотов

ОТ РЕДАКЦИИ

Учитывая важное социальное значение парков развлечений, которые посещают десятки тысяч наших граждан, редакция обращается к Губернатору Нижегородской области Валерию Павлиновичу Шанцеву и Главе Нижнего Новгорода Олегу Валентиновичу Сорокину с просьбой рассмотреть проблемы, затронутые в данной статье. Редакция надеется, что сможет сообщить читателям журнала о результатах нашего обращения.



Автозаводский парк культуры и отдыха

Видеосимуляторы от мировых производителей (новые и восстановленные)



Развлекательные автоматы для детей всех возрастов

Торговые автоматы



Всегда в наличии комплектующие для развлекательных автоматов: купюроприёмники, монетоприёмники, хопперы, кнопки, устройства выдачи билетов, блоки питания, замки и поставки любых комплектующих на заказ.

**СТИЛЬ** ABC  
Игра в деталях

www.style-avs.ru  
info@style-avs.ru

Россия, Москва, ул. Кедрова, 14/2  
Украина, Киев, ул. Фрунзе, 160 Б, оф. 505

тел.: +7(499)124-5615  
тел.: +38(044)363-6790





## Семейные центры развлечений: классика и современные тенденции

Роман Храмов  
Исполнительный директор  
компании Brunswick/KidsPlay

Современный темп жизни порой не оставляет времени на такие приятные и важные вещи, как ужин всей семьей за одним столом, совместные прогулки и общение. Поэтому, когда выкраиваются свободные минуты и хочется отдохнуть, важно иметь возможность сделать это вместе со всеми членами семьи. К счастью, с каждым годом в России становится все больше семейных центров развлечений, куда придя всей семьей, каждый найдет себе развлечение и отдых по интересам. Что нужно учитывать при выборе оборудования для такого развлекательного центра? Каковы последние тенденции при оформлении семейного центра развлечений? На эти важные вопросы ответил исполнительный директор «KidsPlay» Роман Храмов.

### Без чего не бывает развлекательного центра

Выделяют несколько концепций развлекательных центров семейного типа: в зависимости от его площади, месторасположения (отдельно стоящее здание, внутри торгово-развлекательного центра, при кинотеатре и т.д.) и других факторов. В России в последнее время можно выделить два направления по созданию семейных развлекательных центров.

Во-первых, это создание семейных развлекательных центров в небольших городах с населением 250–450 тыс. человек. Причина этой тенденции проста: в более крупных городах есть достаточно развлекательных центров, и хотя говорить о насыщенности рынка еще очень рано, тем не менее, между этими комплексами существует конкуренция, и рынок расширяется. Соответственно, инвесторы все чаще обращают внимание на те небольшие города, в которых пока еще можно стать первым, создав крупный семейный развлекательный центр, площадью до 2 тыс. м<sup>2</sup>. В данном случае, как правило, обходятся типовым, классическим набором зон и оборудования, и этого достаточно, чтобы сделать развлекательный центр привлекательным для семей всего города. Цель классического семейного развлекательного центра — предоставление услуги для каждой категории гостя.

В типовой набор зон такого центра входят:

- небольшие качалки и карусели (для маленьких гостей),
- лабиринт (своеобразная «камера хранения», где взрослый под ответственность развлекательного центра может оставить ребенка),
- игровые аппараты, или зона redemption,
- видеозона (как для детей, так и для взрослых),
- бар/ресторан (для взрослых),
- семейное кафе (где не курят, не продают алкоголь и предлагают «специальное» меню, блюда которого подаются маленькими порциями и в красивых тарелочках),
- боулинг (универсальный продукт, которым пользуются посетители от 5 лет до самого преклонного возраста),
- бильярд (часто совмещен с зоной спокойного тихого отдыха).

Эта концепция проверена временем, в таком классическом развлекательном центре комфортно себя будет чувствовать вся семья.

Второе направление — создание больших развлекательных центров в крупных городах. Обычно площади таких семейных развлекательных центров более 4 тыс.м<sup>2</sup>, и помимо стандартного набора оборудования, здесь монтируются парковые «якорные» универсальные аттракционы.

Зачем развлекательному центру парковые аттракционы, у которых высокая цена, долгий срок окупаемости и серьезные технические требования к установке? Причина очевидна: в больших городах, как Москва, уже довольно много мест, где можно вкусно поесть, поиграть в боулинг или отпраздновать день рождения. Но совсем немного развлекательных комплексов, где при прочих равных условиях, можно покататься на большой настоящей карусели. Несомненно, установка парковых аттракционов сегодня помогает привлечь покупателей в развлекательный центр, стать более конкурентоспособным предприятием.

### Семь раз отмерь — один раз построй

Выбирая аттракционы для семейного центра развлечений, нужно рассматривать ситуацию в комплексе: население и расположение города, площадь самого центра. Одна из самых распространенных ошибок, помимо доверия к непрофессионалам в области про-

ектирования зданий, — это неправильное планирование помещения. К сожалению, чаще всего бывает так, что вначале планируется торговый центр, затем какая-то его часть отдается под развлекательную зону, и лишь потом начинаются попытки вписать оборудование в уже существующее здание. Если боулинг, бильярд и игровые аппараты довольно гибкие в этом отношении сегменты, то разместить аттракционы — при том, что у инвестора для этого часто есть и желание, и все финансовые возможности, иногда техническим характеристикам представляется уже невозможным. Поэтому выбирать оборудование для развлекательного комплекса необходимо еще в процессе планирования самого здания торгового центра.

Самыми популярными аттракционами во всех регионах России можно назвать лабиринт, автодром, джет и карусель. Их популярность легко объяснить: аттракционы востребованы, любимы детьми и их родителями, а значит, быстро окупаются, к тому же, недорого стоят — до 100 тыс. долларов. Справедливости ради нужно отметить, что большой популярностью пользуются и экстремальные аттракционы, но из-за сравнительно высокой цены — от 200 тыс. долларов — не каждый инвестор сочтет возможным монтировать их в своем развлекательном центре.

Региональных предпочтений по аттракционам и видам развлечений специалисты не выделяют. Исключение могут составить разве что разновидности бильярда: если он устанавливается на Кавказе, то здесь, как правило, играют исключительно в русский бильярд, если говорить о Сибири, то здесь предпочтения разделятся примерно так: 80% — русский и 20% — пулы, в Москве же русский и американский бильярд пользуются примерно одинаковой популярностью — 50% на 50%.

### Основная задача: поймать эффект синергии

Главной современной тенденцией в создании развлекательных центров можно назвать объединение всех категорий посетителей под одной крышей. Специалисты говорят об эффекте синергии, который проявляется в увеличении выручки при совмещении взрослого и детского центров развлечений в одном здании. Приведем пример: допустим, выручка от «боулинг-бильярд-бар» центра для взрослых составляет 1 доллар, и работа детского центра развлечений с аттракционами приносит 1 доллар. При совмещении «боулинг-бильярд-бар» центра с детскими развлечениями владелец получит уже не 2, а примерно 2,20 – 2,30 долларов, то есть определенная часть выручки берется, на первый взгляд, как бы из воздуха. На самом деле все просто: в первый центр родители не могут прийти с детьми — здесь курят, детям скучно и нечем заняться, во втором же центре скучно родителям, желающим в свои редкие выходные также отдохнуть и развлечься, поэтому центры теряли некоторую часть потенциальных посетителей.

В семейном развлекательном центре весело и хорошо абсолютно всем членам семьи любого возраста, именно поэтому большинство последних проектов представляют собой как раз такие большие общие центры развлечений.

### Куда отправиться: в гости к пиратам, в джунгли или на другие планеты?

Еще одна современная тенденция в развитии российских центров семейного отдыха — это их тематизация, создание красивых тематических дизайнов. Когда ребенок приходит в стандартный развлекательный центр, он получает удовольствие только от игры. Когда же он попадает в тематический центр развлечений, он становится частью определенного мира с особой атмосферой, идеологией, что дарит поистине незабываемые ощущения и впечатления. Представьте сами: попадая на чужеземную планету ребенок, играя в аппараты, выигрывает не просто какие-то билетки, но, к примеру, межгалактические деньги, после чего летит в корабле к инопланетянам, где сам выбирает тематически подобранные призы, затем отправляется кататься на космодроме и т.д. и т.п. Тематические проекты — довольно дорогостоящие, поэтому в настоящее время они реализуются только в крупных городах.

### «Боулинг Бутик»: что это, и для кого?

Говоря о современных тенденциях развития индустрии семейных развлечений в России, нельзя не вспомнить об открытии в июне этого года первого в России боулинг-центра типа «бутик» в сети «Космик». Кто основные посетители этого нового развлекательного учреждения? Достаточно состоятельные люди, которые любят и умеют играть в боулинг, но хотят делать это в более комфортных, чем обычно, условиях. Боулинг-бутик сделан как дорогой ресторан с элитной кухней и напитками, здесь только мягкая мебель, хорошая шумоизоляция, дорогое музыкальное сопровождение, минимальное количество дорожек (12).

В боулинг-центре типа «бутик» представлено более дорогое оборудование, индивидуальный дизайн дорожек, динамическая подсветка кеглей, а также различные новинки боулинг индустрии. Все это создает атмосферу уникального комплекса.

Данный формат боулинга пришел в Россию из США, и есть все основания полагать, что в своей российской интерпретации боулинг-бутик будет пользоваться спросом и популярностью.



# АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

## «Солнышко» для Вас и «Кроха» с гордой походкой!

12 лет мы на рынке аттракционов. В эту яркую разноцветную страну «Индустрию развлечений» нас привёл паровозик, изготовленный в 1999-м году для нашего парка. Несколько лет мы изготавливали и продавали только его – паровозик «Весёлая радуга». Дорабатывали модель, совершенствовали внешний вид, получали опыт по транспортировке в разные концы страны. И всё это время вели диалог с Вами, дорогие наши заказчики. Прислушивались к Вашим пожеланиям и замечаниям. И всегда стремились исполнить эти пожелания. Так и появились многие наши аттракционы – и паровозики поменьше и подешевле – для небольших площадок и не очень богатых заказчиков (паровозики «Малыш», «Кроха»), и аттракционы для проката и для праздников («Емелина Печка», «Самоходные Сани»), и аттракционы для помещений (Авансцены для тиров, паровозик «Чих-Пых»), мобильные аттракционы («Тир в палатке», «Карусель цепная»), всё разнообразие водных аттракционов. Последние несколько лет, в связи со стремительным развитием ТРЦ к нам обращались заказчики, желающие получить экологически чистый паровозик на электрической тяге. Мы сделали «Чих-Пых».

Оказалось, что он хорошо эксплуатируется и на дорожках парка. И вот к нам приехал заказчик из Кисловодска с полной концепцией художественного оформления своего паровозика. И получилось ... «Солнышко»! Посмотрите, как мило смотрится этот паровозик, украшенный видами Кисловодска (мы сначала называли его «Путеводитель по Кисловодску»), как заметна любовь нашего заказчика и к своему городу и к своему паровозу.

За 12 лет работы я встречала немало таких увлечённых людей – у них светятся глаза, когда они говорят о своих аттракционах, от них идёт такая энергия, что хочется сделать что-то такое же светящееся. Такие же светящиеся глаза я видела у наших заказчиков из Белой Калитвы. Ну и действительно, видели бы Вы их парк, находящийся в красивейшей излучине двух рек, их чудесный зоопарк, фигуры динозавров в парке! И авансцену тира мы изготовили для них очень интересную – тут и кораблики плывут, и сундучок с драгоценностями поднимается, и скелетик на рее бултыхается, и «Черный Роджер» с флага падает. Всегда хочется сделать что-то особенное для таких людей. Рады будем сделать и для Вас аттракцион по Вашему заказу.



