

Содержание номера

От редактора.....3

Выставки семинары конференции

Итоги 11-й Международной выставки «Аттракционы и Развлекательное Оборудование РАППА - 2009»
З.С. Даревская
Директор выставок РАППА..... 4

РАППА-2009. Интервью участников..... 10

Тема номера

Автономное учреждение как новая модель финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры

Т.В. Абанкина
Директор Центра прикладных экономических исследований и разработок Государственного университета – Высшей школы экономики 14

Тема номера

Закон «Об автономных учреждениях» в индустрии развлечений

Л.Н. Лукьяненко
Директор Городского парка культуры и отдыха г. Сургут 18

Наш репортаж

Малые города России – возрождение праздника
А. Кочин, А.Осипов..... 22

Тема номера

Финансовый кризис и семейные развлекательные центры
К. Маликова
Генеральный директор компании Брансвик Россия, Кидсплей 28

Тема номера

Единый билет – «лекарство» против воровства
П.Л. Пигалев
Директор ЗАО «Парк Трейд» 30

Тема номера

Собственное управление развлекательными центрами: перспективы развития В. Белевцев
Коммерческий директор компании «Park Management”..... 34

«Аттракционы и Развлечения»
Информационно – рекламный журнал
Учредитель:
Российская Ассоциация Парков
и Производителей Аттракционов (РАППА)
Издатель:
Автономная некоммерческая организация
«Учебный Центр РАППА»
Генеральный директор
Игорь Родионов

Редакция:
главный редактор
Игорь Родионов
Зам. главного редактора
Зоя Даревская
Дизайн, верстка
Евгений Белик
Фотографии
Владимир Котов
При участии
Леонида Пчельникова

Дианы Лукиной
Елены Косачевой
Отдел рекламы
(499) 760-35-97
Журнал распространяется бесплатно по
адресной рассылке.
Редакция не несет ответственность за содер-
жание рекламных материалов.
Использование материалов опубликованных
в журнале допускается только с разрешения
редакции.

XII Международная выставка

АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Москва, ВВЦ, павильон 69, 17-19 марта 2010

РАППА 2010

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ



СОМПЛМЕНТАРИ ТИКЕТ

18th Russian Trade Show of Amusement Rides
and Entertainment Equipment RAAPA SHOW- 2010
MOSCOW, VVTZ Pavilion 69, March 17 - 19, 2010.

15-16 марта

XV Международная конференция
“Перспективы развлекательного
бизнеса в России”

РААПА 2010 - это крупнейшая российская демонстрационная площадка современных аттракционов, игровых автоматов и развлекательного оборудования.

РААПА 2010 - это прямые контакты с руководителями парков и развлекательных центров, домов отдыха, предприятий сферы досуга, представителями администраций городов и регионов, предпринимателями и другими заинтересованными лицами.

РААПА 2010 - это уникальный спектр предложений и широкая тематика: аттракционы (парковые, надувные, водные и др.); игровые автоматы и имитаторы, развлекательное оборудование, боулинг, пейнтбол, тир, оборудование для зон массового отдыха и центров развлечений: детских и спортивных площадок, туризма и спорта; электро- и велосипеды, картинги и автодромы, оборудование для аквапарков и бассейнов, ландшафтный дизайн, фонтаны и садово-парковое оборудование и другая продукция, используемая для развлечений и отдыха.

РААПА 2010 - это мировые новинки от ведущих производителей.

РААПА 2010 - это исключительная возможность открыть для себя новые тенденции рынка развлечений, придать своему развитию международное направление, наладить новые деловые контакты и заложить основу профессионального сотрудничества.

РААПА 2010 - это специализированная деловая программа с участием ведущих мировых экспертов и обсуждением современных технологий развития развлекательного бизнеса, его возможностей и перспектив в России.

Схема для прохода на выставку



Организатор:
Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов (РААПА)



При поддержке:
Международной Ассоциации Парков и Аттракционов (IAAPA)

TSI

Trade Show International (TSI)

Генеральный спонсор: компания МИР



Генеральный информационный спонсор: компания КИР



Информационная поддержка:



Оргкомитет:

Тел./факс: (495)748-34-48, 988-89-47, (499)760-38-14

Е-мэйл: raapa@raapa.ru, show@raapa.ru, www.raapa.ru

Техника и технологии

4D-кинотеатр: от аттракциона до кинозала

Е. Сидоров

Ведущий инженер компании 4D CINEMA 38

Выставки семинары конференции

Азиатский экстрим. Asian Attractions Expo 2009

Е. Косачева

Специалист международного отдела РААПА 40

Тема номера

На страже безопасности посетителей аттракционов

В.В. Чупрунов

Начальник Гостехнадзора Ханты-Мансийского автономного округа

А.С. Мясников

Главный специалист-эксперт Гостехнадзора

Костромской области..... 42

Учебный Центр РААПА

Учебный Центр РААПА – формула успеха

И. Родионов

Генеральный директор АНО «Учебный Центр РААПА» 46

Факты события комментарии

Развитие индустрии развлечений в России продолжается 50

Хроника происшествий 55

English version

The results of the 11th International trade show "Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA SHOW - 2009" 59

RAAPA SHOW 2009. Interview of participants 61

Small Russian towns – revival of the holiday 63

Development of amusement industry in Russia continues 66

На первой странице обложки –
Людмила Николаевна Лукьяненко -
Директор Городского парка культуры
и отдыха г. Сургут

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору за соблюдением зако-
нодательства в сфере массовых коммуни-
каций и охране культурного наследия

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77 – 26958

Адрес редакции

Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, ВВЦ,
пав. №69, оф. 301

АНО «Учебный Центр РААПА»

Тел/факс: (499) 760-35-97

(495) 988-89-48

Е-mail: tec@raapa.ru

http://www.raapa.ru

Свидетельство на товарный знак
№ 351922

Отпечатано в типографии «Интеллект»
тел.: +7(495) 739-33-60

Тираж 5 000 экз.



Дорогие читатели!

Искренне рад новой встрече с Вами на страницах журнала «Аттракционы и Развлечения»!

Подходит к концу сезон 2009 года. Для многих организаций и предприятий индустрии развлечений он был не простым, но, несмотря на кризис, российский рынок развлечений продолжает жить и развиваться.

В апреле этот факт подтвердила XI Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА 2009», которая прошла очень успешно для многих российских и зарубежных компаний. На страницах журнала участники и гости выставки делятся своими впечатлениями о «РАППА-2009» и рассказывают о том, что дала очередная выставка для развития их бизнеса.

Важной темой номера стал федеральный закон «Об автономных учреждениях». Данный документ напрямую затрагивает нашу сферу, предлагая для государственных и муниципальных парков, а также других бюджетных учреждений культуры новую модель ведения финансово-хозяйственной деятельности. Свои комментарии к закону дает один из его разработчиков, а также руководитель парка, успевший применить этот закон в своей работе. Более подробно эта тема будет рассматриваться на осенней встрече специалистов индустрии развлечений «РАППА – Осень 2009». С программой мероприятий можно ознакомиться в журнале.

Мы возобновляем серию репортажей об индустрии развлечений в малых городах России. С большим удовольствием летом этого года наши корреспонденты посетили несколько замечательных парков Подмосковья, о которых они рассказывают на страницах журнала. Данная рубрика теперь будет постоянной, поэтому ждите нас в своем городе!

Вместе с руководителями и специалистами нашей сферы мы продолжаем обсуждать тему «финансовой безопасности» в индустрии развлечений, пытаясь найти новые пути решения этой сложной проблемы.

Конечно, мы не смогли обойти вниманием тему кризиса. В этот раз акцент сделан на игровой развлекательный бизнес, поскольку, как показывает ситуация на рынке, этот сегмент индустрии развлечений пострадал больше, чем, например, парковая деятельность. Советы об особенностях управления в кризисных условиях и новых моделях работы дают ведущие специалисты развлекательной отрасли.

Чтобы иметь более полное представление о том, в каком состоянии сегодня находится развлекательный бизнес, нами был проведен анализ инвестиционных проектов, реализованных и реализуемых в 2009-2012 гг. Масштабы и география новых торгово-развлекательных объектов представлены на страницах журнала.

С октября возобновятся занятия Учебного Центра РАППА. В этот раз мы решили более подробно остановиться на структуре программы обучения «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений».

О практике осуществления надзора за аттракционами рассказывают руководители региональных инспекций Ростехнадзора

Рубрика «техника и технологии» посвящена на этот раз 4D-аттракционам.

Мы продолжаем путешествовать по миру с выставками. Итоги участия Российской ассоциации парков и производителей аттракционов в азиатской выставке развлечений Asian Attractions Expo 2009 вы найдете в номере.

От имени редакции журнала «Аттракционы и Развлечения» хочу пожелать всем участникам индустрии развлечений успешно завершить очередной сезон, а тем, кто будет работать осенью и зимой, удачно его продолжить.

Очень надеюсь, что на страницах очередного номера Вы найдете ответы на злободневные вопросы, которые нас всех сегодня волнуют. Всего Вам хорошего!

С наилучшими пожеланиями,
Главный редактор
Игорь Родионов

«ПОД СОЗВЕЗДИЕМ РАППА»

Итоги 11-й Международной выставки «Аттракционы и Развлекательное Оборудование РАППА - 2009»

Как все-таки приятно осознавать, что, несмотря на все трудности и проблемы, которые сегодня существуют в мире, есть вещи, которые остаются неизменными и надежными всегда.

Вот также неизменно и традиционно весной - с 15 по 17 апреля 2009 г., в Москве, во Всероссийском Выставочном Центре (ВВЦ), в павильоне 69, с успехом прошла главная выставка России и СНГ в сфере индустрии развлечений - **11-ая Международная выставка «Аттракционы и Развлекательное Оборудование РАППА - 2009».**

Выставка «РАППА - 2009» была организована Российской Ассоциацией Парков и Производителей Аттракционов (РАППА) при поддержке **Международной Ассоциации Парков и Аттракционов (ИААРА).**

Выставка собрала в Москве профессионалов индустрии развлечений из 69 регионов России, стран СНГ и зарубежья.

Вниманию посетителей было представлено 140 выставочных стендов, общая площадь экспозиции составила около 6000 кв. метров.

Важно отметить, что в этом году практически не уменьшилось количество зарубежных экспонентов. Несмотря на непростую экономическую ситуацию в мире, зарубежные производители не теряют интереса к российскому рынку развлечений. Экспонаты привезли более 40 зарубежных компаний-производителей из 20-ти стран мира: **Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Италии, Индии, Китая, США, Нидерландов, Канады, Японии и др.,** включая 13 иностранных фирм, которые участвовали в выставке РАППА впервые.

На выставке «РАППА 2009» уникальный спектр предложений выгодно сочетался с широкой тематикой показа: аттракционы (парковые, надувные, водные и др.); развлекательное оборудование, игровые автоматы и симуляторы,

Торжественная церемония открытия выставки «РАППА-2009»





Таинственные инопланетянки на стенде компании «Лотпром» не оставили равнодушными никого

боулинг, пейнтбол, тир; оборудование для зон массового отдыха и центров развлечений, детских и спортивных площадок; электро- и велосмобили, картинги и автодромы, оборудование для аквапарков и бассейнов, ландшафтный дизайн, фонтаны и садово-парковое оборудование, а также много другой продукции, используемой в сфере развлечений и досуга.

Среди крупнейших мировых производителей и поставщиков развлекательного оборудования и аттракционной техники, участвовавших в выставке 2009 года, можно назвать такие компании как: Компания «Мир» (Россия), Zamperla (Италия), Sega (Япония), Moser's Rides (Италия), Hytechnology (Китай), Kraftwerk Living Technologies (Австрия), Polin Waterparks and Pool Systems (Турция), Qubica AMF (США), ОАО «Аттракцион» (Россия), «GAMETRADE» (Россия), Brunswick Bowling&Billiards Corp (США).

«РАППА-2009» предоставила экспонентам возможность установить деловые контакты, изучить спрос в изменяющейся ситуации на рынке. Современные условия диктуют новые требования к игровой и развлекательной технике, и покупатель ожидает со стороны производителей выгодных предложений и качественного сервиса. Выставка «РАППА-2009» стала центром форми-

На выставке все желающие смогли пострелять в лазерном тире



На выставке было представлено много силомеров и других развлекательных аппаратов

рования предложений для потребителей развлекательного оборудования, а также уникальным средством коммуникаций, позволяющим сконцентрировать в одном месте аудиторию покупателей, продавцов и конкурентов. Как ни один другой род маркетинговой активности, выставка позволила решить одновременно множество задач, включая продажу продукции, общение с клиентами, исследование рынка, связи с обществен-



Компания «Арт-Айс Групп» (Россия) установила на выставке целый каток из синтетического льда

ностью и заключение партнерских соглашений.

За три дня работы выставку посетило более 3000 человек: специалисты развлекательной отрасли,

Открытая площадка выставки «РАППА-2009»





Пока специалисты выбирают оборудование, дети – развлекаются



Компания «Италпарк» (Россия) представила на выставке красивую «Свадебную карусель»

представители девелоперских компаний, компании-производители и поставщики развлекательного оборудования из России, Австралии, Германии, Великобритании, США, ОАЭ, Белиза, Италии, Латвии, Азербайджана, Молдовы и других стран.

По мнению многочисленных иностранных и российских участников и посетителей выставки, несмотря на общий спад в мировой индустрии развлечений и в экономике в целом, «РАППА – 2009» прошла очень успешно. Специалисты единодушно отмечают высокое качество бизнес-контактов, осуществлённых на выставке: проведены переговоры, подписаны соглашения о сотрудничестве.

Традиционно выставки РАППА – это также специализированная деловая программа с участи-

ем ведущих мировых экспертов и обсуждением современных технологий развития развлекательного бизнеса, его возможностей и перспектив в России.

В рамках выставки «РАППА-2009» прошла 14-ая Международная конференция «Инновации в индустрии развлечений России», в которой приняли участие более 150 специалистов и руководителей парков, аквапарков и развлекательных центров из 42-х российских городов, а также наши коллеги из Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Австрии, Италии, Бельгии и Турции.

За два дня – на пленарном заседании и тематических секциях («Парки аттракционов», «Развлекательные центры и зоны развлечений в торговых центрах» и «Аквапарки») было сделано

Конференцию «Инновации в индустрии развлечений России» открыл президент РАППА - В.А. Гнездилов





Конференция. Заседание Секции №3 «Аквапарки»

27 докладов по актуальным темам различных направлений развития рынка развлечений.

С докладами выступили ведущие специалисты индустрии развлечений России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Из тем, поднятых, на конференции, у участников наибольший интерес вызвали выступления: Заместителя директора ВНИИНМАШ Г.И. Грозовского, который рассказал о принятом национальном стандарте РФ «Безопасность аттракционов. Общие требования»; А.Н. Колесникова – Генерального директора Федерации билетного бизнеса, выступившего с докладом «Новые правила продажи билетов в индустрии развлечений»; Андреаса Андерсена – исполнительного директора Европейского бюро IAAPA - «Подготовка и сертификация персонала в индустрии развлечений»; Франко Бараццони – архитектора компании «Baustudio» (Италия) - «Особенности проектных решений РЦ и зон развлечений в условиях кризиса».

Участникам конференции была представлена уникальная возможность пообщаться с профессионалами и экспертами из Европы и США, чей опыт, основанный на практике проектирования, строительства и эксплуатации парков, аквапарков и развлекательных центров, безусловно, полезен для российских специалистов.

С докладом о стандарте «Безопасность аттракционов» выступил зам. директора ВНИИНМАШ – Г.И. Грозовский



Презентация книги Ф. Тардини на стенде компании «Zamperla» (Италия)

Программа «РАППА-2009» включала также и другие не менее интересные мероприятия.

В рамках выставки компания «Болид» (Санкт-Петербург) провела ежегодный турнир Кубок Москвы «Гран-При Формула SRC-2009». На стенде компании «Zamperla» прошла презентация книги Ф. Тардини «Парки развлечений в России».



«РАППА-2009» стала настоящим праздником для детей

Проектирование, строительство, организация». Компания «Лотпром» все дни работы выставки проводила лотереи и розыгрыши призов, а в последний день организовала аукцион украшения своего стенда – «летающей тарелки».

Традиционно завершилась выставка торжественной церемонией награждения дипломами участников «РАППА-2009».

Компания «Лотпром» (Россия) провела на выставке лотереи и розыгрыш призов





Компания «Оптосиб» (Россия) привезла на выставку оригинальную детскую карусель

Итак, 11-я Международная выставка «Аттракционы и Развлекательное Оборудование РАППА - 2009» состоялась!

В очередной раз выставка РАППА показала, что является уникальной деловой платформой, которая не только демонстрирует современное развлекательное оборудование и аттракционы, но и показывает направление дальнейшего развития индустрии развлечений России.

Выставки РАППА призваны в кризисных условиях помочь компаниям и предприятиям индустрии развлечений выстоять. Они позволяют найти управленческие, технологические и иные решения, которые были бы адекватны ситуации, минимизировать издержки прохождения через экономический шторм и выстроить

Компания «Разап» (Россия) представила на выставке широкий ассортимент развлекательного оборудования



оптимальную траекторию бизнеса в послекризисный период.

Выставки РАППА предоставляют экспонентам универсальные, прежде всего маркетинговые инструменты, позволяют взять на вооружение лучшие мировые достижения и технологии, найти новых партнеров и эффективные решения по развитию бизнеса. Иными словами, выставки помогают предпринимателям индустрии развлечений получить ответы на злободневные вопросы: что и как делать!

В условиях кризиса выставка – это оптимальное место для перезагрузки бизнес-модели, уникальная площадка для системного получения новых знаний, методик, повышения профессиональной квалификации, оценки принимаемых решений.

Следующая, XII Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА - 2010» пройдет с 17 по 19 марта 2010 г. в Москве, на ВВЦ в павильоне №69

Для заказа площади обращайтесь vystavka@raapa.ru; raapa@raapa.ru; show@raapa.ru

**Более подробную информацию вы можете получить в РАППА:
Тел./Факс: +7(495) 748-3448,
988-8948, +7 (499) 760-38-14**

*Даревская Зоя Сергеевна
Директор выставок РАППА*

Церемония награждения участников «РАППА-2009»



УРИ "Завод "Воздушный замок"

AirPalace®

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО
НАДУВНЫХ АТТРАКЦИОНОВ

5 ЛЕТ!!!



НОВИНКИ СЕЗОНА

"Волшебник
Изумрудного Города"

NEW!



"Горка с
парашютистом"
16x7,3x13,3 м

NEW!

NEW!

NEW!

NEW!

NEW!



"Горка Буря"
17,3x13,8x10,3 м



"Горка Маугли"
12,5x8,7x10 м



"Царский терем"
7x6x6 м



"Осенний тент"
10x9,3x5,1 м



"Джунгли"
10x9,3x6,6 м

Секрет привлекательности аттракционов AirPalace прост:

Высокая мобильность:

- оборудование может работать как на улице, так и в помещении;
- 3-4 аттракциона помещается в грузопассажирскую машину "Газель";
- 5 минут плюс одна стандартная электророзетка на каждый аттракцион и праздник начался!

Низкая цена на производимое оборудование:

- мы являемся дочерним предприятием общественной организации инвалидов, то есть некоммерческой организацией;
- наша продукция имеет льготное налогообложение (в том числе НДС, ЕСН и других налогов);
- 90% льгота от ставок аренды госимущества (земля, помещения);
- при закупке не нужно проводить тендеры, потому что наше предприятие Учреждение, как "предприятие нуждающееся в господдержке", имеет приоритетное право заключения ГосКонтрактов на поставку товаров, работ, услуг;
- организация 2-х сменной работы производства.

