



АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ ATTRACTIONS & ENTERTAINMENTS

№ 16 март 2014

В НОМЕРЕ:

- 120 лет Центральному парку Тулы
- Инновации интерактивных центров развлечений
- Постановка операционной деятельности РЦ
- Безопасность надувного игрового оборудования
- Итоги РАППА ЭКСПО Осень-2013

Информационно-рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений



«Отдыхать в парках стало не только полезно, но и модно...»

КАРУСЕЛЬ
Carrousel

Сергей Евтеев
председатель совета директоров
Группы компаний «Карусель»



11 марта
 Церемония награждения
 «Золотой Пони Москва-2015»
 проводит журнал «Games&Parks Industry»
March 11
 International Awarding Ceremony
 «Golden Pony Moscow-2015»
 promoted by «Games&Parks Industry»



11-13 марта
 Москва, ВВЦ,
 павильон 75

РАППА ЭКСПО 2015

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



March 9-13 марта

Business Forum of amusement industry professionals | Деловой форум профессионалов индустрии развлечений

March 11-13 RAAPA EXPO 2015 Moscow, VVTs, Pav.75

The 17th International Exhibition
 Amusement Rides and Entertainment Equipment

Тел.: +7 (495) 234-52-42, +7 (495) 234-52-04. E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

От редактора 3

ИНТЕРВЬЮ
 Радость в движении!
С. Евтеев 4

ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ
 Итоги выставки «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2013»
А. Осипов 8

НАШ РЕПОРТАЖ
 Миссия на Марс
Е. Лобашева 12

ПАРКИ
 120 лет Парку Белоусова
И. Родионов 18

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС
 Высокий старт
Л. Киселева 26

Чудесариум – хранилище сказочных вещей
Е. Лобашева 30

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ
 Изобретая велосипед
А. Осипов 36

БЕЗОПАСНОСТЬ
 Внимание: летающий батут!
А. Функ 40

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ

15-17 октября, Москва, ВВЦ, павильон 69

РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ 2014



VIII Московская международная выставка

АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



14-17 октября
 Деловой форум профессионалов индустрии развлечений

Организатор выставки: тел. +7(495) 234-5242, (495) 234-5204
 e-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru



РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор
 Игорь Родионов

Дизайн, верстка
 Ксения Лисицина

Над номером работали:

Диана Лукина
 Олеся Лебедева
 Дарья Ратманская
 Елена Швецова
 Марина Горбачева
 Елена Лобашева
 Марина Илмензеер
 Андрей Осипов

«АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ»
 Информационно-рекламный журнал

УЧРЕДИТЕЛЬ:
 Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)

ИЗДАТЕЛЬ:
 Автономная некоммерческая организация «Учебный Центр РАППА»

Адрес редакции:
 Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, ВВЦ, стр. 537/3 оф. 37
 АНО «Учебный Центр РАППА»
 Тел/факс: (495) 234-52-33
 E-mail: tec@raapa.ru; http://www.raapa.ru

INVITATION TICKET

October 15-17, Moscow, VVTs, Pavilion 69

РААРА EXPO

AUTUMN 2014

The 8th Moscow International Exhibition

AMUSEMENT RIDES AND ENTERTAINMENT EQUIPMENT



October 14-17
BUSINESS FORUM
OF AMUSEMENT
INDUSTRY
PROFESSIONALS

Exhibition ORGANIZER: TEL: +7(495) 234-5015, (495) 234-5268
E-mail: RAAPA@RAAPA.RU, WEBSITE: WWW.RAAPA.RU



Отдел рекламы:
(495) 234-52-33

Редакция не несет ответственность за содержание рекламных материалов.
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции журнала.

Использование материалов, опубликованных в журнале, допускается только с разрешения редакции.

ПАРКИ

Зима в парке
Е. Лобашева **44**

Там, на неведомых дорожках
И. Кочиев **50**

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Четыре измерения эффективности развлекательного центра. Измерение третье: Процессы
А. Бениаминов, А. Просандеев **52**

НАШ РЕПОРТАЖ

Индустрия развлечений в Иране
Т. Буряк **64**

ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Красота по-американски
О. Лебедева **68**

РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ

Обучение персонала в индустрии развлечений
А. Осипов **72**

ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Международные выставки развлечений в Париже, Стамбуле и Лондоне
Д. Лукина, Е. Швецова **76**

СТАТИСТИКА И ФАКТЫ

Проектируемые и открытые торговые развлекательные центры в России и СНГ (за период 2013-2014 гг.) **80**

ENGLISH VERSION **82**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77 – 26958.

Товарная марка журнала «Аттракционы и развлечения» зарегистрирована в Роспатенте.

Свидетельство на товарный знак № 351922.
Отпечатано в ООО ПО «Периодика». Тираж 5 000 экз.

Дорогие читатели!



Рад новой встрече с Вами на страницах журнала «Аттракционы и развлечения»!

Мы постарались подготовить для Вас очередной номер с интересными темами и новостями индустрии развлечений.

Работая над ним, мы поймали себя на мысли, что все время то возвращались в прошлое, рассказывая об истории парков и традициях давних лет, то перемещались в настоящее, анализируя современные тенденции и нововведения. Такой сравнительный экскурс отчасти позволил понять, с чего начиналась наша индустрия и к чему мы пришли; что остается актуальным и по сегодняшний день, а что давно сменилось инновационными аналогами. Даем и Вам возможность немного проанализировать свою работу и понять, куда смотрите Вы – в прошлое или будущее. Однако не принимайте наше напутствие слишком серьезно, учитывая молодость нашей индустрии, мы все вместе творим ее историю.

О том, как происходило становление российской индустрии развлечений на примере одной из ведущих компаний отрасли, в интервью нашему журналу рассказал «пионер» строительства семейных парков отдыха – Сергей Евтеев.

Одним из самых значимых событий предстоящего сезона станет выставка РАППА ЭКСПО-2014.

В 16-й раз на ВВЦ соберутся лучшие российские и зарубежные производители и поставщики аттракционов, развлекательного оборудования и услуг сферы развлечений. Выставка давно доказала свои лидерские позиции в развлекательной отрасли России и мира, занимая место в пятерке крупнейших международных форумов.

В журнале Вы найдете не только исторический экскурс об одном из старейших парков нашей страны, но и репортажи о принципиально новых развлекательных проектах: новейшем интерактивном развлекательном центре, уникальном рекреационном парке и в буквальном смысле «волшебном» проекте о любимых сказках.

В год Олимпиады в Сочи, как не поговорить о зимних развлечениях. Чем порадовали посетителей зимние парки Москвы в репортаже нашего корреспондента. Не менее актуален обзор модных технических девайсов, эволюционировавших из средств передвижения в популярные способы отдыха в городских парках.

Вопросы развлекательного бизнеса освещены в темах о стартапе и управлении бизнес-процессами в развлекательной сфере.

Новости с прошедших международных выставок в Орландо, Париже, Лондоне, Стамбуле. Отдельный репортаж посвящен выставке и индустрии развлечений одной из самых закрытых стран мира – Ирана.

2014 год объявлен годом культуры в России, поэтому с уверенностью можно сказать, что это Ваш год, уважаемые профессионалы индустрии развлечений. Желаю всем вам успеха и удачи!

Главный редактор
Игорь Родионов



РАДОСТЬ В ДВИЖЕНИИ!

Сергей Евтеев

Председатель совета директоров группы компаний «Карусель»

Пародируя показательные выступления всадников, французские инженеры в XVIII веке построили удивительное устройство – вращающуюся платформу, с установленными на ней деревянными лошадьми. Так была создана первая механическая карусель, которая со временем трансформировалась из «рыцарского состязания» в один из самых популярных парковых аттракционов.

Парки – это исторически сложившаяся часть нашей культуры, а аттракционы их неотъемлемая составляющая, которая дарит радость детям по всему миру. Однако любой парк, как и самая обычная карусель, не работают сами по себе. Все эти «механизмы радости» приводят в движение люди, которые неустанно трудятся, чтобы наша жизнь наполнялась весельем и положительными эмоциями.

Индустрия развлечений в нашей стране довольно долго не считалась бизнесом. Говорить о ней стали лишь в последнее время, когда парки попали в центр внимания городских властей и инвесторов. Тем интереснее узнать, как становился парковый бизнес в России, от чего и к чему мы пришли. На эти и другие злободневные темы мы побеседовали с одним из «пионеров» строительства семейных парков отдыха – председателем совета директоров группы компаний «Карусель» Сергеем Леонидовичем Евтеевым.

5 августа, вторая половина дня

- Аттракционный бизнес и сегодня считается довольно специфическим занятием, не говоря уже о том, что было 20 лет назад. Почему Вы вдруг решили заняться подобным видом деятельности?

Как и для многих, это получилось случайно. В 1991 году в рамках одного проекта мы познакомились с итальянским производителем аттракционов, вместе с которым сумели разглядеть потенциал российского рынка развлечений. Можете представить, какая ситуация тогда была в стране. Рисков создавать какой-либо бизнес было много, но мы верили в себя и не побоялись начать совершенно новую для нас деятельность.

В течение двух лет мы работали над созданием на территории Парка Горького площадки с современными европейскими аттракционами. Парк Горького в то время представлял собой территорию с беспорядочно расставленным оборудованием, ларьками и довольно сомнительной публикой. Местом семейного отдыха его можно было назвать с большой натяжкой. Мы решили восполнить этот пробел, и 5 августа 1993 года во второй половине дня открылся наш первый луна-парк «Карусель».

Парк сразу привлек к себе внимание родителей и детей, для которых мы постарались создать макси-

мально комфортные условия для отдыха: посадили более 120 деревьев, проложили дорожки, установили новые аттракционы, эстраду, организовали кафе, стали проводить праздники. Родители могли купить т.н. «билет на время» и спокойно отдыхать в парке, предоставив ребенку возможность посещать аттракционы самостоятельно. Благодаря такой политике, около 80% людей, приходивших в парк, стали нашими постоянными посетителями. Даже сейчас, когда луна-парка на этом месте уже нет, мне встречаются люди, которые показывают фотографии и говорят: «Мой ребенок вырос в Вашем парке!».

- В чем особенность Ваших парков? Почему они востребованы уже более 20 лет?

Наверное, потому, что мы четко определились с форматом парков. Мы не «Диснейленд», но и не «технопарк» с безмерным количеством игровых автоматов, наш формат – парк, предназначенный для семейного отдыха.

Когда стало понятно, что наша деятельность востребована людьми, мы решили развиваться дальше. После Парка Горького мы открыли парки семейного отдыха на Поклонной горе, в Марьино, Коломенском, Царицыно. Многие из них были построены в совершенно заброшенных местах, куда пришлось вложить



кучу средств и усилий, чтобы превратить их в полноценные зоны отдыха. Наши аттракционы сегодня есть и в Подмосковье, где они востребованы еще больше, поскольку в маленьких городах людям часто, кроме как в парке, просто негде отдохнуть.

Один из наших последних проектов – попытка создания тематического парка «Водный мир Тушина» в ПКиО «Северное Тушино» (Москва), посвященного морской тематике. Все аттракционы парка либо связаны с водой, либо оформлены в морском стиле. В их числе: бамперные лодки, «Каное», симулятор, стилизованный под подводную лодку, миниджет с корабликами и пиратом

Парки – это исторически сложившаяся часть нашей культуры, а аттракционы их неотъемлемая составляющая.

на крыше, автодром в духе морского сражения и т.д. Форма операторов и кассы так же стилизованы под морскую тему. Все аттракционы объединены персонажем «Капитана Тушина», который «путешествуя» по аттракционам, попадает на каждом из них в различные приключения. Конечно, это еще не тематический парк, но мы старались вложить в эту площадку определенную идею и смысл.

- Каким должен быть идеальный парк? Какие рекомендации Вы могли бы дать начинающим руководителям?

Парк, на мой взгляд, не может обойтись без четырех составляющих: аттракционы, точки питания, зеленые насаждения и культурные программы. Там, где есть возможность, мы стараемся реализовать все четыре пункта. Понятно, что основной доход приносят аттракционы, но удобные дорожки, красивые клумбы, деревья являются неотъемлемой частью парка.

Не менее важна и работа с посетителями. На Поклонной горе и в Парке Горького, к примеру, у нас работают экскурсионные поезда, на которых желающие могут совершить увлекательный вояж по парку и одновременно услышать познавательный рассказ об истории этих мест и их достопримечательностей.



Важна атмосфера, которую создает место. Наши гости должны ощущать, что им рады и о них заботятся – тогда у детей и родителей точно возникнет желание вернуться в это место ещё раз.

Возрождая традиции

- Как Вы оцениваете преобразования, которые в настоящее время происходят в парковой индустрии Москвы и других городов?

Я считаю большим плюсом возрождение культуры отдыха на открытом воздухе. Мое поколение большую часть свободного времени проводило в парках, дворах, скверах. Современную же молодежь «загнали» в торговые центры, дети не отходят от компьютера, а родители сидят у телевизора.

Сегодня парки снова востребованы широкой аудиторией, и проводить в них досуг стало не только полезно, но и модно. Престижно покататься в парке на роликах или велосипеде, встретиться с друзьями, «посидеть» в сети, благодаря бесплатному Wi-Fi.

Парки перестали зависеть от арендаторов, получили возможность вести собственную хозяйственную деятельность. Нынешнее руководство города считает их важным общественным пространством, поэтому ведет активное финансирование.

С другой стороны, ненормально, что в Москве нет большого парка аттракционов. Климат, транспортная ситуация и платежеспособность населения не позволя-



ют реализовать в России проект подобный «Диснейленду», но совершенно очевидно, что Москве нужен полноценный парк с «американскими горками», колесом обозрения, «пещерой ужасов», водными развлечениями, яркой тематизацией и развитой инфраструктурой.

- Однако некоторые руководители считают, что аттракционы плохо вписываются в концепцию современного парка.

Я с подобным мнением не согласен. Площадки Workout, ролики, бесплатный интернет – это прекрасно, но я не вижу противоречия этих форм досуга с аттракционами. Человек должен иметь право выбора: съесть мороженное, прокатиться на велосипеде или посетить колесо обозрения. По опросам, более 75% посетителей парков считают, что аттракционы нужны. Все зависит от того, что это за аттракционы, и как они размещены в парке.

Например, если вспомнить Парк Горького 5-летней давности, то это был не «парк + аттракционы», а «аттракционы + парк» – не представлялось возможным найти место, свободное от какой-либо техники, не считая многочисленных ларьков и палаток. В итоге, потерялось ощущение парка культуры как такового.

Во всем нужно знать меру. Зона развлечений обязательно должна присутствовать в парке, главное, чтобы она была хорошо организована и не нарушала общей концепции. Аттракционы же должны быть безопасными и современными.

События этой зимы показали, что отношение к аттракционам у власти абсолютно нормальное.

В год 20-летия компании мы установили Карусель, которая является нашим символом, на главной площади страны. Это стало замечательным подарком к юбилею компании «Карусель». До этого, я не слышал о примерах установки аттракционов на Красной площади, а мы сделали это!

В новогодние праздники наша карусель работала и на главной ярмарке столицы – на Тверской улице рядом с памятником Ю. Долгорукому, прямо напротив



мэрии. Ярмарку открывал мэр Москвы С.С. Собянин со своими гостями – главами и руководителями более 30 городов России и мира. Как Вы заметили, Карусель была и в центре ярмарочной композиции во время открытия зимних олимпийских игр в Сочи.

Новогодние ярмарки, проходящие в этом году во многих российских городах, исторически являются традиционной формой отдыха на открытом воздухе. Если мы посмотрим на Европу, там рождественские гуляния проходят повсеместно, и ни одна ярмарка не обходится без колеса обозрения или карусели. Аттракционы являются такой же неотъемлемой частью праздника, как сосиски, леденцы и сувениры.

Аттракционная наука

- Ваша компания имеет большой опыт в поставках развлекательного оборудования. Без каких аттракционов сегодня не может обойтись городской парк?

Я не могу себе представить парк без автодрома, детских аттракционов, паровозика, хотя бы одной горки.

Поставками оборудования мы занимаемся с 2000 года. География нашей деятельности охватывает более 70 городов от Сахалина до Калининграда, а также Украину, Грузию, Таджикистан, Казахстан и другие страны. Накоплен большой опыт работы с поставщиками со всего мира: от Америки до Китая.

Почему наши услуги востребованы все это время? Видимо потому, что всю технику мы сначала испытываем на себе – в наших парках, поэтому никогда не посоветуем то, что не работает. Часто бывает, что аттракцион красивый, но не эффективный. Например, «Чайные чашки» – классический «диснеевский» аттракцион, очень привлекательный, но ни в одном парке на нем активно не катаются. А вот более привычные джет или «мини-поезд», в каком бы тематическом решении не были выполнены, всегда востребованы.

- Какие рекомендации Вы могли бы дать тем, у кого не получается наладить этот бизнес? Или тем, кто только его начинает?

Созданию семейных парков, к сожалению, нигде не учат, все приходит с опытом. На старте я посоветовал бы обращаться к профессионалам, которые уже что-то в этом понимают. Аттракционы, как бы громко не звучало, в определенном смысле – это наука. Существует определенная логика подбора и расположения оборудования, организация безопасной эксплуатации и управления. Один и тот же аттракцион может в одном месте иметь успех, а в другом оказаться нерентабельным.

- Насколько мне известно, Ваша компания также специализируется на ледовых катках. Это совсем не аттракцион. Почему Вам стала интересна эта тема?

Катки с искусственным льдом – одно из направлений деятельности нашей компании, которое мы развиваем под брендом «Русский лед». В 2005 году в луна-парке «Карусель» (Парк Горького) мы открыли первый круглогодичный крытый каток для массового катания в Москве, в котором была вся необходимая инфраструктура: прокат коньков, раздевалка, бар. У нас тренировались участники первого телевизионного проекта «Звезды на льду».

С 2011 года мы монтируем, демонтируем и осуществляем техническую эксплуатацию самого большого катка в Европе с искусственным льдом в Парке Горького. Это по-настоящему «сумасшедший» проект! В нем задействовано 18 тысяч квадратных метров площади, 2,5 мегаватта электроэнергии, 15 холодильных установок, 870 километров трубок, 120 тонн охлаждающей жидкости. Все это

требует серьезной технической подготовки, поэтому мы очень гордимся этим проектом.

В 2012 году нами были построены катки «под ключ» со всей сопутствующей инфраструктурой в ПкиО «Красная Пресня» и «Бабушкинский» в г. Москве.

- Существует ли формула: как достичь успеха и 20 лет продержаться в индустрии развлечений? Что бы Вы посоветовали своим коллегам?

Возможно, прозвучит слишком пафосно, но аттракционы – это очень добрый бизнес. Мы ведь дарим детям улыбки.

Главное помнить, что парк – это не ценные бумаги, и управлять им по телефону невозможно. Данная деятельность требует личного участия. Как говорят, «если ты не сидишь в лавке, то через год лавку можно закрывать». В нашей отрасли этот принцип работает на 100%.

Когда мы открывали первый парк, у нас не было четкой стратегии и понимания, как вести развлекательный бизнес. Наша «затея» больше напоминала воплощение какой-то детской мечты, но зато было много энтузиазма и желания созидать – этим принципам мы стараемся следовать и сейчас, и каждый год по-хорошему удивляем и приносим радость нашим посетителям.

Всем людям, работающим на благо российской индустрии развлечений, я желаю быть преданными своему делу и, что бы ни происходило, не терять оптимизма и задора, даже если идет дождь...

Карусель
Carousel

В наличии более 30 готовых к продаже аттракционов

Компания «Карусель» | 119049 Москва, Крымский вал, 9.
тел. +7 /499/ 237-1360, +7 /495/ 995-7577
e-mail: info@carrousel.ru | www.carrousel.ru



логии кино» (Москва), «XDOF» (Тольятти), представившие новые аттракционы-симуляторы. «Общество сферического кино» возвело целый мобильный планетарий, а Завод «Воздушный Замок» разместил свою продукцию не только на стенде, но также украсил яркими надувными конструкциями весь выставочный зал – это создало предновогоднее настроение у гостей и участников выставки.

Организаторы в этом году придумали акцию – «Выгодная покупка на РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2013», к которой присоединились многие компании-экспоненты. В рамках акции посетители выставки могли приобрести аттракционы и другое оборудование по специальным сниженным ценам.

За три дня выставку посетили более 1500 человек: представители городских администраций и органов власти, директора парков, руководители развлекательных центров, домов отдыха, event-агентств, предприятий сферы досуга, аквапарков, предприниматели и другие заинтересованные лица. И экспоненты, и посетители отметили высокий уровень организации выставки, а также актуальность деловой программы.

Перечень сопутствующих мероприятий в этом году был, как никогда, насыщен. В свете принятия нового стандарта, 14 октября прошел семинар «Безопасность батутов и надувного игрового оборудования». 14-16 октября состоялся бизнес-тренинг «Управление развлекательным центром», который провели специалисты компании EntenS Group. Опытные тренеры смогли не только передать ценные знания, но и научить участников использовать различные технологии для повышения операционной эффективности своих развлекательных центров.

С каждым годом осенняя выставка РАППА становится все более важным событием в индустрии развлечений.

Восторг и массу позитива вызвал традиционный осенний тур по развлекательным центрам Москвы и Подмосковья. Постоянные участники этого ежегодного мероприятия РАППА даже назвали его лучшим за все время. В течение дня специалисты индустрии развлечений из более чем 20 городов России, Украины и Черногории посетили тематический парк развлечений «Happylon» с уникальными парковыми аттракционами, интеракториум «Марс-Тефо» – модель космической станции будущего на Марсе, где можно испытать себя в роли космонавта и исследователя дальних миров, новый

парк развлечений «Funky Town» в ТРЦ «Июнь» и семейный развлекательный центр «XL». Руководители и топ-менеджеры рассказали о специфике и секретах управления развлекательными центрами, работе с персоналом, особенностях эксплуатации различных аттракционов и оборудования. Завершением увлекательного «путешествия» стало посещение аквапарка «Ква-Ква Парк», где все желающие смогли отдохнуть после динамичного дня.



Парк аттракционов «Happylon»

ОСЕННИЙ МАРАФОН

С 16 по 18 октября в павильоне 55 Всероссийского выставочного центра прошла VII Московская международная выставка аттракционов, развлекательного оборудования и услуг для индустрии развлечений «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2013»

Осень – время подведения итогов летнего сезона для парков и начало активной деятельности для крытых развлекательных центров, период планирования работы на следующий год, закупки оборудования и запуска новых проектов. Именно поэтому с каждым годом осенняя выставка РАППА становится все более важным событием в индустрии развлечений, о чем свидетельствует ее неуклонный рост и востребованность у специалистов России и стран СНГ.

В выставке РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2013 приняли участие около 100 компаний, которые представили все основные направления современной индустрии развлечений: аттракционы, 5D-кинотеатры, развлекательные аппараты, детские площадки, надувное игровое оборудование, тир, интерактивные симуляторы, устройства контроля доступа, бильярд, боулинг, оборудование для аквапарков, стереофильмы, сувенирную продукцию, услуги по обучению персонала, проектированию парков и РЦ, сертификации и технической проверке аттракционов и многое другое.

Среди многообразия развлекательного оборудования большой интерес у посетителей вызвал новый развлекательный аппарат «SpeedBattle» от компании «Болид» (Санкт-Петербург). Широкую линейку популярных игровых автоматов представила компания «Game City» (Белгород). Направление водных развлечений, оборудование для аквапарков и бассейнов представляли компании «Контек» (Москва) и «Polin» (Турция). За технологии виртуальной реальности в этом году «отвечали» компании «Транс-Форс» (Санкт-Петербург), «Йотто Групп» (Москва), «Техно-

Участники тура РАППА в ТРЦ «VEGAS»



РЦ «Funky Town»





Одним из самых значимых мероприятий выставки стала конференция «Работа парков в современных условиях: проблемы, актуальные решения, новые технологии», которая собрала более 100 специалистов со всей России. С докладами по самым актуальным проблемам выступили ведущие эксперты парковой сферы. Среди тем: «Как выбрать концепцию современного парка развлечений?» (спикер – В.К. Арутюнян), «Проведение благотворительных культурно-массовых фестивалей в парках» (спикер – К.Х. Лазарева), «Особенности формирования звуковой атмосферы в парках» (спикер – Г. Минеджян), «Организация детских тематических праздников в парках» (спикер – В.В. Зиновьев) и другие.

В дни проведения осенней выставки так же прошли занятия Учебного Центра РАППА по безопасной и эффективной эксплуатации аттракционов (14-19 октября). Получить новые знания и обменяться опытом с коллегами-профессионалами приехали 33 специалиста из 25 городов – от Старого Оскола до Владивостока. Кроме традиционных лекций и практических занятий, слушатели смогли посетить выставку РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2013, за что выразили большую благодарность организаторам мероприятия.

Всего в деловых мероприятиях, прошедших в рамках выставки, приняли участие более 200 специалистов индустрии развлечений.

По отзывам участников и гостей, осенняя выставка РАППА прошла очень успешно. Все три дня на стендах кипела работа: велись переговоры, заключались контракты, обсуждались вопросы сотрудничества. Прошедшие сопутствующие мероприятия помогли получить новые знания для развития бизнеса. Итоги выставки в очередной раз подтвердили ее актуальность и востребованность у профессионалов индустрии развлечений.

По отзывам участников и гостей, осенняя выставка РАППА прошла очень успешно. Все три дня на стендах кипела работа: велись переговоры, заключались контракты, обсуждались вопросы сотрудничества. Прошедшие сопутствующие мероприятия помогли получить новые знания для развития бизнеса. Итоги выставки в очередной раз подтвердили ее актуальность и востребованность у профессионалов индустрии развлечений.

Андрей Осипов

Приглашаем Вас на VIII Московскую международную выставку «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2014» (15-17 октября, Москва, ВВЦ, павильон 69).

С НАМИ В МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ!

В деловых мероприятиях, прошедших в рамках выставки, приняли участие более 200 специалистов индустрии развлечений.

ТОЛЬКО КИНО?

ПРЕДЛОЖИТЕ ВАШИМ КЛИЕНТАМ БОЛЬШЕ...



МИНИБОУЛИНГ HIGHWAY 66

ПОДАРИТЕ ИМ РАЗВЛЕЧЕНИЕ!