«Малыш»

## СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»

404111, г. Волжский,  
Волгоградской обл.,  
ул. Молодежная, 30, офис 207  
Тел/факс (8443)27-53-13, тел.  
(8443)27-35-30, 8-902-311-00-93  
[www.locomotive.org.ru](http://www.locomotive.org.ru) ;  
[topol@vlz.ru](mailto:topol@vlz.ru)

«Емелина Печка»



Но теперь наши специалисты добились очень серьёзных улучшений в конструкции паровозика, и наша «Кроха» теперь идёт с гордой достойной осанкой практически по любым дорожкам и площадкам! Установка дифференциала и дополнительного редуктора позволила увеличить колею тягового агрегата, повысить устойчивость паровозика, а значит – значительно увеличить тягу паровоза, уменьшить износ покрышек, увеличить срок службы редуктора. Ну и параллельно с этим установлены элементы, облегчающие запуск двигателя. Пришлось немного увеличить цену аттракциона. Но я ручаюсь, что за 410 тыс.руб. Вы вряд ли найдёте аттракцион для проката 20-ти детей! На испытаниях на нашей площадке мы катали взрослых людей – по 5 человек в вагоне, но, конечно, это аттракцион для детей, а все дети обожают паровозики! Звоните, пишите, мы работаем благодаря диалогу с Вами!

Ефименко Галина Алексеевна,  
Старший менеджер

«Солнышко»



«Кроха»

По Вашим отзывам мы строим свою работу над улучшением качества аттракционов. Девять лет назад изменили конструкцию вагонов аттракциона «Весёлая радуга», оснастив её стандартной поворотной осью. После этого стало возможным изготовление данного паровозика с двумя-тремя вагонами. А сейчас пришло время усовершенствования «Крохи». Паровозик, который мы выпускаем уже 4 года, очень полюбился нашим заказчиком, т.к. при сравнительно невысокой цене, на небольших площадках, приносит выручку, сравнимую с выручкой от проката больших дорогих аттракционов. Но при этом всегда приходилось предупреждать заказчиков о необходимости эксплуатации паровозика на ровной площадке. Всё-таки в качестве тягового агрегата в нём используется мотоблок.



**Александр Шаповалов**  
Генеральный директор  
компании VIA BOWLING PRODUCTS

## АМЕРИКАНСКИЕ РЕЦЕПТЫ ДЛЯ БОУЛИНГ-ИНДУСТРИИ

Один из основных непреложных законов бизнеса гласит: не существует ничего неизменного. В полной мере это относится к такому сегменту индустрии развлечений, как боулинг. Тенденции, наблюдающиеся в мире, позволяют говорить, что проблемы в этом секторе связаны не только с общеэкономическими явлениями, но и с изменением отношения к боулингу в обществе. В России эта тенденция не столь заметна, поскольку история массового боулинга в нашей стране насчитывает два десятка лет, в то время как, например, в США, профессиональные лиги боулинга существуют больше ста лет. Поэтому понять движения рынка удобно на примере американской модели, применяя результаты к российским реалиям.

Считается, что «золотой век» боулинга пришелся на период с шестидесятых по восьмидесятые годы прошлого столетия. Число участвовавших в соревнованиях достигало восьми с половиной миллионов человек. Отметим, что именно участие в соревнованиях было основным мотивом для занятия этой игрой, и боулинг воспринимался скорее как вид спорта, нежели развлечение. Существует интересная статистика, характеризующая изменение предпочтений публики (См. Таблицу 1).

Таблица 1. Изменение восприятия боулинга целевой аудиторией.

	Развлекательный боулинг		Соревновательный боулинг	
	Случайное посещение	Развлечение	Увеселительное соревнование	Соревнование в чистом виде
Современное состояние	30%	35%	30%	5%
«Золотой век» боулинга	20%	0%	70%	10%

Согласно представленной таблице, изначально боулинг рассматривался как соревнование. В настоящее время, предпочтения сместились в сторону развлекательного направления. В России доля «соревновательной» составляющей еще меньше — порядка 3-5%. Одновременно с изменением предпочтений, наблюдается устойчивое снижение интереса к боулингу вообще, что выражается, прежде всего, в ухудшении количественных показателей, таких как общее число дорожек, средняя загрузка дорожки и пр. В последние десять лет имеет место устойчивое снижение этих показателей на 1,5-3 процента в год.

Сложившаяся ситуация не может не беспокоить участников боулинг-индустрии. В глобальном выражении боулинг серьезно сдает позиции, проигрывая в конкурентной борьбе другим массовым видам спорта и развлекательным мероприятиям. Такая потеря позиций при общем значительном росте индустрии развлечений вызывает вполне обоснованную тревогу за будущее столь популярной и древней игры.

Исходя из этого, весьма полезным применительно к российскому рынку может быть американский опыт боулинг-индустрии.

Основные действия, призванные повысить общий интерес к боулингу, предполагается проводить по двум направлениям. Первое — полномасштабное возрождение соревновательных традиций (это больше относится к рынку американскому). Ключевую роль призваны сыграть многочисленные профессиональные и любительские лиги и ассоциации. Главной проблемой в этом направлении является жесткая конкуренция с многочисленными коммерческими спортивными, а скорее даже физкультурными практиками, получившими серьезное развитие в последние тридцать лет. Придется сражаться за место под солнцем с такими направлениями физической активности, как фитнес, гольф, спортивные единоборства для любителей, и многими другими, не предъявляющими особых требований к форме и состоянию здоровья. Былая популярность сыграла с боулингом злую шутку — его позиции казались абсолютно не-



зыблемыми, и менеджеры просто плыли по течению, не заботясь о популяризации игры. В то же время, конкуренты, стремящиеся занять свое место на рынке, действовали решительно и агрессивно. Простой пример — вспомните историю легендарного Брюса Ли. Сколько усилий ему пришлось приложить для продвижения кунг-фу в Америке, какие испытания пройти. И результат — миллионы людей в спортзалах еженедельно практикуют ставшее модным боевое искусство. Казалось бы, причем тут боулинг? Все очень просто — какая-то часть этих людей пришла в спортзалы, забросив шары и дорожки.

В плане спортивной направленности, ситуация в России значительно более тяжелая. Боулинг-сообществ, сопоставимых по влиянию с американскими, просто не существует. Поэтому задача формулируется не как «возрождение популярного спорта», а скорее как продвижение нового вида. Упрощает дело то, что сформировалась значительная аудитория, знакомая с боулингом и рассматривающая его как развлечение.

Современные методы маркетинга предоставляют множество инструментов, позволяющих повысить посещаемость, расширить аудиторию и добиться ее лояльности. Если первое направление требует работы, прежде всего ассоциаций, лиг и объединений, то успех второго зависит от самих боулинг-клубов.

Рецепты, которые предлагают американские специалисты, являются стандартными. Во-первых, обратить внимание на размещение боулинг-центра. В последнее время появилась тенденция включать боулинг в состав развлекательных кластеров крупных торговых центров. Это актуально для российских условий, в которых основное число посетителей относятся к категории «случайных». Торговый центр обеспечивает значительный поток такого рода посетителей. В свою очередь боулинг увеличивает посещаемость торгового центра за счет клиентов, заинтересованных, в первую очередь, в игре. Комбинация боулинга с другими развлекательными объектами, прежде всего игровыми автоматами и мини-аттракционами, дает значительный синергетический эффект, повышая от-

дачу от развлекательной зоны в целом. Поэтому арендная ставка для боулинга обычно устанавливается на минимальном уровне.

В качестве примера удачного репозиционирования можно привести американский клуб «Valley Center Bowl» (Салинас, Калифорния). Классический тридцатидорожечный клуб был превращен в комплексный развлекательный центр, включающий, помимо, боулинга, зал бильярда и зону современных игровых автоматов с лазерным лабиринтом-аттракционом. Результат не заставил себя ждать — за первые три недели после реконструкции сборы выросли на 12%.

Интересным проектом, реализованным в Германии компанией VIA BOWLING PRODUCTS, является боулинг-центр FIREBOWL. Концепция включает в себя тридцатидорожечный боулинг с лазерной подсветкой, ресторан, бистро, пивной зал, бильярдный зал и зону отдыха. Кроме того, в центре, расположенном в старом здании заброшенного производственного цеха, реализована система автономного энергообеспечения с использованием энергии Солнца.



Следующее предложение может показаться банальным — «наймите в штат хороших специалистов по продажам». Как ни странно, но эта рекомендация вполне обоснована. Как в Америке, так и во многом в России, управляющие боулинг-центрами часто работают по стандартным схемам, пришедшим из «золотого века боулинга». А сейчас, в эпоху жесткой конкурентной борьбы, необходима предельно агрессивная политика продвижения услуги. Россия в этом смысле находится в более выигрышном положении — начинать бизнес приходилось с нуля, а «золотым веком» можно считать недолгий промежуток экономического роста.

Резюмируя отнесение предлагаемых рекомендаций к российским реалиям в отношении развития развлекательных аспектов боулинг-индустрии, следует заметить, что большинство из них не только





правильно воспринимаются российскими участниками рынка, но и вполне успешно воплощаются в жизнь.

К чему точно следует прислушаться, так это к советам в области продвижения спортивного боулинга. У нас он находится в зачаточном состоянии, и требуются серьезные усилия, для того, чтобы спортивный боулинг стал заметным явлением общественной жизни.



Очевидным выводом из всего изложенного является то, что успешные инвестиции в боулинг-бизнес возможны при выполнении следующих условий: креативная концепция, современное оборудование, грамотный маркетинг и профессиональное управление. Это относится как к реформированию существующих боулинг-центров, так и к строительству новых. Поскольку указанные условия являются критически важными для эффек-

тивности бизнеса, то в мировой практике принято привлекать профессиональные компании, активно сотрудничающие с инвесторами, для комплексной или частичной реализации проектов реконструкции или нового строительства.

Слово «кризис» в китайском языке состоит из двух иероглифов, имеющих несколько значений, одно из которых — «новые возможности в опасности». Время, когда рынок начинает подъем, является оптимальным для инвестиций, а наличие сложившейся инфраструктуры и профессиональных команд исполнителей позволяет ожидать успешного планирования и реализации проектов. Ситуация «качелей» характерна для любого бизнеса. В настоящее время существуют все предпосылки для того, чтобы закончился длительный период спада и началась эпоха уверенного роста.



## VIA BOWLING PRODUCTS

комплексные решения для развлекательных центров: концепция, поставка оборудования, запуск, управление

### ВИА БОУЛИНГ ПРОДАКТС

команда профессиональных менеджеров и специалистов с 14 летним опытом работы по созданию и управлению развлекательными центрами на территории России и СНГ. Вступая с нами в совместный проект, Вы получаете доступ к системе технологий и информации. Данная система предназначена для эффективного открытия и эксплуатации развлекательных комплексов. Приобретая готовую, проверенную систему бизнеса Вы снижаете коммерческий риск, связанный с открытием нового дела. Ваши сотрудники имеют возможность достаточно быстро получить необходимые знания и навыки эффективного ведения бизнеса посредством подготовки на предприятиях ВИА БОУЛИНГ.

Москва, Складочная улица 6.  
Тел.: +7 (495) 22 595 00  
e-mail: info@viabowling.ru www.viabowling.ru



(495) 509-69-23  
(495) 723-13-32  
www.fun-market.ru

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ НАДУВНЫЕ БАТУТЫ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НАДУВНЫЕ СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ



Надувная  
тент-палатка



Прозрачный  
скалодром



Лазерный  
лабиринт



www.fun-market.ru

# ГРОС

представляет

НОВИНКИ СОБСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА:

«КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ»  
НА БЕСФУНДАМЕНТНОМ СБОРНО-РАЗБОРНОМ ОСНОВАНИИ



Колесо обзора,  
г. Аглер



ШИРОКИЙ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД  
КЛАССИЧЕСКИХ ДЕТСКИХ АТТРАКЦИОНОВ

ПАРОВОЗИКИ,  
МИНИ-ДЖЕТЫ,  
СВАДЕБНЫЕ КАРУСЕЛИ  
И ДЕТСКИЕ КОЛЕСА  
ОБОЗРЕНИЯ



Паровозик  
«Пират»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



А ТАКЖЕ ОТЛИЧНО ЗАРЕКОМЕНДОВАВШИЕ СЕБЯ  
ВЫСОКОРЕНТАБЕЛЬНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ:

«АВТОДРОМ», «РАКУШКИ»,  
ГОРКА «ГУСЕНИЦА»,  
ЦЕПОЧНАЯ КАРУСЕЛЬ «РЕТРО»,  
ДЖЕТ «ЛЕТАЮЩИЕ СЛОНЫ»,  
БАТУТ НА РАСТЯЖКАХ И ДР.