Стабильно высокое качество:

- банерная печать всех изображений на аттракционах;
- продукция AirPalace дипломант конкурса "100 лучших товаров России" - 2004, 2009 г.г.;
- продукция AirPalace изготавливается из высококачественных импортных материалов;
- высококвалифицированный персонал;
- гарантия на все изделия 6 месяцев с момента продажи;
- по заключению Центра научно-практической реабилитации инвалидов им. Г. А. Альбрехта, аттракционы AirPalace рекомендованы к широкому применению, как для здоровых детей младшего возраста, так и с патологией опорно-двигательного аппарата;
- добровольная сертификация всей продукции в системе ГОСТ Р;
- аффективно действующая система менеджмента качества.

Забота о клиентах:

- разработка эксклюзивных моделей по эскизу заказчика;
- гибкая система скидок, в том числе "накопительные", "сезонные";
- комплексный подход к подбору необходимого оборудования;
- сеть региональных представительств помогает оптимизировать транспортные расходы;
- организация доставки оборудования любым видом транспорта в любой регион;
- при необходимости помощь с размещением и транспортом в Санкт-Петербурге;
- наличие Гигиенических и Пожарных сертификатов избавит Вас от проблем при организации эксплуатации;
- вентилятор входит в комплект поставки;
- гарантийное и постгарантийное сервисное обслуживание и ремонт;
- оперативная поставка бланков билетов со склада.

ПРАЗДНИЧНЫЕ ДЕКОРАЦИИ



С 1 октября по 1 марта

С 1 октября по 1 марта действуют "ЗИМНИЕ" скидки - 10 %.

скидки - 10 %.

Адрес: 193079, Россия, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., д. 80, корп. 1.

Т/факс (812) 44-77-949 - многоканальный.

www.airpalace.ru, e-mail: market@airpalace.spb.ru

РАППА-2009. ИНТЕРВЬЮ УЧАСТНИКОВ

Джей Пи Лавания - Управляющий директор, компания "Megha Print-O-Pack" (Индия)

Я считаю выставку «РАППА-2009» великолепной: фантастическая организация, разнообразная тематика, много заинтересованных посетителей.



В этой выставке мы участвовали впервые, и могу сказать, что для нашей компании участие в «РАППА-2009» стало настоящим прорывом на российский рынок. Мы, как производители призовых билетов, контрольных браслетов и смарт-карт, нашли здесь огромное поле для работы.

Особенно хочу отметить работу организаторов выставки: все было организовано профессионально, у нас не было никаких проблем. Думаю, что мы станем постоянными участниками выставок РАППА.

«РАППА-2009» дала замечательное представление о региональном многообразии индустрии развлечений России и была прекрасным показателем того, насколько огромен потенциал страны в этой сфере. Я вижу большие перспективы для своей компании на российском рынке, потому что здесь очень много парков и развлекательных центров.

Мы рекомендуем всем посетить эту выставку, она этого действительно стоит!

Кубилай Альпдоган - Менеджер по продажам, компания Polin Waterparks and Pool Systems Co (Турция)

Мы участвуем в выставках РАППА в течение последних 4 лет, и можем сказать, что это мероприятие идеально



для установления контактов с партнерами, владельцами парков и деловыми инвесторами в секторе индустрии развлечений.

Удивительно, как быстро развивается

российский рынок и насколько он открыт для новинок. Именно по этой причине компания Polin стремится представлять свои новые аттракционы впервые именно на выставках РАППА. На сегодняшний день компания Polin успешно реализовала более 150 проектов в России и других странах СНГ.

Мы можем сказать, что, несмотря на всемирный экономический кризис, на выставке РАППА-2009 было весьма большое количество посетителей. Мы ожидали увидеть значительно меньше экспонентов и покупателей, но РАППА смогла привлечь профессионалов индустрии развлечений со всего мира.

В этом году во время выставки мы смогли продемонстрировать новые аттракционы и новейшие разработки в сфере аквапарков, встретили новых инвесторов и наших старых партнеров, а также владельцев парков, которые хотели бы увеличить количество своих аттракционов.

На международной конференции РАППА мы представили новую производственную технологию L-RTM, используемую в аэрокосмической индустрии, которая позволяет изготавливать водные горки с чрезвычайно гладкой и блестящей поверхностью с обеих сторон и более износостойкими деталями.

Кроме того, на выставке РАППА мы впервые начали проводить работы в сфере проектного менеджмента и оценке финансовых возможностей для потенциальных проектов. И хочется отметить, что российские инвесторы стали в этом плане работать на более профессиональном уровне.

Выставка «РАППА-2009» помогла нам установить сотрудничество с российскими бизнес-девелоперами и инвесторами. Кроме того, мы смогли встретиться с потенциальными клиентами из других стран, таких как Украина, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Болгария и Сербия. Такая многонациональность посетителей является показателем того, что выставка РАППА является одним из мировых центров развития индустрии развлечений.

Постоянно участвуя в выставках РАППА, нам приятно наблюдать за тем, как выставка улучшается и развивается, как становится одной из ведущих выставок индустрии развлечений в мире.

Джанкарло Белотти – Директор по продажам, компания «C. and S.» (Италия)

Я считаю, что русский бизнес может дать гораздо больше, чем он дает нам сегодня. Однако 2009 год очень трудный – это год ожиданий, и в нынешней экономической ситуации мы не возлагали каких-то серьезных надежд на выставку. Но в целом мы получили все-таки больше, чем ждали, и я считаю наше участие в выставке вполне успешным.



Хочу отметить, что покупатели, которые пришли на выставку в этом году, более внимательно и осторожно подходили к выбору оборудования и фирмы-производителя, больше интересовались информацией о компании, поэтому сегодня очень важно иметь за плечами историю и опыт работы на российском рынке, чтобы заинтересовать здешних эксплуатантов. Наша компания регулярно принимает участие в выставках РАППА и достаточно хорошо известна российским специалистам.

Я желаю выставке РАППА дальнейшего процветания, а организаторам советую продолжать работать также хорошо, как они делают это сейчас.

Питер Бобст, компания «SPIBOX AG» (Швейцария)

Наша компания уже несколько лет участвует в выставках РАППА, и все эти годы приезд в Москву для нас стоит на первом месте. Мы построили прекрасные деловые отношения со многими российскими компаниями, которые с течением времени переросли в дружбу.



Из-за всемирного кризиса мы немного переживали, как пройдет «РАППА-2009», и для нас оказалось большим сюрпризом, что, несмотря на то, что в этом году посетителей было поменьше, те, с которыми мы встретились на выставке, оказались очень качественными клиентами.

Широкий ассортимент нашей продукции – от катальных гор до детских аттракционов известных производителей Германии и Швейцарии, которые эксплуатируются по всему миру,

помог нам привлечь внимание российских покупателей. Мы вернулись домой с множеством заказов.

В который раз мы убедились в том, что РАППА – это качественная выставка, которая помогает нам выйти на восточный рынок, и мы с нетерпением ждем выставки «РАППА-2010»

Пол Коллимор, компания «Animalive» (Великобритания)



Наша компания представляет Великобританию и специализируется на анимационных технологиях. Мультимедийные герои, которых мы создаем, способны «разговаривать» с публикой в режиме реального времени.

В выставке РАППА наша компания участвует впервые, и мы находим ее очень успешной и продуктивной для нас. Мы установили много контактов с представителями российских тематических парков, и, возвратившись в Великобританию, надеемся продолжить сотрудничество с ними.

Если сравнивать выставку «РАППА-2009» с другими выставками, в которых принимала участие компания «Animalive» (выставки IAAPA в Америке и Азии, выставка EAS в Европе и др.), то я считаю, что российская выставка очень хорошо подготовлена.

Мы рассчитываем начать активный бизнес на российском рынке, потому что находим, что индустрия развлечений в России быстро развивается. Кроме того, российская публика очень любит веселиться, поэтому мы надеемся в дальнейшем здесь развлекать людей.

Черных Виктор Леонидович – Технический директор, ООО «Праздник Всем» (г. Екатеринбург, Россия)

Конференции и семинары, которые проводит РАППА, я посещаю уже на протяжении 7 лет. Рад, что организаторы продолжают привлекать к участию в конференции представителей зарубежных фирм. Их опыт по эксплуатации аттракционов в парках развлечений Европы и Америки очень интересен. В этом году мне особенно понравились выступления наших зарубежных коллег. Проблемы, рассмотренные иностранными докладчиками, очень актуальны для нас.



Выставка РАППА - это самая значимая выставка индустрии развлечений в России, поэтому сюда приезжают представители парков почти всех регионов нашей страны. Ее значимость для развлекательного бизнеса неопределима, именно отсюда мы черпаем все новое как по эксплуатации аттракционов, так и по общим тенденциям развития индустрии развлечений.

Выставка РАППА - это самая значимая выставка индустрии развлечений в России, поэтому сюда приезжают представители парков почти всех регионов нашей страны. Ее значимость для развлекательного бизнеса неопределима, именно отсюда мы черпаем все новое как по эксплуатации аттракционов, так и по общим тенденциям развития индустрии развлечений.

Выставка РАППА - это самая значимая выставка индустрии развлечений в России, поэтому сюда приезжают представители парков почти всех регионов нашей страны. Ее значимость для развлекательного бизнеса неопределима, именно отсюда мы черпаем все новое как по эксплуатации аттракционов, так и по общим тенденциям развития индустрии развлечений.

Николай Должанский – Генеральный директор, компания «Болид» (г. Санкт-Петербург, Россия)

Впечатления о выставке «РАППА-2009» самые положительные. Для нас она, как всегда, прошла достаточно успешно.

В этом году выставка была меньше, и причина здесь, скорее всего, в том, что некоторые компании в условиях кризиса не смогли выжить. Однако «РАППА-2009» показала, что на самой индустрии кризис уже не так сильно отражается, все вышли из «осенней хандры» и заключают новые контракты на будущее.



Впечатления о выставке «РАППА-2009» самые положительные. Для нас она, как всегда, прошла достаточно успешно. В этом году выставка была меньше, и причина здесь, скорее всего, в том, что некоторые компании в условиях кризиса не смогли выжить. Однако «РАППА-2009» показала, что на самой индустрии кризис уже не так сильно отражается, все вышли из «осенней хандры» и заключают новые контракты на будущее.

Впечатления о выставке «РАППА-2009» самые положительные. Для нас она, как всегда, прошла достаточно успешно.

Впечатления о выставке «РАППА-2009» самые положительные. Для нас она, как всегда, прошла достаточно успешно.

Уже стало хорошей традицией проводить в рамках выставки соревнования на Кубок Москвы по «Гран-При Формула SRC». Тем самым мы позиционируем сеть, показывая каким образом можно с помощью нашего аттракциона работать. Также наша компания представила новый развлекательный аппарат «Космический баскетбол» - это ремейк старого, популярного в советские годы аппарата, но мы вдохнули в него новую жизнь и презентовали на «РАППА-2009».

То, что на нашем стенде проходят мероприятия, хорошо сказывается на заказчиках, они видят оборудование в работе и, соответственно, делают выбор в нашу пользу.

Выставка была очень важной и прошла успешно для нас!

КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ
ТЕМПКО
 САМЫЙ БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ В РОССИИ!
 для парков развлечений, дискотек и концертов для курортов, санаториев и домов отдыха для аттракционов, аква-парков и бассейнов а также для спортивных комплексов, бани и других мест отдыха или мероприятий.

а также:
 надежные и удобные
БРАСЛЕТЫ для КЛЮЧЕЙ

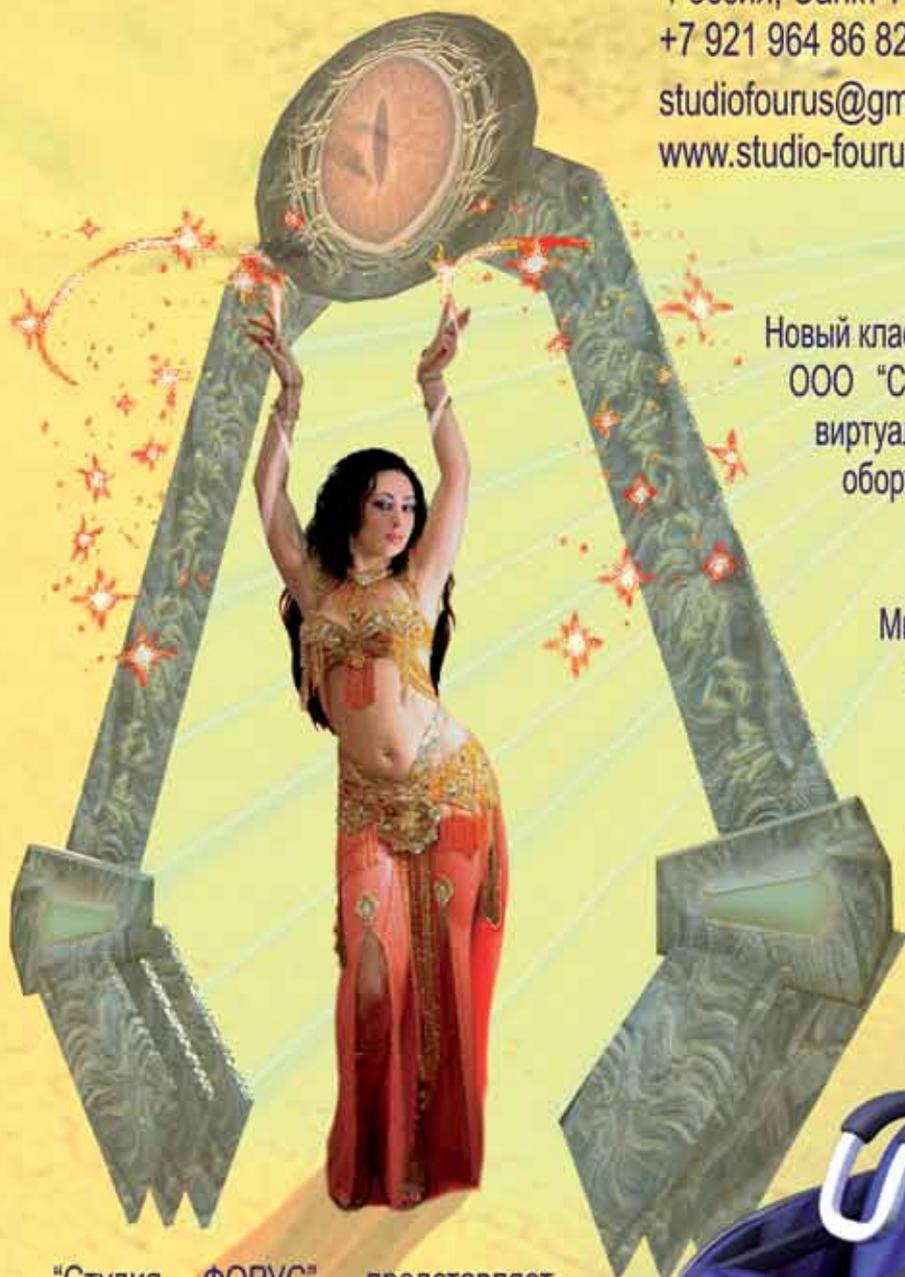
СКИДКА 10%
 Данное предложение не может быть применено к скидкам на всевозможные товары, а также к ценам при сезонных распродажах. Срок действия со дня публикации до 31.12.2009

т/факс: (495) 632-4629, моб. (909) 685-0115, (926) 272-0808
 http://wizard.msk.ru vlad@tempko.ru ICQ: 8094381

ВИЗАРД-М
 БРАСЛЕТЫ В РОССИИ

Виртуальные аттракционы

ООО "Studio Faurus"
Россия, Санкт-Петербург,
+7 921 964 86 82
studiofourus@gmail.com
www.studio-fourus.ru



Новый класс виртуальных аттракционов разработанный ООО "Студия ФОРУС" ориентирован на создания виртуального шоу с использованием комплекса оборудования объёмного изображения и специальных эффектов

Мы предлагаем мини концертные залы в формате кабаре-кафе или VIP залов создающие интимную и загадочную атмосферу погружения в мир фантазий.

Для Вас готовы и концертные номера в Режиме нон-стопа, и эротические шоу программы с использованием возможностей специальных эффектов.

"Студия ФОРУС" представляет последние обновления модельного ряда динамических модулей (подвижных кресел) для 4D виртуальных аттракционов.

Трехместные динамически подвижные кресла теперь имеют новый современный дизайн и значительно усиленные динамические характеристики.

Неограниченные возможности по количеству подключаемых динамических модулей позволяет подобрать оптимальные экономически рассчитанные размеры Вашего 4D аттракциона.



Автономное учреждение как новая модель финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры



Татьяна Всеволодовна Абанкина – директор Центра прикладных экономических исследований и разработок Государственного университета – Высшей школы экономики, кандидат экономических наук

Сфера культуры во всем мире строится на сочетании бюджетного и внебюджетного финансирования.

По своему «коммерческому потенциалу» организации культуры отличаются существенной неоднородностью. Кроме того, выполнение некоторых закрепленных за ними учредителем/собственником функций, вообще не может быть организовано на рыночных принципах: оно не зависит от спроса или востребованности населения и должно финансироваться по принципу «открытых дверей».

Организации культуры обеспечивают достижение социально значимых целей, эффекты и результаты которых не могут и не должны изме-

ряться только экономической эффективностью, а выражаются в развитии культуры и общества, творческого потенциала, гарантиях социальной защиты, социальной справедливости и т.д. Соответственно, реструктуризация бюджетного сектора в сфере культуры должна строиться с учетом указанных особенностей. Учрежденная Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (далее – Закон) новая организационно-правовая форма – автономное учреждение, безусловно, расширит спектр государственных и муниципальных некоммерческих организаций, работающих на принципах ответственного финансового менеджмента.

Для автономных учреждений Закон предусматривает:

- более гибкие формы бюджетного финансирования по результату, финансовую прозрачность;
- более свободный режим экономической деятельности за пределами бюджетных обязательств;
- ограничение субсидиарной ответственности собственника;
- изменение режима управления имуществом, приобретенным за счет собственных средств, соответственно, расширенные имущественные права в отношении такого имущества;
- коллегиальные общественно-государственные органы управления.

По сути, дополнение бюджетного учреждения новой организационно-правовой формой – «автономное учреждение» - обеспечит переход от управления затратами к управлению результатами и, тем самым, повышению эффективности бюджетных расходов.

Следует различать автономные учреждения и автономные некоммерческие организации (АНО). Некоторые регионы, например, Тюменская область, не дождавшись принятия Закона, стали преобразовывать часть бюджетных учреждений в сфере образования и культуры

в автономные некоммерческие организации. Принципиальная разница состоит в следующем:

АНО – негосударственные некоммерческие организации, деятельность которых регулируется гражданским законодательством, прежде всего, законом «О некоммерческих организациях».

Автономное учреждение – государственная (муниципальная) некоммерческая организация, т.к. создается Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта.

Его деятельность регулируется, прежде всего, федеральными законами от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» и № 175-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об автономных учреждениях», а также в целях уточнения правоспособности государственных и муниципальных (бюджетных) учреждений».

Отличительные особенности автономного учреждения по сравнению с бюджетным учреждением:

Органы управления автономного учреждения

Для автономных учреждений предусматриваются **обязательные коллегиальные органы управления** с участием заинтересованной общест-венности.

Предъявляются более высокие требования к обязательной публичной отчетности, в том числе обязательная ежегодная публикация в средствах массовой информации, определенных учредителем, отчетов о своей деятельности и об использовании закрепленного за ними имущества, что делает их деятельность более открытой и прозрачной.