МИНИБОУЛИНГ HIGHWAY 66

QUBICA AMF

123242, Москва, пер. Капранова, 3, стр.1,
 тел.: +7 (495) 777-6631, 777-6632, факс: +7 (495) 777-6519
 e-mail: info@qubicaamf.ru, www.qubicaamf.ru





МИССИЯ НА МАРС

В последнее время родители все чаще выражают сомнения в эффективности школьного образования и системы обучения в целом. Какие-то сложности отчасти решил новый Закон «Об образовании», предусматривающий реализацию дополнительных образовательных программ с целью «выявления одаренных детей... и приобретения ими необходимых навыков, знаний и умений». Однако, как показывает практика, чтобы решить проблему профориентации среди подростков и сделать процесс обучения более интересным, одного лишь закона и благих намерений недостаточно.

На этом фоне настоящим прогрессом является создание развлекательных комплексов нового формата, т.н. **интерактиумов**, в которых дети и взрослые могут не только играть и развлекаться, но также усваивать сложные знания, выявлять свои способности и предпочтения. Ведь давно известно, что именно игра как форма обучения, позволяет сосредоточиться на решении задач, активизировать скрытые резервы и способности детей, и вместе с тем не дать им устать и потерять интерес к изучаемому предмету. Руководствуясь этими соображениями, группа энтузиастов создала в Москве уникальный проект – интеракториум «МАРС-ТЕФО», которому нет аналогов в мире.

«МАРС-ТЕФО» – это первая полноразмерная интерактивная модель космической станции будущего на Марсе, где на время можно стать полноправным героем захватывающего космического приключения, почувствовать себя покорителем космоса, заглянуть

в будущее, узнать много нового о современных технологиях и, главное, познать самого себя. В отличие от обычных музейных экскурсий, посетители интеракториума могут спрашивать, фотографировать и трогать экспонаты руками, а также принять участие в разнообразных игровых программах (квестах).

Интересный факт

Доподлинно известно, что обучение детей императора Николая II проходило в живой игровой манере. В каждой из императорских резиденций формировались «детские зоны отдыха». Согласно книге «Детский мир императорских резиденций. Быт монархов и их окружение», во всех пригородных резиденциях отводилась специальная территория, на которой строились капитальные сооружения для игр. Они служили не только местом развлечений маленьких монархов, но и способствовали их образованию. В основу всех игр закладывался принцип «Обучать играя». Вооб-

разите себе восторг цесаревича Алексея или великих княжон Ольги и Татьяны, если бы они узнали о возможности исследовать чужие планеты и попробовать себя в роли космических первопроходцев. К счастью, то, что казалось совершенно невозможным сто с лишним лет назад, является простым и доступным для наших детей сегодня.

От практики к теории

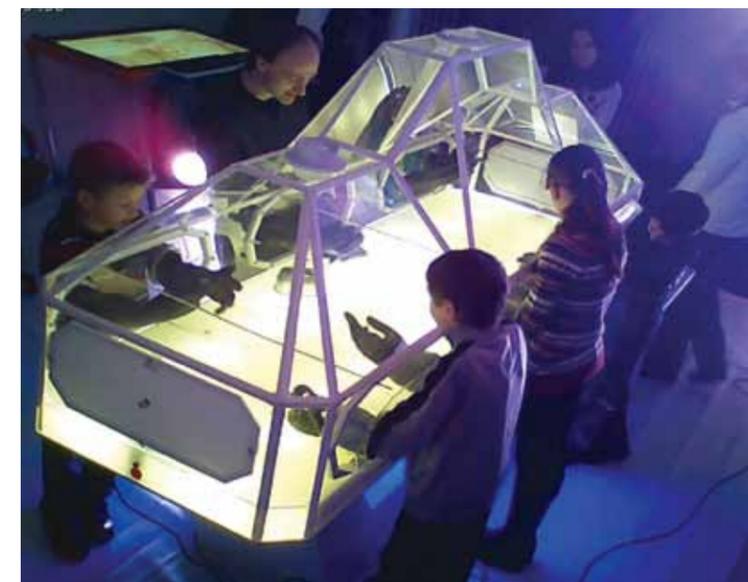
Идея создания космической станции берет свое начало с 1993 года, когда на территории ЦПКиО им. Горького в Москве открылся лабораторно-тренажерный комплекс имитации космического полета «Буря». Полностью замысел оформился в конце 2011 года, когда давняя идея совместить интерактивный музей будущего с игровым моделированием получила возможность воплощения.

Были намечены большие игровые программы с приближенными к натурным декорациями под общим лозунгом «Экспедиция в будущее». Один из руководителей проекта – директор по развитию компании «Парки развития» Владимир Незнанов рассказывает: «Создать модель марсианской базы хотелось в наиболее подходящем для этого месте, и в марте 2012 года мы арендовали часть левого

крыла павильона «Космос» на ВДНХ, бывшем в свое время центром аэрокосмических достижений всей страны». Выбор месторасположения развлекательных комплексов подобного образовательного формата является довольно сложной задачей. Размещение интеракториумов в торговых центрах не всегда представляется выгодным решением не только по причине высокой арендной платы, но и по идеологическим соображениям. Самостоятельное размещение на более подходящей территории требует активного сотрудничества с региональными властями и частными инвесторами.

Владимир Незнанов отмечает, что одним из привлекательных мест для размещения интерактивных станций являются городские парки: «Городские парки хорошо известны местному населению, в них уже есть какие-то аттракционы, поэтому, вдоволь накатавшийся на каруселях, посетитель при желании может зайти в интеракториум, предоставляющий множество возможностей

Выбор месторасположения развлекательных комплексов подобного образовательного формата является довольно сложной задачей. Размещение интеракториумов в торговых центрах не всегда представляется выгодным решением не только по причине высокой арендной платы, но и по идеологическим соображениям. Самостоятельное размещение на более подходящей территории требует активного сотрудничества с региональными властями и частными инвесторами.





для умного и веселого досуга. Наш проект может размещаться как на открытом воздухе (под мобильным куполом), так и в закрытом помещении».

В настоящее время единственный в своем роде проект «МАРС-ТЕФО» занимает площадь 300 кв.м., состоит из трех отсеков (в ближайшем будущем планируется открытие еще двух) и насчитывает штат из 25 профессионалов. Начальник службы эксплуатации комплекса Инна Комиссарова рассказывает: «Когда мы только открылись, центр посещало примерно 200 человек в месяц, сейчас насчитывается почти 700 посетителей в месяц, и эта цифра неуклонно растет. Мы собираемся расширять свой колл-центр, так как по факту уже не справляемся с количеством принимаемых звонков. Кроме того, мы активно ищем новые помещения, чтобы иметь возможность принять всех желающих».

К призванию через космическое путешествие

Сейчас марсианская станция состоит из трех блоков: командного, энергетического и исследовательского. В каждом блоке может работать команда из 4-8 человек. Перед началом «полета» на Марс участники проходят краткий инструктаж: выбирают профессию, знакомятся с устройством и оснащением базы. В помощь «марсианам» предоставляется 3D-принтер, мультитач-стол и голограммный проектор. Каждый посетитель может выбрать любую интересующую его профессию – журналист, геолог, энергетик, биолог и т.д. – и попробовать себя в новом качестве. Та-

кие игры эффективно помогают в решении вопроса профориентации, подсказывают ребенку и родителям, какие навыки и способности стоит развивать.

Владимир Незнанов поясняет: «Ролевые игры учат детей работать в команде, ставить и достигать личные цели, определять свои приоритеты. Если ребенок, попробовав себя, скажем, в качестве журналиста, понимает, что ему это неинтересно, он может попробовать себя в любом другом деле.

Если же, наоборот, изначально выбранная профессия ему по душе, то он постепенно переходит на более высокий уровень сложности. Такая тренировка в простой ненавязчивой форме помогает объективно оценить себя и определиться с выбором будущей профессии».

Весь цикл обучения можно разделить на четыре этапа: выбор, погружение, квест (игра) и реализация. Именно погружение в профессию, активное вовлечение в рабочий процесс, а не только изучение теории может научить человека, помочь ему сделать осознанный выбор – уверены руководители проекта. Ведь помимо выполнения профессиональных обязанностей и решения задач в различных нештатных ситуациях, каждый участник игровых программ выстраивает определенные отношения и коммуникации с другими игроками, учится грамотно взаимодействовать с разными людьми.

От игры к воплощению мечты

Говоря об экономической составляющей проекта, рентабельность развлекательного комплекса при 30% загрузке составляет не менее 65%, а окупаемость займет меньше 2 лет.

Ролевые игры учат детей работать в команде, ставить и достигать личные цели, определять свои приоритеты.

Основные посетители центра – школьники разных возрастов и интересов, многие из которых становятся постоянными участниками этого «космического путешествия». Инна Комиссарова рассказывает: «Часто бывает, что восхищенный увиденным родитель, пришедший с ребенком на экскурсию, делится впечатлениями с другими родителями одноклассников своего чада, и через время к нам уже приходит целый класс. А где один класс, там скоро и вся школа...».

Помимо экскурсий и разнообразных игровых программ, в «МАРС-ТЕФО» проводятся мастер-классы, корпоративы, дни рождения и прочие праздники, которые являются серьезным источником дохода. Подготовка всех мероприятий – дело рук целой команды: от сценаристов и разработчиков ролевых игр (игротехников) до специалистов, непосредственно претворяющих в жизнь «марсианские идеи». Нужно отметить, что все сотрудники «МАРС-ТЕФО» являются не только высококвалифицированными профессионалами в своей области, но и по-настоящему творческими, увлеченными людьми. Таких специалистов, конечно, нигде не готовят, поэтому все они проходят специальное обучение на базе «МАРС-ТЕФО».

Основатель Марсианского Общества американский инженер и публицист Роберт Зубрин, побывав на станции в Москве, признался: «МАРС-ТЕФО – экспозиция

колонии на Марсе мирового уровня, лучшая из всего, что я где-либо видел». Приятно, что в то время, когда космос будоражит воображение тысяч людей по всему миру, Россия снова первая – пускай пока не в освоении Марса буквально, но в создании уникального развлекательного социального проекта. Обучаясь на практике физике, химии и прочим точным и гуманитарным наукам, посетители «МАРС-ТЕФО» не только ближе знакомятся со Вселенной, но и познают себя, открывая новые возможности и максимально развивая свои таланты.

Владимир Незнанов не скрывает своего желания развивать формат интеллектуального досуга: «Мы бы хотели видеть подобные станции в разных регионах России. Представьте, как люди из разных уголков страны играют в одну общую игру... Хотелось бы, чтобы у творческих людей, особенно детей, было как можно больше возможностей раскрыть свои способности и найти свое истинное призвание. Я надеюсь, что технические профессии снова займут достойное место в рейтинге самых престижных и популярных, а образование будет таким же практичным, интересным и нескудным, как сейчас в нашем центре».

Елена Лобашева

Производство аттракционов
Аттракцион.RU

ООО «Аттракцион.Ру» (Оптосиб)
Россия, г.Новосибирск
Телефон: 8(383)-2870981
www.Attraction.ru
optosib@attraction.ru

Каталоги, цены и новинки аттракционов на сайте www.Attraction.Ru

Выбор оборудования для
развлекательного центра



Виталий Елиференко
Управляющий директор

ГК Game City: качество по приемлемой цене

Ни для кого не секрет, что выбор оборудования для развлекательного центра - одна из самых важных задач собственника.

С каждым днем на рынок выходят новые и новые модели, от разнообразия которых голова идет кругом. Количество развлекательных центров растет, рынок близится к насыщению, а, соответственно, клиенты становятся более искушенными и уже могут сравнивать уровень предоставляемых услуг в том или ином центре.

Также все больше и больше компаний предлагают свое оборудование предпринимателям, занятым в индустрии развлечений.

Нужно идти в ногу со временем, не отставать от конкурентов и, конечно же, зарабатывать.

Как принять правильное решение предпринимателю, желающему создать с нуля или обновить действующий развлекательный центр?

В поисках ответа, мы обратились к управляющему директору гк «Game City» Виталию Елиференко:

При подборе оборудования для развлекательных центров наших клиентов, специалисты компании в первую очередь опираются на его надежность, эффективность и стоимость. Ведь именно эти три основных критерия влияют на то, насколько успешным будет Ваш бизнес в целом.

Если говорить о наших прайс листах, то в них Вы сможете найти развлекательное оборудование различных производителей со всего мира.

Но большая часть оборудования из нашего каталога, продается в России и странах СНГ под брендом «Game City». Это позволяет нам предоставлять определенные гарантии.

Качество

Всё оборудование, продаваемое под брендом «Game City», производится на наших производственных площадках в Китае. Уровень производства по всем параметрам не уступает ведущим мировым производителям. Общий объем производственных площадей 68 000 кв. м.

Производство полного цикла: идея, чертеж, написание игры, изготовление корпуса, изготовление всех металлических и пластиковых деталей, изготовление плат управления, сборка.

Представители ГК «Game City» осуществляют контроль качества на всех этапах производства.

Гарантия на все оборудование - 1 год.

Популярность игр у посетителей

Создавая новую игру, мы опираемся на статистику и популярность аналогичного оборудования по всему миру. Также, большое внимание уделяется самому игровому процессу, его понятности и популярности у посетителей.

Быстрый возврат инвестиций

Приобретая оборудование под маркой «Game City», Вы получаете продукцию из первых рук, без переплаты за бренд и с гарантией его успеха в Вашем развлекательном центре.

Game city[®]
группа компаний

Развлекательное
оборудование



Мы оказываем широкий спектр услуг:

- ✓ Продажа всех видов развлекательного оборудования
- ✓ Ремонт и сервисное обслуживание.
- ✓ Бизнес под ключ (расчет и проектирование, снабжение, сервис, консалтинг)
- ✓ Аренда и лизинг оборудования
- ✓ Консалтинг по подбору оборудования для развлекательных центров

308002, Россия, г. Белгород,
ул. Генерала Апанасенко, 97
+7 (4722) 20-11-13
+7 (4722) 20-11-14
+7 910 329-23-25

Эл. почта:
gamecitygroup@gmail.com
office@gamecitygroup.com

Сайт:
gamecitygroup.com
развлекательныеавтоматы.рф



«Я люблю тебя, мой старый парк,
И твои аллеи над рекою.
Не забыть тебя, мой старый парк,
Столько связано с тобою»

В. Бахнов,
Я. Костюковский

ПАРК БЕЛОУСОВА: СВЯЗЬ ВРЕМЕН И ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД

Не каждый парк может похвастаться более чем вековой историей существования. Столь продолжительный период, наверняка, может рассказать не только о самом парке, но и об истории города, где он расположен, и жизни людей, которые его посещали. Такие места, по истине, можно назвать историческими для нашей индустрии развлечений. Они позволяют сохранять и транслировать культурные традиции, передавать их из поколения в поколение. Одно из таких мест – Центральный парк культуры и отдыха города Тулы, которому в 2013 году исполнилось ни много ни мало – 120 лет!

Традиции Булонского леса

Самое подходящее место для начала знакомства с историей тульского парка культуры и отдыха – краеведческий музей, расположенный на его территории. В экспозиции музея представлены старинные предметы, фотографии, а также топографические карты Тулы разных лет. Все экспонаты имеют прямое отношение не только к истории парка, но к жизни его основателя – Петра Петровича Белоусова.

П.П. Белоусов – личность легендарная. Будучи главным санитарным врачом, всю свою жизнь он посвятил проблемам экологии и гигиены города. Во время своего путешествия по Франции ему довелось посетить знаменитый Булонский лес, где и зародилась идея создать в Туле парк, который стал бы «зелеными легкими» города и прекрасным местом для отдыха. На тот момент «парками» в Туле служили разве что кремлевский сад да кладбища, пользующиеся спросом у молодежи. Так что, как сказали бы сегодня, общественных пространств явно не хватало.

Долгожданное открытие парка состоялось 20 июня 1893 года. По дошедшим до нас источникам видно, что строительство парка было грандиозным проектом. Только за первый год посадили 16800 деревьев. В тульских губернских «Ведомостях» писалось: «...на южной окраине Тулы, на площади в 35 десятин, зародился замечательный уголок, где поют соловьи, густая трава и много грибов». В 1951 году территория парка увеличилась более чем в 3 раза. Сегодня общая площадь парка составляет 143 гектара, он входит в десятку крупнейших парков Европы.

Историческое наследие парка крайне интересно. Обратим внимание, к примеру, на правила посещения парка за 1909 год, которые в то время строго назывались «Обязательным постановлением» и включали в себя ряд параграфов, в основном, направленных на различные ограничения.

Так, в начале XX века в парке воспрещалось: «въезжать на лошадях и водить собак; ездить на велосипедах; пускать бумажные змеи; ломать и портить деревья и рвать цветы; распивать по аллеям или в кустарниках вино или всякие иные спиртные напитки; бросать в траву или на дорожки бумагу, окурки, очистки или куски от приносимых закусок, подсолнечную шелуху, скорлупу орехов; играть на деньги; как в парке, так и у входа в него не позволять торговать подсолнухами». Одно время на воротах парка появилось даже такое объявление: «вход в парк солдатам и нижним чинам воспрещен по причине часто учиняемых ими беспорядков».

По дошедшим до нас источникам видно, что строительство парка было грандиозным проектом.

Веселые горки

Помимо прогулок среди живописных аллей и фонтанов, посетители парка Белоусова проводили свободное время за занятием спортом, танцами, походами на концерты. В парке работал летний кинотеатр, читальня, рестораны. В здании Дворянского собрания, расположенного на территории парка, функционировал летний детский лагерь.



1950 г.



1932 г.





Первые аттракционы появились в парке в 20-х годах XX века. Карусели того времени приводились в движение с помощью человеческой силы. Крепкие мужчины располагались внутри конструкции и вручную крутили карусель с посетителями. В зимнее время самым популярным развлечением были ледяные и деревянные горки. Позже появились колесо обозрения и комната смеха.

Н.М. Яковлева, жительница Тулы, в своих «Воспоминаниях» упоминает один любопытный аттракцион – лабиринт. Он состоял из двух частей: собственно, лабиринта, сконструированного из фанерных щитов, и специальной площадки для зрителей. Билет на аттракцион требовалось покупать и посетителям, и наблюдающим за ними. Первые пытались преодолеть запутанные коридоры лабиринта, а последние – то и дело подкидывали «дельные советы». Как пишет Н.М. Яковлева, «хохот стоял жуткий».

За прошедшие сто лет технический прогресс существенно шагнул вперед. В наши дни посетители парка Белоусова имеют возможность выбирать из более чем 30 современных аттракционов на самый разный вкус и возраст: детский паровозик, бампер-



ные лодочки, автодром, карусели, миниджеты, детские катальные горки, батуты, цепочная карусель, «Вальс», колесо обозрения, гигантские качели – вот лишь малая часть развлечений, представленных в парке сегодня.

В предстоящем сезоне на центральной аллее парка должна открыться новая развлекательная зона. Она проектируется с учетом современных тенденций и подразумевает наличие мест для активного отдыха и развлечений. Здесь будут размещены: 40-метровое колесо обозрения, виртуальные симуляторы 5D, скалодром, скейт-парк, башня свободного падения и другие аттракционы.

Цена билетов на аттракционы в парке Белоусова варьируется от 50 до 150 рублей, однако многими услугами парка посетители могут воспользоваться совершенно бесплатно. Так, для детей от 7 до 12 лет организована самая большая в Туле детская площадка, отвечающая всем стандартам безопасности. Для прогулок с маленькими детьми выделен сквер «Мама и малыш». Это место является своеобразной «зоной тишины», где можно провести время за любимой книгой или просто



полюбоваться окружающей природой. Главный же «магнит», притягивающий в парк молодежь, – бесплатный Wi-Fi.

Быстрее, выше, сильнее!

В парке Белоусова всегда были сильны спортивные традиции. В советское время здесь можно было заниматься различными видами спорта, работал кегельбан, бильярдная и даже парашютная вышка. Современный парк предлагает уже немного другие занятия: популярную зону Workout с тренажерами, теннисный корт, мини-футбольное поле, волейбольную и баскетбольную площадки. Летом можно взять напрокат велосипеды, ролики, самокаты, велокартинги, скейтборды, электромобили. В зимний период – коньки, лыжи, сани, снегокаты. По территории парка протянута освещенная велосипедная дорожка, а каждую зиму открывается 3-х километровая лыжная трасса.

Вот уже несколько лет в центральном парке Тулы существует конно-спортивный центр «Триумф», наличие которого во многом символично. Век назад на месте центрального входа в парк располагался ипподром Императорского тульского бегового общества, где проходили состязания лошадей в упряжке. На базе современного центра работает школа верховой езды, проходят занятия по иппотерапии. Гости парка могут прокатиться в экипажах, а также увидеть зрелищные соревнования, показательные выступления наездников и даже стать их участниками.

Ребята и зверята

Еще одна достопримечательность тульского парка – зооуголок, основанный еще в 1976 году. Первыми обитателями, как его называют сегодня, тульского мини-зоопарка были лебеди, гуси и утки; позже появились павлины, фазаны, попугаи, кролики, косули. Не секрет, что содержание подобного





рода объектов – трудоемкая и затратная деятельность. В истории парка случались времена, когда уголок был под угрозой закрытия, однако, благодаря отзывчивым людям, он сохранился до наших дней.

В Туле нет зоопарка, поэтому уголок в парке пользуется неизменной популярностью у жителей города. В настоящее время здесь представлено более 40 видов животных. Просторные вольеры, установленные после реконструкции, позволили обзавестись новыми обитателями: лисами, страусами, филинами, ястребом. Любимцем публики считается лама по кличке Джимми, «прибывший» в Тулу из липецкого сафари-парка «Кудыкина гора». В прудах, расположенных поблизости, если повезет, можно увидеть древних карпов, которых за внушительные размеры посетители часто принимают за плавающие бревна.

С 1997 года парк активно сотрудничает с кинологическим центром «Аверс». Эта общественная организация не только обучает, как правильно обращаться с нашими четвероногими друзьями, но и проводит показательные выступления на всех массовых мероприятиях парка.

Живая история

В настоящее время в Туле реализуется целевая программа «Развитие тульских парков на 2012-2014 гг». Многие позитивные изменения в парке Белоусова видны уже сегодня. Достаточно отметить, что в прошлом году была полностью обновлена дорожно-тропиночная сеть,



установлено ограждение по периметру парка, отремонтирован центральный фонтан, организована площадка для выгула собак, установлено современное освещение, открыты розарий и «Аллея Победителей», ставшая еще одной живописной прогулочной зоной в парке.

Отдельного упоминания заслуживает организованная система навигации по парку. Она досконально продумана: таблички и указатели четкие, понятные, привлекающие внимание. Очевидно, что администрация серьезно занималась этим вопросом, сегодня в парке можно легко ориентироваться и без труда найти то, что вам нужно.

Центральный парк Тулы смело можно назвать многофункциональным культурным комплексом. Для одних – это лес, для других – зоопарк, пляж, спортивный центр или площадка развлечений. Но это не только место отдыха. Парк Белоусова – это живая история города Тулы! Деревья, посаженные еще П.П. Белоусовым, хранят память времен, и, возможно, именно поэтому здесь так приятно находиться в любое время года: летом, в густой тени аллей, или зимой, среди безмолвной красоты природы.

Наше знакомство с парком хочется закончить словами Сергея Есенина, который тоже не раз здесь бывал: «Полюбил я ваш парк! Я каждый день с наслаждением гуляю по его аллеям. Это самое лучшее, что есть в Туле».

Игорь Родионов

www.vector-extreme.ru, www.neposedaplay.ru, www.air-dome.msk.ru

VECTOR EXTREME

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ «VECTOR-EXTREME» AG

Многофункциональные батутные комплексы
Акваоборудование
Аквапарки
Многоуровневые игровые лабиринты
Быстровозводимые конструкции
ПРОИЗВОДСТВО И ОСНАЩЕНИЕ

Россия, МО г. Мытищи, Олимпийский проспект, д. 29, стр. 2, БЦ «Формат», оф. ВВ-8В/3. Тел. +7 (495) 926-0687; info@vector-extreme.ru

15-17 октября, Москва, ВВЦ, павильон 69

РААРА ЭКСПО ОСЕНЬ 2014



VIII Московская международная выставка

АТТРАКЦИОННЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

14-17 октября
Деловой форум профессионалов
индустрии развлечений



RAARA EXPO Autumn 2014

The 8th Moscow International Exhibition
«Amusement Rides & Entertainment Equipment»

October 15-17, Moscow, VVTs, Pavilion 69

Организатор выставки: тел.: +7(495) 234 5242, +7(495) 234 5204; e-mail: raara@raara.ru; website: www.raara.ru



Развлекательные автоматы



ш 900
в 1900
д 1700

Baby Motor

Симулятор езды на мотоцикле для самых маленьких. Участвуй в гонке, собирай по пути золотые монеты, по результатам заезда призовые билетки.



ш 1240
в 1850
д 1330

Crazy Shot

Редемпшн стрелялка для 2х игроков. Задача - обезвредить, как можно больше бандитов в поселке золотоискателей или в пустыне. Два сюжета на выбор. По результатам призовые билетки.



ш 1130
в 1910
д 2250

Super Driving

Симулятор езды на автомобиле для самых маленьких. Участвуй в гонке, собирай по пути золотые монеты, по результатам заезда призовые билетки. Три трассы на выбор.



ш 1440
в 2400
д 1620

Funny Ball 55"

Выберите одну из пяти игр: Звездное небо, пингины, фрукты, вампиры или разбойники. Бросайте мячи в персонажей на экране и чем больше наберете очков, тем больше получите призовых билетиков. Экран 55".



ш 1480
в 2300
д 2500

Fire Truck

Автомат с водными пушками, для двух игроков в форме пожарной машины. Четыре игры на выбор: тушим пожар, поливаем грядки, спасаем семерых козлят от волков, отгоняем мух от коров. Герметичный корпус является прекрасной защитой от попадания влаги во внутрь.



ш 1500
в 1500
д 1200

Magic Ball

Два игрока. Цель игры - как можно быстрее нажать на кнопку с цветом, соответствующим цвету лунки мяча, и направить его в корзину соперника. Проигравший тоже получает билеты, но в меньшем количестве.



ш 1470
в 2200
д 1600

Turbo Hockey

Большой аэрохоккей с новым мультяшным дизайном. Яркая иллюминация, отличное звуковое сопровождение, выдача призовых билетиков. Подсветка игрового поля изнутри. В комплекте 10 шайб и 4 биты.