Автодром, «Потешный двор»,  
г. Архангельск



«Цепочная карусель»,  
ГПКиО г. Саранск



Джет  
«Летающие слоны»



«Ракушки»,  
ЦПКиО г. Тамбов

АТТРАКЦИОНЫ  
И ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ  
СООТВЕТСТВУЮТ ТРЕБОВАНИЯМ  
ГОСТ Р 53130-2008

660115, Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. ГРОСОВЦЕВ, СТР. 3  
Т. (391) 226-27-26; Т/ФАКС (391) 226-27-35  
+7 902 940 05 12  
E-MAIL: INFO@INPARK.SU  
WWW.INPARK.SU  
АТТРАКЦИОН.РФ



# Измайловскому парку культуры и отдыха – 80 лет!



Удивительно свежий воздух, лесные тропинки и асфальтированные дорожки, прекрасная природа и множество развлечений на любой вкус для всей семьи. Вы догадались, о каком из столичных парков культуры и отдыха я говорю? Конечно, об Измайловском парке культуры и отдыха. Если вы зайдете в парк со стороны метро Шоссе Энтузиастов, то всего через несколько минут вы напрочь забудете о том, что находитесь в крупном городе, и погрузитесь в приятнейшее созерцание уникальной природы парка. Еще больше умиротворения и радости можно получить от катания на лодках и катамаранах по Круглому пруду 17 века, езды на роликах и велосипедах по многочисленным дорожкам парка вдоль прекрасного ландшафта, различных игр, развлекательных программ, детских и экстремальных аттракционов. Любимому многими москвичами и гостями столицы Измайловскому городскому парку культуры и отдыха в сентябре этого года исполнилось 80 лет!

## «Ты всегда красив, мой старый парк!»

Празднование юбилея парка состоялось в воскресенье 18 сентября. На эстраде детской площадки «Кроха» артисты кукольного театра «Антреприза» разыграли забавную постановку «Про маленького поросенка Плюха», чем порадовали самых маленьких посетителей Измайловского парка. В Музыкальной беседке праздничное настроение создавали музыканты духового оркестра «Звезды ретро». Поздравить столичный парк и всех его посетителей со значимой датой пришли артисты разных жанров, которые исполнили множество танцев и песен, провели игры и конкурсы.

Незабываемые впечатления и отличное настроение подарило посетителям парка Играй-поле — оригинальный праздник игр, забав и потех. Московские театры подготовили познавательно-развлекательные игровые зоны с развлечениями самых разных исторических периодов. Дети и взрослые, словно перемещаясь во времени, принимали участие в забавах времен Петра I, военно-

спортивных соревнованиях, пионерских состязаниях и самых популярных современных играх. Скучать не пришлось никому!

К вечеру вся центральная часть парка превратилась в одну большую сценическую площадку. Праздничное представление открыла необычная театрализованная программа «Эпоха связующая нить», посвященная юбилею парка. На фоне природных декораций старинного Круглого пруда перед зрителями предстали ожившие страницы истории Измайловского парка. В ярком зрелище объединились представители разных эпох, чтобы поздравить парк с юбилеем. Все присутствующие стали свидетелями и участниками красочного шоу, в котором их ожидало немало приятных сюрпризов. Под занавес торжества зрители смогли насладиться лазерным шоу и праздничными фейерверками.

Приятно было наблюдать за представителями разных поколений, пришедших на юбилей Измайловского

## ПАМЯТНЫЕ МЕСТА ИЗМАЙЛОВСКОГО ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

✓ *Круглый пруд, созданный в 17 веке. Площадь пруда — около 5 Га. Любоваться природой можно как с берега, так и воспользовавшись прокатными лодками или катамаранами на находящейся здесь станции.*

✓ *Колесо обозрения высотой в 50 м. Было установлено в 1957 году к Всемирному фестивалю молодежи и студентов.*

✓ *Площадь мужества. На площади установлена настоящая боевая техника времен Великой Отечественной войны, вечный огонь. В среднем здесь проводится более 20 военно-патриотических мероприятий в год.*

✓ *Музыкальная беседка. Каждые выходные в летний период здесь играет духовой оркестр, проводится программа «Субботний джаз в Измайловском».*

✓ *Детская площадка аттракционов «Кроха» с летним театром-эстрадой. Каждые выходные маленьких гостей парка и их родителей ждут увлекательные игровые программы и спектакли, проводятся конкурсы рисунка на асфальте и конкурс детских хореографических коллективов «Серебряная тувелька».*



парка: за резвящимися на лужайках детьми, играющими в бадминтон и катающимися на велосипедах и роликах подростками и взрослыми, пританцовывающими бабушками и дедушками. Празднование 80-летия доставило массу удовольствия и радости всем ценителям хорошего отдыха.

## «Припаркованные» одной целью

Накануне празднования юбилея нам удалось встретиться с директором Измайловского городского парка культуры и отдыха Анатолием Вениаминовичем Боярковым.

— Анатолий Вениаминович, поздравляем Вас и весь коллектив Измайловского парка с юбилеем! Накануне этого значимого праздника расскажите о людях, благодаря которым Измайловский парк с каждым днем становится краше.

— Во многом Измайловский парк тем, чем он является, обязан людям, которые в нем работают. В первую очередь, мне хотелось бы вспомнить Ирину Сергеевну Аракелову, бесценно проработавшую в Измайловском парке 62 года. Ирина пришла работать в парк в 1944 году, когда ей было 15 лет, и проработала здесь вплоть до 2006 года. Специалист по культурно-массовой работе, победитель многих конкурсов, активная, энергичная и умеющая держать все под контролем, она надолго запомнится участникам и зрителям увлекательнейших развлекательных программ в парке. Я люблю повторять фразу о том, что большинство из нас «припаркованы» к своему любимому делу. На самом деле, прийдя работать в парк однажды, многие остаются здесь надолго.

Я по-настоящему горжусь нашими сотрудниками, которые содержат и убирают парк. В отделе благоустройства и озеленения Измайловского городского парка работает около 30 человек, а площадь их работы — более 300 гектаров. Эти самоотверженные люди не только тщательно убирают парк, но и создают клумбы, разводят цветы, стригут газоны и кустарники, причем вкладывают в эту работу всю свою душу. Стремясь облегчить их труд, в этом





году мы закупили несколько единиц новой уборочной техники, в том числе современные парковые пылесосы.

– Раз уж мы заговорили об обновлении, расскажите, пожалуйста, о планах реконструкции Измайловского парка

– Программа реконструкции нашего парка предусматривает установку новых аттракционов, спортивных площадок, детских комплексов, создание «Измайловского зверинца», «Веревоного городка», библиотеки и других объектов. Кроме того, мы планируем расширить ассортимент проката спортивного инвентаря, закупать новые лодки и катамараны, прогулочный пароходик. Для зимнего отдыха на территории Измайловского парка будет восстановлена лыжная база, проложены новые лыжные трассы, появится снежный городок и новые ледяные горки, 2 открытых катка (площадью в 12 Га и 2,3 Га).

– Я читала о том, что в 2011–2012 гг. в парке будут созданы новые маршруты «Экологической тропы». Что они собой представляют?

– Измайловский парк — это особо охраняемая природная территория. В нашем парке обитает более 50 видов птиц, множество блобок. Парк отличается многообразием деревьев и трав (есть даже занесенные в красную Книгу растения), свое болото и торфяник. Сейчас на территории парка уже существует созданная местными школьниками «Экологическая тропа» — украшенные информационными стендами природные тропинки. Благодаря этой тропе

многие учащиеся школ (иногда на экскурсию приходит до 500 человек за день) ближе познакомились с природой родного края. Мы планируем прокладывать новые маршруты в зеленой зоне с тем, чтобы помочь посетителям парка знакомиться с окружающей природой, наслаждаться чистейшим воздухом и уникальными ландшафтами, учиться бережнее относиться к тому природному богатству, которое мы имеем.

– Главная особенность парка, без сомнения, в его природном многообразии. Вместе с тем в Измайловском парке есть чем заняться любителям развлечений и активного отдыха. Чем парк планирует удивить таких посетителей?

– Мы заключили контракт на установку 15 новых аттракционов. Можно сказать, аттракционная площадка сильно изменится к следующему сезону. Среди наших планов — создание комплекса «Детский городок», площадью в 6 Га. На реализацию этого проекта отведено 2–3 года, по завершении которых в парке появится современный комплекс детских площадок. Чтобы реализовать все идеи и планы, нужны не только средства, которые, к счастью, уже получены, но и время. В одночасье ничего не бывает. Так что, запасшись терпением, давайте вместе наблюдать, как продолжает меняться облик нашего любимого с вами парка.

Елена Лобашева

**НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**  
Детские игровые технологии

**ДЕТСКИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ**

- Оборудование для детских развлекательных комплексов
- Индивидуальный дизайн-проект
- Гарантийное и сервисное обслуживание
- Веломобили и батуты для проката
- Уличные площадки LAPPSET (Финляндия)
- Доставка и монтаж оборудования

Тел. (495) 787-5810 • www.newhorizons.ru



Сеть семейных парков развлечений Babylon произвела ребрендинг. Успешный проект Happylon, стартовавший в России, обозначил перемены в развитии всей сети и разработку единых бизнес-стандартов для парков России и Казахстана. Динамичный рост сети в Казахстане обеспечил скорый уверенный старт первого российского проекта аналогичного формата.

На момент запуска в конце 2009 HAPPYLON в Москве «Agat Group» - собственник бренда - имела в активе семь работающих парков во всех крупных городах Казахстана. И управляющая компания приступила к реализации масштабных планов по строительству парка HAPPYLON в каждом крупном городе России.

**Сеть парков HAPPYLON это:**

- Общая площадь — 34 000 кв.м
- Количество — 10 центров
- Объем инвестиций — 72 млн.\$
- Общее количество посетителей в год — 6 млн. чел.

На сегодняшний день парк «Happylon» в ТРЦ «Филион» является самым крупным развлекательным центром столицы (6500 кв. метров). 18 декабря 2010 года был запущен второй парк под таким же названием в ТРЦ «Vegas» (Москва).

23 апреля первый HAPPYLON появился в Северной Столице. Санкт-петербургский Happylon расположился в самом сердце города, на Лиговском проспекте, в ТРЦ «Галерея». Парк оформлен в стиле «Пиратского острова сокровищ». Общая площадь корсарского острова развлечений составляет более 4 500 кв.м. На его территории расположилось 10 крупных аттракционов и более сотни игровых автоматов и видеосимуляторов.

Из крупных аттракционов в парке представлены: башня свободного падения, аттракцион «Цунами», передающий реалистичное ощущение шторма, мини-боулинг, киноаттракцион 5D, а также один из самых крупных в городе laser tag «Звездные войны». Самых маленьких гостей в HAPPYLON-Galeria ждут карусели, качалки и бамперные машинки. Открытие парка вел знаменитый шоумен Иван Ургант. Красную ленту ведущие шоу перерезали совместно с основателем сети Happylon – Рустамом Борисовичем Агеевым.

В ближайших планах HAPPYLON CORPORATION – открытие в 2012 году двух парков в Краснодаре и Сочи, а также внедрение абсолютно нового для России проекта «Минопалис». «Минопалис» - город для детей - международный сетевой проект, впервые появившийся в Вене в 2005 году. Договор, подписанный HAPPYLON CORPORATION с австрийской стороной, предусматривает открытие парков Минопалис в России и Казахстане. Суть проекта: на площади свыше 5000 кв.м. располагаются 30 станций, т.е. высококлассно оборудованных тематических копий «взрослого» города. МИНОПОЛИС — город, в котором хозяйничают дети от 4 до 12 лет. Здесь есть магазин, кафе, пекарня, ресторан, мэрия, банк и полиция, больница и салон красоты, АЗС и автодром, вокзал, аэропорт, театр и телевизионная студия. Принимая участие в тематических играх, дети могут познакомиться с более чем с 70 профессиями.