Органами управления автономного учреждения являются наблюдательный совет, руководитель автономного учреждения, а также иные органы, предусмотренные федеральным законом и уставом автономного учреждения (общее собрание (конференция) работников, ученый совет, художественный совет и другие). Состав наблюдательного совета четко регламентируется законом, а именно: наблюдательный совет в автономном учреждении создается в составе не менее пяти и не более одиннадцати членов.

Хозяйственная деятельность

В соответствии с Законом автономные учреждения получают существенно большую хозяйственно-экономическую самостоятельность по сравнению с бюджетными учреждениями. Доходы автономного учреждения поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения целей, ради которых оно создается.

Кроме объема государственных (муниципальных) заданий и обязательств автономное учреждение вправе по своему усмотрению выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основной деятельности, за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях гражданам и юридическим лицам в порядке, установленном федеральными законами.

Автономное учреждение в установленном порядке вправе открывать счета в кредитных организациях (банках), т.е. осуществлять свою финансовую деятельность не через казначейскую систему.

Распоряжение имуществом

Автономные учреждения получают большую самостоятельность в использовании имущества. Имущество автономного учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Собственником его имущества является, соответственно, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование. Исходя из этого, автономное учреждение не вправе без согласия учредителя распоряжаться недвижимым и особо ценным движимым имуществом, закрепленным за ним учредителем или приобретенным автономным учреждением за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение этого имущества. Вместе с тем, остальным имуществом, в том числе недвижимым, оно вправе распоряжаться самостоятельно.

Собственник имущества не имеет права на получение доходов от осуществления автономным учреждением деятельности и использования закрепленного за автономным учреждением имущества. Субсидиарная ответственность собственника ограничивается. Собственник имущества не несет ответственности по обязательствам автономного учреждения. Со своей стороны автономное учреждение не отвечает по обязательствам собственника имущества.

Что особенно важно, автономное учреждение с согласия своего учредителя вправе вносить денежные средства и иное имущество в уставный (складочный) капитал других юридических лиц

или иным образом передавать это имущество другим юридическим лицам в качестве их учредителя или участника.

Наконец, сохранены в полном объеме гарантии финансового и имущественного обеспечения деятельности автономного учреждения со стороны учредителя/собственника. Поэтому нет никаких оснований опасаться, что при переводе бюджетного учреждения в автономное учреждение, последние будут имущественно или финансово ущемлены.

Финансовое обеспечение деятельности автономного учреждения

Учредитель осуществляет финансовое обеспечение выполнения задания с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за автономным учреждением или приобретенного им за счет средств, выделенных учредителем, и расходов на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество (в том числе земельные участки), а также финансовое обеспечение развития автономного учреждений в рамках программ, утвержденных в установленном порядке.

В отличие от бюджетных учреждений, финансируемых по смете, финансовое обеспечение деятельности автономных учреждений осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации и иных, не запрещенных законом источников. Таким образом, финансирование в виде субсидий вместе с правом открывать счета в кредитных организациях, т.е. банках принципиально повышает финансовую самостоятельность автономного учреждения по сравнению с бюджетным учреждением.

Для автономного учреждения предусматривается переход на принципы ответственного финансового менеджмента и гибкие формы бюджетного финансирования по результату.

**ПРИГЛАШАЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ
НА СЕМИНАР**

**«Создание и эффективная
эксплуатация современных
развлекательных центров»**

Семинар проводит Ярослав Собко, Группа компаний «GAMETRADE, Ltd»

Дата проведения – 26 октября 2009 г.

Программа семинара на стр. 17

26 - 29 октября 2009 г. МОСКВА, ВВЦ

Московская осенняя встреча специалистов индустрии развлечений

«РАППА – Осень 2009»

4 дня в Москве с профессионалами индустрии развлечений

Организатор: Российская Ассоциация Парков и Производителей Атракционов



Программа

26 октября

Семинар № 1

«Реформирование государственных и муниципальных учреждений культуры в автономные учреждения (АУ). Новые формы деятельности и оплаты труда»

Тема: «Порядок создания АУ. Требования к их уставам. Правовое положение АУ. Органы автономного учреждения. Правовой режим имущества АУ. Права его собственника. Практика применения законодательства, регулирующего имущественные отношения с участием государственных и муниципальных учреждений».

Докладчик: Есенина О. А. – главный советник Государственно-правового управления Президента РФ

Тема: «Основные направления и приоритеты бюджетной реформы; сравнение бюджетных и автономных учреждений; механизмы финансирования задания учредителя; финансовое обеспечение программ развития автономных учреждений».

Докладчик: Абанкина Т. В. – директор Центра прикладных экономических исследований и разработок Государственного университета - Высшей школы экономики

Тема: «Новые условия оплаты труда в АУ; разграничение полномочий и порядок взаимодействия между органами управления разного уровня; профессионально-квалификационные группы работников учреждений культуры; виды выплат компенсационного и стимулирующего характера».

Докладчик: Карпицкая Г. Г. – доцент кафедры Управления Академии переподготовки работников искусства, культуры и туризма Минкультуры России

Тема: «Регулирование социально-трудовых отношений в автономных учреждениях».

Докладчик: Парошин Г. П. – Председатель Российского профсоюза работников культуры

Тема: «Опыт работы муниципального автономного учреждения (МАУ)»

Докладчик: Лукьяненко Л. Н. – Директор МАУ «Городской парк культуры и отдыха» г. Сургут

26 октября

Семинар № 2

«Создание и эффективная эксплуатация современных развлекательных центров»

Семинар проводит Ярослав Собко – Управляющий Группы компаний «GAMETRADE, Ltd»

Темы: Выбор места расположения, анализ инфраструктуры и потенциальной аудитории. Определение целевой аудитории развлекательного центра. Разработка бизнес - плана. Доходность аттракционов и основные статьи расходов. Технические регламенты и обслуживание оборудования. Работа с персоналом. Подбор и обучение. Маркетинг развлекательного центра. Ротация и замена оборудования. Проведение дней рождений, работа с корпоративными клиентами

Во время проведения семинара планируется рассмотрение и решение конкретных кейсов по новым и действующим развлекательным центрам

27 октября

Семинар № 3

«Вопросы реализации входных билетов (бланков строгой отчетности) и абонементов на посещение аттракционов, парков культуры, аквапарков и других учреждений культуры»

Семинар проводит Колесников А. Н. - Генеральный директор Федерации Билетного Бизнеса, Председатель Совета директоров ООО «Тикетшоп»

Ознакомительная поездка в парк (РЦ или аквапарк).

28 - 29 октября

День производителя

(демонстрация аттракционов и развлекательного оборудования)

29 октября

Бизнес – тренинг

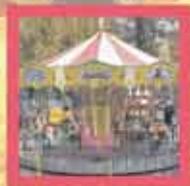
«Организация мероприятий в парках и развлекательных центрах (на открытых и закрытых площадках). Конкурсно - игровая база на основе аттракционов и игровых автоматов»

Тренер: Увенчиков И. М. – Генеральный директор фирмы «Корпоративная культура»

Участие в семинарах платное. Скидка за участие в двух семинарах – 15%, за участие в трех семинарах – 25%

тел./факсы: +7(495) 988-89-48, 988-89-47, 748-34-48;

E-mail: raapa@raapa.ru, show@raapa.ru, vystavka@raapa.ru, website: www.raapa.ru



Закон «Об автономных учреждениях» в индустрии развлечений



*Людмила Николаевна Лукьяненко
Директор Городского парка
культуры и отдыха г. Сургут*

Федеральный закон «Об автономных учреждениях» нельзя назвать совсем новым документом для учреждений культуры. Сегодня по нему работают уже многие организации и предприятия социально-культурной сферы: музеи, издательства, культурные центры и др. Но для индустрии развлечений и, в частности, для муниципальных и государственных парков данный закон является новой правовой базой для ведения финансово-хозяйственной деятельности.

По мнению ряда специалистов, для тех бюджетных организаций, в которых одним из главных направлений работы является эксплуатация аттракционов и развлекательного оборудования, форма автономного учреждения может быть наиболее привлекательной. Считается, что данная модель способствует более интенсивному развитию предприятий индустрии развлечений, и при этом сохраняет их социокультурное назначение.

Одними из первых новую организационно-правовую форму применили в г. Сургуте (Ханты-Мансийский автономный округ) в Городском парке культуры и отдыха, который в настоящее время носит статус муниципального автономного учреждения.

О недостатках, преимуществах и особенностях применения формы автономного учреждения в индустрии развлечений мы побеседовали с директором Городского парка культуры и отдыха г. Сургут Людмилой Николаевной Лукьяненко.

Почему Вы решили изменить организационно-правовую форму «муниципального учреждения» на «автономное учреждение»? Насколько форма автономного учреждения интересна именно для парков?

На наше решение изменить организационно-правовую форму парка повлияло ряд причин.

Во-первых, я считаю, что Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», по которому мы работали, значительно усложняет возможность оперативно решать производственные вопросы.

Кроме того, казначейская система финансирования расходной части бюджета учреждения также нерациональна для парков, т.к. у парков ограниченный период активной деятельности по предоставлению услуг населению.

На мой взгляд, для парков наиболее приемлемая форма – это автономное учреждение, потому что:

1) автономные учреждения являются полноценными участниками бюджетного процесса (ст. 152 Бюджетного кодекса Российской Федерации), поэтому частичное бюджетное финансирование учреждению обеспечено. При создании автономного учреждения путём изменения типа существующего государственного, муниципального учреждения НЕ ДОПУСКАЕТСЯ изъятие или уменьшение имущества (в том числе и денежных средств) закреплённого за государственным или муниципальным учреждением;

2) ликвидация автономного учреждения осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации. Вместе с тем согласно п. 4 статьи 61 ГК РФ, оно не может быть ликвидировано по причине несостоятельности (банкротства).

Какие новые возможности появятся у Вас с переходом в статус автономного учреждения?

В статусе «автономного учреждения» у парка появляется ряд новых возможностей:

- вносить денежные средства и иное имущество в уставный (складочный) капитал других юридических лиц в качестве их учредителя или участника, с согласия своего учредителя (наблюдательный совет);

- открывать счета в кредитных организациях (банках);

- доходы автономного учреждения от оказания платных услуг поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения целей, ради которых оно создано;

- вместо сметы доходов и расходов в муниципальном автономном учреждении разрабатывается ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН, в котором не предусмотрены статьи расходов с учётом экономического классификатора.

Как изменился порядок финансирования Вашего учреждения?

Бюджет автономного учреждения состоит из 2-х частей: субсидий, выделенных на выполнение муниципального задания, и средств от оказания платных услуг.

Субсидии выделяются ежемесячно. Автономное учреждение ежемесячно отчитывается перед учредителем о выполнении финансового плана.

Вторая часть бюджета зависит полностью от самого учреждения, - **чем разнообразнее и качественнее спектр услуг предлагает парк, тем реальнее увеличить доходную часть его бюджета.**

Неиспользованные средства от оказания платных услуг переходят на следующий финансовый год, что даёт возможность планировать расходы в перспективе.

Повлияет ли переход в статус автономного учреждения на право распоряжаться территорией парка?

Переход муниципального учреждения в автономное учреждение не предусматривает права автономного учреждения самостоятельно распоряжаться земельным участком, т.к. земля является

муниципальной собственностью и передана парку на праве постоянного (бессрочного) пользования.

Связан ли переход в статус автономного учреждения с экономическим кризисом, который существует сегодня? Насколько выгодна эта форма в сложившейся ситуации?

Переход нашего парка в автономное учреждение ни коем образом не связан с экономическим кризисом, т.к. это планировалось сделать еще в 2008 году. В настоящее время организационно-правовая форма «автономное учреждение» особенно выгодна, т.к. открытие самостоятельного расчётного счёта, вне зависимости от казначейства, это «подарок судьбы» и не воспользоваться такой возможностью, мягко говоря, недальновидно. В автономном учреждении имеется возможность самостоятельно планировать доходы и расходы, а значит, с наименьшими потерями пережить экономический кризис.

Какова процедура преобразования муниципального учреждения в автономное учреждение, в чём состояла основная сложность этого перехода?

Основная сложность состояла в том, чтобы изучить и правильно разобраться в толковании статей Закона. На это ушел почти год, т.к. форма автономного учреждения не применялась в нашем городе, а быть первым всегда сложно. Значительное время занял процесс согласования Устава.

Как, по Вашему мнению, будут складываться взаимоотношения парков с производителями, как изменится принцип приобретения новых аттракционов с переходом в статус автономного учреждения?

Могу предположить, что взаимоотношения парков и производителей будут строиться позитивно, т.к. парки перестанут, наконец, стоять «с протянутой рукой» перед производителями, выпрашивая у них отсрочки платежа, а производители поймут, что автономное учреждение – это потенциальные покупатели с мнением которых придётся считаться, ведь автономное учреждение – это полноправный участник в секторе экономики. Я думаю, у нас хорошие перспективы.

Я верю, так и будет!

- Аттракционы &
- Аттракционы. Продажа аттракцион...
- Ростов-на-Дону парк "Солнеч
- Парки города Ярославль
- Тбилиси "Башня обзора"
- Красноярск парк "Остров с
- Грозный
- Грузия парк в г. Боржоми
- Калининград ЦПКиО
- Саратов парк "Лукоморье"
- Уфа парк им. И. Якутова
- Донецк парк "Городок"
- Ростов-на-Дону парк "Плане
- Москва "Фантази парк"
- Калуга, Тула, Ярославль
- РФ сеть "Крейзи парк"

СОКОЛЬНИКИ



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ:

Мини-Джет-4



всего 28 900 евро

Цепочная карусель



всего 68 000 евро

Симулятор F3



Всего 83 000 евро

5 причин, почему аттракционы нужно покупать вместе с нами и у нас!

1. Самое главное – деньги

Деньги, вложенные Вами в аттракционы с нашей помощью возвращаются быстрее, при этом то, что Вы делаете, приносит Вам не только материальное, но и моральное удовлетворение, так как красиво смотрится и доставляет радость детям и взрослым!

2. Индивидуальный подход к каждому проекту

Перед тем, как решить, какое нужно ставить оборудование, необходимо определиться каким будет сам парк вообще, какова его основная идея, на кого он ориентирован, какая посещаемость предполагается и т.д. Надо учитывать, что уже есть на месте будущего парка и что с этим делать (включать в состав будущего парка или нет). Необходимо смоделировать предполагаемые пути движения посетителей, от этого будет зависеть их комфорт, безопасность, а также рентабельность аттракционов (практика показывает, что разница в 50 м при установке одного и того же аттракциона может в 2-3 раза влиять на выручку).

3. Подбор оборудования

Мы предлагаем только те аттракционы, с которыми имеем опыт работы (а их у нас более 250 единиц по всей РФ), естественно те аттракционы, которые не показали своей эффективности и не отличаются надежностью и безопасностью в эксплуатации, мы исключаем из списка рекомендуемых и всегда предупреждаем тех, кто к нам обращается с вопросами на эту тему. При этом мы обязательно учитываем степень подготовки службы эксплуатации парка и стараемся избежать на начальном этапе установки технически сложных аттракционов, которые могут «закапризничать» в руках малоопытных специалистов.

4. Цены на аттракционы

Без всяких сомнений берем на себя смелость утверждать, что наши цены на аттракционы самые низкие, точнее говоря, соотношение цены, качества аттракционов и набора



АТТРАКЦИОНЫ | **ПРОЕКТИРОВАНИЕ** | **ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ** | **НАШИ ПАРКИ** | **КОНТАКТЫ**

предоставляемых услуг самое выгодное! Вы сами можете убедиться, сравнив их с ценами других участников рынка, однако, следует понимать, что аттракционы – не телевизоры или стиральные машины и сравнивать цены на них у разных поставщиков можно только приведя комплектацию и набор услуг, входящих в объявленную цену, к общему знаменателю, т.е. нужно четко понимать, что входит в объявленную каждым поставщиком стоимость. Многие любят похвалиться своими ценами «ниже рыночных», тактично умалчивая о том, что в эту самую цену входит лишь комплект «Сделай сам». «Карусель» в такие игры не играет! Мы либо отвечаем за то, что делаем, либо не делаем этого вообще. Если же Вы чувствуете в себе силы и знания повозиться с таким аттракционом и сэкономить на монтаже и послепродажном обслуживании, мы готовы пойти Вам навстречу, но это предмет серьезного и детального разговора.

5. Качество

Качество аттракционов, предлагаемых нами, соответствует стандартам ЕС. Помимо чисто формального соответствия речь идет и о реальном качестве исполнения, невзирая на имя фирмы и страну производителя, мы работаем только с качественным продуктом. Не секрет, что 10-15 лет назад на рынке доминировали итальянские фирмы, которые смогли обеспечить достойное качество при приемлемой цене. Однако, в последнее время из-за сильного роста издержек производства цены у европейских производителей существенно выросли, что вынуждает их экономить на узлах и агрегатах, закупая комплектующие в КНР, размещая производство в Юго-Восточной Азии и т.п. Все это необязательно отрицательно сказывается на качестве оборудования. В то же время благодаря этим процессам серьезно выросла степень интеграции в самой Европе и уже невозможно сказать, что тот или иной аттракцион на 100% итальянского или немецкого производства, в любом из них можно найти комплектующие, изготовленные в Словакии, Турции или Румынии. Поэтому смотреть нужно не на карту мира, а в глаза своему предполагаемому партнеру (или, если хотите, поставщику), от которого напрямую зависит, захочет ли работать на Вас эта большая красивая машина или нет. Примечательно, что никому из «карусельщиков» глаза отводить при таком взгляде пока не приходилось...

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ:

Мини-поезд «Машинки»



всего 14 200 евро

Мини-поезд «Карета»



всего 18 200 евро

Мини-поезд «Тренино»



Всего 28 000 евро

119049 г. Москва, Крынский вал, д. 9
т. (495) 995.75.77, 237.87.01, 237.13.60

МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ – ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРАЗДНИКА

В очередном номере журнала мы возобновляем серию репортажей об индустрии развлечений в малых городах России.

Для многих городов нашей страны парк – главное место отдыха жителей, очень часто даже единственное, поэтому его значение для культуры города сложно переоценить. При этом во многих парках малых городов можно встретить оригинальную организацию работы, интересные подходы и решения в создании атмосферы праздника и уюта в парке, прекрасную инфраструктуру, с чем в результате может поспорить не каждый крупный мегаполис. Все это, конечно, не возникает из воздуха, а создается талантливыми и «горящими» людьми, которые стараются делать для своего города, иногда из невозможного, настоящий праздник.

Берёзовое чудо в Дмитрове



Вход в парк «Березовая роща» выполнен в виде арки

Город Дмитров Московской области с населением 60 тыс. человек многие называют младшим братом Москвы, так как он был основан Юрием Долгоруким в 1154 г.

Наша редакция уже посещала этот замечательный город полтора года назад, когда здесь после реконструкции открылся парк культуры и отдыха «Березовая роща». Тогда ко «Дню города» парк предстал абсолютно новым местом отдыха и развлечений: прекрасно благоустроенным, с новыми аттракционами, спортивными объектами, кафе и др. Сегодня парк по-прежнему остается любимым местом отдыха жителей города.

С момента открытия обновленного парка (2007 г.) в его работе произошел ряд положительных изменений, что в итоге и подтолкнуло нас снова посетить Дмитров и его «Березовую рощу».

Парк очаровывает сразу же: стоит пересечь входную арку, как перед вами предстает прекрасная березовая аллея с роскошными фонтанами, которые устремляются вверх к архитектурному комплексу «Добрый Ангел Мира». Вдоль фонтанов расположены уютные скамейки, дорожки выложены плиткой, в парке звучит приятная музыка. Вечером фонтаны дополняются освещением и переливаются всеми цветами радуги. Все это создает очень торжественную и в то же время спокойную атмосферу отдыха и уюта.