ш 1950
в 845
д 2220

Family Fun 2

Два автомата в одном корпусе - очень выгодная цена! Слева Вас ждет увлекательная поездка на гоночном автомобиле, а справа захватывающее сражение со злыми акулами. По результатам игры-призовые билеты.



ш 1910
в 820
д 1220

Revenge of hammerhead

Новинка в редемпшн индустрии. Автомат с настоящим корабельным штурвалом. По тонкому мостику выкатываются шарики, задача поворотом штурвала попасть в один из спасательных кругов, а не в пасти акулы. Чем ближе спасательный круг к штурвалу, тем больше призовых очков за попадание. По результатам призовые билетки.



ш 708
в 1050
д 2238

Fruit Ninja 42"

Почувствуй себя настоящим ниндзя, разрубая летящие фрукты, касаясь пальцами экрана. Возможен режим для двух игроков. Самые результативные ниндзя получают максимальное количество призовых билетиков. Экран 42".



ш 1115
в 1800
д 1980

Cute Duck

Увлекательная игра для двоих. При помощи водяных пистолетов, загоните, как можно больше уток в пещеру. Чем больше уток в пещере, тем больше призовых билетиков.



ш 900
в 2366
д 1870

Happy Kangaroo

Задача играющих - забросить в сумку кенгуру, как можно больше мячей за отведенное время. По результатам - призовые билетки.

Игровые площадки



Комплектующие и расходные материалы



Кнопки

В ассортименте. Любые габаритные размеры.



Жетоноприемники

С лицевой панелью. Фронтальная загрузка. Диаметр монет: 18 -30 мм Толщина монет: 1,2 мм - 3 мм Напряжение: DC12V +20% Рабочая температура: -15°-+50° С.



Замки

В ассортименте. Габаритные размеры 18мм, 23мм, 27мм.



Детали редемпшн автоматов

В ассортименте.



Тикет диспенсеры

Устройство для выдачи призовых билетов с внутренним креплением. Высококачественный пластик гальванически обработанная фасадная панель Напряжение: DC +12 V ± 10% Рабочая температура: -10°~ +50 ° С.



Счетчики билетов

(Тикет Итер) Устройство для автоматического подсчета и последующего уничтожения призовых билетов. Требует присутствия оператора.



Магнитные карты

Для системы Game Keeper. Специальная цена при заказе от 10 000 шт. Со склада в Белгороде. Нумерация с мбосированием. В стоимость включена кодировка Game Keeper. Срок изготовления 2-4 недель.



Призовые билеты

Дизайн на выбор. Мелованная матовая бумага 180 гр/м². Возможно нанесение логотипа заказчика . В наличии со склада в Белгороде.



ВЫСОКИЙ СТАРТ, или как добиться успеха, начиная развлекательный бизнес

Людмила Киселева
Директор по развитию
компании Brunswick/KidsPlay

Кто из работающих в индустрии развлечений операторов не сталкивался с проблемой невыхода на плановые показатели операционной прибыли и запланированный срок окупаемости проекта? Кто когда-либо считал потери, связанные с некачественным проектированием и оснащением центра, с непрофессиональным подходом к запуску коммерческой работы предприятия? Почему при кажущихся простоте и незамысловатости бизнеса, при быстрой по времени реализации процесса «продукт–клиент–деньги», реальная работа требует от владельцев и управляющих разностороннего опыта и знаний? Думаю, многие операторы задавались хотя бы некоторыми из перечисленных вопросов, но понять, в чем причина неудач, что было сделано не так и где совершен просчет, удается далеко не всем.

Для того чтобы понять, что вы двигаетесь в правильном направлении, необходимо определить, по каким критериям оценивать успех или неуспех старта работы развлекательного центра.

Открытие в намеченный срок и в полном объеме, мощная рекламная кампания, предоставление множества призов и подарков посетителям, большой поток клиентов в первое время после открытия. На первый взгляд, перечисленные признаки свидетельствуют о том, что все сделано правильно. Однако проходит 2–6 месяцев работы, но запланированных финансовых результатов предприятие не приносит, а порой несет еще и убытки. В итоге, настроение в коллективе портится – это ощущается и передается гостям, начинается воровство со стороны сотрудников, так как не оправдываются их ожидания по доходам (у предприятия нет возможности выплачивать премиальные и проценты от продаж, а чаевые оставляют желать лучшего). Руководство нервничает и начинает «закручивать гайки». Как следствие, сотрудники увольняются, а ведь в них так много было вложено сил и средств в виде обучения, тренингов и стажировок. Новый же коллектив упорно не желает становиться командой и вовлекаться в работу центра. Качество услуг резко ухудшается, о чем говорят многочисленные жалобы со стороны гостей. Плохие отзывы в наш век социальных

сетей и блогов распространяются «со скоростью интернета», и, как итог, поток посетителей заметно редеет. Менеджмент центра предпринимает отчаянные попытки исправить сложившуюся ситуацию: увеличивает количество рекламы, усиливает продвижение в СМИ, вводит всевозможные бонусы и акции, подключает рекламные агентства – делает все возможное, чтобы привлечь гостей. На самом деле, все эти меры лишь ухудшают и без того тяжелую финансовую ситуацию в условиях недополучения ожидаемой прибыли.

Что делать? – задают вопрос владельцы, – менять управляющего или прибегнуть к услугам антикризисного консультанта? На чем бы Вы ни остановились, события будут развиваться по одному сценарию.

Новые управленцы укажут на возможные недочеты и ошибки в концепции, проектировании, оснащении и организации бизнеса, но на исправление им потребуются новые финансовые вложения. В большинстве случаев они оправданы, но затем начинаются переделки и эксперименты. Очень хорошо, если новый менеджмент достигнет своей цели, и центр начнет зарабатывать и выходить на плановые показатели. Если же новые начинания не увенчаются успехом, то у владельца вновь возникнет необходимость в поиске лучшего решения для спасения своего центра.



Так когда же развлекательный бизнес будет зарабатывать и приносить позитив своим владельцам, а не сплошные разочарования и нервозность?

Для определения успешной и перспективной модели предприятия сферы развлечений необходимо знание принципов организации бизнеса, проведение маркетинговых исследований рынка и, что немаловажно, присутствие профессионального чутья и креатива у людей, которые будут этим заниматься. На всех этапах развития – от проектирования до оснащения и оформления развлекательного центра, не обойтись без вышеперечисленных знаний и качеств.

А сколько времени потребует на овладение навыками консолидированного управления «4ПИ»: потребитель, продукт, прайс, персонал? Опыт и знания приходят с годами! – скажете Вы. Но вопрос: как долго Вы сможете ждать, и сколько моральных и материальных сил и средств готовы потратить на эксперименты и «пробу пера»?

Специалист с ограниченным опытом, даже если он накоплен в развлекательной отрасли (например, был управляющим, администратором, менеджером или шеф-поваром), не всегда самостоятельно может разработать формат и подготовить развлекательный центр к открытию. Опыт Европы показывает, что средний и малый бизнес с успехом прибегает к услугам профессионального консалтинга, что в полной мере актуально для нашего рынка, где еще не накоплен положительный практический опыт в развитии предприятий сферы развлечения и общественного питания.

Суть консалтинга заключается в оказании клиенту помощи в вопросах организации бизнеса или повышения его эффективности. Помощь может заключаться

как в предоставлении информации и рекомендаций, так и в оказании услуг в решении задач, стоящих перед владельцами и менеджерами высшего звена. Главное преимущество для оператора при обращении к профессионалу по консалтингу состоит в том, что он обеспечивает своему бизнесу «высокий старт».

Составляющие высокого старта

Первая составляющая «высокого старта» – удачно подобранная и жизнеспособная концепция развлекательного центра с набором современных и востребованных у разных категорий потребителей услуг.

Для разработки подходящей концепции центра необходимо изучить рынок развлекательных услуг в своем городе (реги-

оне): какие виды досуга наиболее развиты, а какие недостаточно; насколько они соответствуют современным требованиям; что в большей степени востребовано потребителями. Получив эти данные, Вы сможете понять: надо ли развивать существующие форматы отдыха, совершенствовать их, привлекая новые группы потребителей, или же вводить новые виды досуга и «комбинации» услуг для имеющейся целевой аудитории.

К примеру, в условном городе достаточной популярностью пользуются боулинг и игра на бильярде, однако в имеющихся клубах нет возможности провести время семьей, а подростков и студентов туда частенько не пускают. Боулинг-клуб нередко является частью развлекательного центра для взрослых, в чьем составе может быть ночной клуб, массажный салон или дорогой ресторан. В других случаях, боулинг-клуб не всегда располагает кафе или соседствует с шумными развлечениями (например, картингом), может быть расположен за городом, и общественным транспортом до него не добраться.

Развлекательный центр, открытый по принципу «высокий старт», можно сравнить с успешно работающим, как минимум год-два, предприятием.



Можно предположить, что вполне востребованным в данном регионе станет развлекательный центр, ориентированный на семью и молодежь, в состав которого войдут боулинг, детский центр, кафе, спорт-бар, бильярд. В будние дни его смогут посещать студенты, старшеклассники и мамы с детьми, для которых необходимо разработать специальную ценовую программу и определить набор услуг. В выходные – дни высоких продаж, центр будет востребован всеми группами потребителей. Важно только предусмотреть, чтобы он был удобно расположен относительно основных жилых районов и транспортных потоков.

Следующий пункт – оптимальная планировка и зонирование развлекательного центра. Целью этой работы является эффективное использование всех имеющихся площадей центра для получения максимальной выручки на метр квадратный. На данном этапе можно сократить эксплуатационные затраты путем объединения функциональных зон центра (входной группы, гардероба, ресепшена, призоотеки и т.д.). Также необходимо учесть движение основных потоков посетителей – создать условия для их комфортного обслуживания в максимальные часы загрузки.

Подбор качественного оборудования для всех зон развлекательного центра – основной фактор, который влияет на получение стабильных доходов и снижение операционных затрат. Например, при использовании высокотехнологичного игрового и кухонного оборудования экономия расходов на электроэнергию может достигать порядка 30% в год. Проработанная технология работы всех подразделений центра (боулинга, бильярда, детской зоны, кухни и бара) позволяет снизить затраты на фонд оплаты труда.

Не менее важный аспект – внедрение системы консолидированного управления центра, объединяющей все процессы работы и участников: ПРОДУКТ-ПОТРЕБИТЕЛЬ-ПРАЙС-ПЕРСОНАЛ. Иными словами: «что продаем», «кто продает», «кому», «по какой цене» и «как».

По эффективности и слаженности работы развлекательный центр, открытый по принципу «высокий старт», можно сравнить с успешно работающим, как минимум год-два, предприятием. Начиная со дня открытия, менеджмент развлекательного центра основ-



ные силы и средства тратит на построение долгосрочных отношений со своим потребителем, на создание атмосферы заведения и формирование команды – это и есть основные составляющие успешных продаж. Иными словами, менеджеры сразу приступают непосредственно к управлению и зарабатыванию, а не занимаются поиском концепций, форматов или исправлением допущенных ошибок. За счет чего это возможно? Все бизнес-процессы продуманны, стандарты работы описаны; все без исключения сотрудники работают в одном информационном поле и по единым правилам игры, имеют единую измеримую цель и каждый знает, как ему к ней двигаться. Не тратится драгоценное время на придумывание того, как центр будет работать и что должно принести деньги в кассу. В таких условиях снижается текучка кадров, неизбежная при открытии, повышается их лояльность и формируется сопричастность к работе.

Огромное значение в создании прибыльного развлекательного центра также имеет соответствие последним тенденциям на рынке. Бизнес-модели появляются, работают и способствуют повышению прибыли, однако спустя какое-то время они «вырабатывают» свой ресурс. То, что было актуально вчера, скорее всего не поможет завоевать сердца клиентов сегодня. Определить эффективность выбранной бизнес-модели невозможно, пока вы не опробуете ее в деле, а это дополнительные риски и возможные просчеты, грозящие потерей вложенных средств. И здесь консалтинговые услуги будут как нельзя кстати. Опытные специалисты, принимавшие участие в создании не одного и не двух проектов, лучше знают, как работает та или иная бизнес-модель, получая обратную связь от своих клиентов. Их опыт будет работать на Вас и позволит избежать ошибок.

Подводя итоги, следует отметить, что «высокий старт» может стать долгосрочной основой эффективной жизнедеятельности развлекательного центра на протяжении как минимум 5-10 лет. Его осуществление можно сравнить с запуском ракеты в космос – ни на одном из этапов реализации проекта не должно быть допущено ошибок, что под силу только профессионалам. Грамотный консалтинг – это основа «высокого старта» и гарантия стабильной работы Вашего предприятия в сфере развлечений.



ЛЕТНИЕ ВСТРЕЧИ РАППА

Ежегодное мероприятие

Российской ассоциации парков и производителей аттракционов, проходящее в разных городах России

Летние встречи РАППА это:

- посещение парков и развлекательных центров
- общение с коллегами со всей России
- встреча с руководителями городов
- обучающие тренинги и деловые мероприятия
- знакомство с достопримечательностями и культурой регионов



Ждите нас в своем городе!

Тел./факс: +7(495) 234-52-04; e-mail: raapa@raapa.ru; www.raapa.ru

Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, ВВЦ, стр. 537/3, оф. 37.

ВОРОНЕЖ 2012

ЯРОСЛАВЛЬ 2013



ЧУДЕСАРИУМ: хранилище сказочных вещей

Какая Ваша любимая сказка? Может быть, про гордую Снежную королеву, удачливого Емелю, доброго доктора Айболита или о приключениях Буратино? Все дети мечтают встретиться с героями своих любимых сказок и хоть бы на мгновение очутиться в их волшебном мире. Фантазии, фантазии – скажите Вы! Однако новый российский проект «Чудесариум» доказывает, что сказки, как и мечты, могут стать реальностью.

«В начале было Слово», так и напрашивается с этой известной фразы начать наш рассказ о проекте «Чудесариум – хранилище сказочных вещей». Конечно, еще раньше была мечта и идеи, как воплотить ее в жизнь, но реально этот проект, действительно, начался со слов, а точнее с целой книги – «Чудесариум Акима Васильчикова», которая фактически стала «сценарием» и концепцией развития проекта, обрисовав его главную и непростую задачу – оживить сказку.

«Чудесариум» – это своеобразный «музей» вещей и предметов героев из различных сказок мира, которые воссоздаются в реальной жизни, наполняют-

ся волшебством и становятся частью оригинальных представлений для детей. В перспективе планируется создание целого парка «Чудесариум» по мотивам сказок, где дети и родители смогут отдыхать, развивая при этом фантазию, гибкость интеллекта и творческие способности. Сейчас «Чудесариум» – это скорее шоу, но сказочных атрибутов, да и не только, в нем уже предостаточно.

О том, как сказки становятся реальностью, технической и экономической сторонах проекта, а также о планах и перспективах «Чудесариума», нашему журналу рассказал главный «сказочник», создатель, вдохновитель и руководитель проекта – Александр Больных.

Как рождается сказка

Зародилась идея создания «Чудесариума» еще в 2010 году, но достаточных инвестиций для полной реализации всего задуманного не было, поэтому проект продолжал оформляться, формулироваться и искать формы выражения. Одним из источников вдохновения для создателей «Чудесариума» стали тематические парки по мотивам сказок Астрид Линдгрен в Швеции. В одном из таких парков – «Мир Астрид Линдгрен» в Виммербю – создан крошечный городок, в котором вдоль уютных улочек с фонарями и скамеечками выстроились домики, высотой чуть больше роста ребенка. В сказочном городе есть маленькие площади, паромная переправа, кафе с вкусным детским меню, можно устроить пикник на траве. Наибольшей популярностью в парке пользуются крыша Карлсона, сарай Расмуса и вила «Курица», в которой живет хорошо всем известная Пеппи Длинный чулок, где многие шведские малыши в знак взросления оставляют свою соску. Отдых в таком тематическом месте, общение с любимыми сказочными героями приносит множество радости и счастья, хотя здесь нет ни аттракционов, ни шумных горок.

Подобные тематические парки по мотивам национальных сказок есть также в Финляндии и некоторых других странах Европы. Вдохновившись увиденным, у русских ценителей семейного отдыха появилась идея создания развлекательного парка по мотивам русских сказок. К сожалению, по ряду причин пока не удалось воплотить все, что хотелось бы, но первые уверенные шаги уже сделаны, и получились они довольно успешными.

На сегодняшний день команда «Чудесариума» успела создать внушительное количество сказочных предметов и образов, а также продолжает воплощать в жизнь приключения своих героев.

Какими же вещами может похвастаться сказочный сундук «Чудесариума», почему им так гордятся создатели и к чему тянутся дети? Среди множества удивительных предметов мы словно из детства вынули рубашку из крапивы с недошитым рукавом 12-го брата из сказки «Дикие лебеди», дудочку Нильса Крысолова, корзинку Красной Шапочки, пирожок Алисы из Страны Чудес, золотой ключик Буратино, лапти Емели, туфли Алладина, медный таз Мойдыра, подкову Мюнхгаузена и много-много чего еще. Благодаря такому объемному хранилищу сказочных

вещей, в «Чудесариуме» каждый раз происходят новые события, организуются новые не похожие на предыдущие программы.

Где живет сказка

В настоящее время герои «Чудесариума» путешествуют со своим волшебным сундуком по самым разным местам, где их только могут ждать дети. Увлекательные шоу-программы со сказочными вещами вызывают небывалый восторг и у школьников, и в детских садах. Дети могут написать письма любимым героям, посмотреть диафильмы на старом проекторе, окунуться в мир волшебства и фантазии. По доброй традиции в конце сказки над каждым ребенком раскрывается один из цветных зонтиков Оле Лукойе, который, как мы помним, приносит только хорошие сны.

Свои программы «Чудесариум» представляет и в набирающих популярность беби-клубах

(только в Москве их более 20), которые занимаются ранним развитием детей от 8 месяцев до 6 лет. Как показывает практика, детям очень нравятся такие знакомства со сказкой, полет воображения и игры с удивительными вещами. Также «Чудесариум» нашел немало единомышленников

В перспективе планируется создание целого парка «Чудесариум» по мотивам сказок, где дети и родители смогут отдыхать.





мысленников в лице Санкт-Петербургских проектов, посвященных развитию детей: «Эрмиты», «Республика кошек», «Книги и кофе». Благодаря выездному формату, сказочный парк «Чудесариум» принес много радости в новогодние праздники воспитанникам детских домов.

На сегодняшний день у «Чудесариума» пока нет постоянного места обитания, но есть один прекрасный уголок в 70 км. от Москвы на берегу речки Нерская. Здесь прямо в лесу в 2011 году был построен домик на дереве, который за это время успел полюбить многих ребят. В прошлом году вокруг домика появилась деревянная радуга 8 м в диаметре, которая поднимается и ярко сияет во время импровизированного дождя. На чердаке домика лежит сундук со сказочными вещами – это те предметы, которые герои сказок на определенное время за ненадобностью отдают на хранение. Как раз сюда, по мотивам уже упомянутой книги, Аким Петрович Васильчиков водит своих маленьких гостей, чтобы показать, какие вещи отдают ему на хранение, и рассказать, как он следит и ухаживает за ними.

Команда «Чудесариума» в настоящее время состоит из лидера и вдохновителя большинства идей Александра Больных, нескольких профессиональных актеров, автора текстов и сценариев, иллюстратора книги, сайта и настольных игр. Кроме того, по мере необходимости привлекаются другие специалисты – например, компания «Растабайк», изготовившая чудо-мобиль и радугу-мобиль.

Финансирование для создания книги стало возможным благодаря новой для России, но набирающей популярность, системы – краудфандингу – коллективному сотрудничеству людей, которые через Интернет добровольно объединяют (спонсируют) свои средства вместе, чтобы поддержать усилия других. Говоря иначе, идея получила частный кредит, благодаря чему стал возможен выпуск книги «Чудесариум Акима Васильчикова», и лишь после того, как издание увидело свет, инвесторы получили свое вознаграждение.

Смотреть на мир через радужные очки

Приятно, что свою определенную роль в оформлении идеи «Чудесариума» сыграли выставки РАППА, на которых участники рынка развлечений не только делятся идеями и новостями, но и черпают вдохновение для развития проектов. Посещение выставок оказалось плодотворным в этом смысле и для Александра Больных. В результате, осенью прошлого года он в очередной раз пришел на это крупнейшее в индустрии развлечений мероприятие, но уже не только посмотреть, а чтобы презентовать книгу и свой уникальный проект.

Сейчас команда «Чудесариума» активно занята строительством первого стационарного сказочного мини-парка, открытием летней резиденции в мае 2014 года, созданием домика на дереве в Москве. В планах – написание продолжения книги, упрощенной версии первого издания для детей 3-5 лет, выпуск настольных игр и разработка полноценного тематического парка. Руководители проекта ведут диалог с венчурными инвесторами, городскими администрациями и чиновниками. Мы искренне надеемся, что все смелые и интересные идеи «Чудесариума» со временем будут реализованы и воплощены в жизнь.

Многие века сказка была и остается основным видом развлечений для детей, выполняя, помимо развлекательной, познавательную и воспитательную функции. Именно сказки учат анализировать, делать выводы, мечтать и верить в чудо. Слушая или тем более участвуя в сказке, ребенок трудится не умом, а душой. Он переживает за героев, учится сострадать, критически осмысливать события. Сказки не только учат добру и злу, как поступать в разных ситуациях, но и помогают развить фантазию, воображение. Ведь не секрет, что большинство великих открытий стали возможными именно благодаря умению фантазировать и мечтать.

Елена Лобашева

Сайт проекта: www.chudesarium.com



UCS
ORIGINAL SOFTWARE
основана в 1992 г.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ИГРОВЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Замена игровых жетонов на пластиковые карты

Автоматическое управление ценой игры в зависимости от времени суток, дня недели, сезона, вида автомата, лояльности гостя

Контроль доступа на аттракционы, повременная тарификация, абонементы

Гибкая система лояльности

Анализ загруженности автоматов

Автоматизация магазина призов

Уникальная технология идентификации детей и родителей по фото при посещении детской комнаты или любой другой зоны

Комплексная автоматизация семейных развлекательных центров

www.game-keeper.com

Взрослое решение
для детских развлекательных центров!


GAME-KEEPER

Система автоматизации
игровых развлекательных
центров

Компания UCS. Комплексные решения для автоматизации предприятий рынка HoReCa
105082, Москва, ул. Большая Почтовая, д. 18, стр. 6 • (495) 921-41-98 • gk@ucs.ru • www.ucs.ru

Качество и надежность - главный тренд сезона!

Не секрет, что российский развлекательный рынок во многом зависит от общемировых производителей аттракционов и их поставщиков, поэтому необходимо выбрать проверенного временем партнера с качественной продукцией. Не менее важно расширять и обновлять парк аттракционов, ведь посетителям всегда хочется чего-нибудь новенького и необычного. В этой статье мы расскажем о трех европейских производителях аттракционов, которые с успехом смотрят в будущее и задают тренды на год вперед: I.E.Park, Falgas, ProFab.



Семейные и экстремальные аттракционы итальянского завода **I.E.Park** можно встретить в крупных парках таких стран как ОАЭ, Индонезия, Индия, Саудовская Аравия, Англия, Россия, Колумбия, Кипр, Турция, Марокко, Ирак и многих других.

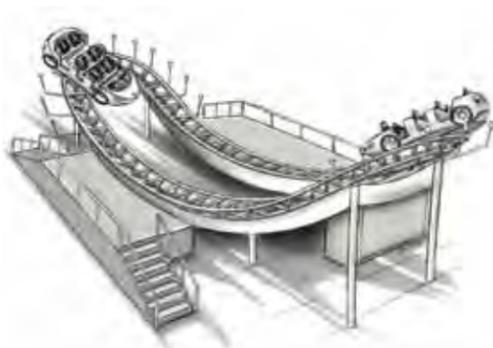
Подразделение I.E.Park - SOLI bumper cars в 1929 году выпустило первый бамперный автомобиль для автодрома, и уже 84 года является законодателем мод среди производителей бамперных машинок. Сегодня, благодаря новой уникальной системе регулировки пассажирского кресла, каждый посетитель сможет подстроить сиденье машины под себя, как это делается в настоящих автомобилях.

Специально для взрослых посетителей выпущена великолепная

серия бамперных ретромашин в стиле 50-х годов, включающая в себя различные модели культовых автомобилей.

В конце прошлого года компанией I.E.Park была разработана новая башня падения высотой 16 метров с вращающимися пассажирскими блоками, которая позволит испытать новые эмоции всем посетителям аттракциона. Также был анонсирован проект аттракциона Drifter, который представляет собой вагончик, движущийся по рельсам и вращающийся вокруг своей оси. Этот уникальный по своей технологии и дизайну аттракцион для взрослых и детей рассчитан на 12 посадочных мест.

Компания I.E. Park также активно участвует в создании развлекательных центров по всему миру, в том числе на территории России.



получила премию «Лучший Продукт в категории Детские аттракционы с жетоноприемниками» на выставке IAAPA 2013 (Орландо, США) за аттракцион «Интерактивный гоночный автомобиль» со встроенной видеоигрой.

Испанский завод **Falgas** – признанный лидер в производстве детских и семейных аттракционов за прошедший год представил сразу 10 успешных новинок. В них воплощены новые идеи и применены инновационные технологии: аттракционы стали менее энергозатратными, использованы электронные комплектующие нового уровня, улучшено качество звука до уровня HQ, появилось меню на русском языке.

Благодаря своим разработкам, компания Falgas по-



Производитель надувных аттракционов **ProFab** за 2013 год успел комплексно оборудовать множество развлекательных центров и парков как в родной Испании (большой футбольный парк The Son Moix Stadium на Майорке, развлекательные зоны во всех центрах сети Telepizza), так и в других странах. Компания ProFab успешно участвовала в крупных европейских и мировых выставках, представив несколько новинок в сегменте надувных аттракционов, например, рекордную по высоте 17 метровую надувную горку с 10-метровым спуском. Огромный надувной аттракцион получил прописку на берегу Темзы в Лондоне.

Не менее интересны новаторские проекты завода: производство специальных speedwave-стен - барьеров безопасности для любых профессиональных гоночных трасс и мотокросс-треков, конструкции модульных лабиринтов KidZone, соединенные безопасным и надежным креплением с надувными аттракционами.