Долгосрочная стратегия компании предусматривает строительство сети центров «Минопалис» в России и Казахстане, создание собственного инновационного направления в индустрии развлечений и освоение принципиально нового для бренда формата открытых парков с сохранением самых высоких стандартов качества аттракционов и обслуживания.

HAPPYLON подтверждает свой статус и репутацию множеством наград в области культуры развлечений. Два года подряд российские проекты HAPPYLON признаются лучшими в смотре-конкурсе «Хрустальное Колесо». В 2010 году лучшим парком был признан HAPPYLON-FILION, в 2011 году – HAPPYLON-VEGAS. Одна из почетных премий HAPPYLON — «Brass Ring Awards» в номинации «TOP FEC International of the World». Также в списке наград HAPPYLON «Золотой Гермес», «Golden Pony Awards», Знак качества «Безупречный сервис» и «Прорыв года во франчайзинге».

Франшиза HAPPYLON обеспечивает поддержку франчайзи во всех направлениях, включая стандарты найма и обучения персонала, стандарты обслуживания и маркетинговой деятельности, разработку концепции и авторский надзор в процессе строительства, подбор поставщиков оборудования, обучение и операционное управление.



Happylon в ТРЦ Галерея



Happylon в ТРЦ VEGAS (Москва)



ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
ДИЗАЙН

КСИЛ®  
www.ksil.ru



КАЧЕЛИ, ГОРКИ, КАРУСЕЛИ  
ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКсы  
СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
ТРЕНАЖЕРЫ, СКЕЙТ ПАРКИ  
САДОВО-ПАРКОВАЯ МЕБЕЛЬ



194223, Российская Федерация  
г. Санкт-Петербург, Светлановский пр., 25  
тел: (812) 552-62-09, 552-80-61  
факс: (812) 552-88-48, e-mail:spb@ksil.ru

ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ  
www.ksil.ru

# Небольшие позитива ИЛИ РЖАВОЕ КОЛЕСО • 2011



*Наука посмеяться над собой  
Среди других наук — дитя дурное;  
Она не в моде нынче, не в чести,  
Как будто бы сулит одни мытарства...  
А между тем, чтоб честь свою спасти,  
Не отыскать надежнее лекарства!*

*Булат Окуджава*

Практически в каждой сфере жизнедеятельности человека существуют награды, премии, знаки отличия, которые достаются лучшим представителям той или иной профессии. Помимо многочисленных и общеизвестных кинематографических и музыкальных наград существует также целый каскад профессиональных премий: «Учитель года», «Призвание» (в области медицины) и др., вручаемые за профессиональное мастерство и выдающиеся достижения.

Однако сегодня достаточно широкое распространение получили премии, которые стремятся показать не только положительные, но и отрицательные результаты работы тех или иных профессионалов — так называемые антинаграды.

Так, наряду с «Оскаром» существует «Золотая малина» — антинаграда, отмечающая худшие достижения в кинематографии (худшие актёрские работы, сценарий, режиссуру и т.д.); «Шнобелевская премия» — международная антитеза Нобелевской премии, которая изначально вручалась «за достижения, которые невозможно воспроизвести или нет смысла этого делать». В России одна из самых известных антипремий — «Серебряная калоша», вручаемая «за самые сомнительные достижения в области шоу-бизнеса».

В индустрии развлечений тоже есть свои награды: «Хрустальное колесо» в России, «Золотой пони» — европейская награда, которые отмечают лучших в этой сфере деятельности. И вот в 2011 году возникла единственная на сегодняшний день (возможно, даже в мире) премия за самые сомнительные достижения в индустрии развлечений — «Ржавое колесо».

Первое вручение «Ржавого колеса» состоялось 22 июля 2011 года в Липецке в рамках конференции «Инновации развития парков России». Учредителями награды стала группа энтузиастов, именуемая себя как «Неформальная ассоциация хороших управляющих индустрии развлечений». Организаторы предло-

жили всем участникам конференции самостоятельно придумать номинации и выдвинуть кандидатов. Для этого на банкете по случаю открытия конференции были выставлены урны для голосования, куда каждый участник мог предложить своего претендента на «награду». По результатам голосования были определены победители в номинациях:

«Человек года» — Романов Р.Н., президент НП «САПИР».

«Лучшая развлекательная сеть» — «Game Zona» ЗАО «Плэжа машин» — худшая развлекательная сеть;

«Я от бабушки ушёл» — Даревская З.С. — за переход в конкурирующую организацию.

«Винни-Пух — жив!» — ООО «Сказочный лес» и лично Фёдор Гавриченко — за самую долгую, дорогую и бюрократическую реализацию идеи парка «Сказочный лес Винни-Пуха» в Санкт-Петербурге.

Со всеми лауреатами «Ржавого колеса — 2011», а также другой информацией можно ознакомиться в группе «Ржавое колесо» социальной сети «В контакте» и на сайте [www.vtorio.com](http://www.vtorio.com)

Каждый победитель получил почётную доску с настоящим ржавым колесом, сделанным специально для премии из вала аттракциона «Карусель цепочная», изготовленного ейским заводом «Аттракцион» 31 мая 1967 года, заводской номер 718.

Мероприятий подобных «Ржавому колесу» в парковой индустрии еще не было. Однако долгожданное событие, которое называли шуткой и относились как к своеобразному шоу, поняли далеко не все. Сейчас даже можно сказать более определенно: первую в истории церемонию вручения «Ржавого колеса» можно считать самым скандальным событием российской индустрии развлечений в этом году, закончившимся обвинениями организаторов в нарушении деловой этики и нанесении вреда репутации партнеров этого мероприятия.

Отсюда вполне логично возникает вопрос: а нужна ли подобная награда в нашей сфере?

Что она в принципе из себя представляет, и какую цель преследует: посмеяться над кем-то или показать объективные факты и события, которые остались без внимания, или не были произнесены вслух?

Для этого давайте обсудим: что такое в принципе антинаграды и для чего они нужны?

Антипремия по сути — это цивилизованный способ критики. Ее основная цель — выявить и наградить компании или людей, которые не могут быть оценены в рамках «официальной премии», но при этом отличившиеся какими-либо «достижениями». Приставка «анти» не всегда несёт только негативный смысл. «Зеркальность» символа антипремии подчеркивает ее дополняющую натуру, она — другая сторона медали, недостающая часть целого.

С другой стороны, обман, предательство, безответственность, глупость и другие аналогичные поступки по-прежнему считаются неприемлемыми в любой профессиональной сфере, и в индустрии развлечений они так же случаются. Поэтому выражение отношения к ним в такой шуточной, практически игровой форме можно считать одним из самых цивилизованных и безобидных способов борьбы за справедливость и деловую этику.

Характерная черта для всех антинаград: подобные церемонии проводятся с целью устроить шоу для участников того или иного профессионального сообщества. В этом отношении, «Ржавое колесо» очень удачно вошло в формат конференции «Инновации развития парков России», организованной в Липецке.

Концепция данного мероприятия заметно отличалась от стандартных форм проведения конференций и семинаров, проходящих в России по тематике индустрии развлечений. Интересен и тот факт, что инициатором и главным организатором конференции выступил парк, что случается довольно редко. Поэтому отдельная благодарность главному идейному вдохновителю этого мероприятия — Алексею Тарасову, директору парка «Сказка» (г. Липецк), и его команде.

Принципиальное отличие конференции в Липецке — в открытости и свободе мероприятия. Деловая программа удачно сочеталась с развлекательной и проходила в нестандартной обстановке: во время экскурсий, в кафе, прямо на банкете. В результате, люди, проводя время в приятной компании с коллегами, могли не только пообщаться, но и услышать полезную информацию, и даже поиграть, а «Ржавое колесо» стало интересным, веселым и логичным завершением программы мероприятия.



Участники конференции «Инновации развития парков России» в Липецке



Федор Гавриченко (слева) получает «Ржавое колесо»

Независимость — основная черта всех антинаград. Вероятно именно поэтому первое вручение «Ржавого колеса» закончилось скандалом: изначально церемонию поддержали компании-инициаторы альтернативной награды, которые оказались не готовы с юмором к ней отнестись. Сами же организаторы, что случается в мире антинаград довольно часто, с радостью вручили «Ржавое колесо» и себе лично.

Одна из целей «Ржавого колеса» — обратить внимание на факты или проблемы, которые существуют в индустрии развлечений того или иного города. Например, Фёдор Гавриченко действительно хочет занести полученный приз в администрацию города, которая несколько лет саботирует проект городского значения. То есть, «Ржавое колесо» можно воспринимать негативно, а можно позитивно обернуть всё в шутку и использовать в дальнейшем как PR-ход. Обиженная сторона, видимо, отнеслась к награде серьезно, так как была задета их реальная проблема, которую они не хотели официализировать.

Поскольку церемония вручения премии «Ржавое колесо» проводилась впервые, конечно у многих появились предложения по более серьёзной и продуманной подготовке этого мероприятия и объявлению номинантов заранее. Думаю, со временем это событие приобретет четкую технологию организации. Однако, то, что подобная «награда» имеет право на существование как идея и проект, не как способ «разборки» с конкурентами, а как своеобразный источник общественного мнения участников индустрии — безусловно!

Надеемся, что перспектива получить «Ржавое колесо» будет стимулировать всех нас работать всё лучше и лучше!

*Андрей Осипов*

# В СТРАНЕ ДОБРЫХ ДУХОВ

## Итоги выставки Asian Attractions Expo 2011



Стенд РАППА на выставке Asian Attractions Expo 2011

С 22 по 24 июня 2011 года группа специалистов Российской ассоциации парков и производителей аттракционов посетила азиатскую выставку развлекательного оборудования Asian Attractions Expo. Это ежегодное мероприятие прошло в удивительно красивом месте — на острове Сентоза в Сингапуре.

В выставке приняли участие 236 компаний из 30 стран мира, что, по словам организаторов, стало рекордным количеством экспонентов за последние годы, — свидетельствует о росте и развитии рынка развлечений не только в Азии, но и во всем мире.

На международных выставках подобного уровня присутствуют многие ведущие игроки развлекательного бизнеса — производители и поставщики аттракционов и развлекательного оборудования, которые спешат продемонстрировать свои последние достижения и новинки.

В этом году на Asian Attractions Expo особенно выделялись производители игровых симуляторов, представившие интересные аттракционы с использованием звука, — аппараты, имитирующие игру на разных музыкальных инструментах. Подобные музыкальные аппараты могут работать не только автономно, но и совместно, что позволяет собрать целую группу «музыкантов» и сыграть какой-нибудь известный хит. Из спортивных симуляторов наибольший интерес посетителей вызвал интерактивный гольф.

Следующее направление, широко представленное на выставке, — проектирование парков. С развитием индустрии развлечений, появлением новых видов и версий аттракционов, образ современного парка тоже постепенно меняется и требует использования последних тематических новинок, «фишек» и символики, отвечающей времени. На выставке были представлены макеты новых тематических парков и развлекательных комплексов.

Значительный процент среди участников Asian Attractions Expo 2011 составили производители круп-

ных парковых аттракционов, которые в своем большинстве приехали только с рекламными материалами. Также на выставке было традиционно представлено несколько 4D, 5D кинотеатров, сопутствующие услуги (аппараты по изготовлению именных кулонов, гравировка, лазерное сканирование и т.д.). Производителей надувного оборудования и аттракционов для аквапарков, а также фуд-кортов, в этом году на азиатскую выставку приехало достаточно мало.

От России в Asian Attractions Expo 2011 участвовали Компания «МИР», РАППА и Транс-Форс. Естественно, большинство экспонентов были из стран Азии, но стоит отметить и многих постоянных участников выставок РАППА: Antonio Zamperla (Италия), Technical Park (Италия), Zhongshan G-Look Amusement Machine (Китай), Tesway (Тайвань), Vekoma Rides Manufacturing (Нидерланды), Mack Rides (Германия), Moser's Rides (Италия), KCC Entertainment Design (Бельгия) и др.

Интерес вызывает и место проведения выставки — выставочный центр Resorts World Convention Centre, расположенный на территории «Hard Rock» отеля. Действительно, насладиться рок-музыкой мы смогли в полной мере — как раз по соседству с нашим стендом находилась экспозиция громких музыкальных симуляторов, пользующихся большим спросом у посетителей.