Детская карусель «Merry Go Round»

В центре парка расположена стела «Добрый Ангел Мира». «Ангел» олицетворяет слияние разных сфер нашей жизни на основе высшего человеческого закона - Закона Милосердия и Добра.

Безусловно, чтобы содержать все это великолепие в надлежащем состоянии приходится прилагать немало усилий. Парк очень чистый, кусты подстрижены, фонтаны обслуживает специализированная компания. Кроме того, для организации безопасности посетителей и сохранности имущества парка территория круглосуточно охраняется.

В глубине парка автономно от архитектурной композиции и фонтанов расположен аттракционный комплекс.

В парке семь новых детских аттракционов итальянского производства, не считая маленьких качалок. Также в комплекс входят спортивные и детские площадки и автотрек с аккумулятор-

ными машинками. Как мы узнали из общения с операторами, наибольшей популярностью у детей пользуются аттракцион «Паровозик», качалка «Летающий дракон» и башня свободного падения «Микки Маус». Также в парке для его маленьких посетителей есть красочная детская карусель «MERRY GO ROUND», миниджет в стиле «Пираты» и цепочная карусель.

На сценической площадке парка регулярно проходят концерты и другие городские мероприятия. Несмотря на то, что парк расположен на окраине города, сюда приходят отдыхать большинство жителей Дмитрова. Парк активно сотрудничает со школами, детскими оздоровительными лагерями, интернатами: для детей организуются коллективные посещения, льготное катание на аттракционах, проводятся различные благотворительные акции. Постоянно действует акция помощи детям погибших воинов и воинов-инвалидов войны в Афганистане, они могут круглый год кататься на аттракционах бесплатно.

Стоит признать, что в парке не так много развлечений для молодежи, но из беседы с начальником управления культуры Виталием Михайловичем Бобровским, мы узнали, что в планах администрации города приобретение новых «взрослых» аттракционов, ориентированных на семейную и молодежную аудиторию. По словам

Виталия Михайловича «эти планы могли быть осуществлены уже в этом сезоне, но случившийся кризис, к сожалению, помешал их реализовать». Однако от идеи расширения аттракционного комплекса администрация отказываться не собирается, тем более что с инициативой поставить в парке новые аттракционы выступает глава Дмитровского муниципального района Валерий Васильевич Гаврилов.

Новым руководством парка, и в частности его директором Александром Григорьевичем Фатиховым, уделяется много внимания организации безопасной эксплуатации аттракционов: регулярные технические проверки оборудования, обучение и инструктаж персонала.

Обучению руководство парка уделяет особенно пристальное внимание. Со всеми сотрудниками проводятся занятия по безопасной эксплуатации аттракционов: техническая подготовка, основы охраны труда, безопасное обслуживание посетителей, медицинская подготовка и т.д. По итогам обучения каждый сотрудник сдает зачет по своей специальности (оператора, техника и т.д.). Результаты фиксируются в специальном журнале учета занятий, а каждому сотруднику, успешно сдавшему зачет, выдается именное удостоверение.

Идея выдавать операторам удостоверения вызвала положительную реакцию у местных ор-

В центре парка расположена стела «Добрый ангел мира»



ганов надзора, и теперь они рекомендуют ее использовать другим организациям индустрии развлечений, которые эксплуатируют аттракционы.

Руководство парка старается учитывать мнение посетителей. В парке в свободном доступе есть книга отзывов и предложений, куда посетители могут заносить свои замечания и пожелания. По словам директора, это очень помогает в работе, так как позволяет понять существующие недостатки и оперативно их исправлять. Таким образом, например, работа аттракционов в новом сезоне была продлена до 21:00 (вместо 19:00). Ну, и, конечно же, приятно, когда гости парка оставляют положительные отзывы и слова благодарности.

На территории парка также расположен современный теннисный центр, один из лучших в Московской области, где проводятся российские и международные соревнования. Этот комплекс действительно соответствует мировому уровню: ухоженные газоны, оригинальные клумбы с цве-



«Летающий дракон» - один из самых популярных аттракционов парка

точными композициями, ландшафтные скульптуры, летнее кафе и, самое главное, современные теннисные корты.

По словам А.Г. Фатихова, наличие спортивного комплекса дополнительно способствует привлечению посетителей в парк.

Посещение парка культуры и отдыха «Березовая роща» оставило у нас очень приятное впечатление. Для небольшого города – это настоящий «райский уголок», где жители могут и отдохнуть, и провести свое свободное время с детьми и друзьями. При этом, следует отметить, что эффективное управление парком осуществляется не частной компанией, а силами местной администрации, которая уделяет серьезное внимание развитию культуры и спорта в районе. На сегодняшний день в Дмитрове есть много мест для развлечений: ледовый дворец, центр фигурного катания и керлинга, спортивно-развлекательные



Директор парка «Березовая роща» - А.Г. Фатихов (слева), Начальник управления культуры Дмитровского муниципального района – В.М. Бобровский (справа)

комплексы «Парк экстрим» и «Замок развлечений», кинотеатры и др.

Однако самым любимым и душевным местом отдыха для жителей города остается парк «Березовая роща».

Шаховская крепость

В 150 км от Москвы расположен небольшой поселок Шаховская. Поселок с населением 10 тыс. человек вряд ли можно отнести к малым городам России, но наша редакция не смогла обойти вниманием парк, который там есть.

Как нам стало известно, у администрации городского поселения существует хорошая традиция делать жителям ко «Дню города» подарки в виде детских игровых площадок, скверов и фонтанов. В 2008 году главным подарком для шаховчан стало открытие детского парка с аттракционами.

Парк расположен с двух сторон ручья Кизель, который протекает по центру поселка Шаховская, между жилыми многоквартирными домами и объектами соцкультбыта. Идею построить здесь детский парк подсказало само место - тихое, уединенное, вдали от автотранспортных сетей.

Дети с удовольствием катаются на детской «Свадебной карусели»





Детский парк в поселке Шаховская создает впечатление сказочного замка

Основная цель строительства парка состояла в том, чтобы создать максимально комфортные и безопасные условия для детского досуга и развлечений, а так же продолжить обустройство пешеходной зоны для прогулок и отдыха населения.

Строительство парка было произведено, в основном, за счет спонсорской помощи. Ориентировочная стоимость всех работ, в т.ч. покупка аттракционов, составила более 9,7 млн. рублей.

В процессе проектирования были сохранены все имеющиеся зеленые насаждения и рельеф территории. Это повлияло на композицию аллей, тротуарных дорожек, детских игровых композиций. Вход в парк выполнен в виде средневековых башен и создает впечатление сказочного замка или крепости. Ворота «стерегут» две скульптуры львов. Берега ручья Кизель соединяют два деревянных мостика.

Территория парка огорожена декоративной каменной стеной, удачно сочетающейся с входными воротами, что сохраняет сказочную тематику парка. По периметру ограждения проложены тротуарные дорожки и установлены скамейки.

В настоящее время в парке работает несколько детских аттракционов: «Свадебная карусель», железная дорога «Детский паровозик», при движении которого играет музыка, мини автодром с аккумуляторными машинками. Для детей более старшего возраста в парке

установлено два больших батута и «качели-тарзанка». Взрослые могут отдохнуть в уютной беседке.

В вечернее время аттракционы, а также входной комплекс, башни, мостики, фонтаны, скульптуры и стены освещаются разноцветными огнями, что радует посетителей и придает праздничный вид всему парку.

Чем, прежде всего, качественно отличается парк в Шаховская от многих других небольших парков, так это декоративным оформлением и ландшафтной архитектурой. Находясь в нем, ощущаешь себя в маленькой стране со сказочными персонажами. На территории парка размещено несколько детских ландшафтных композиций: «Деревенская улица», «Лошадка и ослик», «Лесная полянка», «Гномики на рыбалке», «Речной залив».

Железная дорога «Детский паровозик»



Установленные скульптуры символизируют животных и сказочных героев, они гармонично вписались в архитектурный комплекс детского парка.

Если говорить о недостатках, то на территории парка пока нет точек общепита. Летнее кафе функционирует только во время проведения праздничных мероприятий. Однако администрация планирует поставить на территории парка стационарное кафе, под строительство которого уже проложены технические коммуникации.

Еще одна проблема, на которую мы обратили внимание, - в дневное время парк не охраняется. Несмотря на то, что в парке установлена камера видеонаблюдения, которая подсоединена к пульту ОВД Шаховского муниципального района, территория все-таки должна круглосуточно контролироваться, поскольку это напрямую влияет на безопасность посетителей и сохранность имущества парка.



Ландшафтная оформление – отличительная особенность парка в Шаховская

Обслуживающий персонал парка - 8 человек, из которых всего 4 контролера (оператора). Для территории 7000 кв. метров это, конечно же, мало, но даже в этой ситуации парк достаточно успешно функционирует. Только за первый месяц сезона 2009 г. парк посетили свыше 18 000 человек.

При таком малочисленном штате, многое, естественно, ложится на руководителя, поэтому необходимо отдать должное директору парка Галине Николаевне Терниковой, которая творчески и умело подходит к организации эффективной работы своего предприятия, а также уделяет серьезное внимание безопасности и обучению персонала.

Как мы узнали из беседы с Галиной Николаевной, в дальнейшем планируется продолжение работ по обустройству и оборудованию парка. За счет расширения территории вдоль устья реки Кизель в парке поставят новые аттракционы.

К сожалению, на реализацию этих планов в ближайшей перспективе повлиял экономический кризис - прекратилось спонсорское финансирование.

Отметим, что кризис не сказался на количестве посетителей парка, по сравнению с прошлым годом оно значительно возросло. С другой



«Качели-тарзанка» - самый «экстремальный» аттракцион в парке

стороны, при цене билета 10 рублей на любой аттракцион - это неудивительно. Шаховской парк по праву можно считать настоящим социальным проектом, так как он доступен практически всем.

В целом посещение городского поселения Шаховская оставило у нас очень приятное впечатление. Чувствуется, что администрация уделяет серьезное внимание благоустройству и озеленению поселка: много скверов, фонтанов, в этом году должен открыться «Сквер новобрачных».

Сегодня парк является значимым местом не только для всего населения поселка Шаховская, но и для жителей соседних районов, где подобных объектов развлечений пока нет. Это любимый уголок для досуга детей и место отдыха взрослых.



Директор парка – Галина Николаевна Терникова

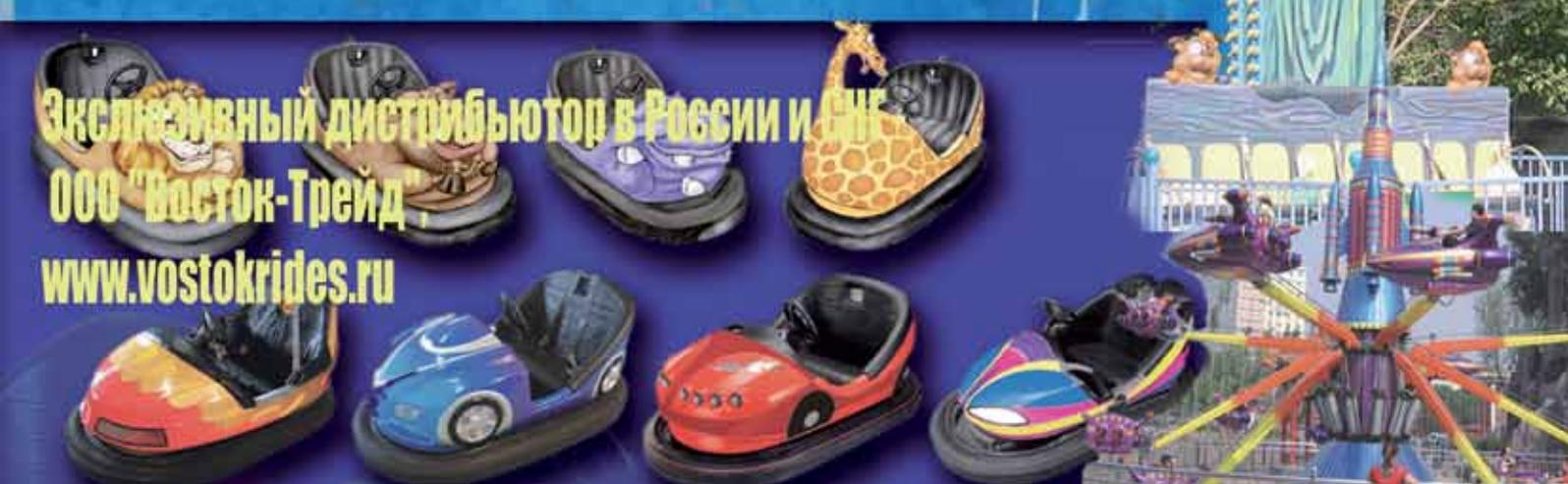
*Андрей Кочин
Андрей Осипов
Корреспонденты журнала
«Аттракционы и Развлечения»*



Лучшее решение для детского парка
красивые, необычные, недорогие
и качественные аттракционы
для отдыха всей семьей!



Golden Horse Amusement Equipment www.goldenhorserides.com



Эксклюзивный дистрибьютор в России и СНГ
ООО "Восток-Трейд"
www.vostokrides.ru

Финансовый кризис и семейные развлекательные центры

Карина Маликова

Генеральный директор компании Брансвик Россия, Кидсплей



С наступлением кризиса, во второй половине 2008 и в 2009 году развлекательные центры столкнулись с серьёзными финансовыми проблемами. Ключевая причина трудностей - слишком оптимистичные финансовые планы, не рассчитанные на кризис. Компании оказались не готовы к стремительному падению выручек. По Москве падение составило 5-10% в 2008 г., в регионах - гораздо больше - 20-25% от уровня прошлого года. Для розницы это огромные цифры.

Как же бороться с падением выручки, чтобы не лишиться бизнеса?

Одна из основных статей расходов предприятия - это фонд оплаты труда (ФОТ). До кризиса в России владельцы и управляющие были избалованы высокими выручками и относительно невысокими затратами на сотрудников. В сегодняшней ситуации выжить смогут только те компании, которые полностью пересмотрят эту модель. Например, перейти на почасовую оплату труда. И в Европе, и в Америке все предприятия общественного питания и розницы работают именно так. В больших развлекательных центрах за рубежом зарплата есть только у управляющего и, максимум, у его заместителей. Труд остальных сотрудников, вклю-

чая шеф-поваров, главных механиков и т.д. - оплачивается по часам. Почему? Потому что в условиях падения выручки необходимо постоянно контролировать, какой процент отдаётся на ФОТ.

Второй ключевой момент западной модели, который особенно актуален для России: на Западе понятие «смена» напрямую касается управляющих. Они открывают смену и закрывают смену; работают в пятницу, субботу и воскресенье - в дни, когда развлекательный бизнес зарабатывает больше всего. Российские же управляющие во многих клубах и других развлекательных заведениях считают работу «в зале» недостойным для себя занятием. Несмотря на то, что этот вид бизнеса слишком сложен - и менеджер смены, и уж тем более официант наделают гораздо больше ошибок в решении любого вопроса, чем профессиональный управляющий центром.

Третья проблема - малое количество маркетинговых акций для клиентов. Сегодня гость не будет покупать наши услуги по стандартным ценам в прежних объёмах. Мы должны стимулировать спрос на следующую покупку. Увеличивать средний чек. Предлагать варианты пакетных продаж. От того, что мы просто снизим цены - никто не выиграет; таким образом сохранить бизнес не удастся.

Четвёртое - чёткое финансовое планирование. Каждый сотрудник клуба должен знать: какую выручку он должен «сделать» за день. Только тогда работа каждого может быть подвергнута анализу и корректировке.

Пятое - серьёзный контроль над расходами центра (помимо ФОТ, о котором говорилось выше) и контроль за арендой (снижение ставок аренды, если они были зафиксированы в долларах).

Шестое - стандарты операционной деятельности: сколько времени готовятся блюда, как быстро подаются напитки, как часто должно обслуживаться оборудование и т.д. Практика показывает, что предприятия, которые в кризисное время уделяют этим вопросам особое внимание, имеют больше шансов выжить. В конечном счёте, именно выдерживание этих стандартов - первое и главное, на что обращает внимание клиент.

Седьмое – система мотивации и обучение персонала. Развлекательный бизнес – это бизнес-розница, бизнес предоставления услуг. Самый сложный бизнес в мире, потому что мы доверяем его людям. Предположим, мы потратили 5 миллионов долларов и построили развлекательный центр. Но, в конечном счёте, услугу нашему гостю передаёт, например, официант – сотрудник низкооплачиваемый и часто не всегда квалифицированный. А именно от того, как услуга будет передана гостю, зависит финансовый успех нашего предприятия с такими большими инвестициями.

Неквалифицированный, немотивированный, необученный персонал быстро сведёт надежды на успех вашего предприятия на нет. Однако, как мы знаем, стандартной ситуацией для розничного бизнеса является частая ротация кадров. Место опытных сотрудников занимают сотрудники нео-



пытные. И, поскольку обычная система тренингов в обучающих центрах здесь просто невозможна, приходится использовать другой тип обучения: наличие в каждом направлении деятельности лидера, опытного сотрудника, который мог бы передавать свой опыт новичкам, которые, разумеется, со временем займут его место.

Восьмое – тщательное предварительное планирование. Точное соотнесение наших надежд на успех бизнеса с реалиями экономической ситуации. Особое внимание, пожалуй, следует уделить строительно-архитектурному консалтингу и консалтингу ресторанной зоны. Если развлекательный бизнес – самый сложный из всех, то ресторанный бизнес – самая сложная часть бизнеса развлекательного. Тот, кто занимался ресторанами, знает: 30% уходит на себестоимость еды, 30% – в фонд оплаты труда, 15%, допустим, – аренда. В итоге мы сразу лишились 75% выручки, а ведь мы ещё ни копейки не потратили (например, на текущие расходы).

И при этой жёсткой финансовой модели приходится часто слышать от будущих владельцев: «вы знаете, а ресторан мы попробуем сделать сами. Консалтинг не нужен. У нас есть такие-то идеи, у нас будет такое-то меню, итальянское, фьюжн и т.д.». Хотя именно этому вопросу на этапе планирования следовало бы уделить больше всего внимания.

Девятое, и последнее, – составление и внедрение оптимальных графиков работы персонала. Эту тенденцию следует отметить как новую. Развлекательный бизнес – это сезонный бизнес. Казалось бы, схема проста: летом в городах остаётся меньше народа, поэтому персонал выгодно отправить в отпуск тоже летом. Но выручка в развлекательном бизнесе серьёзно меняется ещё и в течение недели. Поэтому графики в развлекательном центре должны выстраиваться не только

помесячно, но и по часам. Этот пункт неизбежно и неразрывно связан с мотивацией персонала, о которой уже шла речь. Действительно, трудно придумать схему, при которой сотрудник будет мотивирован работать по неровному, «рваному» графику. Однако и эта цель не является недостижимой. Более того, в западной модели нормально функционирующим является то предприятие, в котором мотивация сотрудников меняется как минимум раз в год. В США или Германии, если вы не меняли свою систему мотиваций последние два года, значит, вы что-то делаете не так. Потому

что рынок труда меняется сумасшедшими темпами, постоянно меняется и рынок развлечений.

Какой можно подвести итог?

К сожалению, в кризис развлекательный бизнес столкнулся с нестандартными и весьма сложными проблемами, которые могут погубить множество предприятий, успешно работавших в «тучные времена».

К счастью, думающие и пассионарные владельцы и управляющие могут перестроить систему организации своего предприятия и вывести его на такой уровень эффективности, который позволит их центру быть успешным и прибыльным и во время кризиса, и, тем более, после него.