ProFab уверенно развивается и воплощает в жизнь любые мечты партнеров и активно расширяет своё присутствие на российском рынке, предлагая надувные аттракционы для развлекательных центров, парков, открытых площадок, прибрежных зон отдыха.



Безусловно, тремя компаниями не исчерпывается весь европейский рынок аттракционов, но нашей целью был рассказ о самых ярких на сегодняшний день производителях развлекательного оборудования в Европе. В России всех трех производителей успешно представляет компания PlaySpace, специалисты которой помогут вам выбрать аттракционы, проконсультируют о новинках сезона, неформально подойдут к решению любого вашего вопроса.

Наши контакты : тел: +7 495 2280985, +7 985 2220205, e-mail: office@playspace.ru
сайт www.playspace.ru. Адрес: Москва, Подольское шоссе, 8-5-317



Ехали медведи
На велосипеде.
А за ними кот
Задом наперед.
К.И. Чуковский

ИЗОБРЕТАЯ ВЕЛОСИПЕД...

Одна из тенденций современной индустрии досуга – развитие активного отдыха и спортивных развлечений в парках культуры. Сегодня горожане могут не только прогуляться по живописным аллеям, но и прокатиться с ветерком на разнообразных устройствах от роликов до веломобилей, разных габаритов и скоростью движения. Еще пять лет назад высокотехнологичные девайсы вроде сигвеев, можно было лицезреть только на международных саммитах первых лиц государств. Сегодня они стали нормой, прорвавшись в регионы, а на смену им пришли и другие ноу-хау в виде веломобилей, электроскейтов и «прыгающих ботинок». Пока посетители выбирают, на чем им прокатиться, предприниматели определяют стратегию работы – одни идут по пути расширения продуктовой линейки, другие делают ставку на эксклюзив, либо высоко рентабельное предложение.

От классики до инноваций

Начнем с самого классического средства передвижения по парку – велосипеда. Еще в начале 18 века был изобретен первый велосипед для катания в парках отдыха. За 200 лет двухколесная машина эволюционировала из развлечения в средство передвижения и олимпийский вид спорта. Впрочем, этот факт не снизил популярность велосипеда, в качестве вида отдыха в современных парках. Поэтому, большинство пунктов проката по-прежнему имеют в своем арсенале «железного двухколесного коня».

Самыми востребованными в парках остаются классические модели – шоссейные, горные (МТВ), детские и городские (citybike) велосипеды. Последние особо отличились в прошлом сезоне, продемонстрировав всевозможные вариации цвета и стиля. Ездить на велосипеде стало модно.

Во многих парках в прошлом году появились площадки для занятий экстремальными видами спорта, поэтому экстрим-модели велосипедов также оказались

востребованными посетителями. Среди них выделим ВМХ-байк – маленький, но с большими возможностями, велосипед, на котором подготовленные райдеры способны совершать невероятные прыжки и кульбиты. Линейку экстрим-класса можно продолжить и дальше: слоупстайл, форкросс, стрит-дерт, триал. Все экстремальные направления велоразвлечений очень зрелищные, но обычному посетителю парка все же стоит заниматься ими с инструктором.

Помимо велосипедов, современные пункты проката предлагают посетителям парков ролики, веломобили, гольф-кары, электромобили, велогибриды и др. Каждый год внедряются и новые девайсы. Трендами прошлого сезона стали электроскейты, гольф-кары без водителя и электросамокаты.

Многообразие видов техники позволяет операторам проката привлекать все слои населения, как по возрастным категориям, так и социальным. Техника по доступным ценам увеличивает потребительский трафик и влияет на оборот, а дорогие новомодные



девайсы обеспечивают надежный показатель рентабельности. Прокат велосипедов обходится в среднем 150 руб\час, многоместные веломобили по цене 400 руб\час. Более обеспеченные посетители могут взять гольф-кар (экотранспорт) за 1000 руб\час либо сигвей за 1500 руб\час.

Скачек в ноу-хау

В прошлом сезоне на российском рынке появился новый эксклюзивный продукт в сфере активного отдыха, который можно отнести и к довольно оригинальному спортивному средству передвижения. Речь идет о Kangoo Jumps, или «прыгающих ботинках».

Kangoo Jumps – это абсолютно эксклюзивная разработка, созданная швейцарским изобретателем Новилем для NASA, была предназначена для восстановления космонавтов после возвращения из космоса. Затем оригинальная конструкция для укрепления мышц усилиями американцев нашла свое применение в аэробике. Так, изобретение переросло в бизнес.

Kangoo Jumps – это ботинки со специальными пружинами-рессорами на подошве. Конструкция позволяет подпрыгивать на высоту 10-15 см от земли, при этом легко сохранять равновесие. По словам инструкторов в парках, падений на «прыгающих ботинках» практически нет, даже у детей 5-6 лет. Зато уж точно есть ощущение полета.

Зарекомендовав себя в фитнес-индустрии, Kangoo Jumps постепенно набирают популярность в сфере развлечений. Сегодня взять напрокат «прыгающие ботинки» можно в



парках Москвы, в домах отдыха и других местах досуга, в т.ч. в регионах. Зимой для подобного развлечения могут подойти площадки в торгово-развлекательных центрах. Средняя стоимость проката составляет 200 рублей за 30 минут.

Прокат Kangoo Jumps отличается от традиционного проката роликов и велосипедов наличием программы из двух видов: «Буткэмп» – для взрослых, «Дискавери» – для детей. Для детей это игры, вплоть до «вышибал», на которых ребенок получает правильную нагрузку на скелет и мышечные ткани. Накладки на подошвы ботинок Kangoo Jumps – полукруглые, поэтому человек балансирует, при этом держит спину максимально прямо для равновесия. Весело и полезно, в том числе для профилактики сколиоза и естественного становления осанки. Программа для взрослых включает пробежки с элементами фитнеса, а также различные спортивно-развлекательные мероприятия.

Обучение инструкторов для Kangoo Jumps осуществляется при помощи видеоуроков, созданных производителем. Процесс обучения занимает три рабочих дня, состоит из двух практических занятий, одного теоретического и аттестации. Затем видеоматериалы аттестации отсылаются в штаб-квартиру, где принимают окончательное решение выдавать или нет сертификат инструктору.

Самокат XXI века

На разработку современного сигвея – электрического самобалансирующегося самоката на двух колесах, американский изобретатель Дин Кеймен затратил около десяти лет. Найдя свое применение в среде почтовых работников, игроков в гольф и у сотрудников полиции (например, в России сигвеи используются по-





лицией в Москве и в Набережных Челнах), в наши дни это изобретение XXI века нашло свое применение и в индустрии развлечений.

Наверняка, найдутся те, кто когда-нибудь подумывал приобрести чудо-самокат для личного пользования, но по причине довольно высокой стоимости этого устройства (от 280 000 рублей за оригинальный американский аппарат), оно так и не стало массовым в использовании, зато сохранило интерес в прокате.

Сигвеи сегодня можно встретить во многих городских парках. Стоимость проката – 300-500 рублей за 10-15 минут. Помимо яркого и запоминающегося внешнего вида, электросамокаты хороши тем, что управлять ими может человек без серьезной подготовки, на обучение требуется не более десяти минут. Как правило, взрослые могут кататься по всей территории парка, для детей есть

огороженная территория. Сигвеи сегодня востребованы и при проведении корпоративных и деловых мероприятий, в маркетинговых акциях. Дневная аренда обойдется примерно 7-9 тыс. рублей.

Высокая стоимость аренды связана с себестоимостью самого сигвея. Если прокатное оборудование в среднем ценовом сегменте окупается за сезон, то для премиального класса – это большая удача в силу высокой себестоимости продукции. Также, каждый сезон машина требует амортизационных затрат – обновление аккумуляторной батареи, а это треть стоимости сигвея. Аккумулятор обеспечивает пробег до 39 км, на зарядку которого уходит порядка 8 часов. Максимальная скорость сигвея 20 км/час.

Если говорить об операционных показателях сигвея, то на примере Москвы 50% доходов операторов формирует прокат оборудования, остальные 50% делятся между экскурсиями по центру Москвы, корпоративными, праздничными мероприятиями и промоакциями.

Индустрия развлечений не стоит на месте, и каждый год в городских парках появляются новые способы активного отдыха. Наш краткий обзор показывает, что классические средства передвижения и новинки успешно сочетаются, дополняют друг друга, принося удовольствие отдыхающим парков. С другой стороны, операторы проката должны правильно оценивать маржинальность продукции, планируя финансовую доходность своего бизнеса для дальнейшего развития.

Андрей Осипов

IAAPA Best New Product & Impact Award
WWA Innovation Award

www.watertoys.com
info@watertoys.com
1 866 833 8580 | 905 649 5047

ВСЕ ДЛЯ БИЗНЕСА ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
WWW.HIPPO-KIDS.RU

БОЛЕЕ 300 АППАРАТОВ В НАЛИЧИИ		ПРОДАЖА УСТАНОВКА ГАРАНТИЯ

ЕКАТЕРИНБУРГ, МАЛЫШЕВА, 5
WWW.HIPPO-KIDS.RU
SALES@HIPPO-KIDS.RU
+7 922 6005 605

3rd Amusement, Attraction, Park Industry Exhibition

www.atraxexpo.com



4-6

December 2014

Istanbul Expo Center - Istanbul/TURKEY

Theme of the exhibition: Future of Attraction Industry is twinkle

STARS of the ATTRACTION SECTOR SHINING OVER TURKEY

SHINING STAR AWARDS
2014 İstanbul Attraction Awards
Eğlence Ödülleri

Focusing on the global entertainment and amusement trends, this year the Atraxion Magazine will be organizing the second of "Shining Star – Amusement Awards" with the aim of rewarding successful projects in the sector. Expected to create awareness by placing at the forefront, the contributions of individuals and companies to the sector, the Shining Star Awards, will be opening the doors to ethical competition at world standards and respect for competition.



This exhibition is organized with permission of the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges according to law no 5174

TUREKS
ULUSLARARASI
FUARCILIK
www.tureksfuarcilik.com.tr

İncirli Cad. No:112 / 6 Bakırköy / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 570 63 05 (pbx)
Faks: +90 (212) 570 63 06
tureks@tureksfuarcilik.com.tr

Profitable Meeting



ВНИМАНИЕ: летающий батут!

Дмитрий Функ

Директор по развитию компании «Спарта»

Бытует ошибочное мнение, что риск получения травмы в парке чаще связан с механизированными аттракционами, как более сложной в эксплуатации техникой. Однако статистика происшествий рисует совсем иную картину: прошедший 2013 год отметился большим числом травм посетителей батуты и надувных горок. Столь печальная картина во многом объясняется возросшим количеством надувных аттракционов в городских парках. Как же обезопасить посетителей от травм? На что следует обращать внимание при покупке и эксплуатации надувного игрового оборудования?

Возникновение нештатных ситуаций на надувных аттракционах имеют две основные причины: некачественное производство и неправильная эксплуатация. Рассмотрим более подробно оба случая.

Относительно невысокая цена и быстрые сроки окупаемости надувного игрового оборудования выгодно отличают его от механизированных аттракционов, поэтому многие предприниматели начинают свой бизнес именно с этой техники. Естественно, молодому руководителю хочется купить качественное, но недорогое изделие, которое будет стабильно работать и приносить прибыль. К сожалению, так получается не всегда. Некачественно изготовленный батут нередко становится причиной несчастных случаев.

Что важно знать и на какие параметры следует обращать внимание при выборе надувного аттракциона?

Во-первых, в нашей стране действует стандарт ГОСТ Р 53487-2009, который устанавливает общие требования безопасности к конструкции надувного игрового оборудования. При выборе поставщика не забудьте спросить, соответствует ли его изделие нормам данного стандарта.

Немаловажно узнать и происхождение батута. На российском рынке сегодня представлено надувное оборудование нескольких стран-производителей. Основную долю занимают российские и китайские компании, но также есть аттракционы из Европы и США.

Если батут произведен в США, Испании или России, то риск купить некачественное изделие относительно снижается. В случае продукции из Поднебесной, следует более внимательно подходить к покупке. Безусловно, есть качественные аттракционы, произведенные в Китае, но, к сожалению, на нашем рынке они появляются нечасто. Цена китайских аттракционов весьма привлекательна, но, прежде чем сделать выбор, все же стоит провести хотя бы минимальный анализ продукции.

Во-первых, материалы. Важно знать, что плотность материала для надувного аттракциона должна состав-

лять не менее 650 грамм на квадратный метр площади. Если батут сделан из ткани меньшей плотности, то это приведёт к сокращению срока эксплуатации либо к спонтанному разрыву материала во время работы, что может повлечь серьёзные последствия.

Отечественные и европейские производители, как правило, используют ПВХ-материал заводского производства. В восточных странах чаще обходятся тканями собственного изготовления, которые значительно уступают по техническим характеристикам европейским.

На фото изображен батут, который надули впервые, но на нем уже наблюдается расслоение материала – верхний слой ПВХ отошёл от сетчатого корда.

Необходимо также иметь в виду, что при прыжках на батутах или спуске с надувной горки, происходит электризация пары «посетитель – аттракцион», поэтому оборудование должно иметь заключение об электростатической безопасности материала.

Следующий важный момент – нити, которыми прошит батут. Они должны быть пригодны для эксплуатации на улице при различных температурах и обязательно быть контрастного цвета (пункт 4.1.2 Нитки, ГОСТ 53487-2009).



Другой немаловажный аспект – анализ конструктивных особенностей изделия. Наиболее типичные нарушения, которые могут стать причиной происшествий, – несоблюдение предписанных ГОСТом требований к высоте и длине отдельных элементов аттракциона. Например, у надувных горок высота бортов на стартовой площадке, а также у спусков и при подъёме, часто не соответствует нормам, что может спровоцировать выпадение посетителя за пределы аттракциона.

Вторая «болезнь» горок – слишком короткая площадка торможения внизу ската: при ударе ногами в «отбойник» ребенок может получить серьёзную травму. Некоторые производители пытаются решить эту проблему установкой в конце площадки сетки вместо «стенки». Однако, если длины пути торможения будет недостаточно, посетитель может выпасть за пределы горки, разорвав сетку.

С батутами проблемы примерно те же самые: маленькая высота ограждающих бортов (стенок), непродуманное расположение игровых элементов на поверхности батута (или батутного комплекса) и т.д.

Третьим немаловажным аспектом является надёжность крепёжных элементов батута или горки. Согласно ГОСТу на аттракционе должно быть не менее шести крепёжных узлов, рассредоточенных по периметру основания. Важно и расположение «рукавов» для вентилятора, который должен находиться в безопасном, защищённом от возможного контакта с посетителями месте.

Пожалуй, мы перечислили основные моменты, касающиеся производства, на которые следует обращать внимание при покупке надувного аттракциона. Конечно, далеко не всю информацию можно получить на сайтах производителей, поэтому не забывайте читать отзывы покупателей, а также узнавать мнение специалистов.

Большинство случаев травматизма на батутах связано с неправильной эксплуатацией.

До недавнего времени отсутствовал единый нормативный документ, устанавливающий основные требования безопасности при эксплуатации батуты и надувных горок. В прошлом году наконец-то был принят стандарт ГОСТ Р 55515-2013 «Оборудование надувное игровое. Требования безопасности при эксплуатации», который должен поспособствовать снижению несчастных случаев на батутах. Пока же они происходят с завидным постоянством, как только начинается очередной летний сезон.

Одна из самых распространенных проблем при эксплуатации надувных аттракционов – высокая «парусность»

оборудования. Удивительно, но ветер с лёгкостью подхватывает «воздушный шарик» весом 200-300 кг и переворачивает его. В Интернете можно посмотреть множество роликов, как по пляжу «летают» огромные надувные горки.

Главная причина подобных происшествий – неправильная установка аттракциона.

Вышеупомянутым стандартом допускается несколько способов крепления надувного оборудования: жесткий (анкерный)(рис.1) и балластный (рис.2). Для фиксации батута на нижнем баллоне предусмотрены металлические кольца, расположенные по периметру аттракциона. Минимальное количество колец – шесть, при увеличении габаритных размеров батута, соответственно, увеличивается количество колец. На горках также должны быть кольца для крепления, при этом они располагаются на разных уровнях: например, в зоне торможения кольца находятся на нижнем баллоне, а в зоне стартовой площадки, они располагаются примерно посередине и в верхней части горки.

Наличие необходимого количества колец на батуте вопрос проекта и производства, но, к сожалению, многие эксплуатанты пренебрегают использовать все крепления, в результате чего аттракционы начинают «летать». Не все читают и инструкцию по эксплуатации, соблюдение которой является важнейшим принципом организации безопасной работы оборудования. Например, необходимо соблюдать возрастную однородность посетителей – на батуте не должны находиться одновременно дети 2-х и 12-ти лет. Важно контролировать и общее число посетителей аттракциона.

Нередко происшествия происходят из-за невнимательности оператора или его отсутствия возле аттракциона. Оператор всегда должен быть рядом, знать, как действовать в нештатных ситуациях и уметь оказать помощь. Здесь ключевое значение имеет обучение и инструктаж. Известны трагические случаи, когда оператор сдувал батут вместе с находящимися внутри детьми.

Несмотря на то, что на рынке сегодня немало качественных производителей надувного игрового оборудования, вопрос безопасности надувных аттракционов по-прежнему остается животрепещущим для российской индустрии развлечений. Стоит признать, что полностью исключить риски при эксплуатации надувных аттракционов на сегодняшний день невозможно, но минимизировать их – наша задача. Не забывайте, что безопасность – залог здоровья и радости главных посетителей батуты и горок – детей.

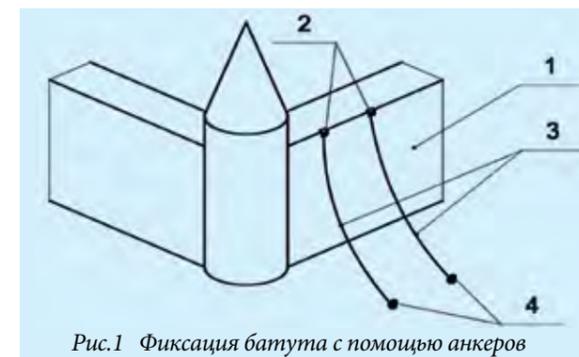


Рис.1 Фиксация батута с помощью анкеров

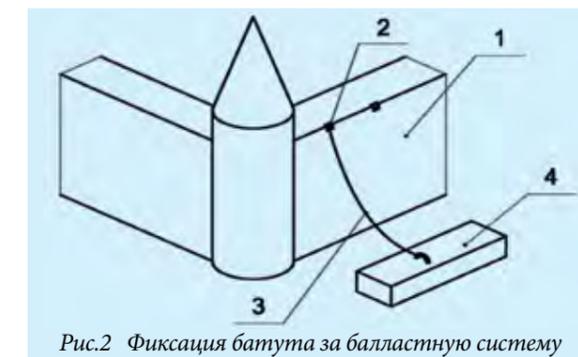


Рис.2 Фиксация батута за балластную систему



Производственное объединение ГРОС

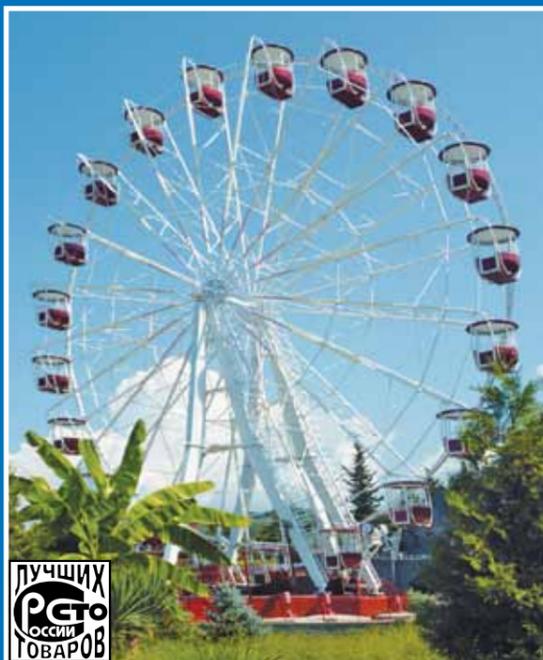
Более 25 наименований детских и семейных аттракционов собственного производства



Дипломант конкурса «100 лучших товаров России»

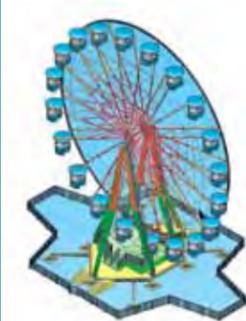
СЕМЕЙНЫЕ:

«Автодром», «Ракушки», Американская горка «Гусеница», цепочные карусели, джет «Летающие слоны» и другие.



ДЕТСКИЕ:

паровозики, мини-джеты, свадебные карусели, детские колеса обозрения, карусели сложного вращения.



НАЛИЧИЕ СЕРТИФИКАТОВ
СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ
ГОСТ Р 53130-2008
«БЕЗОПАСНОСТЬ АТТРАКЦИОНОВ»
И ГОСТ Р 52170-2003
«БЕЗОПАСНОСТЬ АТТРАКЦИОНОВ
МЕХАНИЗИРОВАННЫХ»

660115, г. Красноярск,
ул. Гросовцев, стр. 3
т. (391) 226-27-26;
факс (391) 226-27-35;
e-mail: info@inpark.su
www.inpark.su





ЗИМА В ПАРКЕ

Минувшая зима убедительно продемонстрировала, что в холодное время года городским паркам есть, что предложить своим посетителям. Времена, когда зима считалась периодом застоя, канули в лета, для многих парков сегодня – это период активной деятельности и возможность заработать на новых форматах отдыха и развлечений. Давайте мысленно вернемся назад и вспомним, какие виды досуга пользовались наибольшей популярностью прошедшей зимой, какие возможности проведения свободного времени появились впервые, как в наши дни парки могут повысить свою рентабельность на зимних развлечениях.

Любителям гулять, кататься и саночки возить

Прошедшей зимой практически все столичные парки культуры и отдыха предлагали посетителям такие традиционные развлечения, как катание на коньках, лыжах, тюбингах, а также прогулки по «тропам здоровья». Хлопот с таким досугом немного: достаточно организовать соответствующие трассы или каток (с искусственным или естественным льдом), а также станции проката оборудования. Отдача довольно высокая: любителей кататься у нас в стране немало, отдых идеально подходит как индивидуальным посетителям, так и целым семьям. К тому же в большинстве случаев на каток или трассу можно прийти со своими коньками, лыжами или санками, что делает данный вид развлечений еще более доступным и популярным.

Казалось бы, что нового можно привнести на обычный каток? Инновационное решение было продемонстрировано в московском Парке Горького, где в лед встроили 33 000 светодиодов. Благодаря данной технологии стало возможным воспроизведение на льду различных картинок, например, тематических рисунков в День святого Валентина или на Масленицу. В центре катка расположилась зимняя инсталляция от архитектурного бюро Wowhouse, состоящая из 730 разноцветных металлических трубок и лампочек, создающих сказочный эффект «летающей» волны.

Прогулки и скоростное катание на лыжах приносят не меньше удовольствия, чем выписывание фигур на льду. Самая длинная лыжная трасса среди парков столицы была организована в «Сокольниках» – целых 45 км, на которых открыто два пункта проката оборудования.

Кроме выдающейся лыжной трассы, «Сокольники» этой зимой могли похвастаться самой большой горкой для катания на тюбингах длиной 200 метров, и катком, чья суммарная площадь (с учетом естественного и искусственного льда) равнялась 22 000 кв.м. Одна из новинок прошедшего зимнего сезона, ставшая популярной в тех же «Сокольниках», – зимний велосипед, представляющий собой симбиоз традиционного велосипеда и сногката. Многим любителям езды данная новинка пришлась по вкусу не менее, чем традиционные виды паркового транспорта – снегоходы с санями или «бананом», мотосноуборды и детские снегокаты.

Любители романтических прогулок по достоинству оценили бесплатные экскурсии по зимнему Парку Горького в сопровождении главного архивариуса парка. На экскурсии «Живая история Парка Горького» можно было услышать увлекательный рассказ о памятниках архитектуры и людях, чьи имена связаны с историей парка, а также побывать на «мосту желаний». Еще одна романтическая новинка прошедшей зимы – уличные каминные в парке «Сокольники», возле которых могли согреться все желающие.

Ценители здорового образа жизни, как известно, не меняют своих привычек и в зимнее время года. Так, мороз и холод совсем не повод отменять занятия любимой многими россиянами скандинавской ходьбой (или Nordic Walking, как ее правильно называют). Скандинавская ходьба, или ходьба с помощью двух палок, – разновидность фитнеса, в отличие от обычной ходьбы, велоспорта и бега, позволяет сжечь большое количество калорий. В этом виде спорта задействуется более 90% всех мышц человеческого организма. В то же время, это достаточно легкий и приятный путь достижения лучшей физической формы, независимо от возраста, доступный в любое время года и при лю-

бых погодных условиях. В минувшие зимние месяцы во многих московских парках можно было наблюдать любителей этого вида спорта.

Помня об интересах тщательно следящих за своим здоровьем граждан, парк «Северное Тушино» организовал на своей территории купель для моржей с теплыми раздевалками и комнатами отдыха. Здесь любители закаливания могли окунуться в прорубь практически в любую погоду.

К радости любителей экстремальных развлечений, кататься в зорбе стало возможным и зимой. В парке «Фили» была открыта первая и пока единственная стационарная трасса для зорбинга в Москве. Трасса имеет протяженность 78 м, перепад высот около 3 метров. Также спуститься в зорбе предлагалось в Парке Горького, где рядом со знаменитым Бураном была установлена рампа высотой 4 метра. При спуске зорб совершал 5-6 полных оборотов, в зависимости от погодных условий.

Одна из ледовых площадок все в том же в Парке Горького была оборудована для занятий хоккеем. Посетители устраивали тренировки, игры с друзьями, а также участвовали в мастер-классах с известными хоккеистами. Набережная парка прославилась среди любителей экстрима двумя снежными горками для сноуборда и джиббинга. Специальные площадки были оборудованы как для начинающих, так и для профессионалов, все снаряжение можно было взять здесь же на прокат.