Парк Universal Studios в Сингапуре



Музыкальный аттракцион-симулятор



Интерактивный гольф

За три дня работы Asian Attractions Expo посетили около 5000 человек. Достаточно много было посетителей из России и стран СНГ, с которыми было приятно пообщаться на выставке.

РАППА регулярно организует профессиональные туры на крупнейшие выставки индустрии развлечений, которые, всегда включают в себя как деловую, так и насыщенную культурно-развлекательную программу. Сингапур, естественно, не стал исключением, и подарил участникам нашего тура массу положительных впечатлений.

Необыкновенно живописные пляжи, экзотическая еда, катание на современной канатной дороге, экскурсии по морю и по реке с осмотром впечатляющих небоскребов и достопримечательностей, огненное шоу фонтанов — все это не оставило никого равнодушными.

Среди всех развлечений Сингапура, а их там более чем достаточно, и все они уникальные в своем роде, наибольший интерес вызвал парк Universal Studios, который продолжает сеть знаменитых американских парков развлечений с уникаль-

ными тематическими аттракционами, посвященными сюжетам известных фильмов производства одной-единственной киностудии. Помимо нескольких захватывающих «американских горок», в парке мы испытали непередаваемые эмоции и ощущения от аттракционов «Мумия», «Парк Юрского периода», «Шрек», «Мадагаскар» и др.

Также нам удалось посетить второе в мире по высоте колесо обозрения Singapore Flyer (165м), аквапарк Wild Wild Wet и океанариум Underwater World, известный самым длинным в мире подводным тоннелем.

Посещение подобных объектов интересно российским специалистам, поскольку увиденный опыт дает возможность почерпнуть новые идеи для развития собственных развлекательных зон и парков развлечений.

Отдельной нишей с чем несравнимой достопримечательностью Сингапура можно назвать отель Marina Bay Sands со знаменитым «Небесным парком» на крыше. На 57 этаже отеля, откуда открывается впечатляющая панорама города, расположен тропиче-



Вечерний Сингапур



Отель Marina Bay Sands



Бассейн на крыше отеля Marina Bay Sands

ский сад с бассейном, который буквально «спадает» в город. Этот непередаваемый по ощущениям «аттракцион» не оставил равнодушными ни одного из участников нашей поездки.

В Сингапуре есть традиция: при строительстве зданий и небоскребов наверху оставляют несколько этажей пустыми. Эти «пустоты» называют местом встречи добрых духов, охраняющих город. Посетив эту удивительную страну, у многих на самом деле надолго остается ощущение прикосновения к чему-то светлому, доброму и волшебному.

До встречи, Сингапур!  
Пусть тебя берегут твои добрые духи!

*Диана Лукина*  
Руководитель международного отдела РАППА



Делегация РАППА в Сингапуре



ООО Амарант предлагает:



Сцены и Сценические Комплексы  
(каркасно-тентовые и надувные)

Зрительские Трибуны

Летние Кафе. Шатры. Палатки



Пневмокостюмы

Пневмофигуры:

- Геостаты
- Аэромены
- Цветочные гирлянды

Изготовим  
эксклюзивные аттракционы  
по вашим эскизам

Аттракционы:

- Батуты
- Надувные Аттракционы
- Мягкие Игровые Комнаты
- "Автопоезд"
- Картинги

623101, Свердловская обл., г.Первоуральск,  
проспект Космонавтов, 26, а/я 47  
тел.: (3439) 64-84-69, 64-18-06;  
e-mail: amarant.ural@mail.ru  
тел./факс.:(3439) 25-42-55, 25-44-35;



## ОБУЧЕНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ

ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ  
ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ОЧЕРЕДНАЯ УЧЕБНАЯ СЕССИЯ  
**13-18 ФЕВРАЛЯ**  
**2012 г.**



ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ WWW.RAAPA.RU  
129223, г. Москва, Проспект Мира, ВВЦ, стр. 537/3, офис 37  
тел./факс: (495) 234-52-33, (495) 234-52-04  
e-mail: tec@raapa.ru



## Проектируемые и открытые торгово-развлекательные центры в России (за период 2010-2012 гг.)

№	Наименование объекта/ место расположения	Стоимость проекта/ площадь-объекта	ТВвод в эксплуатацию/ дата открытия	Торгово-развлекательная составляющая (представленные операторы)	Источник
1.	ТРЦ «ОРАНЖ МОЛЛ» Пермский край г. Березники	18 500 кв. м	Открыт 2010, 27 мая	Фуд-корт, ресторанный дворик, зоны развлечений	<a href="http://www.chitaitext.ru">http://www.chitaitext.ru</a>
2.	Аквапарк г. Гудермес Чеченская Республика	67 гектаров	Открыт 2009, 11 июля	Особенность аквапарка – построен с учетом религиозных норм и традиций, и состоит из двух половин – женской и мужской, разделенных между собой развлекательным комплексом с детскими горками, ресторанами, кафе, кинозалом	<a href="http://lenta.ru/news/2009/07/11/aqua/">http://lenta.ru/news/2009/07/11/aqua/</a>
3.	ТРЦ «КомсоМОЛЛ» г. Екатеринбург	более 3 млрд. рублей 67, 2 тыс. кв. м	Открыт 2010, 27 октября	Детский РЦ (1 530 кв. м), 8-зальный кинотеатр «РоликС» (6 636 кв. м), боулинг на 24 дорожки, дискотека, рестораны (6 187 кв. м)	<a href="http://www.arendator.ru/articles/1/art/42560/">http://www.arendator.ru/articles/1/art/42560/</a>
4.	ТРЦ «Маркос - Молл» г. Москва	42 тыс. кв. м.	Открыт 2010, 1 сентября	детский РЦ GameZona, фитнес-центр «Планета Фитнес»	<a href="http://mosday.ru/guide/id.php?3602">http://mosday.ru/guide/id.php?3602</a>
5.	ТРЦ «Vegas», г. Москва	396 тыс. кв. м.	Открыт 2010, 1 июня	многозальный кинотеатр «Люк-сор» (5200 кв. м), включающий в себя несколько цифровых 3D залов, и крытый развлекательный тематический парк экстремальных аттракционов (5000 кв. м) с кинотеатром 5D, семейный РЦ, каток, кафе, рестораны, зона food-court.	<a href="http://malls.ru/rus/news/28492.shtml">http://malls.ru/rus/news/28492.shtml</a>
6.	Seven, ТРЦ, г. Нижний Новгород	8 950 кв. м.	Открыт 2009, 1 апреля	Непоседа, Игровая зона	<a href="http://seven-nn.ru/wp-content/uploads/2011/07/prezent2.pdf">http://seven-nn.ru/wp-content/uploads/2011/07/prezent2.pdf</a>
7.	ТРЦ «Малина» г. Рязань	28 тыс. кв. м.	Открыт 2010, 24 февраля	Трехзальный кинотеатр «Малина», зона food-court	<a href="http://malls.ru/rus/malls/20381.shtml">http://malls.ru/rus/malls/20381.shtml</a>
8.	ТРЦ «Galeria» г. Санкт-Петербург	192 тыс. кв. м.	Открыт 2010, 25 ноября	семейный РЦ, 11-зальный кинотеатр, боулинг на 27 дорожек, рестораны, кафе	<a href="http://www.galeria-spb.ru/events/gallery?page=12">http://www.galeria-spb.ru/events/gallery?page=12</a>
9.	Торгово-развлекательный комплекс «Триумф Молл» г. Саратов	58 тыс. кв. м	Открыт 2010, 15 декабря	Торгово-сервисная галерея, ресторан и фуд-корт, 10-зальный мультиплекс	<a href="http://www.arendator.ru/articles/1/art/45298/">http://www.arendator.ru/articles/1/art/45298/</a>
10.	ТРЦ «Пушкаревское кольцо» г. Ульяновск	28 900 кв. м.	Открыт 2010, 1 мая	Ледовый каток, 6-тизальный кинотеатр	<a href="http://malls.ru/rus/malls/23963.shtml">http://malls.ru/rus/malls/23963.shtml</a>
11.	ТРЦ «Центральный» г. Уфа	48 тыс. кв. м	Открыт 2010, 31 января	Детская комната	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/29564.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/29564.shtml</a>
12.	ТРЦ «АФИ МОЛЛ Сити» в Московском международном деловом центре «Москва-Сити», г. Москва	179 тыс. кв. м	Открыт 2011, 10 марта	Кинотеатр, ледовый каток площадью 900 кв. м, более 50 ресторанов и кафе	<a href="http://loveopium.ru/news/v-moskve-otkryli-odin-iz-samyx-kрупnyx-torgovyx-centrov-evropy.html">http://loveopium.ru/news/v-moskve-otkryli-odin-iz-samyx-kрупnyx-torgovyx-centrov-evropy.html</a>
13.	ТРЦ «Карнавал» г. Чехов Московская область	33 200 кв. м.	Открыт 2011, 30 июня	Детская игровая зона, кинотеатр (5 залов)	<a href="http://malls.ru/rus/malls/42854.shtml">http://malls.ru/rus/malls/42854.shtml</a>
14.	ТРЦ «РИО» г. Ярославль	70 тыс. кв. м	Открыт 2011, 8 июля	Кинотеатр, детский РЦ, боулинг, бильярд, фуд-корт, рестораны	<a href="http://malls.ru/rus/news/49432.shtml">http://malls.ru/rus/news/49432.shtml</a>
15.	ТРК «ОЗ Молл», г. Краснодар	212 тыс. кв. м	2011, 1 октября	Многозальный мультиплекс, боулинг, каток, детский развлекательный комплекс, кафе, рестораны и зона фуд-корт.	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/document16881.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/document16881.shtml</a>
16.	ТРК «КомсоМОЛЛ», г. Волгоград	104 тыс. кв. м.	2011, октябрь	многозальный киноцентр, боулинг и детский РЦ.	<a href="http://www.dvi-group.ru/projects/volgograd/">http://www.dvi-group.ru/projects/volgograd/</a>
17.	ТРЦ «Павелецкий», г. Москва	117 тыс. кв. м	2011, 10 ноября	Многозальный кинотеатр, кафе, рестораны, зона фуд-корт.	<a href="http://www.mallru.ru/malls/shopping-center-pavelezkiy">http://www.mallru.ru/malls/shopping-center-pavelezkiy</a>