Brunswick 

KidsPlay 

Единый билет – «лекарство» против воровства

Петр Леонидович Пигалев
Директор ЗАО «Парк Трейд»

В прошлом номере журнала мы подняли тему «финансовой безопасности» в индустрии развлечений - проблему воровства, мошенничества и хищения финансовых средств со стороны обслуживающего персонала в парках.

К сожалению, данная проблема по-прежнему остается актуальной для аттракционного бизнеса, в связи с чем, мы продолжаем обсуждать ее на страницах журнала.

Своим опытом решения этой проблемы на аттракционном комплексе в парке «Ривьера» (г. Сочи) делится директор ЗАО «Парк Трейд» Петр Леонидович Пигалев.

Первостепенная задача любого комплекса аттракционов – создать хорошее настроение посетителям парка, предоставить им качественную и, главное, безопасную услугу. Однако, чтобы предприятие индустрии развлечений успешно функционировало, в организации аттракционного бизнеса существует ряд сложных внутренних задач, которые необходимо решать.

К сожалению, для нашей сферы одной из сверхактуальных проблем остается проблема финансовой безопасности и воровства.

Вопрос контроля за выручкой требует регулярного подхода. Те рекомендации и мероприятия, о которых я расскажу, направлены не столько на уменьшение объемов потерь от хищений, сколько на формирование определенной невозможности этих хищений, что одновременно приводит к увеличению выручки.

В индустрии развлечений среди наиболее распространенных разновидностей и типов воровства можно выделить следующие:

- «расчет на месте», когда оператор получает деньги от посетителя и оказывает услугу.
- так называемые «смычки», когда происходит круговорот билетов. Здесь возникает взаимодействие операторов, администраторов, кассиров.
- продажа, хищения и бесплатная раздача призов.

Бланки строгой отчетности (билеты) - это прямые предпосылки хищений, потому что вто-



Касса аттракционного комплекса в парке «Ривьера» г. Сочи

ричный оборот билетов контролировать практически невозможно.

Наиболее эффективным способом борьбы с воровством, на мой взгляд, является организация аттракционной деятельности таким образом, как сегодня работают многие парки на Западе – введение формы единого билета и системы автоматизированного контроля.

Автоматизация предполагает возможность анализа работы аттракционного комплекса в режиме реального времени и перевод всех платежей в безналичную форму. Главная задача заключается в том, чтобы деньги попали в кассу предприятия, либо на расчетный счет.

Для тех, кто использует бланки строгой отчетности необходимо, чтобы кассы располагались вблизи от аттракционов и были в достаточном количестве, потому что, как правило, людям просто не хочется куда-то идти, чтобы купить билет. Форма единого билета может решить эту проблему. Использование такого доступного инструмента, как прием кредитных карт, позволяет в рамках автоматизированной системы уйти от наличных денег.

По сути, чем меньше точек контроля, тем, соответственно, проще осуществлять контролируемую деятельность.

Мы изучили много систем и методов контроля, которые широко применяются в мире. Начали со штрих-кодов, печати и два года назад перешли на карточную депозитную систему. Эта система универсальна, она используется как в

парках, так и в крытых центрах. Человек пополняет свой карточный счет и дальше волен тратить эти деньги на любые услуги, которые ему предлагаются в парке, а их спектр достаточно большой.

Система контроля, установленная у нас, позволяет сформировать в режиме реального времени точную информацию о посещаемости любого аттракциона.

Те, кто использует бланки строгой отчетности, если и подводят итоги, то чаще всего в конце рабочего дня, т.е. по факту. Однако очень сложно понимать и анализировать ситуацию уже постфактум. Система автоматизации позволяет в режиме реального времени отслеживать посещаемость определенных аттракционов, в результате чего складывается тенденция, которая выражается в конкретных цифрах ожидаемых посещений на каждый аттракцион.

Если мы видим, что динамика на одном аттракционе, предположим, 100, а на другом похожем, который также входит в сегмент потребительского спроса, в два или в три раза меньше, то это сигнал, на который надо обратить внимание - оценить действия и эффективность работы оператора, либо проверить его на предмет воровства.

Соответственно, задача системы состоит не только в упрощении расчета за услуги; владельцам она дает возможность оценить деятельность персонала и анализировать работу всего комплекса в режиме реального времени.

В настоящее время в парке «Ривьера» установлено более 100 точек доступа, а большие аттракционные формы с накопителями оснащены турникетами. Дополнительно на некоторых аттракционах (например, на автодроме) установлены беспроводные датчики, интегрированные на посадочные места, которые позволяют видеть, сколько людей в настоящий момент находится на аттракционе.

В этом году мы установили шесть электронных кассиров: посетители депонируют деньги на карту через терминал, где они видят историю посещений и свой депозит на карте. Терминалу не надо платить зарплату, он не болеет, не занимается хищениями. Мало того, сейчас мы расширяем возможности этой системы за счет дополнительных сервисов: пополнения счетов мобильных телефонов, интернета, оплата услуг ЖКХ и т.д.

Также у нас существует система учета призов (как правило, игрушек), оборот которых в парке «Ривьера» составляет **несколько сотен тысяч в год**.

Каждой игрушке присваивается штрих-код, после чего весь процесс ее перемещения от склада

до аттракциона и от аттракциона непосредственно к посетителю контролируется. На последнем этапе, когда оператор отдает игрушку посетителю, он обязан отсканировать штрих-код. Соответственно, мы видим регистрацию транзакции выдачи игрушки, которую фиксирует система. Зная стоимость игрушек, прошедших складской учет, автоматически формируется процент выдачи. В любой момент времени можно посмотреть результативность и отдачу аттракциона и остаток призов.

В дополнение к системе безналичного расчета через карточную систему, в борьбе с воровством очень эффективным инструментом является система видеонаблюдения. В нашем парке создана специальная служба - два инженера, в чьи функции входит контроль за работой операторов, наблюдение, фиксирование различных правонарушений.

Система автоматизации – это не стопроцентная панацея от хищений. Все равно пути воровства придумываются. Конечно, у нас не воруют в открытую, но приходят друзья, знакомые, которых катают бесплатно, в то время, как мы боремся за увеличение выручки.

Поэтому, одним из определяющих факторов в борьбе с воровством является активная работа с персоналом.

Отделом кадров разработаны и осуществляются процедуры по отбору и оценке персонала, проводятся тесты, командообразующие тренинги, собеседование с психологом и др. Создан центр аттестации, где каждому сотруднику присваивается статус деловой активности. Все соискатели проверяются по милицейским базам.

Чтобы новый сотрудник понимал, что его пригласили оказывать качественную услугу и был нацелен внести вклад в общее дело, очень важны последующие этапы адаптации и обучения, выработки, так называемой клиентоориентированности.

Главная цель заключается в том, чтобы создать атмосферу, которая способствует неприятию нарушений трудовой дисциплины, и при этом, персонал мотивирован на результат,

Мы используем различные способы для противодействия хищениям. У нас проходят регулярные «контрольные закупки», действует программа «таинственный покупатель», которая, в том числе, дает оценку работы сотрудников. Персонал мотивирован, но понимает, что находится под полным контролем.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО



Наконец-то и мы дожили до круглой даты! 10 лет назад звезды на небе сошлись так удачно, что в абсолютно промышленном рабочем городе Волжском, выпускающем трубы, подшипники, синтетические каучук и волокно, шины и различные химические продукты, образовалось предприятие, выпускающее аттракционы – СП «Аттракционы из Волжского».

Уже на первой для нас выставке РАППА в апреле 2000-го года мы заявили о себе, как о серьёзном производителе недорогого и быстрокупаемого аттракциона – паровозик «Старый парк». По количеству посетителей на нашем стенде мы, наверное, уже тогда поставили первый рекорд. Оказалось, что все только и ждали наших паровозиков!

Я уже многократно говорила о том, что сам образ паровозика настолько любим ребятишками, что приобретение этого аттракциона является абсолютно беспроигрышным и прибыльным делом.



Это поняли уже и многие наши друзья-конкуренты по аттракционному бизнесу, в чьих рекламных буклетах (практически во всех!) появились предложения по паровозикам. Правда, чаще у них только модели, нарисованные с помощью компьютерных программ, мы же во всех рекламных изданиях размещаем только подлинные фотографии наших паровозиков.

Их огромное разнообразие определило название нашего самого массового паровозика – «Весёлая радуга». Потом мы стали выпускать паровоз поменьше – семейный «Мальш» и ещё меньше – совсем детский «Кроха».



Практически все наши аттракционы рождались «по заданию» заказчиков.

А чего хочет большинство из наших клиентов? - Купить что-нибудь «этакое» подешевле и получить при этом хорошую-хорошую выручку. При этом объём этой хорошей-хорошей выручки часто определяется наличием свободных денег, которые люди могут потратить в данном районе, городе, регионе и т.д.

К сожалению, в нашей не очень богатой стране, если предоставлять людям слишком дорогие развлечения, выручка может почти не расти. Исключение составляют, пожалуй, только наши дорогие столицы – Москва, Питер и богатые уральские промышленные города. К слову, в этих богатых регионах уже немало наших аттракционов.

То есть, изначально мы решили «занять свою нишу» производством недорогих и быстрокупаемых аттракционов. Ведь наши паровозики в несколько раз дешевле своих импортных собратьев, даже восстановленных из бывших в употреблении.

ВОЛЖСКОГО – 10 лет с Вами!



Но вот пришло время тиров!

Недавно в «Новостях без политики» на Первом канале тир назвали номером 1 среди самых выгодных вложений денег, но там речь шла просто – «о тире». Наши «Тематические авансены для тиров», которые мы выпускаем уже 7 лет, дают выручку в несколько раз больше, чем другие – и простые с единичными мишенями, и лазерные, и интерактивные! Я уже не говорю о том, что они являются украшением многих торговых центров в Москве, Питере и во многих других городах нашей необъятной Родины, которой по старинке я называю весь СНГ.

И вот, после паровозиков, тиров, «Емелиной Печки» и оригинальных велоконструкций, мы пришли к освоению водных пространств: колёсный



катер-катамаран «Акваплан», не имеющий аналогов не только у нас в стране, но и в дальнем зарубежье, «Катамараны на поплавах» и др.

Уже не знаю, о той ли «нише» я говорила в начале статьи.

Просто с нами интересно!

Знаете, каким вопросом меня встречают на любой выставке или аттракционной тусовке? –

«Есть что новенькое?» А ведь за всем этим новеньким стоит огромная работа наших конструкторов и технологов, и доработки, доработки...

Помните, наш первый катер-катамаран «Акваплан», который перевернулся на первом испытании! Уже через два месяца он являл собой супернепотопляемый водный аттракцион и был сразу продан! И все проданные позже также непотопляемы!

Вот и теперь я с радостью представляю наш новый водный аттракцион – «Арго» (рабочее название), который мы только что испытали, проплыв на нём достаточно приличной компанией (19 человек) по реке. Мы отдыхали, плавали, загорали – я не пом-



ню отдыха лучше! Это настоящий корабль, всё удобно: и внизу, под тентом, и на второй палубе – для любителей позагорать. Все присутствующие удивились тому, какой он устойчивый при такой низкой «посадке» (не более 15см!). На что Александр Михайлович с гордостью ответил, что он несколько не удивлён – так было задумано и рассчитано.

Вот такой подарок наш директор приготовил нам на наше 10-летие!

Звоните нам, заказывайте понравившиеся аттракционы!

Всегда с Вами, Ефименко Галина Алексеевна, старший менеджер

СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»

404111, г. Волжский, Волгоградской обл.,

ул. Молодежная, 30, офис 207

Тел/факс (8443)27-53-13,

тел.(8443)27-35-30, 8-902-311-00-93

www.locomotive.org.ru ; topol@vlz.ru

Собственное управление развлекательными центрами: перспективы развития

Белевцев Вячеслав

Коммерческий директор компании «Park Management», г. Краснодар



Вот уже примерно год одним из самых произносимых на планете остается слово «кризис» и все что с ним связано. В считанные мгновения сказочная жизнь девелоперов трансформировалась в поток бесконечных вопросов, проблем и непонятных перспектив: растущие ставки по кредитам, снижение арендных ставок, пустующие площади и т.д.

Но давайте попробуем оценить что дал этот год развлекательному бизнесу и чего стоит ожидать от следующего года.

Первое, что стоит отметить, это явное преобладание предложения коммерческих площадей над спросом на них. При этом собственники и девелоперы стали стоворчивее, особенно это актуально в отношении площадей в составе торгово-развлекательных центров. Что касается сегодняшних реалий, арендные ставки снизились на 30-50%, в зависимости от объекта, а арендатор готов рассматривать уже не только shell&core, но и отделку помещений, а в исключительных случаях инвестирование в оборудование. Так же хоро-

шей новостью для операторов развлекательных комплексов стало согласие собственников площадей работать не по схеме прямой аренды, а по схеме процента от оборота. В принципе, отчасти это практиковалось и ранее, но касалось в основном операторов кинопроката, сейчас же по этой схеме уже работают и операторы игровых зон (игровые автоматы, детские площадки), боулинг-клубы, операторы общепита.

В целом это дает последним ощутимый толчок к развитию, поскольку в этом случае они разделяют возможные риски с собственниками помещений и могут более взвешенно подходить к реализации и запуску своих проектов.

Здесь также следует сказать о том, что число открытых тех же кинозалов в стране в этом году по сравнению с прошлым значительно сократилось потому, что сетевые операторы сейчас и без этого обременены обязательствами по кредитам, и ввиду спада потребительского спроса они не рискуют брать на себя дополнительные кредитные деньги.

С другой стороны, многие собственники и девелоперы сегодня по-новому смотрят на развлекательный бизнес. Часть из них видит выход из сложившейся ситуации в собственном управлении путем диверсификации своего бизнеса. Масштабы участия разные, некоторые ограничиваются созданием детских зон и зон игровых автоматов, на остальные площади (киноплекс, боулинг) они все же пытаются привлечь арендаторов, другие реализуют полномасштабные проекты. Наиболее примечательным примером этого может служить амбициозный проект, реализуемый Воронежской Девелоперской Компанией в рамках проекта Сити-Парка «Град», в котором девелопер самостоятельно планирует управлять развлекательной составляющей площадью свыше 30 000 кв.м.

Так в чем же выгода от собственного управления развлекательным бизнесом?

Во-первых, об этом свидетельствуют экономические показатели. Многие руководители сетей говорят о приемлемой арендной ставке для регионов в размере 100-120\$ за кв. м, при собственном управлении прибыль с одного квадратного метра коммерческой площади достигает 300-400\$ в год. Такая вилка прибыльности обуславливается регионом размещения, масштабностью проекта, эффективностью управления. А разница между показателем аренды и прибылью при собственном управлении определяется тем фактом, что арендаторы существенно занижают ставку в целях минимизации своих рисков, сокращения сроков окупаемости проекта и достижения некоего дополнительного предела прочности на случай очередных коллапсов в экономике или, например, ошибок в концепции объекта (неправильный подбор ритейл-операторов).

Во-вторых, при условии собственного управления собственники тех же торгово-развлекательных центров застрахованы от простоя развлекательных площадей по двум причинам. Первая – это отсутствие контрактов с развлекательными операторами на момент открытия и функционирования многофункциональных комплексов, вторая – расторжение действующих договоров аренды с операторами развлекательной зоны. Ситуация усложняется, когда при расторжении договора арендатор демонтирует и увозит оборудование. В этом случае до следующего открытия проходит от нескольких месяцев до года. В результате чего собственник не только недополучает доход от аренды с пустующих площадей, теряет имидж своего торгового центра, но и, как доказано исследованиями, сокращается время нахождения посетителей в ТЦ что негативно сказывается на других арендаторах ритейла.

В третьих, наши исследования и опыт показывают, что развлекательные объекты, которыми управляют собственники, более предпочтительны для развлекательного досуга посетителей в

виду того, что данные объекты имеют законченную внутреннюю концепцию, оформленный дизайн, своевременное сезонное декорирование и уютную атмосферу. Объектам, которые управляются арендаторами, по мнению посетителей присуща некоторая «промышленность», разрозненность стилей.

К **четвертой причине** можно отнести возможность реализации единой маркетинговой стратегии, тарифной политики, совместных акций по видам развлечений (например, комплексные корпоративные предложения), что слабо реализуется или не реализуется вовсе при наличии нескольких арендаторов. При этом собственник получает уникальную возможность проведения рекламных кампаний объекта в целом для случаев торгово-развлекательных центров. Особенно стоит отметить и скорость принятия маркетинговых решений и их внедрения. Например, если одному из филиалов сетевого оператора необходимо отреагировать на действия конкурентов, то процесс может затянуться на долгое время из-за согласования необходимости ответных мер и разработки новых предложений, и своевременность ответа, соответственно, может потерять актуальность, либо же вообще остаться без реакции из-за единой политики головного офиса в отношении всех своих филиалов. В этом плане собственник, управляющий своим развлекательным объектом, намного гибче и оперативнее, нет необходимости проходить процедуру обоснования новых расценок или акций.

Говоря о преимуществах, безусловно, мы должны упомянуть и об обратной стороне медали. Запуск своего развлекательного центра требует существенных дополнительных инвестиций в отделку помещений и приобретение оборудования. Учитывая, что практически все игровое оборудование является импортным, стоимость его существенно увеличивается вследствие падения курса российского рубля по отношению к основным

Park Management
Технологии развлекательного бизнеса

- Разработка концепций и проектов развлекательных центров;
- Запуск, сопровождение и оперативное управление развлекательными объектами;
- Аудит деятельности развлекательных объектов.

www.parkm.ru ☎ +7928 662 33 33 📠 +7861 262 27 76

иностранным валютам. Другим важным аспектом этой деятельности является необходимость системного участия собственника в вопросах построения бизнеса и его последующего управления. Развлекательный бизнес действительно является специфичным и требует высокопрофессионального отношения к нему. И порой инвестору, планирующему открывать развлекательный центр, трудно сразу понять все тонкости управления. Выход они находят в привлечении профессиональной управляющей компании. Привлекается эта компания для управления развлекательными объектами как на постоянной основе, так и на краткосрочный период для запуска проектов или повышения эффективности деятельности объектов. В первом случае инвестор освобождается от необходимости принятия повседневных решений в деятельности развлекательного объекта, принимая участие лишь в стратегических вопросах посредством контактов с управляющей компанией, вознаграждение которой обычно строится по схеме небольшого фиксированного платежа плюс процент от результатов деятельности объекта, чаще всего прибыли. Во втором случае управляющая команда привлекается на срок 2-3 месяца для построения процессов работы и управления, найма и обучения персонала, разработки маркетинговой и других стратегий. Впоследствии управляющая компания может периодически привлекаться для анализа деятельности и развития объекта в соответствии с утвержденными планами.

При этом стоит отметить, что управляющие компании, имеющие богатый опыт управления, могут нестандартными решениями добиваться результатов деятельности, лучших даже чем в докризисные времена. Например, в одном из управляемых объектов компания "Park Management" выработала и реализовала стратегию общего снижения расценок на боулинг путем различных

маркетинговых акций, комплексных предложений. За счет увеличивающегося потока посетителей компании удалось сохранить уровень дохода на прежнем уровне, но одновременно доходы бара боулинга увеличились по сравнению с прошлым периодом на 20%. При этом совокупно подразделение «боулинг+бар боулинга» дает результаты роста дохода, характерные для докризисных периодов (15-18%).