Порадовал любителей активного образа жизни и парк «Северное Тушино», где появилось несколько площадок для занятий экстремальными видами спорта – вейкбордом и кайтсерфингом. Трасса на круговой лебедке составила около 600 метров. Местный акваторий использовался для катания на сноуборде с использованием парашюта – зимний кайтсерфинг.

Как обойтись без зимних видов спорта в год олимпиады? Популяризировать один из них решили в Измайловском парке, организовав тут крытый павильон для игры в баварский керлинг.

Этой зимой во многих парках Москвы открылись снежные и ледяные городки.





Айсшток, или баварский керлинг

Баварский керлинг, или, как его еще называют, айсшток – это командный вид спорта на ледяной площадке. Играющие по очереди бросают на лед айсшток (спортивный снаряд в виде палки, прикрепленной к скользящей поверхности) так, чтобы он или остановился как можно ближе к мишени, или пролетел как можно дальше, в зависимости от вида игры. На двух игровых дорожках с синтетическим льдом одновременно могут соревноваться 4 команды. Освоить модный вид спорта этой зимой также предлагала Школа керлинга в парке искусств «Музеон».

Город из снега и льда

Кроме активного отдыха, игр и аттракционов, зима дарит паркам множество уникальных возможностей для организации досуга. Ведь именно в это время года вокруг есть такие уникальные подручные материалы, как снег и лед. Принимая во внимание этот факт и дав простор воображению, усилиями нескольких компаний этой зимой в Москве появились целые снежные города – «Мороз-Сити» в «Сокольниках», «Парк постсоветского периода» на ВВЦ, снежное королевство «MultiGRAD» в парке «Кузьминки» и город зимних забав «SnowGRAD» в Измайловском парке.

Город зимних забав SnowGRAD в Измайловском – это полноценный спортивно-развлекательный проект, созданный по мотивам зимних олимпийских игр. Кроме спортивных мероприятий, здесь проводились культурные программы, творческие конкурсы, командные игры и мастер-классы. На территории снежного города



Зимний кинотеатр в Измайловском парке

были выделены зоны для таких оригинальных видов спорта, как снежный биатлон, ледяной бильярд, минигольф. Также любители веселого отдыха, наверняка, по достоинству оценили зимний вариант пейнтбола «снежный бой», старинную русскую игру хоккей с метлами, зимний петанк. Вдоволь наигравшись, посетители SnowGRADa могли отдохнуть в Ice кафе или посмотреть мультфильмы на большом снежном экране в единственном в России зимнем кинотеатре.

Вместо заключения

Из нашего небольшого обзора видно, как много сделано и делается для того, чтобы разнообразить и сделать более качественным зимний досуг в парках для всех групп и слоев населения. Конечно, некоторые проблемы все еще остаются нерешенными. Так, на недавно прошедшей пресс-конференции РИА Новости на тему «Рейтинг зимних парков Москвы» было отмечено, что среди наиболее острых проблем по-прежнему остается доступность парков для инвалидов, наличие туалетов, разнообразие пунктов питания и даже своевременная очистка дорожек от снега и льда. Тем не менее, стало очевидно, что зима для парков – отнюдь не унылая пора и не время переживания. В зимний сезон парки могут зарабатывать ничуть не меньше, чем в теплое время года. Главное – проявить чуть больше изобретательности, находчивости и инициативы.

Елена Лобашева

ЮГИС
 ООО «ЮГИС»
 350059, г. Краснодар
 ул. Уральская, д. 126, оф. 14
 тел.: +7 988 242 98 70 +7 905 401 52 98
 тел./факс: +7 861 2000 493
 www.yugis.su, info@yugis.su

**СТАБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС
 С НАДЕЖНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ**



Yagoroe Lava Waterpark, Россия



Aquaworld, Будапешт, Венгрия



Н2О, Ростов-на-Дону, Россия



Avonturienpark, Heerde, Нидерланды



Круговый лезер Carnival Sunshine



Maixi Royal, Анталия, Турция



Aqua Toy City, Cesme, Турция



Vikingan Hotel, Анталия, Турция



Odisea 2000, Италия



Aqualand Bassin d'Arcachon, Франция



Gural Premier, Анталия, Турция



Круговой лезер MSC Preziosa



Odessa Waterpark, Одесса, Украина



Aqualantasy, Измир, Турция

www.polin.com.tr

f /polinwaterparks



ДЕТАЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЕМ



КНОПКИ



КНОПКИ



МИКРО-
ПЕРЕКЛЮЧАТЕЛИ



ДЖОЙСТИКИ



ДЖОЙСТИКИ

ДЕТАЛИ РЕДЕМПШН АВТОМАТОВ



КОЛОТУШКА
ДЛЯ P/A С ЭКРАНОМ



КОЛОТУШКА
ДЛЯ P/A БЕЗ ЭКРАНА



ФИГУРЫ
ДЛЯ КОЛОТУШЕК
БЕЗ ЭКРАНА



ФИГУРЫ
ДЛЯ КОЛОТУШЕК
БЕЗ ЭКРАНА



ШАР ДЛЯ
МИНИ БОУЛИНГА

ДЕТАЛИ ВИДЕОСИМУЛЯТОРОВ



ОПТРИЧЕСКИЙ
ДАТЧИК ОРУЖИЯ



ОПТРИЧЕСКИЙ
ДАТЧИК ЭКРАНА



ПИСТОЛЕТ ДЛЯ
HOUSE OF DEAD 4
С ПРОВОДОМ



РУЛЬ ДЛЯ
OUT RUN



РУЧКА РЕЗИНОВАЯ
ДЛЯ **SUPER BIKE**

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЖЕТОНЫ



БИЛЕТИКИ ДЛЯ
РЕДЕМПШН АВТОМАТОВ



МАГНИТНЫЕ
КАРТЫ



ШАРЫ ДЛЯ
СУХОГО БАССЕЙНА



ШАЙБА
ДЛЯ АЭРОХОККЕЯ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УЧЕТА



СЧЕТЧИКИ ИГР



ТИКЕТ ДИСПЕНСЕР
LK 001 A



УНИЧТОЖИТЕЛЬ
ПРИЗОВЫХ БИЛЕТОВ



ТИКЕТ ДИСПЕНСЕР
TD 963CR



ТИКЕТ ДИСПЕНСЕР
LK 001

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



ЖЕТОНОПРИЕМНИК
GD-100F



ЖЕТОНОПРИЕМНИК
CL-902AT



ДИНАМИК



PANASONIC / 1K
POTENTIOMETER (280 °)



БЛОК ПИТАНИЯ
WM-250W-24V



ТАМ, на НЕВЕДОМЫХ ДОРОЖКАХ...

Инал Кочиев
Генеральный директор компании
«Themebuilders»

В России по-прежнему сохраняется потребность в рекреационных зонах мирового уровня, которые стали бы центром притяжения туристов со всего мира. О строительстве парков развлечений говорят на протяжении многих лет, но то климатические факторы, то менталитет и культурные традиции россиян «отпугивают» международных операторов индустрии развлечений работать на российском рынке. Преодолеть эти объективные барьеры решила компания Тимбилдерс, которая разработала концепцию уникального тематического курортного парка, расположенного на берегах Дона. Основную ставку компания сделала не на копирование западных аналогов, а на позиционирование народных традиций в сочетании с инновационными технологиями индустрии развлечений.

Реализация масштабного проекта на территории Задонского района Липецкой области осуществляется в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Место расположения комплекса выбрано не случайно. С 2006 года на территории Задонского района создана особая экономическая зона «Задонщина», которая предполагает развитие этой территории в качестве нового туристического центра. Также это место имеет глубокие культурно-исторические корни и прекрасную природу.

В основе сюжетной линии проекта – путешествие по разным уголкам мира. Тематическое оформление парка будет выполнено в виде образцов архитектуры и природы разных стран: Бразилии, Индии, Китая и Южной Африки. Особое место в проекте уделяется Российской Федерации, которая будет представлена в центральной части парка. Страны подобраны таким образом, чтобы отразить культурные и природные особенности всех континентов. Расположенные на территории более 100 га тематические зоны, музеи, рестораны и отели смогут передать атмосферу и традиции стран, представленных в проекте.

Одной из главных задач при разработке концепции проекта стал поиск баланса между зрелищностью и функциональностью развлекательного комплекса. Последний аспект затрагивает климатические особенности территории. Решением стало разделение парка на открытые и закрытые (под крышей) части, а также организация удобной транспортной инфраструктуры (монорельсовой дороги, паркинга и др.).

Что касается зрелищной составляющей, то эпицентром притяжения комплекса станет **тематический парк** со всевозможными аттракционами и развлечениями. Новейшие технологии, спецэффекты и тематическое оформление не оставят равнодушным ни одного посетителя. По практике зарубежных парков, кульминацией каждого дня станет парад героев и музыкальное свето-лазерное шоу.

Другая тематическая зона парка – **«Водный мир»**, будет посвящена жизни представителей водной флоры и фауны. Посетители смогут не только увидеть морских обитателей, но и отдохнуть на искусственном пляже, а также попробовать себя в водных видах спорта (дайвинге, гребле и др.).

Новейшие анимационные технологии найдут свое применение в **Парке Юрского Периода**, где оживут гигантские насекомые, динозавры и мамонты. Сложнейшие аудиовизуальные эффекты и декорации позволят посетителям ощутить себя 4,5 миллиардов лет назад.

Музей тела «CORPUS» – образовательно-профилактический центр, выполненный в виде 35-метрового здания в форме человеческого тела. Посетители этого музея-аттракциона смогут совершить фантастическое путешествие по «лабиринтам» человеческого организма, и, благодаря новейшим технологиям и трехмерному изображению, увидеть и даже почувствовать, как работают различные органы нашего тела.

Помимо развлечений, концепцией развлекательного комплекса предусмотрено создание всей необходимой инфраструктуры. Гостиницы и рестораны будут тематически связаны с общей идеей парка и отразят культуру стран, представленных в проекте. Самые эксклюзивные места отдыха расположатся на

островах, куда посетители смогут добраться на электромоторных лодках.

Главной спортивной составляющей комплекса станет многофункциональная спортивная арена, на которой смогут проходить соревнования как по летним, так и по зимним видам спорта. Проектом также предусмотрено строительство концертного зала и выставочного центра для проведения конгрессов, семинаров и форумов. Одним из главных якорей парка должен стать большой семейный торгово-развлекательный центр.

Очевиден факт, что России давно нужен парк мирового уровня, который показал бы не только последние достижения развлекательной отрасли, но и культуру и традиции нашей большой страны. Строительство развлекательного комплекса в Задонском районе, возможно, станет первым проектом такого масштаба, который выведет российскую индустрию развлечений на качественно новый уровень.



Четыре измерения эффективности развлекательного центра



Александр Бениаминов
Компания EntenS Group

ИЗМЕРЕНИЕ ТРЕТЬЕ: ПРОЦЕССЫ



Алексей Просандеев
Компания EntenS Group

Мы продолжаем публикацию цикла статей по вопросам эффективности управления развлекательным бизнесом. На очереди разговор об управлении процессами, которые и создают ту услугу, ради которой к нам приходят гости. Сама тема процессного управления настолько обширна, что изложить ее в рамках одной статьи задача невыполнимая, поэтому материал нами разделен на две части. В настоящей статье мы дадим общий обзор и краткие примеры применения процессного подхода в управлении развлекательным центром. Во второй части будут даны конкретные практические материалы и наработки по использованию процессного управления в рамках проектов, реализованных нашей компанией.

Во многом, область процессного управления, является «ахиллесовой пятой» сегодняшнего бизнеса в России. Концентрируясь, главным образом, на результат, мы мало внимания уделяем тому, как данный результат достигается. Следствие этого – снижение эффективности развлекательного бизнеса, низкая удовлетворенность гостей качеством предоставляемых им услуг. Выходом из данной ситуации, на наш взгляд, является внедрение процессного управления в развлекательном центре.

Зачем необходимо управлять процессами?

Процессный подход к управлению рассматривает развлекательный центр как сеть связанных между собой бизнес-процессов, а не совокупность разрозненных функций. Каждый бизнес-процесс представляется последовательностью операций, которые нацелены на достижение определенного результата, который необходим именно Вам. В отличие от функционального подхода к управлению, процессный подход делает бизнес ориентированным на результат. Каждый сотрудник четко знает, какую работу, в какой срок и какого качества

ему нужно выполнить для того чтобы бизнес-процесс, в котором он участвует, привел к желаемому результату.

Что это значит на практике? Прежде всего, управление процессами позволяет получать более **предсказуемый результат для заданного уровня сервиса**. Тщательно проработанный процесс уже в меньшей степени зависит от личных качеств сотрудника его выполняющего.

Что такое процессное управление?

Начнем с определения. Бизнес-процесс – это множество законченных состыкованных работ, которые в совокупности создают продукцию, имеющую потребительскую ценность для гостя. Таким образом, в развлекательном центре можно выделить три основных группы процессов:

1. Процесс предоставления услуг.

Это основная группа процессов, создающих то, что по сути и является «продуктом», который производят и реализуют в развлекательном бизнесе. **Качество этих процессов на 80% определяет успешность развлека-**

тельного центра. Эта наша позиция, которая подкреплена практическим опытом. Перефразируем известную поговорку: развлекательный центр встречают по дизайну, а приходят повторно за качественными услугами!

2. Процессы обеспечения деятельности.

Скрытая от глаз гостя работа развлекательного центра, но необходимая для обеспечения качества оказываемых услуг. К этой группе процессов относятся: закупка, техническое обслуживание оборудования и инженерных систем, обеспечение работы персонала и т.д.

3. Процессы управления развлекательным центром.

Сюда входят пять основных процессов:

1. Анализ и планирование.
2. Организация деятельности.
3. Координация.
4. Контроль.
5. Мотивация.

Управление всеми тремя группами процессов состоит из следующих компонентов:

- Описание (формализация) бизнес-процессов.
- Внедрение процессов в практическую деятельность.
- Контроль эффективности процессов.
- Корректировка и оптимизация существующих процессов.

Рассмотрим каждый из компонентов более детально.

Как осуществлять процессное управление в развлекательном центре?

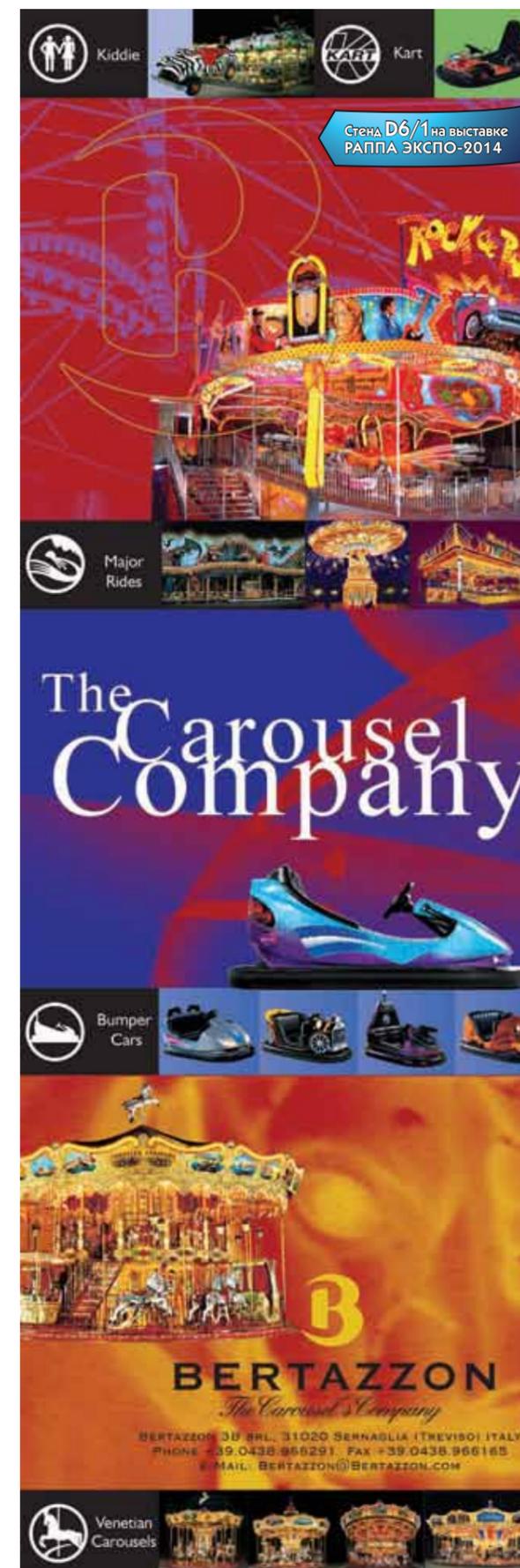
Управление процессами позволяет получать более предсказуемый результат для заданного уровня сервиса.

Первым шагом процессного управления является описание (формализация) ключевых бизнес-про-

цессов. Выше мы уже говорили, что самыми важными, с точки зрения результата работы развлекательного центра, являются процессы оказания услуг. О них мы и поговорим более подробно.

Описание процесса оказания услуги начинается с указания основных условий предоставления данной услуги: платная она или бесплатная, среднее время оказания услуги, есть ли ограничения по возрасту/весу/росту и т.д.

Следующий шаг – составление графической схемы процесса предоставления услуги. Графический материал обеспечивает высокую наглядность и позволяет легко корректировать процесс оказания услуги, просто переставляя квадратики и стрелочки.



После того, как готова графическая схема, происходит детальное описание всего процесса предоставления услуги. Мы используем для этого следующую табличную форму:

Шаг процесса	Содержание шага	Исполнитель	Ресурсы	Результат
--------------	-----------------	-------------	---------	-----------

Составление табличного описания позволяет отразить все нюансы предоставления услуги и обеспечить наиболее полную передачу информации о предоставляемой услуге персоналу.

Последним шагом мы формируем блок Приложений к данной услуге. В Приложения входят документы, в которых содержится важная дополнительная информация, влияющая на качество или процесс оказания данной услуги. Например, в качестве Приложения к описанию услуги посещения экстремального аттракциона будет Инструкция по технике безопасности.

Ниже, мы даем пример описания услуги «Внесение средств на игровую карту»

Услуга «Внесение средств на игровую карту (ИК)» (выдержка)

I. Условия предоставления услуги:

- Услуга предоставляется бесплатно, любому посетителю РЦ, имеющему игровую карту (ИК) или желающему ее приобрести;
- Продолжительность услуги: от 1 до 4 мин;
- **Услуга оказывается исключительно за стойкой «Resception»**, оборудованной всем необходимым для проведения кассовых операций и работой с Игровой картой;

II. Графическое отображение процесса:



Шаг процесса	Содержание шага	Исполнитель	Ресурсы	Результат
1. ВХОД – гость подошел к Reserption	При первом подходе гостя кассир приветствует его («Здравствуйте!» «Доброе утро!» «Добрый день!» «Добрый вечер!») и уточняет, нужна ли ему помощь («Могу Вам чем-то помочь?»). При повторном подходе приветствие можно не использовать.	Кассир	Стойка Reserption с работающим оборудованием	Привлечение внимания гостя к стойке Reserption
2. Уточнение ситуации с ИК	Кассир спрашивает гостя про наличие у него игровой карты: («У вас уже есть наша игровая карта или вы первый раз у нас в Центре?»)	Кассир	Стойка Reserption с работающим оборудованием	Кассир понимает потребность гостя

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ
Детские игровые технологии

- Оборудование для детских развлекательных комплексов
- Индивидуальный дизайн-проект
- Гарантийное и сервисное обслуживание
- Веломобили и батуты для проката
- Уличные площадки LAPPSET (Финляндия)
- Доставка и монтаж оборудования

Тел.: (495) 787-5810, +7 (800) 100-58-13 • www.newhorizons.ru



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР РАПА

ОБУЧЕНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

очередная учебная сессия
19-24 мая 2014 г.



• Более 700 обученных специалистов из 70 регионов России и стран СНГ

• С выдачей сертификата федерального уровня

• Подробности и заявка на www.raapa.ru

129223, г. Москва,
Проспект Мира, ВВЦ,
стр. 537/3, офис 37
Тел./факс: (495) 234-52-33,
(495) 234-52-04;
e-mail: tec@raapa.ru



IV. Приложения

1. План краткой презентации РЦ
2. Анкета гостя
3. Инструкция по приобретению и пользованию ИК
4. Инструкция по замене игровых карт
5. Инструкция по зачислению средств на карту

Степень детализации описания услуги каждый для себя определяет сам. Это зависит, прежде всего, от уровня квалификации работающего персонала. Наш опыт показывает – чем детальнее, тем лучше!

В практике используют три вида документов для формализации бизнес-процессов.

Первый вид – **стандарты**. Данный документ используется там, где требуется максимально точное воспроизведение шаблонного набора действий. В частности, услуги лучше всего описывать в виде стандартов.

Второй вид формализующих документов – **регламенты**. Их используют для описания бизнес-процессов, в реализацию которых вовлечено несколько функциональных подразделений развлекательного центра. В практике, наиболее необходимыми регламентами являются:

- регламент закупок;
- регламент организации и проведения event-мероприятий;
- регламент движения денежных средств внутри РЦ;
- регламент приема и увольнения сотрудников;
- регламент работы технической службы;
- регламент внесения информации с систему автоматизации РЦ;
- регламент работы с претензиями гостя.

Третий вид документов – **рекомендации**. Они составляются для процессов, которые не поддаются жесткой регламентации. Примером могут служить «Рекомендации по поведению в конфликтной ситуации с гостем».

После того, как бизнес-процессы формализованы, можно переходить к их внедрению. Более подробно мы рассмотрим тему внедрения разработанных бизнес-процессов в следующей публикации.

Здесь лишь кратко заметим, что первой реакцией персонала на ваши действия по внедрению разработанных процессов будет сопротивление. Персонал будет стараться доказать вам, «что без всяких там процессов они ра-

ботают гораздо лучше!». Если вашим сотрудникам удастся это сделать, то качество работы будет всецело зависеть от их личных качеств и настроения, а вы как руководитель останетесь в зависимом положении, без внятных рычагов управления. Описанию практических способов преодоления данного сопротивления, как мы сказали выше, будет посвящена отдельная публикация.

Важным элементом процессного управления является система контроля качества и эффективности бизнес-процессов.

Качество бизнес-процесса определяется тем, насколько точно мы получаем ожидаемый результат (именно ожидаемый, а не максимально возможный!). Эффективность процесса – это соответствие затраченных ресурсов и полученного результата. С точки зрения процессного подхода об эффективности мы можем говорить в том случае, если для получения необходимого результата были использованы только выделенные для этого ресурсы. Полученный при этом

Степень детализации описания услуги зависит, от квалификации персонала.

<p>для тех, кто знает</p>  <p>СПАРТА</p> <p>Производство надувных аттракционов любой сложности</p> <p>www.sparta.ru</p>	<p>для тех, кто не знает</p> <p>Компания «СПАРТА» ведущий российский производитель надувных аттракционов высокого качества</p> <p>8 800 700 31 33 (по России бесплатно) sparta-spb@mail.ru (812) 984 14 44 (812) 385 77 84</p>
--	--



www.themebuilders.ru

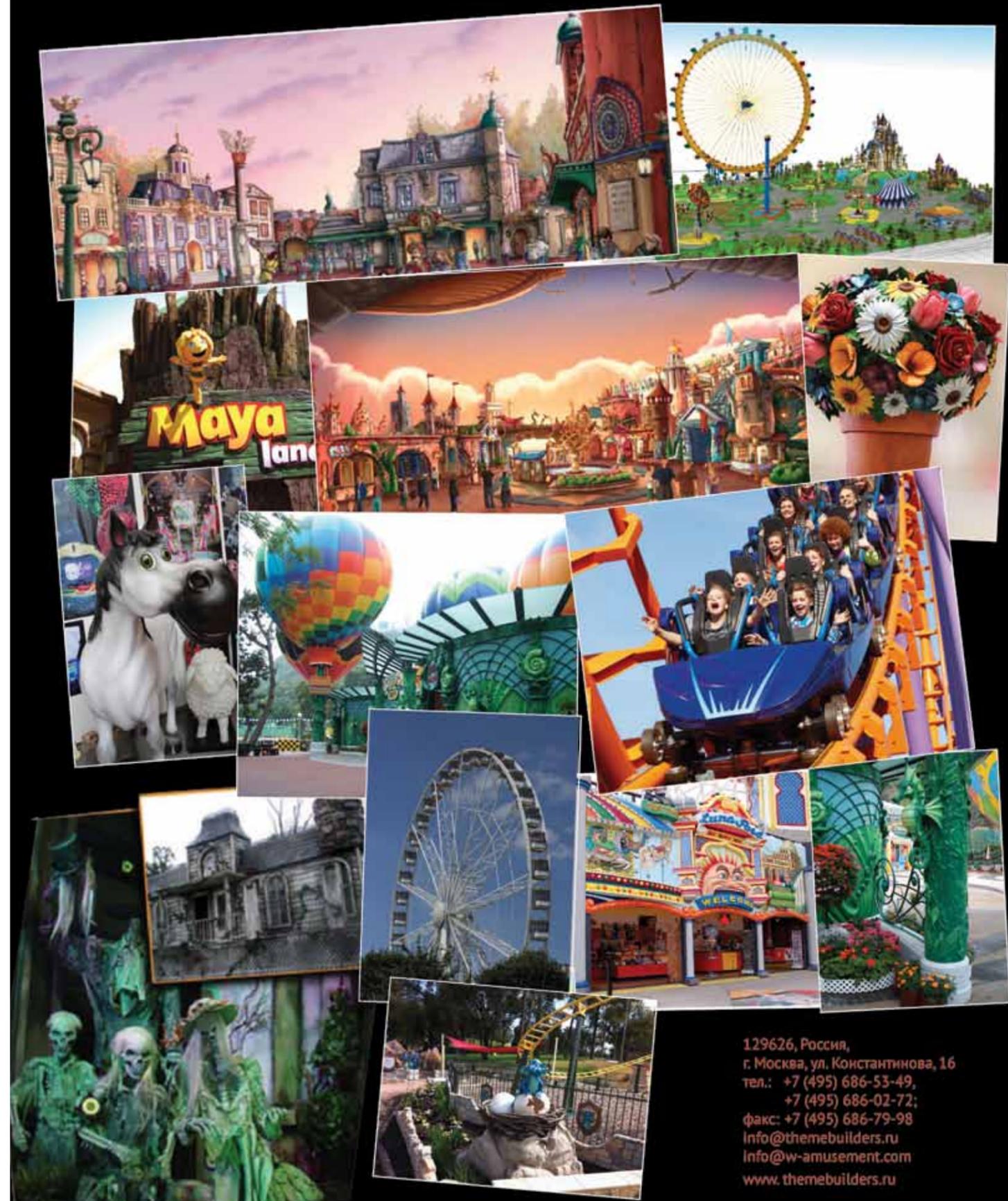
ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ДИЗАЙН

От проекта до воплощения...