18.	ТРЦ «Планета», г. Череповец	64 660 кв. м	2011, 11 ноября	РЦ, мультиплекс, кафе, рестораны, зона фуд-корт.	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/20400.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/20400.shtml</a>
19.	ТРЦ «Старый город», г. Челябинск	7 389 кв. м.	2011, 12 ноября	Зона фуд-корт, ресторан, бар и бильярдная	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/document17766.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/document17766.shtml</a>
20.	«Ганза» г. Нижний Новгород	20 тыс. кв. м.	2011, 30 ноября	Развлекательная зона, кафе, рестораны, фитнес-центры.	<a href="http://malls.ru">http://malls.ru</a>
21.	«МЕГА Гринн» г. Белгород	100 тыс. кв. м.	2011, 30 ноября	Кинотеатр, боулинг, каток, игровая зона, ночной клуб, кафе.	<a href="http://www.malls.ru">http://www.malls.ru</a>
22.	«Likerka Loft» г. Тула	30 тыс. кв. м.	2011, 1 декабря	Развлекательная зона. Квизар, бильярд, аттракционы, ресторанный дворик, спорт-бар.	<a href="http://malls.ru">http://malls.ru</a>
23.	ТРЦ «Мега Самара», г. Самара	13 тыс. кв. м.	2011, 9 декабря	Ледовый каток, центральная сцена, детская игровая комната, кафе и рестораны, зона фуд-корт.	<a href="http://malls.ru/rus/malls/20374.shtml">http://malls.ru/rus/malls/20374.shtml</a>
24.	Крытый развлекательный курорт «Фристайл парк», Московская область	\$500 млн., 280 тыс. кв. м	2011 г.	Многозальный кинотеатр, комплекс национальных бань и спа, научно-технический музей, бары и рестораны, торговая галерея, спортивно-развлекательная зона, театральная концертная площадка	<a href="http://www.archi.ru/agency/object_current.html?id=707">http://www.archi.ru/agency/object_current.html?id=707</a>
25.	РЦ «Галактика», г. Смоленск	950 млн. руб., 40 000 кв. м.	1 квартал 2012 г.	Многоуровневый ресторан, 4-зальный кинотеатр, детская игровая комната, зона игровых автоматов, фитнес-центр	<a href="http://www.trcgalakтика.ru">www.trcgalakтика.ru</a> , <a href="http://bujet.ru/article/146534.php">http://bujet.ru/article/146534.php</a>
26.	ТРЦ «РИО», г. Киров	40 тыс. кв. м	2012 г.	Киномультиплекс, комплекс бизнеса, торговли и развлечений	
27.	Центральный «Детский мир», г. Москва (реконструкция)		2012, конец	РЦ, мультиплекс, игровой центр, детский театр, музей, ресторанный дворик, торговая галерея	<a href="http://malls.ru">malls.ru</a>
28.	ТРЦ «МАКСИ» г. Петрозаводск	59 тыс. кв. м	2 квартал 2012 г.	Мультиплекс, развлекательная зона, семейный досуг, фуд-корт.	<a href="http://maxi-cre.ru/region/detail.php?BLOCK_ID=11&amp;ELEMENT_ID=165">http://maxi-cre.ru/region/detail.php?BLOCK_ID=11&amp;ELEMENT_ID=165</a>
29.	ТРК «КомсоМОЛЛ», г. Иркутск	75 тыс. кв. м	2012, август	Киноцентр, боулинг, детский РЦ.	<a href="http://www.komsomall.su/pages/otc_irk.php">http://www.komsomall.su/pages/otc_irk.php</a>
30.	Савеловский Молл, г. Москва	300 тыс. кв. м	2012, 11 ноября	Каток, картинг, многозальный кинотеатр, клуб, боулинг, бильярд, игровая зона, детский развлекательный комплекс.	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/20775.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/20775.shtml</a>
31.	ТРЦ «Граф Орлов», г. Санкт-Петербург	150 тыс. кв. м	2012, 20 ноября	Ресторанный дворик, детский парк развлечений, кинотеатр, Спортивно-развлекательная зона: фитнес-центр с бассейном, SPA-салон и салон красоты.	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/document19025.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/document19025.shtml</a>
32.	ТРК «Планета», г. Уфа	135 000 кв. м.	2012, 29 февраля	Аквапарк, РЦ с кинокомплексом, ресторанный дворик, детская игровая площадка.	<a href="http://www.v-nedv.ru/newbuild293.html">http://www.v-nedv.ru/newbuild293.html</a>
33.	ТРЦ «Моремолл» г. Сочи	155 000 кв. м	1 квартал 2012 г.	восьмизальный кинотеатр, семейный развлекательный центр HappyFun, рестораны, фуд-корт	<a href="http://malls.ru/rus/news/36301.shtml">http://malls.ru/rus/news/36301.shtml</a>
34.	Крытый парк аттракционов «HappyFun» в ТЦ «Красная площадь», г. Краснодар		2012 г.	Семейный развлекательный центр	<a href="http://www.arendator.ru/articles/1/art/47667/pg/5/">http://www.arendator.ru/articles/1/art/47667/pg/5/</a>

### УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов (РАППА) и ООО «Ростосстрах» предлагает специальные (льготные) условия страхования гражданской ответственности владельцев парков и аттракционов за причинение вреда жизни или здоровью физических лиц, а также страхования посетителей парков от несчастных случаев.

Все подробности можно узнать в РАППА:  
+7 (495) 234-50-31  
[show@raapa.ru](mailto:show@raapa.ru)  
[www.raapa.ru](http://www.raapa.ru)

## New look at the favorite parks

More than 15.5 million people annually visit Moscow parks, for comparison — almost the same numbers of tourists annually visit London. Despite it, one of actual problems of contemporary amusement industry in Russia still has a problem of increasing public interest in parks and entertainment centers.

It's impossible to raise prestige of parks and public interest in them without the participation of the authorities. For that matter definite break happened in Russia in 2010-2011. Especially brightly it was expressed in Moscow where mayor Sergey Semenovich Sobjanin has personally shown attention to parks and has visited many of them.

In 2011 Moscow Government had been signed the order about creation of state-owned establishment «Direction for development of culture and leisure parks» («Moscow state park»). The main function of this new structure is workout and implementation of state programs of development of culture and leisure parks, museum estates, Moscow reserve museums, make offer for investment projects in parks, workout of single concept development.

Moscow Government had been allocated significant funds for the reconstruction and improvement of parks. City target program «Development of leisure and tourism industry» calculate on 2012-2016 where the special place is given parks now affirms. The program's goal is development of Moscow as the international, cultural, sports and tourist center which has all necessary conditions for high level of comfortable urban environment.

At the press conference which have passed on September, 1st the first deputy of the mayor of Moscow Vladimir Resin has noticed that till the end of the year city authorities will put things in order in 19 capital parks, on what will be allocated more than 15 billion rubles. Totally it is planned to reconstruct about 100 parks till 2016. According to V. Resin, walking and sport areas will develop in territory of parks: «For Moscow citizens parks should become not simply green areas, but places of recreation, walks, sports and arts».

In the end of the third quarter 2011 have passed open electronic auctions on purchases of attractions for parks of Moscow and other cities of Russia. Following the results of these tenders for delivery and repair of park attractions in Moscow it has been allocated by 139 million rubles, the large sums have received culture and leisure parks in other cities.

**TOTAL AMOUNTS OF PURCHASES OF ATTRACTIONS AND ENTERTAINING EQUIPMENT FOR PARKS UNDER TENDERS (OPEN AUCTIONS IN ELECTRONIC FORM), ANNOUNCED IN III QUARTER OF 2011**

№	City	Appointment of order	Starting price (rub.)
1.	Arsgir	Delivery and installation of attractions	3 364 020,00
2.	Zlatoust	Delivery of attractions for the park	6 192 530,00
3.	Izluchinsk	Repair of metal fence in the rides park	200 000,00
4.	Lebedian	Repair the roof of attraction «Speedway» in city park	750 005,35
5.	Leninogorsk	Delivery and installation of attractions	5 400 000,00
6.	Luhovitsy	Delivery of interactive attractions	298 200,00
7.	Moscow	Delivery and repair of park attractions	139 059 761,65
8.	Novorossiysk	Production of kiddy attractions, swings	921 924, 00
9.	Noiabrsk	Execution of design and survey works for object « The device of the foundation base of attraction»	150 000,00
10.	Plastovskoe gp	Delivery of locomotive attraction	400 000,00
11.	s.Krasno-gvardeiskoe	Installation of electrical equipment and connection to the network two mechanized attractions	156 043, 46
12.	Saint-Petersburg	Organization and conduct of congratulations of pupils devoted to the Day of Knowledge	499 000,00
13.	Snezhinsk	Delivery of attractions	1 000 000, 00
14.	Terek gp	Delivery of kiddy attraction	483 000,00

**Totally: 158 874 484,50 rub.**

## It's never boring with us! Results of the 13th International Trade Show «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO-2011»

*If you want to be luckier, make more attempts.  
Bryan Tracy*

Visitors are heading home; the pavilion is closing; new data are written into contact-lists; new contracts are signed, photos are being put into archives. We are joyfully resuming the 13th International Exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO-2011», which was held at All-Russian Exhibition Center, at the pavilion 75 — the most up-to-date exhibition pavilion in Moscow, from March 23 till March 25, 2011.

The exhibition was organized by Russian Association of Amusement Parks and Attractions (RAAPA), with the support of Moscow Government, the Union of Russian Cities, and the International Association of Amusement Rides and Attractions (IAAPA).

Year by year, RAAPA tries to broaden the exposition more, calling attention of the specialists for new players of the entertainment market, as well as for unique inventions, ideas, and prospects. This year was not an exception.

One of RAAPA's tasks is the promotion of Russian manufacturers at the international market. This year, the number of regional Russian companies has significantly increased. In total, more than 150 companies from 20 countries took part in the exhibition, including the UK, Germany, Italy, India, China, Switzerland, Egypt, and other countries. The ranks of the exhibitors were joined by 22 new Russian companies, and by 11 foreign ones. Among them — «Sunway Manufacturing Limited» (China), «Zhejiang Kinplay Co., Ltd» (China), «Hankook Leisure Co., Ltd» (South Korea), «Total Interactive Technologies» (Russia), «Simatix» (Ukraine), «Fusion Game» (Russia), «International Total Project Solution (I-TPS)» (Egypt), etc.

Traditionally, the biggest manufacturers and suppliers of amusement rides and entertainment equipment took part in the exhibition, including the «Pax» company (Russia), «Antonio Zamperla S.P.A.» (Italy), «Polin Waterparks and Pool Systems» (Turkey), «Falgas» (Spain), «C. and S.», SRL (Italy), «Brunswick/KidsPlay» (USA), «KCC Entertainment Design» (Belgium), «Moser's Rides» (Italy), «abc rides switzerland» (Switzerland), «Eastern European Company» (Belarus), etc.

### Fascinating Amusement Rides

Speaking of the novelties presented at the exhibition this year, we would like to highlight a unique, breathtaking amusement ride «Total Cube» by the «Total Interactive Technologies» — this compact virtual entertainment complex does not have any analogues in the world.

The «RIF» group of companies presented its new solution for equipping the amusement parks and recreation areas with an amusement ride «Extreme World». This is a distinctive mobile variant of popular in other countries «rope parks» or «tie parks» attraction for active leisure, which is an integral part of any European family entertainment cen-

ter. It was presented at the Russian market for the first time.

Different types of shooting galleries attract people at any season of the year. Science and technical center «Radar», LLC, presented its innovative developments at the exhibition. A duel shooting gallery: this variant provides two shooters with an opportunity to use their sparring partner's video image as a target, and then to determine the score in the real-time mode. Besides, there was a multidisplay complex with random placement of the target screens presented, which allows designing different enclosures, to build and operate the target setting in these enclosures.

The «Ariel» company, who specializes in manufacturing the brand new samples of gift production, entertaining souvenirs, and merry rides, presented to the public attention an entertainment device «Whirlpool of Luck». The principle of this attraction's work is quite simple. Being released from a special device (a «trampoline»), coins move along the circuit of a funnel with a significant acceleration, making a particular sound. While approaching the center of the funnel, the coins' speed increases simultaneously with a sound effect raising. The more coins are spinning simultaneously within the funnel (but in different directions), the more fascinating becomes the watching of their move.

### Comments by the RAAPA Exhibition Participants:

**Fulvio Tardini**, Chief Sales Manager in Russia of the «Zamperla» company (Italy)

*Many years ago our company participated in RAAPA exhibition for the first time, and now it has become a good tradition for us.*

*I've been acquainted with the Russian market for quite a long time, and it is important for us for the following reasons: first, Russian people are fond of having rest in amusement parks, second — Russia is a huge country, and it gives a great perspective for developing business.*

*We specialize on amusement parks, indoor and outdoor ones, and besides this, now interactive entertainment acquires more and more popularity. This tendency is common for big and small amusement parks, for family entertainment centers, and other amusement industry establishments. They want to have something active.*

*RAAPA EXPO helps us to follow what products are presented at the Russian market nowadays, and in what directions we should develop.*

**Vitaly Tikhonov**, «Total Interactive Technologies» company General Director, Russia

*Our company has been manufacturing interactive attractions for over 5 years already, and has its own film studio for 3D movies production. In the previous times, our equipment was represented by chain distributors at the*

exhibitions, but this year we decided to «come out of shadow» and to participate in RAAPA exhibition ourselves.

First of all, RAAPA EXPO — is the exhibition for professionals, where people come to look at and buy equipment, and this is why the participation in it is important and prestigious. Many our new clients came to the presentation of our new product, which took place within the frames of RAAPA EXPO. I think that RAAPA EXPO is the only exhibition in Russia, which allows domestic manufacturers to «be in sight».