Подводя итог можно сказать, что в ближайшей перспективе преобладание предложений развлекательных площадей над спросом на них сохраниться, в связи с чем, часть этих незадействованных площадей инвесторами будет перепрофилироваться в торговые площади и др. Безусловно, в ближайшей перспективе нас ждет открытие немало числа развлекательных зон и комплексов, управляемых новыми игроками на рынке, в первую очередь за счет девелоперов, которые уже создают в составе своих компаний обособленные подразделения по управлению развлекательными объектами, а так же за счет тандемов девелоперов и внешних управляющих компаний, уже сегодня приносящих взаимовыгодные дивиденды для обеих сторон.

Свой вклад в развитие рынка развлекательных услуг также окажут ранее специализированные операторы (например, уже сегодня несколько сетей кинопрокатчиков реализуют планы по запуску боулинга, бильярда, детских площадок и зон игровых автоматов), определенный интерес к семейным развлекательным центрам проявляют и бывшие операторы игорного бизнеса, рассматривающие эти два вида бизнеса как пограничные. В любом случае, развлекательный бизнес продолжает уверенно жить, при этом, безусловно, претерпев определенные изменения на рынке игроков, в схемах взаимодействия участников рынка и предъявив новые требования к ним.

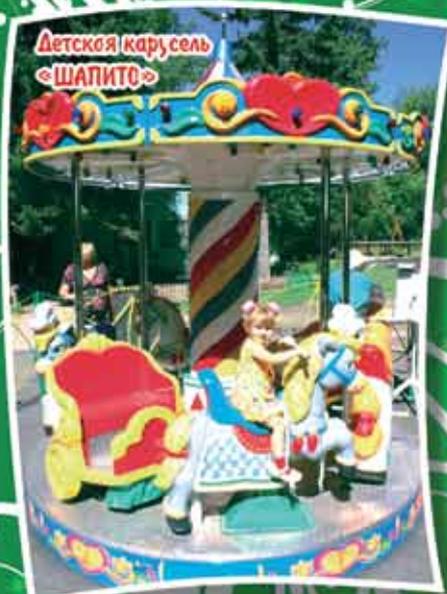
НАДУВНЫЕ и ВОДНЫЕ Производство, продажа, гарантия, сервисное обслуживание

АТТРАКЦИОНЫ **Vector M** INFLATABLES

ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

г. Москва Осташковское шоссе, д.45а
 тел/факс: (495) 229-53-85 (многоканальный)
 www.vector-m.ru, www.neposedalux.ru, info@vector-m.ru

Водные горки, бананы, надувные бассейны аквапарки, мини-аквапарки
 надувные батуты, парковые аттракционы, детские игровые комплексы
 воздухопорные здания развлекательные центры "под ключ"



Детская карусель
«ШАПИТО»



Детская дорога
«МЧС спешит на помощь»



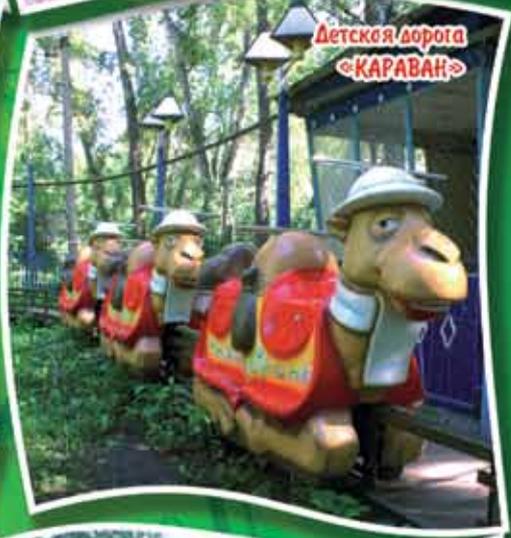
Детская карусель
«СКАЗКА»



Каркасный БАССЕЙН
с складышем



Мини-джет
«ТАЙТИ»



Детская дорога
«КАРАВАН»



Детские КАЧАЛКИ
«Королевские скачки»



Детская карусель
«ЛИМПОПО»



Спортивный
БАТУТ



МЯГКИЙ детский
ЛАБИРИНТ



Экстремальный аттракцион
«Рок-н-ролл»



Аттракцион
«Стрелковый ТИР»



Компания
ОПТОСИБ

Производство и продажа
аттракционов

г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, 6, оф. 32

Тел./факс: (383) 221-37-41, 292-09-81

www.attraction.ru e-mail: optosib@attraction.ru, optosib@cn.ru

4D-кинотеатр: от аттракциона до кинозала

Евгений Сидоров

ведущий инженер компании 4D CINEMA, г. Москва

Мир вокруг нас полон всевозможных образов, звуков, запахов, и всю эту информацию доносят до сознания человека его органы чувств: зрение, слух, обоняние, вкус, осязание. С их помощью человек формирует свое первое представление о любом предмете, живом существе, произведении искусства, явлении и получает полную картину реального мира.

Современные средства создания виртуальной реальности позволяют воздействовать практически на все органы чувств человека, погрузить зрителя в «нереальный мир», который можно ощутить физически.

Словосочетание «3D» уже прочно закрепилось на рынке, но о том, что такое 4D, знают не все. По законам физики четвертое измерение («D» - dimension) – это время.

4D-стерео – это объемное стереоизображение, которое просматривают не просто в специальных очках, а сидя в креслах, расположенных на платформе, движение которой четко привязано к движению камеры в фильме или видеоролике.

Фильмы в залах 4D – это не кино, а – кино-аттракцион!

Посетители 4D-аттракциона видят объемное изображение и при этом испытывают дополнительные ощущения. В специальные кресла (или вне их), каждое из которых установлено на



динамической платформе, может быть встроено оборудование, обеспечивающее зрителям полный эффект присутствия в кинокартине (движение, порывы ветра, дождь, задымленность, ароматы, мыльные пузыри и т.д.)

Чем же интересен 4D-кинотеатр?

4D-кинотеатр представляет собой зал, оснащенный системой стереоскопического отображения, многоканального звука, подвижными динамическими креслами и различными спецэффектами. Такое сочетание создает иллюзию

реальности происходящего на экране действия и оставляет у посетителей множество ярких, незабываемых впечатлений.

Стереоскопическое кино существует уже не один десяток лет. Первые коммерческие показы трехмерного кино были еще в первой половине двадцатого века. В СССР в каждом крупном городе существовал стереокинотеатр, и проводились регулярные показы стереофильмов. Однако соответствующее оборудование было довольно сложным, громоздким и имело множество ограничений.

С развитием цифровых технологий производство трехмерных стереофильмов стало проще и доступнее. Для достижения стереоэффекта применяется синхронное воспроизведение изображений для левого и правого глаза на одном экране. Для того, чтобы изображения не сливались, их разделяют системой фильтров. В настоящее время, как правило, используются фильтры и очки с круговой поляризацией, которая обеспечивает стабильность стереоизображения при движении зрителя вместе с платформой, и не вызывает нарушения цветового восприятия.



Благодаря объемному, выходящему за пределы экрана стереоскопическому изображению создается погружение в события, происходящие на экране. Этот эффект усиливается движением кресел, повторяющих движение камеры. Именно благодаря подвижным креслам стереокинотеатр получает еще одно измерение и по праву может называться «4D».

Кресла могут быть различной конструкции и сложности: от обыкновенных, похожих на автомобильные, установленных на одной платформе, до сложных модульных систем, оснащенных дополнительными спецэффектами.

Пяти- и семиместные платформы, ввиду своего компактного размера и невысокой стоимости, как нельзя лучше подходят для установки

в компактных залах, площадь которых не превышает 16 квадратных метров с высотой потолка около четырех метров.

Сложные и дорогостоящие платформы со встроенными спецэффектами выполнены в виде обычных «киношных» кресел: посетителя обдаёт струями сжатого воздуха, облаком водяной пыли, хлещет по ногам «мышинными хвостиками», толкает в спину и другие части тела, кроме того в такие кресла могут встраиваться распылители ароматов и бас-шейкеры (акустические системы). Такие кресла отлично дополняют обыкновенный кинозал, а оснащение стереоскопической проекционной системой превращает его в 4D-кинотеатр.

В репертуар 4D-кинотеатра могут входить самые разнообразные сюжеты: от коротких райд-фильмов, где зритель становится участником невероятных гонок, космических приключений, катается на американских горках и тому подобных кино-аттракционах с действием от первого лица, до серьезных полнометражных документальных и образовательных фильмов.



Объемный многоканальный звук усиливает эффект присутствия и придает еще большую реалистичность действию, происходящему на экране.

Кроме встраиваемых в кресла спецэффектов зал 4D-кинотеатра может быть оборудован дополнительно: вентиляторами, создающими эффект ветра, стробоскопами, усиливающими своими вспышками эффект от молний и взрывов на экране, форсунками, распыляющими воду для имитации дождя, дым-машинами и многим другим.

Синхронным воспроизведением стереоизображения, а также движением кресел и спецэффектами управляет компьютер с установленным специализированным программным обеспечением.

Все это в совокупности позволяет создать притягательный объект практически в любом месте с большим потоком посетителей, за исключением, быть может, только общественного транспорта.



АТТРАКЦИОН В КИНОТЕАТРЕ!

Стереозвук

Запахи

Воздух в шею

Брызги воды

Толчки в спину

Вибрация

Горизонтальные движения

«Мышиные хвостики»

Движение вперед-назад

Продажа оборудования, установка, сервис:

4D CINEMA

111024, Москва,
ул. Авиамоторная, д. 44, стр. 2

Тел.: +7 (985) 119 0191
+7 (495) 737 0885
e-mail: jane@4dstereo.com
www.4dstereo.com

АЗИАТСКИЙ ЭКСТРИМ

Asian Attractions Expo 2009

Елена Косачева

Специалист международного отдела РАППА



Стенд РАППА на выставке «Asian Attractions Expo 2009»

«Страна утренней свежести» — так романтично называют Южную Корею местные жители. Экзотика и старина в этой стране естественным образом сочетаются с самыми последними достижениями мировой цивилизации. Ежегодно здесь проходят крупные международные выставки, привлекающие бизнесменов со всего мира.

В июне 2009 г. в Корее состоялась Международная азиатская выставка аттракционов и развлекательного оборудования «Asian Attractions Expo 2009», которая ежегодно проводится Международной Ассоциацией Парков и Аттракционов (IAAPA) в странах Азии. В этом году выставка прошла с 10 по 12 июня в выставочном центре «COEX» в г. Сеул.

В выставке «Asian Attractions Expo 2009» приняли участие 142 компании, представляющие 26 стран мира, а также более 2 700 покупателей из 40 стран. Живая и красочная экспозиция занимала почти 3000 кв. м. выставочной площади. Традиционно в выставке участвовала и Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов (РАППА).

Во время посещения крупнейшей в Азии выставки индустрии развлечений делегация РАППА имела возможность познакомиться с новыми аттракционами и развлекательным оборудованием лучших мировых производителей из стран Азии и ряда стран Европы и установить деловые контакты с зарубежными партнерами.

На выставке были представлены парковые, детские и семейные аттракционы, карусели, развлекательные автоматы и оборудование для семейных развлекательных центров, 3D/4D/5D кинотеатры, симуляторы, детские игровые комплексы, водные аттракционы, искусственные катки и многое другое.

Среди экспонентов приятно было встретить постоянных участников выставок РАППА (таких, как Компания Мир (Россия), Moser's Rides (Италия), Arihant Industrial Corporation (Индия), Tecway (Тайвань), Hytechnology (Китай), КСС (Бельгия), Spibox (Швейцария) и многих других), а также познакомиться с компаниями-новичками в индустрии развлечений (IrRobot (Корея), Gym-bounce (Корея), ECA2 (Франция), Guang Yang (Китай)), которые выразили интерес к российскому рынку. Многие компании, работающие только на внутренний рынок, были заинтересованы поиском дистрибьюторов в России - Delice Global (Корея), Woosung CAN (Корея), Game Art (Гонконг), Aotexiang Equipment (Китай).

Во время поездки в Южную Корею, помимо участия в выставке, делегация РАППА смогла посмотреть достопримечательности Сеула, одного из самых крупных и популярных туристических центров Азии - Дворец Кёнбоккун, обзорную башню «Seoul Tower», подводный мир «COEX Aquarium», попробовать местную кухню, а также получить калейдоскоп захватывающих впечатлений в парке развлечений «Seoul Land».

Сеул - город с 600-летней историей. Он является не только центром культуры и образования Кореи, но здесь также сконцентрирована политическая и экономическая жизнь страны.

В Сеуле есть много парков аттракционов, развлекательных центров, зоопарков и аквапарков: «Seoul Land», «Everland», «Lotte World» и др.

Мы посетили, конечно же, самый большой парк развлечений - «Seoul Land», который часто называют «Корейским Диснейлендом».

Парк расположен в пригороде Сеула, в окружении гор. Это самый «старый» парк развлечений города с фонтанами, рекой с порогами и морем хризантем всех цветов радуги. «Seoul Land» - это, конечно же, в первую очередь парк аттракционов и развлечений. Для посетителей есть «американские» горки с 2-мя «мертвыми петлями», тир, водная горка, электронные игры, зал кривых зеркал, а также кинозал, в котором любой может поучаствовать в «звездных войнах», находясь на борту космического корабля. Рядом с парком находится большой зоопарк, осмотреть который можно не только прогуливаясь по нему, но и с высоты канатной дороги.

В океанариуме «СОЕХ Aquarium» насчитывается около 600 видов различных водных обитателей, общее число которых составляет примерно 40 000. Все выставочные залы океанариума объединяет общая тема - «Путешествие в подводный мир». Проходя по стеклянному тоннелю, мы оказались в удивительном подводном мире, где вокруг нас повсюду окружали различные рыбы и другие водные обитатели. При виде десятков акул-людоедов, гигантских морских черепах, угрей и других многочисленных рыб, проплывающих прямо над нашей головой, мы почувствовали, что будто оказались в морском царстве.

В следующем выставочном зале можно было потрогать руками детенышей акул, устриц и различных рыб. И, наконец, в последнем выставочном зале - «Тайны морских глубин», мы увидели королевского краба, осьминогов и других морских обитателей, которые водятся на больших глубинах.

Поездка в Сеул оставила в наших душах неизгладимые впечатления и приятные воспоминания.

Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов приглашает специалистов индустрии развлечений в составе делегации РАППА принять участие в профессиональном туре в Куала-Лумпур (Малайзия) с посещением очередной Международной азиатской выставки аттракционов и развлекательного оборудования «Asian Attractions Expo 2010», которая пройдет с 13 по 16 июля 2010 г.

Выставка «Asian Attractions Expo 2009»



Парк развлечений «Seoul Land» в Сеуле



Открытие выставки «Asian Attractions Expo 2009»



Стенд компании "Megma Print-O-Pack" (Индия)



На страже безопасности посетителей аттракционов

В настоящее время индустрия развлечений в России переживает период стремительного роста. Переоснащаются современными аттракционами парки культуры, строятся новые развлекательные центры, компании-производители создают оригинальные и качественные аттракционы на основе инновационных технологий.

Рынок развлечений в России готов сегодня предоставить посетителям отдых на любой вкус и возраст: от больших экстремальных до детских мини-аттракционов, которые позволяют провести время так, чтобы запомнилось на всю жизнь и оставило яркие и необычные впечатления, дают возможность пережить несколько минут острых ощущений, возбуждения и восторга. Однако все представленные на нашем рынке развлечения должны отвечать требованиям безопасности и гарантировать отсутствие травматизма при использовании.

Без этого наша отрасль никогда не сможет заслужить для себя позитивный имидж.

Важнейшей составляющей создания эффективной системы обеспечения безопасности аттракционов и развлекательного оборудования являются органы надзора за эксплуатацией аттракционной техники.

На сегодняшний день в России отсутствует федеральная нормативно-правовая база, регламентирующая осуществление надзорной деятельности в сфере аттракционов. В Государственной Думе находится на рассмотрении проект технического регламента, который охватывает эти вопросы, но он пока не принят.

Однако безнадзорной индустрию развлечений в России сегодня назвать нельзя. В настоящее время в ряде субъектах Российской Федерации функции надзора за безопасной эксплуатацией аттракционов возложены местной властью на государственные инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники.

Своим опытом работы по осуществлению надзора в индустрии развлечений мы попросили поделиться руководителей некоторых региональных инспекций Ростехнадзора.

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра



Виктор Васильевич Чупрунов
Начальник – главный государственный инженер-инспектор Ростехнадзора ХМАО – Югры

Сегодня Ханты-Мансийский автономный округ - Югра - один из наиболее успешно развивающихся регионов России. На территории автономного округа, площадью более 500 тысяч квадратных километров, расположено 20 городов и более 190 других населенных пунктов. Правительством автономного округа проводится активная социальная политика, модернизируется здравоохранение, образование, культура и, естественно, развивается индустрия развлечений.

В 2007 году на очередном заседании межведомственной комиссии по организации оздоровления, отдыха, занятости детей, подростков и молодежи автономного округа, был представлен доклад о случаях травмирования детей на аттракционах в Российской Федерации. Решением комиссии были опрошены все контрольно-надзорные органы округа, и ни один из них не дал положительного ответа в части надзора за безопасной эксплуатацией аттракционов. Имея информацию о работе Ростехнадзора в этом направлении, комиссия предложила инспекции Ростехнадзора автономного округа взять на себя дополнительные полномочия. Таким образом появилось постановление Правительства автономного округа от 27 декабря 2007 года № 357-п «О наделении государственной инспекции по надзору за техническим состоянием

самоходных машин и других видов техники автономного округа полномочиями по надзору за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники», также было утверждено временное Положение «О надзоре за безопасной эксплуатацией и техническим состоянием аттракционной техники.

Дополнительные полномочия поставили перед коллективом инспекции трудную, ответственную задачу, так как за пять месяцев, с января по май, нужно было разработать структуру надзора, заключить необходимые соглашения о взаимодействии, а главное, изучить устройство аттракционов и обучить инженеров-инспекторов.

По ранее собранным статистическим сведениям от муниципальных образований о количестве аттракционов на их территориях, учитывая транспортную схему округа, мы разделили автономный округ на четыре территории надзора, в каждой из которых назначили ответственную инспекцию. Одновременно заказали необходимые бланки, журналы, талоны-допуски. Семь инженеров-инспекторов были направлены в Москву для прохождения обучения по программе «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений» в Учебном Центре РАППА.

Практическую помощь нам оказали наши коллеги - инспекция Гостехнадзора г. Москвы, которая в то время имела уже трехлетний опыт работы по надзору за аттракционной техникой.

До всех владельцев аттракционов были доведены требования, необходимые для допуска оборудования к работе, как по техническому состоянию, так и требования к обслуживающему персоналу.

Хочу отметить, что собственники аттракционов с пониманием относятся к требованиям инженеров-инспекторов и зачастую вместе с нами решают многие проблемы. Может быть именно поэтому, за прошедший период надзора несчастных случаев на аттракционах не было.

Одна из главных составляющих безопасной эксплуатации аттракционной техники - это обучение собственников и лиц, ответственных за техническое состояние развлекательного оборудования.

По нашим данным, в 2008 – первой половине 2009 года 19 специалистов предприятий, эксплуатирующих аттракционы, прошли обучение в специализированной учебной организации. Всего в Ханты-Мансийском автономном округе специальную подготовку по безопасной эксплуатации аттракционной техники имеет свыше 40 человек.

Помимо осуществления непосредственного надзора, инспекция также занимается разработкой нормативной базы для предприятий индустрии развлечений.

В 2009 году нами был разработан проект временных «Правил по обеспечению безопасности посетителей аттракционов». Временные правила содержат основные организационные и технические требования по обеспечению безопасности посетителей аттракционов, охране труда персонала, техническому содержанию и безаварийной эксплуатации аттракционов, конкретизируют действия собственников и надзорных органов, тем самым минимизируют коррупционную составляющую при проверках.