Проектирование и тематизация парков отдыха и развлечений.
Производство 3D декораций и тематических фигур.
Продажа и эксплуатация аттракционов больших и малых форм.



www.w-amusement.com



129626, Россия,
г. Москва, ул. Константинова, 16
тел.: +7 (495) 686-53-49,
+7 (495) 686-02-72;
факс: +7 (495) 686-79-98
info@themebuilders.ru
info@w-amusement.com
www.themebuilders.ru

результат отвечает критериям качества (гвозди можно и микроскопом забивать, это может быть результативно, несомненно, эффективно – но *не эффективно!*).

В развлекательном бизнесе необходимы следующие виды процессного контроля:

1. Контроль правильности выполнения процесса. Предполагает отслеживание последовательности шагов и оценку их полноты, с точки зрения содержания. Основной способ контроля – наблюдение с использованием «чек-листов» (разрабатываются на основе информации из первой и второй колонки табличного описания процесса).

2. Контроль используемых ресурсов. Пример – Услуга «Игра на redemption-аппаратах». Если вы будете стремиться «экономить» на выдаче призовых билетиков («тикетов»), то гости потеряют интерес к играм на данных аппаратах и этот сегмент РЦ не

будет приносить ожидаемого дохода; если вы проявите излишнюю «щедрость» – упадет рентабельность бизнеса. Таким образом, контроль используемых ресурсов это основа поиска «золотой середины», а именно нахождение объема ресурсов, при котором мы получаем максимальную разницу между вложением и отдачей (для контроля используется информация из третьей и четвертой колонки табличного описания процесса).

3. Контроль результативности. В процессном подходе контролируется не столько финальный результат, сколько результат каждого шага процесса. На финальный результат влияет слишком много факторов, и только отслеживая результативность каждого шага (для этого и нужна последняя колонка в табличном

описании процесса), мы можем с уверенностью говорить, что он получен благодаря нашим правильным действиям, а не просто благоприятному стечению обстоятельств. Описание и готовые инструменты контроля эффективности бизнес-процессов развлекательного центра будут предложены Вам в следующей части публикации.

При описании бизнес-процесса в развлекательном центре есть один важный момент, о котором часто забывают – мы должны смотреть на него не глазами управляющего или собственника развлекательного центра, а глазами наших гостей! В противном случае, мы будем получать развлекательный центр

для собственника. Уверен, что большинство из наших читателей может вспомнить не один пример из своего опыта, который бы иллюстрировал данное правило.

В завершении статьи, хочу подчеркнуть, что она, к сожалению, не смогла вместить всего объема информации по процессному управлению развлекательным центром. Мы абсолютно уверены, и видим это на примере зарубежного подхода к управлению развлекательным бизнесом, что на рынке в ближайшие 5-8 лет останутся только те развлекательные центры, в которых налажены эффективные бизнес-процессы. При этом, в ситуации растущей конкуренции, именно качество Ваших внутренних процессов будет являться основой конкурентного преимущества Вашего развлекательного бизнеса. Во второй части статьи мы поделимся с Вами практическими секретами о том, как это может быть достигнуто.

Важным элементом процессного управления является система контроля качества

ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ ПОД КЛЮЧ



ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА, КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
www.playmake.ru info@playmake.ru тел: (495) 728 48 94

Большой Всплеск!



Ещё одно из многочисленных нововведений от White Water

Constrictor™

Потрясающие Изгибы, Повороты и Спуски
Создают Подлинные Эмоции Для всей Семьи!

Получи Вдохновение на www.WhiteWaterWest.ru



Аркадные призовые аттракционы идут в развлекательные центры!



Аттракцион аркадный – игровой аттракцион, позволяющий получить приз при соблюдении определенных условий (выдержка из будущего стандарта).

Всем известные и столь популярные на южных побережьях и в парках отдыха аркадные призовые аттракционы всегда по праву считались высокодоходными и требующими небольших инвестиций.

Для нас, компании «БОЛИД», это направление началось с размещения заказа от нашего друга и партнёра Александра Бениаминова (Управляющий партнер компании EntenS Group) для развлекательного центра в Чите. Ему нравится наш подход к работе и качество производимого оборудования, а нам было интересно сделать достойный продукт для данного направления, поэтому мы быстро нашли общий язык. Зная, что есть профессионалы в данной отрасли, мы обратились к главному из них – Петру Пигалеву. И с ним наши интересы пересеклись, т.к. у него с партнёрами уже было реализовано много проектов в данной области и были идеи на будущее, но требовался достойный производитель.

Александр Бениаминов: Изучив данное направление, мы приняли решение устанавливать аркадные игры во все наши проекты развлекательных центров, т.к. инвестиции на квадратный метр составляют не более 700\$. Размещение на это место развлекательных аппаратов потребует инвестиций более 2000\$ на квадратный метр. Да и окупаемость видео симуляторов примерно 1,5-2 года, редemption аппаратов 1-1,5 года, а аркадных игр – от 1-го(!) месяца! Поэтому для нас выбор очевиден!

Пётр Пигалев: Для того чтобы сделать правильную аркаду, мы изучили мировые тенденции, американский опыт, специализированные комплектующие, подобрали правильный призовой фонд. Большое количество эксплуатируемых аркадных комплексов позволяют нам получать статистику по выручкам и корректировать настройки игр для увеличения прибыли.

Естественно, что, как и у развлекательных аппаратов, у аркадных призовых игр есть свои хиты. Но принцип и название ещё ни о чём не говорят. На примере игры «Лопни шарик», в которой необходимо, кидая дробтики, лопать шарик, можно показать ряд нюансов, которые

серьёзно влияют на выручку. Главный принцип всех призовых аркадных игр – визуальная видимость достижимой победы. Говоря проще, человек должен думать, что в ней невозможно проиграть! Конечно, самым хитрым хочется сделать побольше расстояние между шариками, тем самым усложнив игру, а самым экономным – много игр маленьких размеров. Но всё это влияет не на процент выигрыша, а на большое снижение выручки.

Приводя в пример «Дино парк» в Санкт-Петербурге, где мы поменяли все игры, сделанные их собственным персоналом самостоятельно, на игры нашего производства, можно уже сделать экономический анализ. Зона размером 2,6 метра, где располагались две игры, «Лопни шарик» размером 1x1 метр и баскетбольная корзина, за месяц приносила 50 000 рублей. В эту зону мы поставили гигантский «Лопни шарик» 2x2 метра с размером ячейки 220 мм. Выручка за месяц составила 196 650 рублей. Вторая зона с «Пирамидкой» и «Яблочками» также увеличила выручку в 4 раза.

Многие думают, что призы, это очень затратная часть, но анализ показывает, что процент затрат от выручки составляет 10-20% и с лёгкостью настраивается правилами и нюансами игры. В игре «Лопни шарик» процент выигрыша составляет 10-13%. В игре «Яблочки» – настраивается угол корзины. Кстати, для этой игры мы используем специализированную американскую корзину, которая сделана таким образом, чтобы мяч отскакивал от неё. Говоря об ошибках, достаточно использовать неправильные мячи, и Ваш аттракцион сделает игру убыточной.

На выставке РАППА мы презентуем ряд аркадных призовых игр с конструкцией для закрытых комплексов. Также с начала этого года нами запущено масштабное производство целого ряда развлекательных аппаратов с выдачей тикетов. Наш девиз – производить высокодоходное, надёжное и красивое оборудование. По плану, новинки будут появляться каждый месяц.

Полную статью, фотографии и описание оборудования Вы сможете найти на сайте www.bolid-team.ru



FACTO EDIZIONI

Our publications are the right choice for you

BOOKS

- CAVALLI IN GIOSTRA
- LEISURE PARKS
- PROGETTARE UN MINIGOLF
- SLOT MACHINES
- PARCHI RICREATIVI NEL MONDO
- IN-LUDERE
- LEISURE PARKS
- POOL SNOOKER CARAMBOLA
- PINBALL MACHINES FOR ITALY
- IL CENTRO BOWLING
- INSEGNE

I WISH TO BUY A COPY OF:

<input type="checkbox"/> Criteri di scelta delle giostre... ♦ 20€	<input type="checkbox"/> Progettare un parco ♦ 26€	<input type="checkbox"/> Carts & Kiosks ♦♦ 30€	<input type="checkbox"/> Slot Machine e Giochi Automatici ♦ 30€
<input type="checkbox"/> I cavalli da carosello ♦ 19€	<input type="checkbox"/> Parchi acquatici ♦ 35€	<input type="checkbox"/> Planning Family Entertainment Centres ♦ 26€	<input type="checkbox"/> Pinball - la storia del flipper ♦ 26€
<input type="checkbox"/> Golf su pista ♦ 25€	<input type="checkbox"/> Successi acquatici ♦ 43€	<input type="checkbox"/> In-ludere ♦♦ 26€	<input type="checkbox"/> BingoMania ♦♦ 23€
<input type="checkbox"/> Parchi ricreativi nel mondo ♦♦	<input type="checkbox"/> In-ludere ♦♦ 26€	<input type="checkbox"/> Progettare un minigolf ♦ 40€	<input type="checkbox"/> Pinball Machines for Italy ♦ 18€
<input type="checkbox"/> vol. 2 <input type="checkbox"/> vol. 3 <input type="checkbox"/> vol. 4 <input type="checkbox"/> vol. 5	<input type="checkbox"/> Progettare un minigolf ♦ 40€	<input type="checkbox"/> Cavalli in giostra ♦ 41€	<input type="checkbox"/> Il Calciobalilla ♦ 18€
tot. 4 vol. 36€ - 1 vol. 10€	<input type="checkbox"/> Dotto - Una storia di treni ♦♦ 25€	<input type="checkbox"/> Dotto - Una storia di treni ♦♦ 25€	<input type="checkbox"/> Laser Tag Tomorrow ♦♦ 26€
<input type="checkbox"/> Leisure Parks ♦♦	<input type="checkbox"/> Il personale nel parco acquatico ♦ 51€	<input type="checkbox"/> Insegne / Signs ♦♦ 30€	<input type="checkbox"/> Giocare virtuale ♦ 14€
<input type="checkbox"/> vol. 2002 <input type="checkbox"/> vol. 2003 <input type="checkbox"/> vol. 2004	<input type="checkbox"/> Insegne / Signs ♦♦ 30€	<input type="checkbox"/> Human Safety under Accelerations ♦ 49€	<input type="checkbox"/> Pool Snooker Carambola ♦ 41€
tot. 3 vol. 50€ - 1 vol. 10€	<input type="checkbox"/> La storia del Jukebox ♦ 26€		

*English text ♦Italian text ▼English captions

I choose the following form of payment:

I enclose an international cheque for € payable to Facto Edizioni Srl - Padova, Italy (write the total amount referring to the required copies - please add € 10 for forwarding expenses)

Charge my credit card - Electron cards are not accepted (please add € 10 for forwarding expenses) Visa Master Card Eurocard

No. | | | | | Expires on | | | | | CVV2 | | | | (last 3 digits on the back of the card)

Date.....Signature.....

Name.....Surname.....

Address.....Town.....Zip Code.....Country.....

Phone.....Fax.....

E-mail.....Web site.....

Signature.....

Fill in the form and send it to: Facto Edizioni Srl - Via Ugo Foscolo, 11 - 35131 Padova - ITALY
Tel. (+39) 049 8762922 - Fax (+39) 049 8753185 - E-mail: segreteria@factoedizioni.it - factosrl@libero.it

ВОДНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ



«Водная карусель»



«Арго»



«Акваплан»



«Катамараны на поплавок»
на 1-2 посадочных места



«Водные качели»

ВЕЛОКОНСТРУКЦИИ



«Велокарт»
на 2 посадочных места

«Велозипаж-3,5,7»
на 3,5,7 посадочных мест

КАРУСЕЛИ



«Цепочные карусели»
«Карусели на платформе»

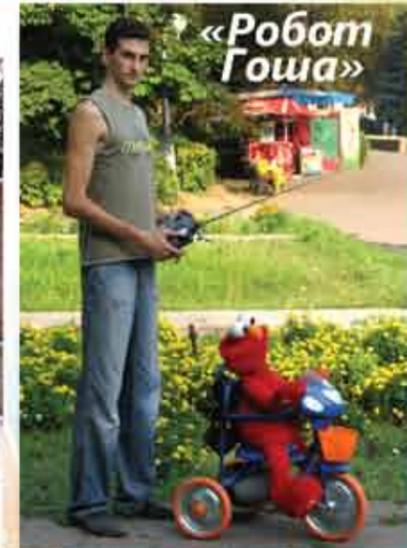
АНИМАЦИОННЫЕ АТТРАКЦИОНЫ



«Шарманка»



«Волынка»



«Робот Гоша»

Нам
14 лет

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО

ДЛЯ ПАРКОВ ОТДЫХА, САНАТОРИЕВ,
ДОМОВ ОТДЫХА, ТУРБАЗ, ПЛЯЖЕЙ И ТРЦ.



Паровозики



Емелина Печка



Водные аттракционы



Тир



Аттракционы для
Торгово-Развлекательных
Центров



СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»
404111, г.Волжский Волгоградской обл., ул.Молодёжная, 30, офис207
Тел. +7(8443)27-35-30, факс 27-53-13, моб. +7-902-311-00-93

www.locomotive.org.ru
e-mail: raduga0512@mail.ru

www.locomotive.org.ru
e-mail: raduga0512@mail.ru
+7(8443)27-35-30, 27-53-13
8-902-311-00-93



ПЕРСИДСКИЕ СКАЗКИ: ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ИРАНЕ

Многие жители России и стран СНГ слышали и даже посещали всемирно известные парки аттракционов Disney World, Port Aventura, Mirabilandia и другие, расположенные во всех частях земного шара. Но сегодня мы расскажем о малоизвестных парках с посещаемостью более 5 млн. человек в год, об индустрии развлечений и о том, как она создается в одной из самых закрытых стран ближнего востока – Иране.

Мало кому известно, что Иран – страна с многовековой историей, в которой переплетается множество различных культур, обычаев и традиций. Виною тому международные санкции и длительная изоляция этого государства от внешнего мира. Бытует мнение, что Иран в своем нынешнем виде, суровое исламское государство, где нет места развлечениям, и все силы здесь тратятся на создание ядерной угрозы для окружающего мира. К счастью, это совершенно не так.

Прилететь в Иран из Москвы можно комфортабельным рейсом компании Аэрофлот всего за 4 часа. Знакомство с особенностями страны Вы начнете уже на борту самолета, где среди обслуживающего персонала не заметите ни одной женщины. В Иране не принято женщинам работать в сфере услуг. Все международные рейсы приземляются в современном аэропорту Тегерана – «Имам Хомейни», который был построен

всего 5 лет назад. Быстрый таможенный контроль, до-смотр вещей на наличие алкоголя, и вы на территории Исламской Республики Иран (ИРИ).

Официальная валюта Ирана – риал, обменивается по курсу 10000 риалов к 1 доллару. Из аэропорта до центра города вас любезно домчат за 500 тыс. риалов и ни риалом больше. Однако будьте осторожны, в Иране также действует система неофициальных денег – туман, т.н. риал без нуля, поэтому уточняйте цены, указанные в меню ресторанов и магазинов. Остановиться рекомендуем в отеле группы Parisian hotel – оптимальная цена и европейское качество услуг. Кстати, пластиковые карты в Иране Вам не нужны, из-за международных санкций, их нигде не принимают, поэтому в обороте только наличные.

Несмотря на строгие законы ислама, местные жители любят и умеют веселиться. На территории Тегерана почти 2000 парков, зеленых зон и скверов. Развитие и

создание парков курирует заместитель мэра города, который уже 26 лет занимает свой пост и является одним из основателей программы «зеленое кольцо Тегерана». Когда в Москве мы только узнавали о таком направлении, как уличные тренажеры, в столице Ирана они давно стояли в каждом дворе и парке, как и современные детские площадки. Общий бюджет тегеранских парков – около 120 млн. долларов; в парковой индустрии работает более 13 тысяч человек. Помимо зеленых зон и тихого отдыха, иранцы безумно любят аттракционы.

Иранский сад – удивительный парк, который в 2012 году прошел капитальную реконструкцию и превратился в прекрасное место отдыха. Парк имеет уникальную систему полива, сочетающую в себе искусственные ручьи, водоемы и заводы. Дождевая вода собирается в каменные желоба, начинающиеся на возвышенности, и планомерно спускается вниз, обеспечивая полив каждого дерева и кустарника. В парке есть много беседок для игры в настольный теннис, нарды и шахматы, а также волейбольная и футбольная площадки.

Парк на горе – любимое место отдыха горожан.

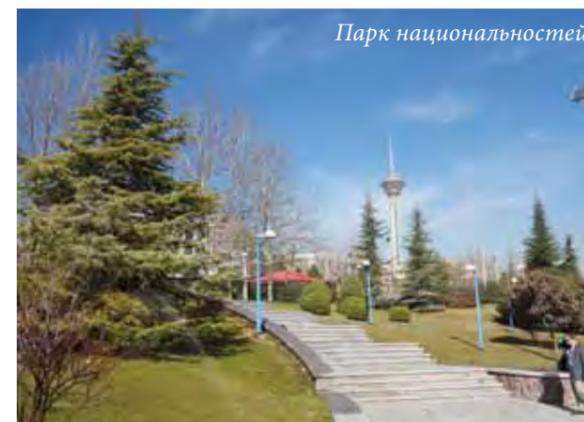
Несмотря на законы ислама, местные жители любят и умеют веселиться.

Он находится на севере города, и его видно с любой точки в Тегеране. Парк встроен в горный рельеф, поэтому его посещение ре-

комендовано только физически здоровым людям, т.к. подъем в гору осилит не каждый. Во время сильных ливней, дорожки превращаются в бурлящие реки, и огромные валуны летят с гор вниз, создавая все новые и новые композиции в парке. На горе удачно расположен ресторан, из которого можно наблюдать весь Тегеран, как на ладони.

Дирекция парков Тегерана расположена в самом красивом парке – «Парке национальностей», который удивит любого профессионала ландшафтного дизайна. Получил он такое название потому, что здесь Вы можете встретить и французский сад, и русский сад, и другие зеленые уголки мира.

С каждым годом в Тегеране набирают популярность крытые развлекательные центры. Однозначный лидер среди них – парк развлечений «Happy Castle». Удачно расположившись на месте бывших военных ангаров, парк предлагает разнообразные развлечения для детей и взрослых. Большая стоянка может одновременно принять сотни машин. Множество кафе внутри парка не оставит Вас голодными, а более 30 различных аттракционов не дадут скучать. В парке внедрена система электронных карт: достаточно пополнить депозит, и катайтесь на здоровье. Цены на аттракционы минимальные: от 50 центов до 2 долларов. Работает



Парк национальностей



Иранский сад



Выставка аттракционов «AMTECH-2013»



Исфахан

парк до 3 ночи, поэтому можно получить максимальное удовольствие от аттракционов и развлекательных аппаратов.

Чтобы увидеть, как развита парковая индустрия за пределами столицы Ирана, мы поехали в провинцию **Исфахан**, расположенную в 600 км от Тегерана. Преодолеть такой длинный путь, действительно, стоило, поскольку этот район славится своими парками и зелеными зонами. Езда по дорогам Ирана ограничена 120 км в час, в противном случае Вас ждет неприятный штраф в 50 долларов. Посты полиции почти каждые 25 км, так что разогнаться не удастся. Попробуете дать взятку, и у Вас появится шанс выучить персидский в ближайшие пять лет.

Среди множества зон отдыха Исфахана особого внимания заслуживает площадь Имама – место сбора и общения большей части жителей города и студентов местного университета. Как только на город надвигаются сумерки, парки превращаются в места сбора молодежи. Ночных клубов в Иране Вы не найдете, поэтому гулянья в парках продолжаются до самого утра. Увидев все многообразие региона, мы направились обратно в Тегеран.

В Тегеране находится самый крупный в стране парк аттракционов «**Eram Park**», который ежегодно посещают более 5 млн. человек. В пик сезона, иранцы выстаивают многочасовые очереди для того, чтобы прокатиться на аттракционах. Многие иностранцы будут шокированы тем, что в 6 утра на подъезд к парку выстраивается многокилометровая пробка из автомобилей с разных уголков страны, специально приезжающих, чтобы посетить самый большой парк развлечений. В парке установлено более 70 различных аттракционов, начиная от маленького батута и заканчивая экстремальными катальными горами. Парк является полностью государственным. Работает он с апреля по ноябрь, в зимний период открывается только на большие праздники. Посетив этот парк, Вы пол-



Парк национальностей

ностью проникнитесь восточный колоритом, и даже очередь на катальную гору длительностью 3 часа Вам не покажется чем-то напрягающим. А если Вы знаете персидский, то получите неописуемое удовольствие от общения с этими открытыми и добрыми людьми, которые непременно пригласят Вас к себе на чай и увлекательную беседу.

Аттракционы в парках Ирана, в основном, местного производства. Многие удивятся, узнав, что уже более 10 лет в Иране производят развлекательное оборудование, причем очень неплохого качества. Производство аттракционов находится под контролем государства и ассоциации производителей аттракционов.

Иранские аттракционы в настоящее время установлены в парках Ирака, Турции, Грузии, Азербайджана, Армении и России. Внешне отличить иранскую технику от аттракционов европейского производства очень тяжело. По некоторым параметрам они даже превосходят зарекомендовавшие себя бренды, но чтобы удостовериться в подлинности рассказов, мы в сопровождении представителей иранской ассоциации направились на завод.

Большая часть иранских заводов расположены в провинции Кагаја, но найти их оказалось довольно сложно, поскольку крупные производства находятся на окраинах, чтобы не мешать жителям. В муравейнике дорог разобраться не смогли даже наши восточные коллеги, но через некоторое время мы все же подъехали к воротам первого завода.

По всему периметру предприятие просматривается камерами, охрана на входе, пропускной режим – безопасность превыше всего. Нас встретил директор завода и проводил в цеха, где нас «ждали» искры сварочных аппаратов, кран-балки, звуки шлифовальных машин и, конечно, чай. Вообще не пить чай в Иране нельзя: во-первых, обидеть хозяев можно, а во-вторых, он очень вкусный.

Раз в месяц все сотрудники завода сдают экзамен, каждый по своему профилю.



Директор рассказал, что по заказу российской компании сейчас они изготавливают аттракцион, известный в мире под названием «**Twister**». Технология производства отлажена: рабочие получают чертежи непосредственно из конструкторского бюро и действуют строго по ним. Сверхмощные компьютеры, используемые при проектировании, способны рассчитать любые заданные требования для аттракциона. Если по ходу изготовления у сотрудников возникают какие-то вопросы, то они всегда могут уточнить их у проектировщика, который постоянно находится на территории предприятия.

Раз в месяц все сотрудники завода сдают экзамен, каждый по своему профилю. В производстве участвуют специалисты по гидравлике, электрике и другие. Контролируют технологический процесс и все этапы работы специалисты Иранской ассоциации производителей аттракционов. Они проверяют, есть ли трещины в металле, какая использовалась краска, соблюдались ли требования по контроллерам и т.д.

В изготовлении одного аттракциона часто задействовано несколько производственных площадок. Первый завод, который мы увидели, занимается изготовлением металлических оснований аттракциона. На следующем производстве, которое мы посетили, создают пластиковые элементы, сиденья и обмягчения дуг безопасности.

Аттракционы в Иране не собираются на площадках завода, а монтируются непосредственно на месте эксплуатации. За 10 лет представители ассоциации

не помнят случая, когда аттракцион приходилось повторно везти на завод и дорабатывать. Производители очень дорожат своей репутацией.

В Иране есть и заводы полного цикла, где аттракционы, начиная с конструкторских чертежей, выходят как готовые изделия. Однако таких предприятий мало, и даже они стараются не нагружать свои мощности, передавая изготовление тех или иных частей аттракциона на специализированные площадки, чтобы иметь резервы для крупных заказов.

В ходе беседы с представителями иранской ассоциации мы узнали, что многие инженеры в конструкторских бюро выходцы из СССР и стран СНГ. Также есть технические специалисты из Италии и США. Для организации эксплуатации нередко приглашают менеджеров из европейских парков, которые затем обучают местных специалистов.

Посетив за день 4 завода, на которых производят различные части и детали аттракционов, мы были поражены размахом производства, которое здесь сформировалось за 10 лет.

Уже три года Иранская ассоциация производителей аттракционов проводит в Тегеране международную выставку развлекательного оборудования «**AMTECH**», где можно увидеть продукцию почти всех иранских производителей. В выставке также участвуют итальянские, турецкие, китайские и российские компании. С одной из них в 2013 году Иранская ассоциация подписала соглашение о сотрудничестве для продвижения иранской продукции на территории России и СНГ, и уже на выставке РАППА ЭКСПО-2014 в Москве российским специалистам, возможно, удастся познакомиться с аттракционами из Ирана.

Надеюсь, что наш рассказ хотя бы в общих чертах позволил представить Вам масштабы иранской индустрии развлечений. Иран никогда не терял связи с Россией, поэтому сотрудничество между странами в сфере парков и аттракционов полезно всем участникам рынка.

Иран – это удивительная страна, оберегающая свои обычаи и нравы, которая, несмотря на все трудности, продолжает развиваться и идти вперед.

Тарас Буряк



RENCO NETS

Для закрытых и открытых игровых площадок

Основной поставщик плетеных полиэтиленовых и безузловых полипропиленовых сеток, бечевки и всех видов огнестойких и не огнестойких веревочных сеток для закрытых / открытых игровых площадок.