**Selim Doguoglu**, «Polin» company Director of the Russian Agency, Turkey

We have been participating in RAAPA EXPO shows for a long time. Our presence here this year, I believe, will also bring good results. We are specializing in design and construction of water parks, and this is quite a time- and resource-consuming activity, so even 1-2 clients gained at the exhibition is a very good outcome for us. Our company participates in practically all big International amusement industry shows, and RAAPA EXPO is one of the most important of them.

**Veselina Petrachkov**, Sales director in Russia of «Technical Park» company, Italy

Our company has already participated in RAAPA EXPO for several times. We appreciate a good organization of the exhibition. RAAPA EXPO helps to develop the amusement industry in Russia. Namely through the RAAPA exhibitions we learn about multiple new parks and FECs.

Nowadays one of the most significant directions in amusement industry is manufacturing rides, which are designed for family leisure. A particular interest among visitors was caused, imagine, by Ferris wheels manufactured by our company. Our booth was visited by many people, and it was a pleasure for us that most of them were seriously interested in our products. We're happy that the high quality of our production is well-known in Russia.

**Peter Van Bilsen**, «Vekoma» company, the Netherlands

We have been participating in RAAPA EXPO for several years already. In countries of Eastern Europe, especially such as Russia and Belarus, amusement industry market is not filled yet, and this is one of the reasons why RAAPA exhibition is so interesting for us.

Now people have more time for leisure, so it's not surprising that leisure industry is developing actively. Because of that, FECs, shopping malls etc. need more attractions of different sorts.

In the post-Soviet area, there are no exhibitions that could be compared to RAAPA EXPO. This exhibition is a significant platform for developing business in the area, because it allows us to meet partners and clients at one place.

## «Golden Pony» — for the First Time in Russia!

One of the brightest events of the amusement industry can be called the «Golden Pony Awards Moscow-2011» ceremony, which, was held in Russia for the first time.

The annual «Golden Pony» award is awarded to the best operators of the amusement parks, FECs, and manufacturers of amusement rides. Around 180 operators from 40 countries of the world have already received the «Golden Pony».

In different years, regular participants of RAAPA exhibitions, as well as RAAPA members and partners, were nominated for the «Golden Pony». Organizers of the «Golden Pony» suggested RAAPA to hold the event in Moscow, and we hope that this ceremony will become a good tradition of our exhibition.

## Awards, Respect, and Honor

All RAAPA EXPO exhibitors were awarded with honorary diplomas. Those companies, who presented the best expositions, were awarded with Golden Medals («Brunswick/KidsPlay», «Qubica AMF Bowling», «Total Interactive Technologies», «Eastern European Company», «Vesta Company» (FALGAS), «IRENA», «ODA», «4D Cinema», «RIF» group of companies, «Simatix»).

The Union of Russian Cities with RAAPA's assistance held a contest among the amusement parks and family entertainment centers of Russia. Diplomas for the contribution into the development of the cities' amusement industry were awarded to 12 amusement parks and FECs from 10 regions of Russian Federation. (The Izmailovsky amusement park of Moscow city, the Central Amusement Park of Krasnoyarsk city, the «Sokolniki» Amusement Park of Moscow city, the Park Management Department of Sterlitamak city, the «Park Chudes» Public Garden of Kemerovo city, the City Amusement Park of Yaroslavl city, the «Veselaya Karusel» Amusement Park of Pyatigorsk city, the «Kva-kva Park» Water Park of Mytischy city, the «Kinderlands» FEC of Novosibirsk city, the «Kosmik-Belaya Dacha» center of active leisure of Moscow city, the «Leader» FEC of Saint-Petersburg city, the «Malibu» FEC of Nizhnevartovsk city.)

More than 30 amusement industry organizations of Russia took part in the contest for the best photo and video about amusement parks' activity. A winner — the Union of city parks of Sarov city — was given Grand Prix — an attraction Air-Hockey, provided by the RAAPA EXPO-2011 Sponsor, «SEGA» company.

## Conferences, Seminars, Round Tables

The business programme of RAAPA EXPO-2011 was very informative. Through 4 days of the exhibition, its guests attended the master class, circuit sessions, seminars, presentations, and round tables.

The President of Independent Association of Russian Newsmakers and the head of Agency of Event Communications «Nazarov and Partnershi» Oleg Nazarov provided a master class «EVENT and PR-actions as means of visitors' attraction to the amusement rides, amusement parks, and FECs». At this master class, attendees learned about the method of organizing of interesting and beneficial events; obtained business contacts; and finally, got positive impressions and a share of energy from the interesting speaker.

A state's role and its influence on the amusement industry have been growing steadily year by year. In the light of this, it's even more important that, thanks to RAAPA EXPO-2011, the biggest operators of the amusement market had a opportunity to make connections with the representatives of cities and regions' administrations right at the seminar. A deputy head of city administration responsible for the social issues, V. Ledeneva from Rostov-on-Don

city, and the head of culture department of Penza city V. Feigina assisted the attendees in reflecting over the spheres of responsibility of authorities and business in organizing and improvement of the city recreation areas, amusement parks, FECs and arcades.

Within the frames of the conference, the following topics were explored: the novelties of the amusement equipment in Japan and China; landscape management and complex improvement of city parks and recreation areas; kiddie play complexes for the open air playgrounds; development of redemption zones in the FECs; vending business as a way of increasing the profit gained from leisure and recreation enterprises.

A developing sector of amusement industry — water parks — is always reflected within frames of the exhibition. Kubilay Alpdogan, «Polin» company (Turkey) Sales Department head, made a presentation on tendencies of development and innovations in the sphere of water park creation. Selim Doguoglu, a director of the Russian office of the «Polin» company, made a presentation on the topic of visitors' safety of the water parks. A. Sharlay and Yu. Chmykhalov, representatives of the Association of Ukrainian Water Parks, spoke on investment attractiveness and opportunities of development of water park areas on the example of the Ukrainian amusement industry.

The most urgent issues of the amusement sector were considered at the round tables. Peter Van Bilsen from Vekoma Rides Manufacturing B.V. had a presentation about opportunities of effective amusement park management in the modern conditions. IT specialists, as well as program-

mers, and designers of amusement machines, and multiplexes, and 5D cinemas, discussed the contemporary video games and simulators.

We are pleased to greet specialists of the amusement industry at RAAPA events. Our field is developing, and the number of interested specialists is growing together with it — thus, more than 5 000 of professional visitors attended

RAAPA EXPO-2011. Among the participants — there were entertainment business professionals, top managers, representatives of the «business government», engineers, experts in safety of the entertainment equipment, administrators, heads of enterprises of different ranks, prospective entrepreneurs and investors, who are seeking for profitable projects.

The major direction of our work is providing the specialists of the field with information about important news, events, personal achievements in the sphere of amusement industry. We are striving to provide a most comprehensive feedback to requests and questions addressed to us by you, and take into consideration your wishes while planning the events-to-be.

We are looking forward to seeing you at the next, 14th International Exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO—2012», which will be held on March 21-23 in Pavilion № 75 at VVTs, Moscow.

Together with us to the world of entertainments!

Welcome to the Exhibition!

Marina Gorbachova  
Deputy director of RAAPA exhibition

## Golden acknowledgement of success Results of the International Awards ceremony «Golden Pony Moscow-2011»

A famous playwright once said: «Life is an endless perfection. To consider yourself to be perfect means to kill yourself». In its constant striving for the perfection, humanity always picked the best examples for an ideal, ascending higher and higher to even better examples.

The most talented musicians are constantly composing different in genre and content pieces of music, dreaming of being nominated one day in the most prestigious music contests of the world. The Nobel prize, as well as the Pulitzer prize, and the International Peace Prize, and a plenty of prizes in literature, medicine, science, etc. — are what practically all talented and highly professional specialists in various spheres of life are striving for.

Among the professional awards of our industry, I would like to attract the readers' attention to the «Golden Pony» international award, which is annually presented to the best amusement parks, family entertainment centers, and manufacturers of amusement rides.

## «Golden Pony»: let's get acquainted

The founder of the «Golden Pony» is Facto Edizioni publishing house (Italy), which publishes the world-famous trade magazine «Games&Parks Industry». Over the time of the contest's existence, more than 200 of the best amuse-

ment parks and family entertainment centers from 40 countries of the world received the award in its homeland — Italy. While determining the winners, jury takes into account not so much the number of visitors attracted into the amusement park, but rather the «story of success», which indicates the presence of a strategic vision and entrepreneur's talents of the top managers.

How the idea of such an award appeared? The «Games&Parks Industry» magazine publisher and the editor in chief Danilo Tosetto has been working as a journalist in the sphere of entertainment and amusement rides for more than 20 years. During that time, he managed to visit most of the amusement parks of Europe, of the USA, and other countries; to contact these parks' directors in good and bad times for their business. As a result, the idea of establishing an award for the best amusement parks took its shape. The idea was that the award would not just express the acknowledgement and admiration of the amusement park's work, but simultaneously would help to qualify the existing amusement parks according to the level of their professionalism. Thus, in 2002, the first international award in the sphere of amusement industry, the «Golden Pony», was established.

Why is a Pony a symbol of the award? The founder explains that, firstly, a horse (or a pony) is a symbol of amusement rides practically in all amusement parks of the world. Secondly, the pony is a small horse, who has not achieved

its perfection, maturity or wholeness, in the same way as constantly developing entertainment business, which has to keep pace with the latest world's tendencies, to change in accordance with them, and go incessantly forward. The achievement of the goals asks for an appropriate character and spirit of decisiveness; meanwhile, the pony is not just a noble animal, but also a very enduring one, who does not give up its purposes. Bearing all this in mind, the founder decided that the pony perfectly fitted as a symbol of the award for the specialists from amusement parks and FECs — those who are brave and determined, persistent and incessantly going forward, and improving their skills all the time.

## «Golden Pony» has Gone for a Visit for the First Time

The 8th International «Golden Pony» Awards ceremony was held on March 23, 2011. For the first time of its existence, the «Golden Pony» was presented to its new owners far from its native Italy: the awarding ceremony took place in Moscow!

In the professional circles, the «Golden Pony» award is equalized to the «Oscar».

The founder of the award noticed that Russia and the CIS countries are an interesting and constantly developing region; it is the place where, besides the economic development, you can almost every day watch new trends in the amusement industry emerging.

Russian Association of Amusement Parks and Attractions (RAAPA) was a partner in holding of the first «Golden Pony Moscow-2011» awards ceremony in Russia. The very ceremony was held in the frames of Russia's premier trade show of the amusement industry — «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO-2011». Together with the award and its founders, popular Italian artists came for the ceremony from Italy to Moscow — a singer Sara Maya and an illusionist Erix Logan. The show they presented gave an inimitable flavor to the festive event.

The «Golden Pony Moscow-2011» Awards became a historic event, for which no one was left indifferent. Golden statuettes were taken by 9 best operators of Russian amusement industry.

The following companies became laureates of the «Golden Pony Moscow-2011»:

1. Municipal parks of Sochi; awarded for the enthusiasm and professionalism with which Sochi is getting ready to face Olympiad of 2014.

2. «Kazanskaya Riviera» entertainment complex; awarded for the quality of the offered services and the widest range of international-level entertainments.

3. AV Park-Mytishi; awarded for having built a safe amusement park, adjusted to all the needs of population.

4. Culture and Leisure Park of Surgut; awarded for having created «the beating heart of the city», and thanks to it has become the place for citizens' entertainment in every season.

5. «Boom&Berry» family entertainment center, Ryazan; awarded for the high standards embodied in the

regional FEC, by the means of mixing attractions and the themed setting.

6. Izmaylovsky City Culture and Leisure Park, Moscow; awarded for creating extraordinary entertainments and the enthusiasm and commitment of amusement park personnel.

7. Yaroslavl park of Culture and Leisure; awarded for the variety of opportunities it offers to guests of all ages, and a very welcoming landscape of the amusement park.

8. «ItalPark av», Moscow; awarded for big contribution to the development of the Russian & the CIS amusement industry.

9. KCC Entertainment Design, Belgium; awarded for its innovative concept developments of amusement parks integrated in shopping malls.

It can be firmly stated that holding of the «Golden Pony Moscow-2011» Awards ceremony commemorated a new epoch in the history of domestic amusement parks and FECs. Close attention, paid by the world public to the Russian amusement industry, brings new opportunities to the Russian operators, and widens the entry to the international market for them; it also helps the amusement parks visitors to shape a taste for good amusements, and to learn about all the novelties in the world of amusement rides in time.