Костромская область

*Алексей Сергеевич Мясников
Главный специалист-эксперт –
государственный инженер-инспектор
инспекции гостехнадзора Костромской
области*

Надзор за техническим состоянием и соблюдением правил эксплуатации аттракционной техники инспекция Гостехнадзора Костромской области осуществляет с 2008 года.

Полномочия по осуществлению данной деятельности были возложены на наше ведомство согласно постановлению администрации Костромской области № 248-а «Об организации надзора за техническим состоянием и соблюдением правил эксплуатации аттракционной техники».

В настоящее время основные функции инспекции заключаются в надзоре за техническим состоянием аттракционов в процессе их эксплуатации, включая регистрацию аттракционной техники, соблюдение правил и норм ее безопасной эксплуатации, установленных для жизни и здоровья людей, сохранности имущества, а также охраны окружающей среды.

Следует отметить, что индустрия развлечений в нашем регионе, как и практически везде, активно развивается, и периодически появляются новые современные аттракционы. На сегодняшний день на территории Костромской области инспекцией зарегистрировано 67 единиц аттракционной техники.

Основная часть аттракционов сосредоточена в Костроме. Сезон эксплуатации обычно начинается со сходом снега и продолжается до его появления. Зимой аттракционы практически не эксплуатируются. То есть, время на проверку развлекательной техники достаточно ограничено.

За время нашей работы не было зафиксировано ни одного несчастного случая. Но если говорить о происшествиях, то, в частности, нами было выявлено несколько необычное нарушение – подделка сертификата и удостоверения об обучении по курсу безопасной эксплуатации аттракционов. Совместно с Российской Ассоциацией Парков и Производителей Аттракционов мы смогли разобраться в этом деле.

Этот случай наглядно говорит о том, насколько сегодня становится важна подготовка и квалификация персонала организаций, эксплуатирующих аттракционы. Согласно постановлению администрации Костромской области от 22 июля 2008 года № 248-а «владелец (арендатор) аттракционной техники обязан организовать

обучение и аттестацию инженерно-технических работников, отвечающих за безопасную эксплуатацию аттракционной техники, а также оперативно-технического, ремонтного и обслуживающего персонала», в противном случае он не сможет зарегистрировать аттракционы и получить талон-допуск на эксплуатацию. Наша инспекция уделяет самое серьезное внимание данному пункту постановления.

С Российской Ассоциацией Парков и Производителей Аттракционов инспекция Ростехнадзора Костромской области сотрудничает в сфере обучения лиц, ответственных за безопасную эксплуатацию аттракционной техники. На сегодняшний день в Учебном Центре РАППА прошли обучение 6 представителей от организаций индустрии развлечений Костромской области из Галича, Мантурово, Шарьи и Костромы.

Большое значение мы также уделяем формированию нормативной базы и стандартов безопасности в сфере индустрии развлечений. Очень рады, что в прошлом году был принят стандарт ГОСТ Р 53130-2008 «Безопасность аттракционов. Общие требования» - этот документ помог улучшить нашу работу. На данный момент с нетерпением ждем принятия стандарта по батутам, регистрацией и надзором за эксплуатацией которых так же занимается инспекция Ростехнадзора Костромской области.

ООО "БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕХНИКИ ДОСУГА" (БТД)

**СЕРТИФИКАЦИЯ
И ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЕ**

**АТТРАКЦИОНОВ
И ДРУГИХ УСТРОЙСТВ
ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

- Проводит экспертизу, испытания и сертификацию аттракционов
- Проводит техническую проверку и испытания аттракционов
- Оказывает консультации и осуществляет техническую помощь по разработке и восстановлению нормативной документации

**Контакт: тел./факс: (495) 988-89-48. Тел./факс: (499) 760-38-40
e-mail: raapa@raapa.ru**

Bright Lights. Big Show.

IAAPA Attractions Expo heads to Las Vegas, one of the world's leading destinations for excitement and entertainment! Discover new ideas and business solutions, the best products and services, and unsurpassed networking with 30,000 attractions industry operators and suppliers from around the world. Let the dazzling displays of 1,100 exhibitors spark ideas for enhancing the visitor experience and generating revenues. This is your chance to explore new markets, meet fresh faces, and get a front row seat to the only show that outshines Vegas – **IAAPA Attractions Expo 2009!**

The Main Attraction for the Attractions Industry

**IAAPA Attractions Expo 2009
LAS VEGAS, NEVADA USA**

Conference: November 16–20, 2009
Trade Show: November 17–20, 2009
Las Vegas Convention Center–South Halls

To attend or exhibit, go to www.IAAPA.org



Produced by:



IAAPA

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР РАППА – ФОРМУЛА УСПЕХА

Игорь Родионов

Генеральный директор АНО «Учебный Центр РАППА»

Октября 2009 года начнется новый учебный год в Учебном Центре РАППА.

Индустрия развлечений на сегодняшний день является одной из самых высокотехнологичных, капиталоемких, стремительно растущих и развивающихся отраслей, поэтому без наличия соответствующей квалификации и необходимого уровня профессиональной подготовки сотрудников парков, развлекательных центров, аквапарков в современных условиях обойтись невозможно.

Главная задача программы обучения «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений», по которой проходят занятия в Учебном Центре РАППА, – изучение комплекса мер по обеспечению всех видов безопасности в индустрии развлечений. Поэтому она охватывает зоны ответственности и административного, и технического, и оперативного персонала.

В этой статье хотелось бы более подробно рассказать о структуре курса Учебного Центра РАППА.

1. Организация безопасной эксплуатации аттракционов

Безусловно, безопасность – центральная тема программы обучения и ее главная цель.

В рамках лекций по организации безопасной эксплуатации аттракционов рассматриваются такие темы, как общие принципы обеспечения безопасности, основы проектирования и производства аттракционной техники, действующая нормативно-правовая база, применяемая в индустрии развлечений, содержание и требования к эксплуатационно-технической документации, вопросы технического обслуживания и ремонта развлекательного оборудования, порядок монтажа и ввода в эксплуатацию нового оборудования, электробезопасность и пожарная безопасность при эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений.

Одна из лекций посвящена вопросам проведения технического контроля и сертификации развлекательного оборудования. Об особенностях процедуры технического освидетельствования

аттракционов на занятиях рассказывает руководитель сертификационного центра «Безопасность техники досуга», академик Российской академии космонавтики – Михаил Балабеевич Заманов.

На лекции «Безопасность посетителя аттракциона при действии ускорений» дается информация о том, какие перегрузки испытывают люди при катании на различных видах аттракционной техники. Сегодня, когда постоянно создаются новые виды развлекательной техники, эксплуатанты должны понимать, какое воздействие на посетителей оказывает тот или иной аттракцион.

2. Организация работы по безопасному обслуживанию посетителей (работа с персоналом)

Как известно, «кадры решают все» и индустрия развлечений здесь не является исключением.

Среди рассматриваемых вопросов по работе с персоналом можно выделить следующие: обучение, аттестация и допуск к работе персонала; отбор персонала и испытания при приеме на работу;

Май 2009. Слушатели готовятся к защите практического задания



делегирование полномочий и распределение ответственности между сотрудниками предприятия; разработка и использование должностных инструкций оперативного, инженерно-технического и административного персонала; действия персонала в чрезвычайных, аварийных ситуациях; разрешение конфликтных ситуаций с посетителями; правила поведения посетителей; причины возникновения травм на аттракционах; страхование.

Также на лекциях разбираются все ключевые статьи Трудового кодекса РФ, с учетом осо-

бенностей работы организаций индустрии развлечений.

3. Правовые основы аттракционного бизнеса

В рамках правовых вопросов на занятиях рассматривается один из основополагающих законов в области сертификации и порядка подтверждения соответствия продукции и услуг - Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Для понимания таких процессов, как, например, сертификация развлекательного оборудования, сертификация персонала, услуг - знание этого документа необходимо.

Кроме того, на лекциях разбираются законы, касающиеся индустрии развлечений: аспекты административной, гражданской и уголовной ответственности руководителей предприятий индустрии развлечений и другого персонала. Интерес у слушателей всегда вызывают вопросы аренды и арендных отношений.

О требованиях надзорных органов, действующих сегодня в ряде регионов страны, рассказывают сотрудники инспекций, осуществляющих надзор за техническим состоянием и эксплуатацией аттракционов.

4. Охрана труда

Лекции посвящены вопросам охраны труда. Несмотря на то, что данная тема является предметом отдельного обучения, на занятиях Учебного Центра РАППА организация работы по охране труда рассматривается применительно к индустрии развлечений. Например, особенности инструктажей и порядок расследования несчастных случаев, которые могут возникнуть в парке, развлекательном центре или другом предприятии индустрии развлечений. Один из лекторов по этой тематике - Братковская Ольга Ивановна,

известный российский специалист-эксперт по охране труда.

5. Эффективность эксплуатации аттракционов (организация хозяйственно-экономической деятельности предприятия индустрии развлечений)

Основная задача данного блока – рассказать о том, как повысить эффективность работы предприятия индустрии развлечений и эксплуатации аттракционов.

На лекциях дается обзор зарубежной индустрии развлечений. Анализируются факторы, влияющие на развитие отрасли в России и за её пределами. Многие преподаватели учебного центра посещали парки развлечений Америки и Европы и знакомы с опытом своих зарубежных коллег.

Подробно рассматривается бизнес-план предприятия индустрии развлечений, где детально разбираются: цели и задачи предприятия; анализ конкурентной среды; целевые группы посетителей в границах доступности; финансовые ресурсы и источники финансирования предприятий индустрии развлечений; выбор, расстановка и расчет окупаемости оборудования; пути увеличения выручки при эксплуатации аттракционов.

В этот блок также входят вопросы благоустройства и содержания территории парка или развлекательного центра; возможные формы взаимовыгодного сотрудничества с другими организациями; учет, контроль и анализ работы предприятия и каждого аттракциона.

Основная задача лекций по маркетингу и рекламе – рассказать о комплексе мер, направленных на привлечение посетителей в парк или развлекательный центр.

На занятиях даются рекомендации по рабо-

те с артистами и аниматорами, включая организацию конкретных акций и мероприятий; рассказывается о создании визуального и акустического пространства: подбор музыкального сопровождения и оформление аттракционов, разработка стиля и бренда парка. Особое внимание уделяется организации сопутствующих услуг (сувенирная торговля, общепит, фотографирование), как одного из важнейших элементов развития предприятия индустрии раз-

Май 2009. Практические занятия в Центральном городском парке культуры и отдыха г. Мытищи (Московская область)



влечений. В рамках занятий проводятся тренинги по психологии общения и актерскому мастерству в работе персонала.

6. Практические занятия

Практическим занятиям посвящен обычно целый день. Практикум проводится в различных форматах: деловая игра, тренинг и др.

Например, слушатели, разделенные на несколько групп, должны разработать проект парка развлечений в городе с определенной численностью населения. Каждой команде предоставляется «бюджет» на закупку аттракционов для комплектования своего парка. В итоге необходимо представить свой проект и доказать, что он лучший.

Опыт показал, насколько подобные деловые игры эффективны и наглядны в плане проверки усвоенного материала. Кроме того, практическая часть обучения позволяет слушателям показать не только свои знания, но также продемонстрировать личные качества - творческие и актерские способности, ораторское искусство.

Обязательно в рамках практических занятий организуется посещение слушателями одного из предприятий индустрии развлечений - парка, развлекательного центра или аквапарка. Слушатели оценивают уровень безопасности по-

сетителей и эффективность работы посещаемой организации, и представляют свои заключения в форме доклада экзаменационной комиссии. Практические занятия – одна из частей экзамена.

7. Экзамен

По итогам обучения все слушатели сдают экзамен. Экзамен принимает комиссия из числа преподавателей Учебного Центра РАППА.

Каждый слушатель, успешно сдавший экзамен, получает удостоверение о прохождении курса «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений» и сертификат специалиста по безопасной и эффективной эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений.

**Очередные занятия Учебного
Центра РАППА пройдут
с 19 по 24 октября 2009 г.**

Учебный Центр РАППА

**Обучение и сертификация
персонала предприятий
индустрии развлечений**

129223, г. Москва, Проспект Мира, ВВЦ, пав. 69, оф. 301
Тел./Факс: +7 (499) 760-35-97, +7 (495) 988-89-48, +7 (499) 760-38-45
e-mail: tec@raapa.ru; tec-raapa@rambler.ru; http://www.raapa.ru

IX ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ ФОРУМ · 2010

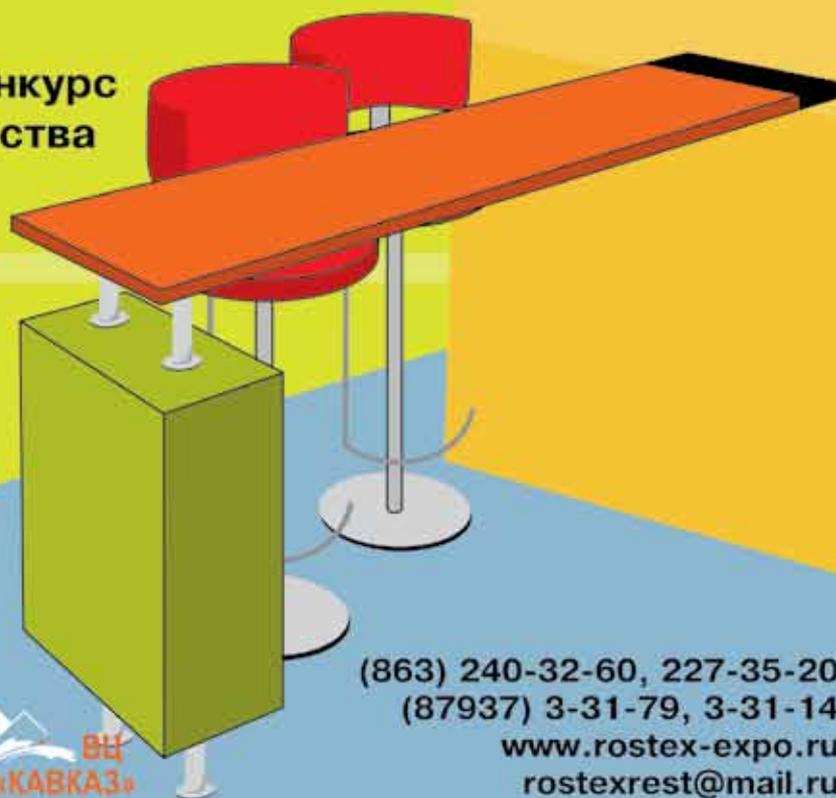
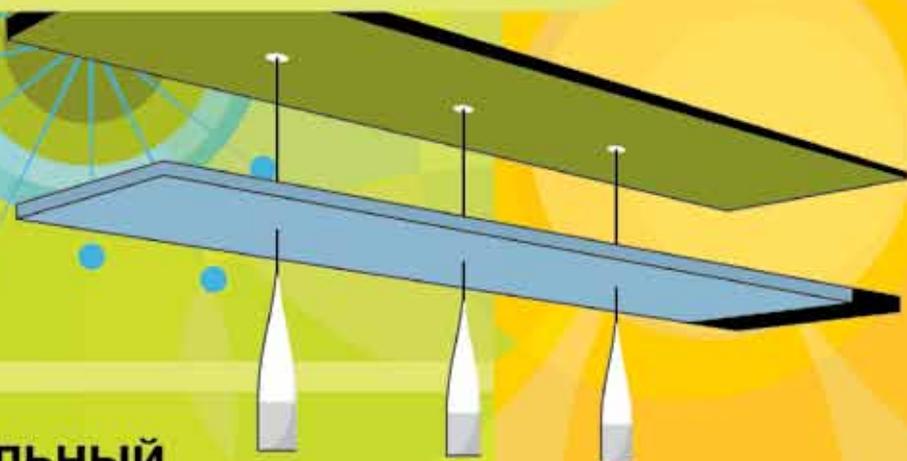
Ю Ж Н О Е ГОСТЕПРИИМСТВО

25–27 ФЕВРАЛЯ · КИСЛОВОДСК

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОСНАЩЕНИЮ:

- ресторанов, кафе, баров;
- гостиниц, санаториев,
пансионатов.

Всероссийский конкурс
кулинарного искусства
«Мир вкуса»



РОСТЭКС
ВЫСТАВКИ ЮГА РОССИИ

ВЦ
«КАВКАЗ»

(863) 240-32-60, 227-35-20
(87937) 3-31-79, 3-31-14
www.rostex-expo.ru
rostexrest@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В РОССИИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Индустрия развлечений сегодня является одной из самых высокотехнологичных, капиталоемких, стремительно растущих и развивающихся отраслей. Сложнейшие инженерные проекты, многомиллионные инвестиции и грандиозные стройки выливаются в море адреналина для смелых посетителей.

Несмотря на мировой финансовый кризис, в России продолжается реализация многих инвестиционных проектов по развитию сети торгово-развлекательных центров и культурно-досуговых объектов.

В этом номере мы публикуем материал о новых развлекательных и торгово-развлекательных комплексах, которые уже открылись, а также будут реализованы в 2009-2012 гг. Информация, приведенная в таблице, дает представление о географии реализуемых проектов и объемах планируемых площадей под развлекательные зоны, поэтому она может быть полезной производителям и поставщикам развлекательного оборудования.