- Изготовление на заказ
- Быстрая доставка
- Большой запас сеток, бечевки, веревок
- Сетки – с узлами и без
- Защитные сетки
- Веревочные сетки и качели
- Веревки и бечевки

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь к Мику Холлу

+44 (0) 1472 241289 Email: netting@renco.co.uk
www.renco.co.uk



Парк развлечений «Legoland»



Парк «Хай-Лайн» (Нью-Йорк)



Тематическая зона «Fantasyland» в парке Disney Magic Kingdom



полнен, как и обзор панорамы города с высоты Рок-феллер Центра. Экскурсия по Центральному парку, рукотворному произведению ландшафтного искусства, проходила в этом году по «тайному» маршруту голливудских звезд, стремящихся избежать встреч с дотошными поклонниками.

Одним из самых ярких и неожиданных впечатлений стало посещение Хай-Лайна (High Line) – уникального парка на Манхэттене, расположенного на высоте

Одно из самых ярких впечатлений вызвало посещение Хай-Лайна – уникального парка на Манхэттене.

10 метров от поверхности земли. Этот необычный парк, разбитый на месте бывшей надземной железной дороги, из неблаго-

приятного района города превратился в одно из самых популярных мест отдыха. Ландшафтная концепция парка, протянувшегося на 2,3 км над городом, впечатляет своей рациональностью, простотой и удобством. Архитекторы и урбанисты со всего мира приезжают в Нью-Йорк, чтобы увидеть этот необычный парк. Также, судя по голливудским мелодрамам, Хай-Лайн весьма востребованное место у «киношников».

Посетив все главные достопримечательности неофициальной столицы США, мы отправились в солнечный Орlando, где нас ждали всемирно известные парки развлечений и крупнейшая выставка аттракционов.

Тренды грядущего сезона

В международной выставке IAAPA ATTRACTIONS EXPO-2013 приняли участие более 1000 компаний, которые представили свои последние разработки и технические новшества. На выставочной площади более 49 000 квадратных метров можно было увидеть: аттракционы, батуты, симуляторы, игровые автоматы, тигры, лазертаги, комнаты страха, оборудование для аквапарков и бассейнов и множество другой продукции для организации развлечений и отдыха.

Выставка традиционно представила не только последние хиты продаж, но и тренды будущего сезона, которые вскоре будут способствовать увеличению прибыли парков и развлекательных центров.

Чем отличилась IAAPA ATTRACTIONS EXPO образца 2013 года?

КРАСОТА ПО-АМЕРИКАНСКИ

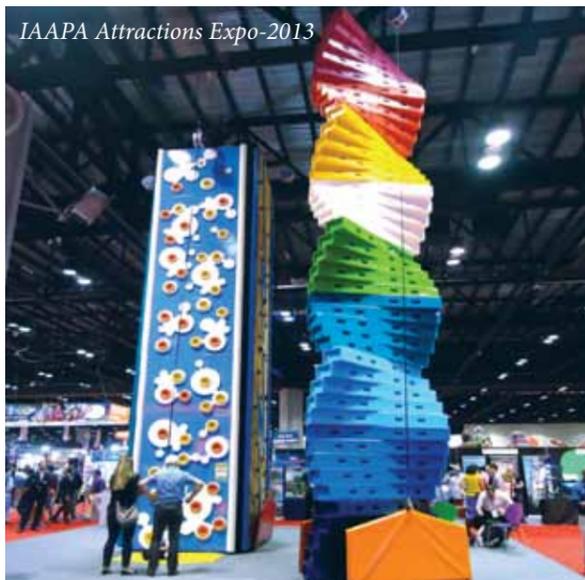
Более десяти лет Российская ассоциация парков и производителей аттракционов организует профессиональные туры на крупнейшую международную выставку индустрии развлечений IAAPA ATTRACTIONS EXPO (США). Первые поездки российских «аттракционщиков» в знаменитый город Орlando по силе эмоций можно сравнить разве что с открытием Колумбом Америки – впечатления от увиденных парков и выставки остаются в памяти надолго. Современного специалиста индустрии развлечений уже не так просто удивить, «железный занавес» давно поднят, и многие руководители парков стали самостоятельно посещать международные форумы. Впрочем, и деловые поездки РАППА претерпели определенные изменения. Последний тур по отзывам участников и самих организаторов стал одним из самых интересных и захватывающих за последние годы.

Всемирная выставка индустрии развлечений IAAPA ATTRACTIONS EXPO-2013 состоялась 19-22 ноября 2013 года в г. Орlando (штат Флорида, США). Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА) традиционно приняла участие в этом масштабном мероприятии, а также собрала группу специалистов для знакомства с достижениями мировой индустрии развлечений. К дружной команде РАППА присоединились руководители парков и развлекательных центров из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Самары, Читы и Гродно (Беларусь).

Парк над землей

Всегда немного завидуешь человеку, который впервые приезжает в Нью-Йорк. Наша поездка началась как раз с этих ярких впечатлений, и даже многочасовой перелет не остановил участников группы от вечерней прогулки по замечательному городу. На следующий день нас ждала экскурсия по главным достопримечательностям американского супер мегаполиса.

Приехать в Нью-Йорк и не увидеть Статуи Свободы способен, наверное, только очень ленивый турист. Этот обязательный пункт программы был нами вы-



Начнем с танцующих фонтанов, которыми стало возможно управлять через приложение в мобильном телефоне. Новая технология, представленная на выставке, позволяет создавать неповторимые светомызыкальные шоу и представления. Среди новинок виртуальных симуляторов и XD-кинотеатров особого упоминания заслуживает компания Budgast (Польша), представившая кинотеатр с принципиально новой динамической платформой и неординарными фильмами, вызвавшими живой интерес у посетителей. Значительно увеличилось количество оборудования для активного отдыха:

скалолазно-веревочные парки, полосы препятствий, тарзанки,

роллербаны и другие экстремальные развлечения. В сегменте игровых автоматов на первый план вышли аппараты на основе мультисенсорных технологий. Традиционно выставка показала всевозможные решения для оформления парков, аттракционов и тематических зон: аниматронные фигуры, декорации и средства для тематизации.

За кулисами Диснейленда

Обучающая часть нашего тура была не менее насыщенной и интересной.

Компания «Gametrade» на американской земле провела тренинг «Как зарабатывают деньги американские развлекательные центры?». В первый день участники сначала смогли в теории узнать, как работают развлекательные центры США, а затем увидели все на практике, посетив лучшие индор-парки Орlando: «Dave and Buster's» и «WonderWorks» (Перевернутый дом). Второй день тренинга проходил на выставке и был посвящен осмотру стендов ведущих производителей развлекательного оборудования, представители которых рассказали о своих последних новинках и технологиях.

За время пребывания в Орlando мы успели посетить почти все тематические парки развлечений: «Universal Studios», «Universal's Islands of Adventure», «Sea World Orlando», «Legoland». Самым интересным эпизодом этой части стало «Закулисье Диснейленда».

В этом году наша группа имела уникальную возможность увидеть работу парков Дисней изнутри. Нам уда-

В этом году мы имели уникальную возможность увидеть работу парков Дисней изнутри.



Участники тура РАППА за «кулисами» Диснейленда

лось попасть в места, куда не ступала нога российских специалистов индустрии развлечений – технические помещения и центры управления парков Дисней, где готовятся к работе знаменитые аттракционы: катальную гору «Полет на Эверест», аттракцион в темноте «Русалочка», скоростной аттракцион «StartTrack». Сотрудники компании Дисней рассказали, как организуется безопасная эксплуатация этих невероятных аттракционов.

Питер Эмметт – директор по безопасности парков Дисней и Майкл Мелхор – руководитель департамента международного развития компании Universal за круглым столом поделились с российскими специалистами бесценным опытом технического контроля и управления самыми посещаемыми парками мира. Присутствие последнего сначала вызвало у нас некоторое недоумение, но г-н Эмметт пояснил, что «в вопросах безопасности не существует конкуренции. Мы все заинтересованы в том, чтобы посетители наших парков чувствовали себя комфортно и ничто не могло омрачить их отдых».

Америка с ее превосходными парками и достопримечательностями, так же как и крупнейшая мировая выставка индустрии развлечений, оставили под глубоким впечатлением всех без исключения участников нашей поездки. Тур РАППА в очередной раз подкинул новые идеи для развития бизнеса российским компаниям, а нам добавил новых экспонентов, которые в скором времени представят свои эксклюзивные разработки на выставке РАППА ЭКСПО в Москве.

Олеся Лебедева

Ближайшие международные выставки, в которых примет участие РАППА:
08-10 апреля, «DEAL-2014» (Дубай, ОАЭ)
18-20 июня, «Asian Attractions Expo-2014» (Пекин, Китай)
23-24 сентября, «Euro Attractions Show-2014» (Амстердам, Нидерланды)

Компания «Васолька» продажа аттракционов и игровых автоматов производства КНР



www.vasolka.tiu.ru,
 Республика Бурятия, г. Улан-Удэ
 Тел. 8(914)054 3197, 8(924)357 0000, Баранников Василий



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Индустрия развлечений на сегодняшний день является одной из самых высокотехнологичных, капиталоемких и стремительно развивающихся отраслей в мире, поэтому без соответствующей квалификации и необходимого уровня профессиональной подготовки сотрудников парков, развлекательных центров, аквапарков в современных условиях обойтись невозможно.

Ежегодно парки и развлекательные центры в России посещают более 40 млн. человек, и предоставление посетителям качественных и, главное, безопасных услуг имеет большое социальное значение. От того, насколько качественно выполняет свои обязанности оперативный персонал парка или развлекательного центра, зависит не только жизнь и здоровье посетителей, но и судьба самого руководителя предприятия, так как именно он, в конечном счете, несет всю полноту ответственности за безопасность посетителей во вверенной ему организации. Кроме того, от качества исполнения своих обязанностей персоналом зависит формирование позитивного имиджа парка или развлекательного центра.

В России, к сожалению, сегодня нет государственной программы обучения специалистов, обслуживающих аттракционы. Такое направление, как безопасная эксплуатация аттракционов не преподается ни в одном вузе. В большинстве случаев, предприятия развлекательной сферы решают проблему подготовки кадров самостоятельно «внутри» своих предприятий. Иногда это оправдано, но надо признать, что далеко не везде специалисты предприятия могут на хорошем уровне организовать и провести подготовку своих сотрудников. Особенно, когда речь идет об обучении безопасной эксплуатации развлекательного оборудования и обслуживанию посетителей.

Для решения проблемы обучения персонала Российская ассоциация парков и производителей аттрак-

УРИ "Завод" "Воздушный Замок"

AirPalace®

193079, Россия, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 80, корп. 1.
Тел./факс (812) 44-77-949 e-mail: market@airpalace.spb.ru www.airpalace.ru

ПРОИЗВОДСТВО НАДУВНЫХ АТТРАКЦИОНОВ

Надувные батуты.
Водные горки. Аквапарки.
Надувные бассейны. Пляшущие человечки.
Мягкие модули. Навесы эстрады. Автоманежи.
Пневмокаркасные сооружения.
Воздухоопорные здания.

"Масленица"
h=8 м
Цена 90 000 руб.

"Горка мороженное"
12,5 x 8,7 x 9,6 м
Высота старта 6,2 м
Цена 590 000 руб.

Горка «Робот»
10,2x9,6x8,2 м
Цена 380 000 руб.

«Веселый художник»
3,6x3,8x2,5 м
Цена 46 000 руб.

«Грузовичок»
5x3,5x3 м
Цена 91 400 руб.

"Петрушка"
h = 8 м
Цена 80 000 руб.

Трон
"Королевский"
h = 2,8 м
Цена 25 000 руб.

Гирлянда цветов
5 п.м. = 30 000 руб.

"Бин-Бег"
1x1x1,5 м
Цена 1 700 руб.

"Скала малая"
4,5 x 4,5 x 2,7 м
Цена 62 500 руб.

"Змей Горыныч"
Высота старта 2,2 м
14x6x4,5 = 350 000 р.

"Аквапарк мини"
Комплектация:
пескалка + горка +
система очистки воды
10,0 x 10,0 x 4,5 м
Цена 500 000 руб.

14039 МА-ГИП
"Простоквашино"
Высота старта 3 м
6,5*6*4,3 = 282 000

Пневмостенд "Орден Победы"
4,4x2,1x6 м
Цена 97 000 руб.

Спорткомплекс
(без тента)
11,7x7,4x3 м
Цена 370 000 руб.

Полоса препятствий
"Штурм замка"
21x4x7 м
Цена 450 000 руб.



ционов в 2006 г. разработала «Систему добровольной сертификации персонала предприятий индустрии развлечений России» и создала Учебный центр РАППА, который объединил сразу два важнейших процесса: обучение и сертификацию персонала.

Добровольная сертификация персонала, широко распространенная на Западе, позволяет установить, насколько тот или иной сотрудник соответствует требованиям, предъявляемым к его работе. Поскольку, как было отмечено выше, специалисты, работающие сегодня в индустрии развлечений, нигде ранее не проходят профессиональной подготовки, то, помимо сертификации, требуется обучение по соответствующей программе, которая охватывала бы основные вопросы безопасности в индустрии развлечений.

Учебным центром РАППА была разработана программа «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений», главная задача которой заключается в изучении комплекса мер по обеспечению всех видов безопасности в индустрии развлечений. Среди рассматриваемых на занятиях вопросов такие, как: нормативно-правовая база индустрии развлечений, принципы обеспечения безопасной эксплуатации аттракционов, анализ критических факторов, техническое обслуживание и ремонт развлекательного оборудования, обязанности и обучение персонала, охрана труда и т.д. Также в программу включены дисциплины, посвященные вопросам повышения эффективности предприятий индустрии развлечений (реклама, маркетинг, организация специальных мероприятий и др.)

Процесс обучения включает лекционные и семинарские занятия, а также обязательные практические занятия, которые проводятся на базе предприятий индустрии развлечений. Все преподаватели центра –



практикующие специалисты в сфере безопасности, юристы, директора парков, эксперты по сертификации аттракционов и т.д.

По итогам сертификации слушатели получают документ федерального уровня – сертификат соответствия, который предоставляет им, как специалистам, право обучать оперативный персонал своих предприятий.

На сегодняшний день обучение в центре РАППА прошли более 700 человек из 71 региона (190 городов) России и стран СНГ (Азербайджана, Кыргызстана, Казахстана, Эстонии, Узбекистана). В их числе не только руководители, инженеры и сотрудники парков и предприятий сферы досуга, но и представители инспекций Ростехнадзора, осуществляющие проверку аттракционов в регионах. Были в истории центра и совершенно уникальные «студенты» из Центра подготовки космонавтов, Газпрома и других предприятий, что в очередной раз доказывает многогранность индустрии развлечений.

Время показывает, что достичь успеха в индустрии развлечений без наличия квалифицированного и профессионально обученного персонала парков, развлекательных центров, аквапарков в современных конкурентных условиях невозможно. С движением научного прогресса, развивается и наша сфера – появляются новые аттракционы и форматы развлечений, меняется организация работы компаний – все это требует уже сегодня наличия соответствующей базы знаний, навыков и умений у персонала.

Андрей Осипов

**Очередные занятия
Учебного Центра РАППА пройдут
с 19 по 24 мая 2014 г.**

КАЧЕСТВЕННЫЕ БАТУТЫ АМЕРИКАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

НОВИНКИ К СЕЗОНУ 2014

*Качество ограничено

Информация дана в формате: ЦЕНА, длина/ширина/высота, вес.

385 000 руб. 8,34x6,5x 275 м	448 000 руб. 9,23x9,2x4,75 м 388 кг	332 000 руб. 9,22x4,7x5 м 278 кг
715 000 руб. 11,82x6,6x4,25 м 389 кг	250 000 руб. 5,5x15,5x3,5 315 кг 67 м	448 000 руб. 10,25x9,3x4,45 м 389 кг
225 000 руб. 6,21x4,6x4,45 м 134 кг	816 000 руб. 11,28x9,75x6,7 м 403 кг	
210 000 руб. 4,9x5,9x3,43 м 110 кг	293 000 руб. 6,23x6x2,7 м 199 кг	280 000 руб. 6,7x6,6x3,96 м 136 кг

ООО «СРЦ «Галактика». Тел./факс: +7 (3473) 41-11-21, тел. +7 (3473) 25-39-02, +7-903-354-00-30, galaxy-str@mail.ru

*В ценах возможны изменения в связи с колебанием курса доллара

Обнимаем ваши ручки с 2005 года

КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ

ТЕМПО

САМЫЙ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

Наиболее доступный и надежный способ визуального контроля посетителей аттракционов, дискотек, концертов, оранжари, фестивалей и развлекательных центров.

КОМПАНИЯ «ВИЗАРД-М»
8 (495) 972-1870, 9 (926) 272-0808
SKYPE: TEMPKO, ICO, WIZARD.M
WIZARD.MSK.RU

Позвоните нам сейчас и получите дополнительную информацию, протестируйте или закажите на «бумажных» браслетах

Консультируемся где угодно, а ЛУЧШЕ! цены и условия только НАС!

ПРИКЕТЫ

В МОСКВЕ

СОСКЛАДА

1 ONE COUPON

1 ONE COUPON

ВИЗАРД-М
Москва, Шоссе Энтузиастов, дом 5, офис 1013
тел. (495) 972-2870, (926) 272-0808, (909) 685-0115
http://wizard.msk.ru sklad@tempko.ru SKYPE: tempko

exhibits.nl

Exhibits.nl главный поставщик интерактивного развлекательного оборудования. Мы работаем по всему миру по наивысшим стандартам качества. Наше оборудование инновационное, развлекательное, обучающее и, кроме того, отвечает качеству мирового класса.

QR code

Exhibits.nl B.V. | STOKESWEG 11 | 5671 TJ BERGELJK | THE NETHERLANDS | P.O. BOX 47 | 5670 AA BERGELJK
T +31 (0)497 55 60 70 | F +31 (0)497 55 60 10 | E INFO@EXHIBITS.NL | W WWW.EXHIBITS.NL



Парижское настроение

С 17 по 23 сентября 2013 года Российская ассоциация парков и производителей аттракционов приняла участие в международной выставке аттракционов и развлекательного оборудования Euro Attractions Show-2013 (EAS). К коллективу РАППА присоединились руководители парков развлечений из Москвы, Тамбова, Самары и других городов России.

Выставка EAS-2013 проходила в Париже в выставочном центре Port de Versailles. Участие в ней приняли 367 компании, представляющие все основные направления современной индустрии развлечений: оборудование для парков, крытых развлекательных центров, аквапарков, музеев и зоопарков; аттракционы детские, семейные, экстремальные; скалодромы, катки, детские площадки, фонтаны, ростовые куклы; тематический дизайн парков и многое другое.

Интересные разработки представили компании, специализирующиеся на оборудовании для организации мероприятий. Например, компания Flogos продемонстрировала оборудование, с помощью которого можно создавать оригинальные фигуры из пены, что наверняка найдет применение в event-индустрии.



Среди других новинок выставки особого внимания заслуживают говорящие роботы-атланты, представленные компанией Power Metal Art. Оригинальные решения тематического оформления аттракционов представила компания Garmisch Consulting Group.

Также интерес у многих вызвал необычный аттракцион «перекидные качели»: посетитель садится на велосипед, прикрепленный к металлической опоре, и приводит аттракцион в движение посредством педалей. Чем сильнее крутишь педали, тем выше поднимается велосипед, вплоть до полного переворота.

Всего за три дня выставку посетили 8000 человек. На стенд РАППА, как обычно, приходило большое количество посетителей, как русскоязычных, так и зарубежных. Многие интересовались ситуацией на российском рынке развлечений: какие парки и центры открываются, какие интересные проекты реализуются.

Помимо работы на выставке, у нашей группы была запланирована обширная деловая и развлекательная программы. На обзорной экскурсии по Парижу, несмотря на дождливую погоду, нам удалось увидеть всю необыкновенную, изысканную и утонченную красоту города и его достопримечательностей. Елисейские поля и Триумфальную арку, Площадь Согласия и красивейшие мосты, Лувр и Монмартр, Версаль с его великолепными садами – все это произвело на участников нашей группы сильнейшее впечатление. Также мы посетили два тематических парка развлечений – «Астерикс» и «Диснейленд».

Поездка в Париж подарила всем нам яркие впечатления и полезные контакты. Не сомневаемся, что следующая поездка РАППА на выставку EAS, которая пройдет в 2014 году в Амстердаме, окажется не менее интересной.

Диана Лукина

МЕДИА ПРОЕКТ

Эксклюзивный производитель призовых билетов для автоматов системы Редемпшн

- Работа без посредников
- Разработка индивидуального дизайна
- Короткие сроки изготовления
- Возможность регулярных поставок билетов не большими партиями
- Постоянное наличие на складе билетов со стандартным дизайном
- Организация доставки в любую точку РФ и стран СНГ
- Индивидуальные условия оплаты
- Технологическое сопровождение

Санкт-Петербург, ул. Руставели 13
 телефон: (812) 948-75-57
 e-mail: media.project@mail.ru
 www.media-proekt.spb

ГОЛЬФ СИМУЛЯТОРЫ
ABOUT GOLF
 И МУЛЬТИСПОРТИВНЫЙ
VISUAL SPORTS

В любых условиях вы можете играть в гольф, хоккей, футбол, баскетбол, бейсбол, американский футбол.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР
 ООО «ГОЛЬФ-СЕРВИС»
 107140, г.Москва,
 Комсомольская площадь, д. 6
 www.aboutgolf.ru
 www.visualsports.ru
 Гольф: +7(495)2333397

HARRY LEVY AMUSEMENT CONTRACTORS LTD +44 1843-866464
 www.harry-levy-amusements.com
 chris.clifton@harry-levy-amusements.com

HARRY LEVY AMUSEMENTS предлагает к продаже игровые развлекательные аппараты, бывшие в употреблении. Полный всесторонний список всех подержанных машин доступен по требованию. Контактная информация наверху справа.

	РАЗГРОМИ ПЕЩЕРНОГО ЧЕЛОВЕКА Crazy Climber	с выдачей билетов Ticket Payout	47 064 руб. £ 995
	РАСХИТИТЕЛЬ СОКРОВИЩ Jewel Raider	с выдачей наличные Cash Payout	47 064 руб. £ 995
	СКОРОСТНЫЕ ЯБЛОКИ ДЖОННИ Johnny Apple Speed	с выдачей билетов Ticket Payout	70 714 руб. £ 1495
	РАЗМЕННАЯ МОНЕТА Loose Change	с выдачей билетов Ticket Payout	94 364 руб. £ 1995
	POP OnX Pop OnX	с выдачей билетов Ticket Payout	47 064 руб. £ 995
	СПИН ДОКТОР Spin Doctor	с выдачей билетов Ticket Payout	70 714 руб. £ 1495
	КОЛЕСО ФОРТУНЫ Wonder Wheel	с выдачей билетов Ticket Payout	141 664 руб. £ 2995

LOOKING FOR DISTRIBUTORS TO SELL OUR MACHINES
 Ищем дистрибьюторов по продаже наших игровых автоматов



Стамбульский драйв

5-7 декабря 2013 года Ассоциация РАППА приняла участие в международной выставке аттракционов и развлекательного оборудования ATRAX EXPO-2013 в Стамбуле.

Турецкая выставка индустрии развлечений проходит всего второй год, но, по отзывам многих участников, успела завоевать популярность на международной арене. Во многом этому способствует динамично развивающийся рынок развлечений в данном регионе.

Среди экспонатов выставки доминировали игровые автоматы, симуляторы, детские игровые комплексы и 3D-кинотеатры. Всего участвовало около 170 компаний. Стенд РАППА облюбовали не только постоянные участники выставок РАППА ЭКСПО, которых в Турции оказалось немало, но и многочисленные посетители. Не оставил без внимания наш стенд и мэр Анкары Ибрахим Мелих Гекчек.

Для некоторых зарубежных специалистов Россия все еще кажется «загадочным» местом для ведения бизнеса, в отличие от той же Турции, но желающих принять участие в выставке в Москве нашлось немало.



Лондонский вояж

21-23 января 2014 года РАППА приняла участие в 5-й Международной выставке аттракционов и развлечений EAG Amusement & Leisure Show, которая состоялась в выставочном центре ExCel в Лондоне, Великобритания.

В выставке EAG-2014 приняли участие более 180 компаний из 63 стран мира. Основная специализация данной выставки – индустрия игровых автоматов. Самые большие стенды были у лидеров в данной сфере – SEGA и NAMCO, которые представили аппараты редемпш, симуляторы и другое развлекательное оборудование.

Значительную часть выставки занимали поставщики игрового оборудования. Также можно отметить большое число производителей мягких игрушек, например, компанию Teddy Mountain (Великобритания), специализирующаяся на производстве медвежат любых размеров. Компания Whitehouse (Великобритания) представила на выставке целый стенд с популярными сейчас миньонами.

Следующая выставка EAG-2015 состоится 13-15 января 2015 года. РАППА традиционно примет в ней участие.

Елена Швецова



(495) 509-69-23

(495) 723-13-32

www.fun-market.ru

market@fun-market.ru

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ
НАДУВНЫЕ БАТУТЫ
РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ
НАДУВНЫЕ СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ**



Прозрачный скалодром



Игровой комплекс "Джунгли"



Игровая площадка "Синее море"



Сумо и Сумобол



**ЛАЗЕРНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ
ЛАЗЕРНЫЕ ЛАБИРИНТЫ
ЛАЗЕРНЫЕ ТИРЫ
LASER TAG ОБОРУДОВАНИЕ
АРЕНА ЛАЗЕРНЫХ ИГР ПОД КЛЮЧ**

(495) 969-51-63

(967) 116-20-68

www.fun-laser.ru

laser@fun-laser.ru



Проектируемые и открытые торгово-развлекательные центры в России и СНГ (за период 2013-2014 гг.)