Right now, preparations for the next «Golden Pony Moscow - 2012» ceremony, which is to be in the upcoming Spring, started.

Since the Russian amusement and entertainment market is growing all the time, the awarding of the best Russian companies working in the amusement industry will definitely be a good stimulus for its further development.

The annual international trade show «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO», bringing together the best amusement industry professionals from Russia, the CIS and from abroad, will be an excellent platform for the «Golden Pony Moscow-2012» Awards ceremony.

If you are interested in becoming a candidate for the «Golden Pony Moscow-2012» Award, or in introducing some company as a candidate for the Golden Pony Award, or in becoming a Sponsor of this prestigious event, please fill in the application on the website [www.raapa.ru](http://www.raapa.ru), or call one of the following phone numbers:

+7 (495) 234 52 04, 234 52 33, 234 52 74.

*Elena Lobasheva*

The following companies became the Sponsors of the «Golden Pony Moscow – 2011» Award:

ItalPark/SBF VISA  
KCC Entertainment Design  
«Pax» company  
KuhMeister, Ltd  
KSIL, Llc

## Summary Table of Family Entertainment Centers Being Designed and Put into Operation in Russia (in 2010-2011)

№	Object's name/ Place	Project cost/ object area	To be put into operation/the date of opening	Trade-entertainment component (presented operators)	Source
1.	FEC «Orange Mall», Perm region City of Berezniki	18 500 sq m	Opened in 2010, May 27	Food court, restaurant area, entertainment zones	<a href="http://www.chitaitext.ru">http://www.chitaitext.ru</a>
2.	Water Park, City of Gudermes, Chechen republic	67 ha	Opened in 2009, July 11	The water park's special feature is that it is built with consideration of religious norms and traditions, and consists of two areas – female and male, separated one from another. FEC – kiddie slides, restaurants, cafes, saunas, cinema theatre, stadium	<a href="http://lenta.ru/news/2009/07/11/aqua">http://lenta.ru/news/2009/07/11/aqua</a>
3.	FEC «Komsomall», City of Yekaterinburg	Over 3 billion rubles; 67 2 000 sq m	Opened in 2010, October 27	Kiddie entertainment center (1 530 sq m), 8-hall cinema theatre «RolikS» (6 636 sq m), 24 lanes for bowling, disco-club, restaurants (6 187 sq m)	<a href="http://www.arendator.ru/articles/1/art/42560/">http://www.arendator.ru/articles/1/art/42560/</a>
4.	FEC «Markos-Mall», Moscow	42 000 sq m	Opened in 2010, September 1	Kiddie entertainment center GameZona, Fitness center «Planet Fitness»	<a href="http://mosday.ru/guide/id.php?3602">http://mosday.ru/guide/id.php?3602</a>
5.	FEC «Vegas», Moscow	396 000 sq m	Opened in 2010, June 1	Multiplex cinema theatre «Luxor» (5200 sq m), including several digital 3D cinema halls, and an indoor theme amusement park with extreme amusement rides (5000 sq m), and 5D cinema theatre, FEC, skating-rink, cafes, restaurants, food-court	<a href="http://malls.ru/rus/news/28492.shtml">http://malls.ru/rus/news/28492.shtml</a>
6.	FEC «Seven», City of Nizhny Novgorod	8 950 sq m	Opened in 2010, April 1	Neposeda, play zone	<a href="http://seven-nn.ru/wp-content/uploads/2011/07/prezent2.pdf">http://seven-nn.ru/wp-content/uploads/2011/07/prezent2.pdf</a>
7.	FEC «Malina», City of Ryazan	28 000 sq m	Opened in 2010, February 24	3-hall cinema theatre «Malina», food-court	<a href="http://malls.ru/rus/malls/20381.shtml">http://malls.ru/rus/malls/20381.shtml</a>
8.	FEC «Galeria», Saint Petersburg	192 000 sq m	Opened in 2010, November 25	FEC, 11-hall cinema theatre, 27 lanes for bowling, restaurants, cafes	<a href="http://www.galeria-spb.ru/events/gallery?page=12">http://www.galeria-spb.ru/events/gallery?page=12</a>
9.	FEC «TriumphMall», City of Saratov	58 000 sq m	Opened in 2010, December 15	Trading and service gallery, restaurant and food court, 10-hall multiplex	<a href="http://www.arendator.ru/articles/1/art/45298">http://www.arendator.ru/articles/1/art/45298</a>
10.	FEC «Pushkarevskoe ring», City of Ulyanovsk	28 900 sq m	Opened in 2010, May 1	Ice skating-rink, 6-hall cinema theatre	<a href="http://malls.ru/rus/malls/23963.shtml">http://malls.ru/rus/malls/23963.shtml</a>
11.	FEC «Central», City of Ufa	48 000 sq m	Opened in 2010, January 31	Kiddie zone	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/29564.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/29564.shtml</a>
12.	FEC «AFI MALL City» In Moscow international business center «Moskva-City», Moscow	179 000 sq m	Opened in 2011, March 10	Cinema theatre, skating-rink with area of 900 sq m, more than 50 restaurants and cafes	<a href="http://loveopium.ru/news/v-moskve-otkryli-odin-iz-samyx-krupnyx-torgovyx-centrov-evropy.html">http://loveopium.ru/news/v-moskve-otkryli-odin-iz-samyx-krupnyx-torgovyx-centrov-evropy.html</a>
13.	FEC «Carnival», City of Chekhov, Moscow region	33 200 sq m	Opened in 2011, June 30	Kiddie play zone, cinema theatre (5 halls)	<a href="http://malls.ru/rus/malls/42854.shtml">http://malls.ru/rus/malls/42854.shtml</a>
14.	FEC «RIO», City of Yaroslavl	70 000 sq m	Opened in 2011, July 8	The entertainment component includes, besides a cinema theatre, a kiddie entertainment center, bowling, billiards, food court (presenting 5 concepts), restaurants: «Mancho», «Khlebnyi dvor», «Shashlychnyi dvorik», and a thematic restaurant Comedy Café – a joint project of GK «Tashir» and producer center «Comedy Club Production»	<a href="http://malls.ru/rus/news/49432.shtml">http://malls.ru/rus/news/49432.shtml</a>
15.	«MiraMix», City of Tomsk	16 000 sq m	2011, October 1	Entertaining zone, kiddie play room, food court	<a href="http://malls.ru">http://malls.ru</a>
16.	FEC «OZ Mall», City of Krasnodar	212 000 sq m	2011, October 01	Multiplex cinema, bowling, skating-rink, kiddie entertainment center, cafe, restaurants, food court	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/document16881.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/document16881.shtml</a>

17.	FEC «KomsoMALL», City of Volgograd	104 000 sq m	2011, October	Multiplex cinema, bowling, and kiddie entertainment center	<a href="http://www.dvi-group.ru/projects/volgograd">http://www.dvi-group.ru/projects/volgograd</a>
18.	FEC «Levyi Bereg»	300 000 sq m	2011, October 31	Multiplex cinema theatre, FEC	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/20370.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/20370.shtml</a>
19.	FEC «Park-Plaza», Moscow	15 300 sq m	2011, November 9	Cinema theatre, food court, etc.	<a href="http://malls.ru/rus/malls/34791.shtml">http://malls.ru/rus/malls/34791.shtml</a>
20.	FEC «Paveletskiy», Moscow	117 000 sq m	2011, November 10	Multiplex cinema theatre, cafe, restaurants, food-court	<a href="http://www.mallru.ru/malls/shopping-center-pavelezkiy">http://www.mallru.ru/malls/shopping-center-pavelezkiy</a>
21.	FEC «Planeta», City of Cherepovets	64 660 sq m	2011, November 11	FEC, multiplex cinema, cafes, restaurants, food court	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/20400.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/20400.shtml</a>
22.	FEC «Staryi Gorod», City of Chelyabinsk	7 389 sq m	2011, November 12	Food court (5 operators), restaurant (391 sq m area), bar and billiards	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/document17766.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/document17766.shtml</a>
23.	«Ganza», City of Nizhniy Novgorod	20 663 sq m	2011, November 30	Entertainment zone, cafe, restaurants, fitness centers.	<a href="http://malls.ru">http://malls.ru</a>
24.	«MEGA Grinn», City of Belgorod	100 000 sq m	2011, November 30	Entertainment zone: cinema theatre, bowling, skating-rink, play zone, night club, cafe.	<a href="http://www.malls.ru">http://www.malls.ru</a>
26.	FEC «Mega Samara», City of Samara	13 000 sq m	2011, December 9	Skating-rink, central stage, kiddie playroom, cafes and restaurants, food court	<a href="http://malls.ru/rus/malls/20374.shtml">http://malls.ru/rus/malls/20374.shtml</a>
27.	Indoor entertainment resort «Freestyle Park», Moscow region (1,5 km from MKAD heading to Kievskoe schosse)	\$500 million; 280 000 sq m	2011	Multiplex cinema theatre, complex of nationalistic saunas and spa, scientific and technical museum, bars and restaurants, trading gallery, kiddie and family sport entertainment center, theatre and concert stage	<a href="http://www.archi.ru/agency/object_current.html?id=707">http://www.archi.ru/agency/object_current.html?id=707</a>
28.	FEC «Galaktika», City of Smolensk	950 million rubles; 40 000 sq m	1st quarter of 2012	Food court, multilevel restaurant, 4-hall cinema theatre, kiddie play room, a room with playing machines, fitness center	<a href="http://www.trcgalktika.ru">www.trcgalktika.ru</a> , <a href="http://bujet.ru/article/146534.php">http://bujet.ru/article/146534.php</a>
29.	FEC «RIO», City of Kirov	40 000 sq m	2012	Multiplex cinema «Cinema Star», Complex of business, trade and entertainments	<a href="http://investorkirov.ru">investorkirov.ru</a>
30.	Central «Detskiy Mir» (under reconstruction), Moscow		End of 2012	FEC, multiplex cinema, play center, kiddie theater, museum, food court and up-to-date trading gallery	<a href="http://malls.ru">malls.ru</a>
31.	FEC «MAXI», City of Petrozavodsk	59 000 sq m	2nd quarter of 2012	Multiplex cinema, entertainment zone, family leisure, food court	<a href="http://maxi-cre.ru/region/detail.php?BLOCK_ID=11&amp;ELEMENT_ID=165">http://maxi-cre.ru/region/detail.php?BLOCK_ID=11&amp;ELEMENT_ID=165</a>
32.	FEC «KomsoMALL», City of Irkutsk	75 000 sq m	2012, August	Multifunctional entertainment zone, which is going to include up-to-date cinema center, bowling, and kiddie entertainment center	<a href="http://www.komsmall.su/pages/otc_irk.php">http://www.komsmall.su/pages/otc_irk.php</a>
33.	«Savelovskiy Mall», Moscow	300 000 sq m	2012, November 11	Skating rink, karting, multiplex cinema theatre, club, bowling, billiards, play zone, kiddie entertainment complex	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/20775.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/20775.shtml</a>
34.	FEC «Count Orlov»		2012, November 20	Food court, kiddie amusement park, cinema theatre, sport and entertainment zone: fitness center and a swimming pool, SPA-salon and beauty salon	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/document19025.shtml">http://www.malls.ru/rus/malls/document19025.shtml</a>
35.	FEC «Planeta»	126 000 sq m	2012, February 29	Water park, FEC with a cinema complex, food court, kiddie play ground	<a href="http://www.v-nedv.ru/newbuild293.html">http://www.v-nedv.ru/newbuild293.html</a>
36.	FEC, Saint Petersburg	58 000 sq m	2013, At the ginning of the year	Cinema theatre (4 000 sq m area) and FEC (2 000 sq m area)	<a href="http://www.bn.ru/news/2011/08/08/85094.html">http://www.bn.ru/news/2011/08/08/85094.html</a>
37.	«Zhemchuzhina Sibir» City of Tobolsk	50 237 sq m	2013, April 1	Entertainment zone, cinema, food court	<a href="http://malls.ru">http://malls.ru</a>