№ п/п	Город, расположение	Наименование объекта	Стоимость проекта/площадь объекта	Ввод в эксплуатацию/дата открытия	Развлекательная составляющая (представленные операторы)	Источник
2013 г.						
1	Харьков	ТРЦ «Французский бульвар»	65 000 м ²	март 2013	Каток, роллердром, боулинг; детский развлекательный центр «Сюрприз», мульти-плекс «Планета Кино» (7 залов + IMAX), фуд-корт, рестораны, кафе	www.mall.com.ua
2	Санкт-Петербург	ТРЦ «Жемчужная Плаза»	140 000 м ²	август 2013	Фуд-корт, кафе, панорамный ресторан, фитнес-клуб, многозальный IMAX кинотеатр «Формула Кино», детская игровая площадка	www.pearlplaza.ru
3	Санкт-Петербург	ТРЦ «Лондон Молл»	83 000 м ²	ноябрь 2013	Боулинг, кинотеатр, фитнес-клуб, рестораны	www.trk-londonmall.ru
4	Санкт-Петербург	ТРЦ «5 Озер»	32 000 м ²	декабрь 2013	Мультиплекс VERY VELLY (8 залов) – 2 700 м ² , фуд-корт, рестораны, кафе, фитнес-клуб	www.all-malls.ru
5	Адлер	ДРЦ «Happy Land»	10 млн. руб./105 м ²	IV квартал 2013	Детский развлекательный центр	www.irn.ru
6	Киев	ТРЦ «Gulliver»	158 000 м ²	IV квартал 2013	Детская игровая зона, боулинг, фудкорт, 6-зальный кинотеатр, фитнес-клуб	www.gullivercenter.com
7	Киев	ТРЦ «ART Mall»	50 000 м ²	IV квартал 2013	Детский город профессий kidswill, лыжный клуб, аэродинамическая труба, рестораны	www.art-mall.com.ua
2014 г.						
8	Благовещенск	ТРЦ «Перекресток»	15 000 м ²	январь 2014	Развлекательный центр, фуд-корт	www.russian-consumer.ru
9	Реутов	ТРЦ «Реутов Парк»	90 000 м ²	январь 2014	Мультиплекс, фуд-корт	www.all-malls.ru
10	Москва	ТРЦ «Гуд Зон»	120 000 м ²	январь 2014	Кинотеатр (8 залов), каток, боулинг, детская игровая зона, кафе, рестораны	www.all-malls.ru
11	Томск	ТРЦ «Изумрудный город»	42 300 м ²	февраль 2014	Мультиплекс, рестораны, фуд-корт	www.all-malls.ru

12	Мытищи	ТРЦ «Красный Кит»	92 300 м ²	февраль 2014	Развлекательный центр «Game Zone», интернет кафе, мультиплекс «Каро Фильм», фуд-корт, рестораны	www.all-malls.ru
13	Москва	ТРЦ «Москворечье»	30 000 м ²	февраль 2014	Развлекательный центр, 5D кинотеатр, фуд-корт, рестораны	www.all-malls.ru
14	Москва	ТРЦ «Братеево Молл»	34 000 м ²	февраль 2014	Мультиплекс 5 залов, развлекательный центр, фуд-корт	www.all-malls.ru
15	Самара	ТРЦ «Амбар»	128 000 м ²	февраль 2014	Парк развлечений, кинотеатр на 12 залов, фуд-корт, рестораны	www.rms-stroy.ru
16	Алматы	ТРЦ «Достык Плаза»	125 000 м ²	март 2014	Многозальный кинотеатр, развлекательный центр, кафе, рестораны, фуд-корт	www.tsd.kz
17	Санкт-Петербург	ТРЦ «Монпансье»	58 500 м ²	март 2014	Мультиплекс на 7 залов 4 000 м ² , развлекательный центр 2 000 м ² , кафе, рестораны	www.all-malls.ru
18	Москва	ТРЦ «Мозаика»	134 000 м ²	март 2014	Кинотеатр (9 залов), фуд-корт, рестораны	www.all-malls.ru
19	Москва	ТРЦ «Ривер Молл»	258 000 м ²	март 2014	Кинотеатр 8800 м ² , развлекательный центр 7 800 м ² , фуд-корт, рестораны	www.all-malls.ru
20	Москва	ТРЦ «Columbus»	277 400 м ²	сентябрь 2014	Детский развлекательный центр, мультиплекс IMAX (15 залов), каток, фуд-корт, рестораны	www.makler.su
21	Новокузнецк	ТЦ «Планета»	150 000 м ²	ноябрь 2014	Детский развлекательный центр, многозальный кинотеатр, фуд-корт, рестораны	www.red-realty.ru
22	Челябинск	ТРЦ «Алмаз»	222 000 м ²	ноябрь 2014	Развлекательный центр, мультиплекс, каток, фуд-корт, рестораны	www.mirtrk.ru
23	Москва	ТРЦ «Авиа Парк»	290 000 м ²	ноябрь 2014	Семейный развлекательный центр, мультиплекс «Каро Фильм», фуд-корт, рестораны	www.aviaparkmoscow.com
24	Иркутск	ТРЦ «Фортуна Сити Молл»	220 000 м ²	ноябрь 2014	Кинотеатр, развлекательный центр (3700 кв.м), зона фуд-корт, рестораны и кафе	www.all-malls.ru
25	Екатеринбург	ТРЦ «Gagarin Mall»	300 000 м ²	декабрь 2014	Семейный развлекательный центр, мультиплекс, планетарий, зона фуд-корт	www.magazinmagazinov.ru
26	Курск	ТРЦ «Европа»	7 млрд. руб./160 000 м ²	IV квартал 2014	Парк аттракционов, ледовый каток, детский игровой центр, кинотеатр IMAX, фудкорт	www.europa-ts.ru

The 7th Moscow international autumn exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO Autumn - 2013»

From October 16 to 18, 2013 the 7th Moscow Autumn Exhibition of amusement rides, entertainment equipment and services to amusement industry «RAAPA EXPO AUTUMN-2013» took place in Pavilion 55 of the All-Russian Exhibition Center.

Autumn is a time for summing up the results of the summer season in amusement parks; the beginning of active work in family entertainment centers; a time to plan the operation schedule for the next year, and to purchase new equipment and launch new projects. This is why RAAPA autumn show is becoming a more and more important event in amusement industry, which is seen in its steady growth and demand by amusement industry specialists from Russia and the CIS countries.

Around 100 exhibitors took part in RAAPA EXPO AUTUMN-2013. They presented all major trends in modern amusement industry: amusement rides, 5D cinemas, entertainment equipment, kiddie playgrounds, inflatables, shooting galleries, interactive simulators, access control devices, billiards, bowling, waterpark equipment, stereofilms, souvenir and novelty vending, personnel training, amusement parks and FEC design, certification and technical inspection of amusement rides, etc.

Among the showcased exhibits, a great interest was shown in a new amusement machine by «Bolid» company; a wide range of popular amusement machines was presented by «Game City» group of companies. The trends in water entertainment and waterpark and pool equipment were covered by «Kontek» and «Polin» (Turkey) companies. Besides that, the expo hosted a few virtual simulators manufactured by «Trans Force», «Yotto Group», «Tekhnologii Kino», and «Xdof» companies. «Fulldome Film Society» showcased a portable planetarium. For this show, «AirPalace» factory installed its equipment not at their booth only, but also decorated the exhibition hall with bright inflatable constructions, thus giving the visitors and exhibitors an impression of New Year's Eve.

Quite a few companies joined the «RAAPA EXPO AUTUMN-2013 Bargain» action, within the frames of which the visitors could buy amusement rides and other pieces of equipment for special low prices at the show. Yotto Group company has even raffled discount certificates for purchasing its products; the discounts provided ranged from 100 to 400 thousand rubles.

Over 3 days of the show it was attended by more than 1500 visitors: representatives of city administrations and authorities, amusement parks directors, top-managers of FECs, resorts, event-agencies, leisure enterprises, waterparks, individual entrepreneurs, and other interested parties.

Both exhibitors and visitors noticed a high level of organization and execution of the show, as well as topicality of the business program that was held during the expo days.

A list of the show's complementary events was saturated as never before. With attention to the adoption of a new safety standard a seminar «Trampolines and Inflatable Play Equipment Safety» was held on October 14. On October 14 through 16, business training under the title of the «Family entertainment center management», was carried out by EntenS Group company specialists. Highly experienced coaches managed both to share their unique knowledge and to teach the participants how to apply different technologies of improving the operational efficiency of the FECs.

Delight and lots of positive emotions – this is how the traditional autumn tour to FECs of Moscow and the suburbs can be described. Regular participants of this annual RAAPA event even called the current one the best in years. Over one day, amusement industry specialists from more than 20 cities managed to visit «Happydon» theme park with unique park rides; Interactorium «Mars-Tefo» - an interactive model of the Mars future cosmic station, where you can try yourself as a Cosmonaut and a discoverer of the



distant worlds; a new amusement park «Funky Town» at «Iyun'» FEC, and «XL» FEC, where the participants met FEC's top-managers together with designers. The top-managers shared their experience in specifics and secrets of FEC management, as well as in personnel handling, and peculiarities of operation of different amusement rides and equipment. This fascinating «adventure» resulted in visiting «Kva-Kva Park» waterpark, where the participants had an opportunity to relax after a busy day.

One of the most important events of the show was the conference titled «Amusement Parks in Current Operation Conditions: Problems, Relevant Solutions and New Technologies». The conference gathered around 100 amusement industry specialists from all parts of Russia. Leading experts in the park industry made their presentations on the most urgent issues of the day. Among the topics discussed there were: «How to choose a concept of a modern amusement park? (speaker - V. Arutyunyan); «Conducting charitable cultural mass festivals in amusement parks» (speaker - K. Lazareva); «Peculiarities of shaping the sound atmosphere in amusement parks» (speaker - G. Minedjan); «Organization of kiddie themed festive events in amusement parks» (speaker - V. Zinoviev), etc.

Within the autumn show dates, the sessions of the RAAPA Education Center on safe and efficient operation of amusement rides (October 14-19) were also held. 33 amusement industry specialists from 25 cities – beginning with Sary Oskol and finishing with Vladivostok – came to RAAPA Education Center sessions for obtaining new knowledge and exchanging their experience with the colleagues. Besides attending the traditional lectures and practical trainings, the participating specialists had a chance to visit «RAAPA EXPO AUTUMN-2013», and thanked the Organizers for it.

The total number of the RAAPA EXPO AUTUMN business events attendees constituted more than 200 amusement industry specialists.

According to the exhibitors and visitors feedback, the autumn exhibition was a great success. Through all



three exhibition working days, people on the exhibition floor were extremely busy: negotiating, signing contracts, discussing the partnership issues. The business events held during the show were useful for getting the new knowledge on business development. The results of the show prove once again its topicality and demand by the amusement industry professionals.

TOGETHER TO THE WORLD OF ENTERTAINMENTS!

A. Osipov

MARS MISSION Interactive entertainment complexes innovations.

Recently parents have continuously expressed their doubts about the efficiency of school education and the system of education on the whole. Some of the problems were partially solved by the new Education law which stipulates extra educational programs realization targeting «to reveal talented kids... and to provide them with necessary knowledge and skills». However, as the practice shows, a single act and a good will is not enough to solve the problem of career guidance among the teenagers and to make the educational process more exciting.

Amidst this, the establishment of the new format entertainment centers, the interactoriums, where children and adults can play and have fun as well as solve complicated tasks and reveal their abilities and preferences is a genuine progress. It is known for certain for a long time that the game as an educational method helps to concentrate on solving the tasks, activate hidden reserves and abilities of kids as well as prevent them from fatigue and loss of interest for the subject they study. Basing on these observations a group of enthusiasts created a unique project in Moscow – interactorium «MARS-TEFO» which has no analogues in the world.

«MARS-TEFO» is the first full-size interactive model of a space station of the future on the Mars where one can become a real hero of the exciting space adventure, feel like a space conqueror, look into the future, find out a lot of new facts about modern technologies and above all find out who you are. Unlike most of the museum excursions, interactorium visitors can ask questions, make photos and touch the exhibits as well as participate in various amusement programs (quests) within the frames of which anyone can take part in the terraforming of the Mars and try to «survive» in conditions unadoptable for life.



A Curious Fact

It is a well-known fact that the education of the Emperor Nikolay the second's children was implemented in a vivid uncommon manner. Each of the emperor's residences was equipped with "kiddie recreation zones". According to "The kiddie world of emperor's residences. Life of monarchs and their surroundings" book, all suburban residences contained a special territory equipped with a permanent playing facilities. They served as little monarchs' entertainment zones as well as provided their education facilities. The basic principle of all of the games was "to teach through playing". Can you imagine tsarevitch Aleksey or great princesses Olga and Tatyana's joy on knowing the fact of possibility to explore other planets and happening to be the space pioneers? Luckily, the thing that seemed quite impossible more than one hundred years ago is simple and available for our kids today.

From Practice to Theory

The idea of creating a space station appeared in 1993 when the laboratory and training complex of the space flight "Buran" imitation was opened on the territory of the Gorky Park of Culture and Recreation in Moscow. In 2011 the plan finally came into existence when a long-held idea of combining an interactive museum of the future with game modeling became feasible.

The big game programs with close to real size decorations under a slogan "Expedition to the Future" were assigned. One of the heads of the project, "Parks of Development" development director Vladimir Neznanov tells: "We aimed to create a Mars station model in the most suitable place for it, and in March, 2012 we rented a part of the left wing of "Cosmos" pavilion on VDNKh which once was a center of the aerospace achievements of the whole country."

This is quite a complicated task to choose the location of such educational format entertainment complexes. Due

to high rental payments as well as to ideological reasons the location of interactoriums in shopping malls is not always beneficial. In case of separate location on more appropriate territory the cooperation with regional authorities and private investors is required.

Vladimir Neznanov points out that one of the most attractive places for interactive stations location is a city park: "The city parks are popular among the local dwellers, they are equipped with a number of attractions, therefore after riding carousels to their hearts' content the visitors can drop in the interactorium which provides a variety of smart and joyful pastime. Our project is possible to be located outdoors (under a mobile dome) as well as indoors."

Currently the unique project "MARS-TEFO" is located on 300 sq.m, the area consists of three units (two more unites are planned to be opened in the nearest future) and its personnel is more than 25 professionals. Inna Komissarova, the head of the operations department of the complex, tells: "On opening our center we had about 200 visitors per month, whereas now we have about 700 visitors per month – the number which is constantly growing. We're going to extend our call-center as in fact we are not able to process all of the incoming calls. Besides, we are in active search of new premises so as to receive all those guests who would like to visit us."

Through a Space Journey to Life's Vocation

Currently the Mars station consists of three units: the command control unit, the energy unit and the research unit. From 4 to 8 teamplayers can work in each unit. Before "the flight" to the Mars the participants undergo a briefing: they choose their professions, get to know the outfit and the equipment of the station. The "Martians" are equipped with a 3D-printer, a multi-touch table and a hologram projector.



Each visitor can choose any of the professions they like – journalist, geologist, power engineer and others – and explore themselves in the new capacity. These games can appear efficient in choosing one's career or advise a child and his or her parents on the skills he or she should develop.

Vladimir Neznanov explains: "Role games teach children to work in a team, to set and reach personal targets, to stipulate their priorities... If a child after experiencing the profession of a journalist realizes that this profession does not attract him or her, then he or she can explore some other sphere. In case the originally chosen profession appeals to a child, he or she can gradually progress in moving to the higher levels of complexity. This plain subtle training helps to estimate your skills objectively and to settle upon your future profession."

All the cycle of education can be divided into four stages: the choice, "the dive", "the quest" (the game) and the realization. The heads of the project are sure that it is the dive into the profession and the active involvement into the working process besides solely teaching the theory that educate a person and help to make a conscious choice. As apart from carrying out professional duties and solving problems of various irregularities each participant of game programs builds relationships with the game fellows, learns how to cooperate efficiently with different people.

From a Game to the Dream Implementation

The economic aspect of the project is the following: the profitability of the entertainment complex is not less than 65% with a 30% of customers' attending and the payback period will take less than 2 years.

Most of the visitors of the center are the schoolchildren of different age and interests and the majority of them are permanent participants of "the space journey". Inna Komissarova tells: "It often happens that delighted parents of what they has seen, having brought his child for an excursion, share their impression with the parents of their children's classmates and in some time we have a whole class visiting our center. And when we have a class visiting us, very soon there is the whole school visiting the center..."

Apart from the excursions and various game programs "MARS-TEFO" organizes master-classes, corporate parties, birthday parties and other events which are the leading source of income. The preparation of all events is a teamwork process which involves role games script writers and designers as well as the specialists who literally make

"the Martian ideas" come true. It should be mentioned that all "MARS-TEFO" personnel consists of highly-qualified specialized professionals who are also really creative and enthusiastic people. The specialists of that kind are trained nowhere therefore all of them undergo a special training course in "MARS-TEFO" complex.

When the Martian Society founder Robert Zubrin visited the station in Moscow he admitted: "Mars Tefo is a world-class exposition of the Martian colony, the best one I have ever seen." It is a big success that while the space heats the imagination of thousands of people all over the world, Russia still stays the leader, although not in the reclaiming of the Mars literally but in creating a unique entertaining social project. While doing practical studies of physics, chemistry and other hard and social sciences, "MARS-TEFO" visitors are getting to know the universe closer as well as getting to know themselves, exploring new capacities and improving their talents.

Vladimir Neznanov makes no secret about his plans to develop this format of intellectual pastime: "We would like to have such kind of stations in different regions of Russia. Imagine people from different parts of our country playing a common game... I wish that the creative people, especially children, had as many opportunities as possible to discover their capacities and find their vocation... I hope technical professions will take a rightful place in the top list of the most prestigious and popular professions again and education will become as practical, interesting and exciting as it is in our center now."

E. Lobasheva

On Trails Unknown to Man...

Russia still needs the world-class recreation zone that would become the center of tourists' attraction from all over the world. For many years the amusement parks constriction has been widely discussed, but the climate factors as well as the Russians' set of mind and the cultural traditions have been "scaring" the international amusement industry operators from working on the Russian market. The company "Teambuilders" has decided to overcome these objective barriers and has designed a unique theme and resort park concept which will be constructed on the bank of the river Don. The company placed its major bets on positioning national traditions together with the innovative technologies of the amusement industry rather than copying the analogues from the West.

The ambitious project realization on the territory of Lypetskaya area of the Zadonsky region is implemented in the frameworks of the state program of “The Development of the Domestic and International Tourism in the Russia Federation”. The location of the complex was being thoroughly chosen. In 2006 the special economic zone “Zadonschina” which implies the development of this territory as the new touristic center was created on the territory of the Zadonsky region. Also this place has deep cultural and historical roots and beautiful nature.

The plot of the project is a journey to different corners of the world. The theme decorations of the park will be accomplished in the various countries architecture images and nature style: Brazil, India, China and South Africa. The Russia Federation takes a special place in the project, its culture will be represented in the central part of the park. The countries are chosen in such a manner so as to reflect the cultural and natural characteristic features of all of the continents. The theme zones, the museums, the restaurants and the hotels will be located on the territory of more than 100 ha and will create the atmosphere and the culture of the peoples of different countries presented in the project.

The balance search between the visual appeal and the operative performance of the entertainment complex became one of the major goals during the project concept development. The latter aspect involves the climate characteristic features of the territory, so the decision was found – to divide the park into outdoor and indoor (under the roof) sections and to organize convenient transport infrastructure (monorail tracks, parking etc.).

As to the visual aspect, the theme park with various attractions and entertainments will become the heart of the complex. Modern technologies, special effects and theme decorations will not leave any visitor indifferent. Following the foreign parks practice, the parade of heroes and the music light and laser show will become the high point of every day.

The other theme zone of the park is “The Water World” which will be devoted to the water flora and fauna forms. The visitors will be able to see the sea animals as well as relax on a artificial beach and experience water sports (diving, rowing etc.).



The newest ani-mation technologies will find their use in the Jurassic park where the giant insects, dinosaurs and mammoths will become alive again. The sophisticated audio visual effects and decorations will help the visitors to go 4,5 billion years back.

“CORPUS” museum of the body is an educational and health center which is a human body shaped 35 meter building. The visitors of this museum and attraction will make a fantastic journey through the human body “maze” and see as well as feel the way different organs of our body work, provided the newest technologies and the 3D image.

Besides the entertainments, the entertainment complex concept provides all necessary infrastructure construction. The hotels and the restaurants will have a joint theme with the park and will reflect the culture of the countries presented in the project. The most exclusive recreation places will be situated on the islands where the visitors will be able to reach by motor boats.

The multifunctional sports arena will become the main sports unit of the complex where summer as well as winter sports competitions will be able to take place. The project also includes the concert hall and the exhibition center construction for hosting congresses, seminars and forums. A huge family shopping and entertainment center will become one of the major anchors of the park.

Today the Russia’s necessity in a world-class park which would show the latest achievements in amusement industry as well as the culture and the traditions of our great country is an obvious fact. The entertainment complex construction in the Zadonsky region will probably become the first project of its scale and will certainly bring Russian amusement industry to an absolutely new level.

I. Kochiev

The Director General of the Company «Themebuilders»

Family entertainment centers being designed and put into operation in Russia and the CIS countries (during 2013-2014)

№	City/location	Name of the facility	Project cost/object area	Putting into operation/date	Entertainment component (operators presented)	Source
2013						
1	Kharkov	FEC «Franzuskij Bulvar»	65 000 m ²	March 2013	Skating rink, rollerdrome, bowling, kiddie entertainment center “Surprise”, multiplex “Planeta Kino”(7 IMAX halls), food court, restaurants, cafe	www.mall.com.ua
2	St. Petersburg	FEC «Zhemchuzhnaya Plaza»	140 000 m ²	August 2013	Food court, café, panoramic restaurant, fitness club, multiplex IMAX cinema “Formula Kino”, kiddie playground	www.pearlplaza.ru
3	St. Petersburg	FEC «London Mall»	83 000 m ²	November 2013	Bowling, cinema, fitness club, restaurants	www.trk-londonmall.ru
4	St. Petersburg	FEC «5 Ozer»	32 000 m ²	December 2013	Multiplex VERY VELLY (8 halls) 2 700 m ² ., food court, restaurants, café, fitness club	www.all-malls.ru
5	Adler	Kiddie EC “Happy Land”	10 mln. rub./105 m ²	4 th quarter of 2013	Kiddie entertainment center	www.irn.ru
6	Kiev	FEC “Gulliver”	158 000 m ²	4 th quarter of 2013	Kiddie game zone, bowling, food court, 6 - hall cinema, fitness club	www.gullivercenter.com
7	Kiev	FEC «ART Mall»	50 000 m ²	4 th quarter of 2013	Indoor family entertainment park KidsWill, ski club, wind tunnel, restaurants	www.art-mall.com.ua
2014						
8	Blagoveschensk	FEC “Perekrestok”	15 000 m ²	January 2014	Family entertainment center, food court	www.russian-consumer.ru
9	Reutov	FEC «Reutov Park»	90 000 m ²	January 2014	Multiplex, food court	www.all-malls.ru
10	Moscow	FEC «Good Zone»	120 000 m ²	January 2014	Multiplex cinema (8 halls), skating rink, bowling, kiddie play zone, café, restaurants	www.all-malls.ru
11	Tomsk	ТПЦ «Изумрудny gorod»	42 300 m ²	February 2014	Multiplex, restaurants, food court	www.all-malls.ru

№	City/ location	Name of the facility	Project cost/ object area	Putting into operation/ date	Entertainment component (operators presented)	Source
2014						
12	Mytishi	FEC «Krasny Kit»	92 300 m ²	February 2014	Family entertainment center “Game Zone”, internet café, multiplex “Karo Film”, food court, restaurant	www.all-malls.ru
13	Moscow	FEC «Moskvorechye»	30 000 m ²	February 2014	Family entertainment center, 5D cinema, food court, restaurants	www.all-malls.ru
14	Moscow	FEC «Brateevo Mall»	34 000 m ²	February 2014	Multiplex (5 halls), enter- tainment center, food court	www.all-malls.ru
15	Samara	FEC «Ambar»	128 000 m ²	February 2014	Amusement park, multiplex cinema (12 halls), food court, restaurants	www.rms-stroy.ru
16	Almaty	FEC «Dostyk Plaza»	125 000 m ²	March 2014	Multiplex cinema, family entertainment center, café, restaurants, food court	www.tsd.kz
17	St. Petersburg	FEC «Monpansie»	58 500 m ²	March 2014	Multiplex (7 halls) (4 000 m ²), family entertainment center (2 000 m ²), cafe, restaurants	www.all-malls.ru
18	Moscow	FEC «Mosaika»	134 000 m ²	March 2014	Multiplex cinema (9 halls), food court, restaurants	www.all-malls.ru
19	Moscow	FEC «River Mall»	258 000 m ²	March 2014	Cinema 8800 m ² , family entertainment center (7 800 m ²), food court, restaurants	www.all-malls.ru
20	Moscow	FEC «Columbus»	277 400 m ²	September 2014	Kiddie entertainment center, multiplex IMAX (15 halls), skating rink, food court, restaurants	www.makler.su
21	Novokuznetsk	FEC «Planeta»	150 000 m ²	November 2014	Kiddie entertainment center, multiplex cinema, food court, restaurants	www.red-realty.ru
22	Chelyabinsk	FEC «Almaz»	222 000 m ²	November 2014	Family entertainment center, multiplex, skating rink, food court, restaurants	www.mirtrk.ru
23	Moscow	FEC «Avia Park»	290 000 m ²	November 2014	Family entertainment center multiplex “Karo Film”, food court, restaurants	www.aviaparkmoscow.com
24	Irkutsk	FEC «Fortuna City Mall»	220 000 m ²	November 2014	Cinema, family entertainment center (3 700 m ²), food court zone, restaurants and cafe	www.all-malls.ru
25	Yekaterinburg	FEC «Gagarin Malll»	300 000 m ²	December 2014	Family entertainment center, multiplex, planetarium, food court	www.magazinmagazinov.ru
26	Kursk	FEC «Europe»	7 bln.rub/ 160 000 m ²	4 th quarter of 2014	Amusement park, skating rink, kiddie play center, cinema IMAX, food court	www.europa-ts.ru


 с 1988 года
**26
лет**

Гигантские колеса
от 160 м
В СОВМЕСТНУЮ
ЭКСПЛУАТАЦИЮ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАТЕНТЫ №РСТ/РУ 2013/000629
 №РСТ/РУ 2011/000688

тел.: + 7 (495) 665 7453 e-mail: sales@pax.ru **www.pax.ru**

ООО «Мир-Дизайн», 125424, Россия, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 97



Новинки каждый месяц!
Узнай первым на www.bolid-team.ru



ГАРАНТИЯ 2 ГОДА
ЛУЧШЕЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ



Развлекательное оборудование. Производство. Продажа. Аренда в Москве и Санкт-Петербурге
Санкт-Петербург, пр. Обуховской Обороны, д. 116, корп. 1, оф. 812 (БЦ "Троицкое поле")
Тел.: +7 (812) 449-30-21, +7 (911) 999-02-99, sales@bolid-team.ru, www.bolid-team.ru