№ п/п	Наименование объекта/ место расположения	Стоимость проекта/ площадь объекта	Ввод в эксплуатацию	Торгово-развлекательная составляющая (представленные операторы)	Дата публикации/ источник
1.	Аква-парк в пляжно-развлекательном комплексе Алтайский край г. Яровой		июль 2009 г.	Водные горки и бассейн	17.07.2009 http://altairegion22.ru
2.	ТРК «Сити Молл «Белгородский» г. Белгород	70 000 кв. м	2009 г.	Шестизальный мультиплекс «Каро Фильм»	08.08.2009 http://www.bel.ru
3.	Торгово-развлекательный центр «Рио» г. Белгород	\$21,6 млн. 45 000 кв. м	2009 г.	Предприятия общественного питания и сферы развлечений, сеть кинотеатров «Синема-Стар»	08.08.2009 http://www.bel.ru
4.	Торгово-развлекательный центр г. Великий Новгород	100 млн. евро		Сеть ресторанов, четыре киноцентра, боулинг	13.04.2009 http://www.expert.ru
5.	Торгово-развлекательный центр «Арена» г. Воронеж	1,8 млрд. рублей 60 тыс. кв. м	2009 г.	Восьмизальный мультиплекс «Люксор», кафе, рестораны, теннисные корты, площадка для мини-футбола	26.12.2008 http://www.arendator.ru
6.	Торгово-развлекательный комплекс г. Грозный	Территория 4 га	октябрь 2009 г.	Развлекательные центры, выставочные залы, стеклянная оранжерея, кинозалы, ледовые площадки (для взрослых и детей), детские игровые площадки	16.04.2009 http://www.m-2.ru
7.	Аквапарк Чеченская Республика г. Гудермес	67 гектаров	июль 2009 г.	Особенность аквапарка – построен с учетом религиозных норм и традиций, и состоит из двух половин – женской и мужской, разделенных между собой Развлекательный комплекс включает детские горки, рестораны, кафе, сауны, кинозал, стадион	04.07.2009 http://www.ntv.ru
8.	Торгово-развлекательный центр «КомсоМОЛЛ» г. Екатеринбург	более 3 млрд. рублей 67, 2 тыс. кв. м	август 2009 г.	Детский развлекательный центр (1 530 кв. м), 8-зальный кинотеатр «РоликС» (6 636 кв. м), боулинг на 24 дорожки, диско-клуб, рестораны (6 187 кв. м)	21.11.2008 http://www.retail.ru
9.	Торгово-развлекательный центр «ФАН-ФАН» г. Екатеринбург	32 тыс. кв. м	август 2009 г.	Фитнес-центр Fitnes Fun, детская зона с интерактивными животными, граффити, скейт-парк	08.07.2009 http://www.domurfo.ru
10.	Торгово-развлекательный центр «Талисман» г. Ижевск	1,6 млрд. руб. 45 тыс. кв. м	2009 г.	Развлекательный комплекс «Star Galaxy», 8-зальный кинокомплекс, ресторан	20.04.2009 http://www.interfax-russia.ru
11.	Торгово-развлекательный центр, входящий в состав МФК Clover Citycenter г. Калининград	48 500 кв. м	конец 2009 г.	Ресторанная зона (1 800 кв. м), фитнес-центр, детский развлекательный центр	17.03.2009 http://www.cre.ru
12.	Торгово-развлекательный центр «Jam Молл» г. Киров	около \$60 млн. 43 000 кв. м	октябрь 2009 г.	Многозальный кинотеатр «Киномакс»	17.04.2009 http://www.investorkirov.ru

Факты события комментарии

13.	Торгово-развлекательный комплекс «КомсоМОЛЛ» г. Краснодар	около 4 млрд. рублей 153,8 тыс. кв. м	2011 г.	Ледовый каток (около 800 кв. м), многозальный кинотеатр, детский развлекательный центр, летние кафе	07.03.2009 http://www.yuga.ru
14.	Торгово-развлекательный центр Краснодарский край г. Абинск	3 млрд. рублей	I очередь – 2010 г.	Сеть точек общественного питания (включая ресторан, кафе, мини-бар), боулинг, кинотеатр на 100 посадочных мест	05.02.2009 http://www.advis.ru
15.	Океанариум Краснодарский край г. Ейск		2009 г.	Высота сооружения 8 метров, площадь 700 кв. м, внешне океанариум будет напоминать скалистый остров. В океанариуме можно будет увидеть экзотических представителей океанической фауны, они будут находиться в аквариуме водоизмещением 180 тонн, который заполнят настоящей океанической водой	03.04.2009 http://www.regnum.ru
16.	«Парк активных увлечений курорта» («Паук») Краснодарский край село Возрождение (близ Геленджика)		2009 г.	Веревочные лестницы, горизонтальные перила, платформы, «тарзанки», подвесные конструкции, сборные мосты, несколько небольших полей для гольфа, поля для пейнтбола и тирный комплекс для стрельбы из лука, арбалета, рогатки, духовой трубки	27.06.2009 http://www.yuga.ru
17.	Боулинг-центр (санаторий «Зеленая долина») Краснодарский край г. Сочи		открыт в 2009 г.	Оборудование компании Switch, 4 дорожки	16.03.2009 http://bowling.ru
18.	Район «Красноярск-Сити» г. Красноярск	Свыше 2 млрд. евро Площадь застройки 116 гектар	Реализация проекта – до 10 лет	Ледовый дворец, аквапарк, торгово-развлекательный комплекс, объекты социального назначения, медицинский центр, открытый стадион, рекреационная зона (пешеходный бульвар, парковая зона, искусственный водоем, парк аттракционов)	15.04.2009 http://www.travel.ru
19.	Клуб сети «Планета Боулинг» (ТРЦ «Огни») г. Красноярск		февраль 2009 г.	26 дорожек боулинга от компании Brunswick, а также мультиплекс на 8 залов и детский развлекательный центр «Планета радости»	18.03.2009 http://bowling.ru
20.	Развлекательный центр Babylon г. Красноярск (в структуре торгового центра «Июнь», открытого в октябре 2008 г.)		конец 2009 г.	Красноярский проект посвящен теме пиратов	20.04.2009 http://www.malls.ru
21.	Боулинг-центр «Европа» Красноярский край г. Норильск		реконструкция и модернизация оборудования для боулинга 2009 г.	Оборудование компании Switch	16.03.2009 http://bowling.ru
22.	Торгово-развлекательный центр г. Липецк	Общая площадь 11 500 кв. м	2010 г.	Развлекательный центр семейного досуга «Планета развлечений»	11.07.2008 http://www.primetass.ru
23.	Развлекательный центр Babylon г. Москва (в структуре торгового центра «Филион», открытого в мае 2009 г.)		конец 2009 г.	Babylon в «Филионе» (6300 кв.м) будет посвящен теме магии и волшебства	20.04.2009 http://www.malls.ru
24.	Торгово-развлекательный центр «Метрополис» г. Москва	около \$260 млн., 241,5 тыс. кв. м	начало 2009 г.	12-зальный кинотеатр, боулинг-клуб и детская развлекательная зона, рестораны	28 марта 2009 г. http://www.newsmsk.com
25.	Спортивно-оздоровительный комплекс на месте «Трансвааль парка» г. Москва	54,6 тыс. кв. м	2011 г.	Многофункциональный спортивно-оздоровительный комплекс семейного отдыха и реабилитации здоровья	31.12.2008 http://www.commercialreality.ru

Факты события комментарии

26.	Океанариум г. Москва	Примерно \$600 млн.	2011 г.	Всесезонный развлекательный центр. В океанариуме будут представлены обитатели различных климатических зон. Объем воды превысит 11 млн. л, общая площадь 24 тыс. кв. м, глубина 12,6 метра. Внутри здания туристический маршрут (около 800 м), подводные тоннели, обзорные панели, образовательно-развлекательный центр семейного отдыха – с аттракционами, банкетным залом, 3D- кинотеатром на пять залов и детским рестораном.	25.03.2009 http://www.travel.ru
27.	Торгово-развлекательный центр «На Кожуховской» г. Москва	134 тыс. кв. м	конец 2010 г.	Многофункциональный центр с многозальным кинотеатром на 1,5 тыс. человек, пункты общественного питания, рассчитанные на посещение 1,5 тыс. человек одновременно	01.04.2009 http://dom-s.org
28.	Торгово-развлекательный центр «Фестиваль» г. Москва	21 462 кв. м	2012 г.	Супермаркеты, развлекательная зона	13.05.2009 http://www.malls.ru
29.	Торгово-развлекательный центр «Москворечье» г. Москва	около 30 тыс. кв. м		Восьмизальный мультиплекс, десять кафе и ресторанов	20.04.2009 http://www.malls.ru
30.	Бизнес-центр на Рублевском шоссе Московская область п. Горки-8	\$20 млн. 8 тыс. кв. м	II квартал 2010 г.	Современный торгово-развлекательный центр с галерей и ресторанами	05.12.2008 http://www.finansmag.ru
31.	Крытый развлекательный курорт «Фристайл парк» Московская область (в 1,5 километре от МКАД по Киевскому шоссе)	\$500 млн. 280 тыс. кв. м	I квартал 2011 г.	Многозальный кинотеатр, комплекс национальных бань и спа, научно-технический музей, бары и рестораны, торговая галерея, детский и семейный спортивно-развлекательный центр, театрально-концертная площадка	24.03.2008 http://www.dom-s.org
32.	Торгово-развлекательный комплекс «Павлово Подворье» Московская область вблизи поселков «Павлово-1» и «Павлово-2»	40 тыс. кв. м	начало 2009 г.	Спортивный клуб с бассейном, развлекательный центр, кафе и рестораны	26.03.2009 http://www.commercialrealty.ru
33.	«Пластиковый городок» Нижегородская обл. г. Саров		2009 г.	«Городок» рассчитан на детей школьного возраста от 6 до 12 лет, в игровом комплексе около 20 игровых конструкций: от горок и мостиков до сеток и канатов. Высота пластиковых горок - до 2,5 метров!	28.03.2009 http://www.sarov.net
34.	Торгово-развлекательный комплекс с гостиницей в микрорайоне Мещерское озеро г. Н.Новгород	120 млн. евро 100 тыс. кв. м	2011 г.	Кинотеатр, фитнес-центр	08.12.2008 http://www.niann.ru
35.	Горнолыжный комплекс для прыжков с трамплина г. Н.Новгород	\$250 млн.	2012 г.	120-метровый трамплин площадью 25 тыс. кв. м, горнолыжный спуск площадью 22 тыс. кв. м, каток, аква-центр, торгово-развлекательный комплекс площадью 60 тыс. кв. м	25.02.2009 http://www.arendator.ru
36.	Детский развлекательный центр (ТОК «Флагман») г. Омск		март 2009 г.	Детский игровой двухэтажный лабиринт, комната для проведения дискотек, аэрохоккей	03.04.2009 http://www.omskrielt.com
37.	Торгово-развлекательный центр «Июнь» г. Пенза	110 тыс. кв. м.	первое полугодие 2010 г.	Зона развлечений, кинотеатр, фитнес-центр, большая зона фуд-корта и ресторанов	29.09.2008 http://asinfo.ru
38.	Торгово-развлекательный комплекс «Закамск-сити» г. Пермь	500 млн. руб. 16 тыс. кв. м		Фуд-корт, боулинг и несколько кинозалов	25.03.2009 http://on-line.perm.ru
39.	«Экстрим-парк» г. Пермь		2009 г.	Площадки с трубами, трамплинами, наклонными плоскостями и прочими приспособлениями для катания на роликах, скейтбордах и велосипедах с элементами экстрима	15.04.2009 http://www.travel.ru
40.	Торгово-развлекательный центр г. Петрозаводск	более 56 тыс. кв. м	2011 г.	Многозальный кинотеатр, семейный развлекательный центр с детскими аттракционами, детская игровая комната, множество ресторанов и кафе, химчистка, салон красоты, туристическое агентство, солярий, бытовые услуги, подземная парковка	15.04.2009 http://gov.karelia.ru

Факты события комментарии

41.	Торгово-развлекательный центр «ОРАНЖ МОЛЛ» Пермский край г. Березники	18 500 кв. м	2009 г.	Фуд-корт, ресторанный дворик, зоны развлечений	06.03.2009 http://b-c.su
42.	Торгово-развлекательный центр «На Соборной» г. Рязань	\$42 млн. 28,4 тыс. кв. м	2009 г.	Современный трёхзальный кинотеатр «Moi Cinema», галерея изобразительного искусства	05.12.2008 http://www.ecm.ru
43.	Боулинг-центр (РЦ «СОВА») Самарская область г. Чапаевск		февраль 2009 г.	6 дорожек с оборудованием от компании Brunswick, ресторан, караоке-бар, ночной клуб с дискотеккой	25.03.2009 http://bowling.ru
44.	Торгово-развлекательный комплекс «Галактика» г. Санкт-Петербург	44 500 кв. м	IV квартал 2010 г.	Киноплекс, развлекательная зона, фитнес-центр, фуд-корт, кафе, рестораны, комплексная зона развлечений для всей семьи	http://www.tocenter.ru
45.	Развлекательный центр «Лидер» г. Санкт-Петербург		реконструкция 2009 г.	Боулинг на 48 дорожек (производитель – AMF), зал для пула на 70 столов, зал для русского бильярда на 40 столов, столы для карамболя, снукера, два стола для кайзе, детская игровая зона с лабиринтом и огромным выбором детских автоматов, роллердром, тир, дартс-клуб, покер-клуб, кальянный зал, шесть баров, два ресторана	22.05.2009 http://bowling.ru
46.	Торгово-развлекательный комплекс «Лето» г. Санкт-Петербург	114 000 кв. м	начало 2010 г.	Фуд-корт и обширная развлекательная зона, включающая огромный каток, крупный семейный развлекательный центр Babylon (2 200 кв. м), многозальный кинотеатр и боулинг	29.05.2009 http://www.troylicenz.ru
47.	Многофункциональный комплекс (МФК) «Южная площадь» г. Санкт-Петербург	\$185,4 млн. 103 тыс. кв. м	начало 2012 г.	Торгово-развлекательный комплекс	25.05.2009 http://spb.rbc.ru
48.	Торгово-развлекательный центр «Июнь» и бизнес-центр г. Саратов	4 млрд. рублей 164 тыс. кв. м	I полугодие 2010 г.	10-зальный киноплекс, ледовый каток, боулинг, фитнес-центр с бассейном, фуд-корт, детская игровая зона	03.12.2008 http://www.kommersant.ru
49.	Торгово-развлекательный комплекс «Триумф Молл» г. Саратов	58 тыс. кв. м	I квартал 2010 г.	Торгово-сервисная галерея, ресторан и фуд-корт, 10-зальный мультиплекс	28.04.2009 http://sob.ru
50.	Торгово-развлекательный центр «Июнь» Саратовская область г. Энгельс	свыше 40 тыс. кв. м	первое полугодие 2010 г.	Рестораны и кофейни, фуд-корт, развлекательный центр с многозальным кинотеатром и фитнес центр	29.09.2008 http://asninfo.ru
51.	Торгово-развлекательный центр «Июнь» г. Сыктывкар	65 тыс. кв. м	2010 г.	Рестораны и кофейни, фуд-корт, развлекательный центр, многозальный кинотеатр, фитнес-центр	05.12.2008 http://www.sykt24.ru
52.	Клуб сети «Планета Боулинг» (ТРЦ «Колумб») г. Тюмень		открыт в 2009 г.	Оборудование от компании Brunswick - 24 дорожки Anvilane ProLane™, пинсеттеры GS-X, компьютерная система Brunswick Vector, два VIP-зала с 4-мя дорожками боулинга каждый, мультиплекс с шестью залами, бильярдный зал, зона игровых аппаратов	18.03.2009 http://bowling.ru
53.	Развлекательный центр «Планета Смайлс» г. Челябинск		апрель 2009 г.	12 дорожек для боулинга от компании Brunswick, автодром, 3 дорожки виртуального боулинга от Brunswick, детская школа вождения, кинотеатр, тир, студия лепки, детские американские гонки, карусели, новейший суперхит индустрии – гонки на унитазах и ваннах, более ста игровых автоматов, огромный фуд-корт, бильярдный зал, японский ресторан и спорт-бар	23.04.2009 http://bowling.ru
54.	Тир «Охотники за приключениями» гостиничного комплекса «Уральские зори» Челябинская область г. Чебаркуль		апрель 2009 г.	Тир формата 4D, боулинг, бильярд, аэрохоккей, караоке-бар, ночной ретро клуб и ресторан, кинозал	08.05.2009 http://newsmiss.ru

**Адвокат
Молибога
Олег Николаевич**

совместно с юридической компанией "Бизнес дата" оказывает юридические услуги в сфере:

- анализа, организации и сопровождения бизнес-процессов,
- налогообложения и налоговых споров,
- инвестиционной деятельности,
- сфере недвижимости,
- финансового и фондового рынка,
- внешней торговли,
- занимается ведением арбитражных и гражданских процессов во всех инстанциях в Москве и регионах РФ,
- осуществляет защиту по уголовным делам на предварительном следствии и суде,
- защиту прав и интересов в отношениях с правоохранительными органами.

Тел.(495) 545-84-80
e-mail:moliboga@mail.ru



Прокатные карты RIMO

420133, г.Калуга, ул.Восточная, д.77/2
тел: +7 (843) 527-66-77
факс: +7 (843) 527-66-00
моб. +7 (927) 419-40-41

Оборудование для картингоменов

www.rimo.de
www.rossomaha.ru
igmin@rossomaha.ru

КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ №1



www.visaband.ru
jv@corp-id.ru
(495) 500 64 49

Компания **"Фан-Тайм"**

www.fun-laser.ru (495) 782-57-57 www.funtime.ru

"ФАН-ЛАЗЕР"

ПРОДАЖА АРЕНДА

10.04.2009

Харьков (Украина)

В парке имени Горького подросток сорвался с подвесной канатной дороги.

16-летний молодой человек пытался залезть в движущуюся кабинку с опоры, чтобы покататься бесплатно, но сорвался на землю с высоты 20 м. Школьника доставили в больницу с тяжелыми травмами: сотрясение головного мозга и ушиб грудной клетки.

15.04.2009

Владивосток

Во Владивостоке в развлекательном детском парке «Смешарики» из-за сильного порыва ветра перевернулся батут. Под аттракционом оказались четверо малышей в возрасте от 4 до 5 лет. Все дети были госпитализированы. Четверым потерпевшим врачи установили диагноз черепно-мозговая травма (сотрясение мозга) и множественные ссадин

По предварительным данным прокуратуры, несчастный случай произошел из-за того, что батут не был должным образом закреплен. Следствие показало, что владельцы аттракциона грубо нарушили правила безопасности: вместо 15 креплений надувной городок держался только на трех.

24.04.2009

Вологда

Двое детей (3-х и 4-х лет) прыгали на батуте, когда вдруг аттракцион начал на них падать. Старший ребенок выскочил сам, младший остался внутри. Как выяснилось, оператор не заметил, что в аттракционе есть дети, и начал сдувать батут. Дети не пострадали.

Оператору аттракциона было вынесено административное взыскание.

09.05.2009

Москва

В парке на Поклонной горе 60-летний мужчина сорвался с аттракциона «Американские горки». Пострадавший усаживался в кабину вместе с внучкой, но не успел пристегнуться ремнями, как ему стало плохо, и он упал с трехметровой высоты.

Через несколько минут к аттракциону подъехала машина скорой помощи, дежурившая неподалеку. Свидетели ЧП помогли изъять мужчину из конструкций «Американских горок» и поместить в «скорую». У пострадавшего сотрясение мозга и ранение лица.

16.06.2009

Уфа

В парке культуры и отдыха Демского района в результате несчастного случая пострадал 4-летний мальчик. Играя на аттракционе «батут» ребенок упал с надувной горки высотой примерно пять метров. Он получил серьезные травмы и был госпитализирован.

25.05.2009

Волгоград

Жительница г. Волгограда упала с аттракциона катальная горка «Торнадо» на асфальт с высоты около 1 метра. Пострадавшая получила травму – перелом плечевых суставов обеих рук. По факту несчастного случая возбуждено уголовное дело – оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей, повлекшие по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью потерпевшего.

Допрошенный контролер-посадчик в качестве подозреваемого, полностью признал вину в инкриминируемом ему деянии. В соответствии с нормами УК РФ (ч. 2 ст. 238), за совершение указанного преступления ему грозит наказание в виде лишения свободы на срок до 6 лет.

23.06.2009

Киров

Двадцатитрехлетний молодой человек разбил, прыгнув на «тарзанке» с моста через Раздерихинский спуск у Александровского сада. Несчастный случай произошел из-за обрыва лямок. Бригада «скорой» ничем не могла ему помочь.

19.06.2009

Краснодар

Шестеро школьников в возрасте 10-12 лет упали с надувного аттракциона «Комплекс батутный спортивный». Дети получили травмы, трое из них были госпитализированы.

В отношении владельца аттракциона было возбуждено уголовное дело. В ходе расследования установлено, что из семи имеющихся креплений пневмобатута два были повреждены, отсутствовало крепление страховочными тросами, резиновое покрытие было изношено, на нем имелись повреждения и разрезы.

30.06.2009

Владикавказ

В результате несчастного случая на аттракционе в центральном городском парке Вла-

дикавказа погиб восьмилетний мальчик. Алан Степаненко, катаясь на карусели, оступился по неосторожности и получил удар в область живота. Мальчик был немедленно доставлен в больницу и прооперирован, однако врачам не удалось спасти жизнь ребенку.

Причиной гибели, по мнению врачей, стал разрыв селезенки и обильное кровоизлияние в брюшную полость.

05.07.2009

Штат Флорида (США)

Два монорельсовых поезда столкнулись в парке аттракционов Walt Disney World в американском штате Флорида. Машинист одного из поездов скончался на месте происшествия, второй машинист был госпитализирован.

Другим пострадавшим помощь была оказана на месте.

15.07.2009

Иваново

В парке «1905 года» утонул молодой человек. Причиной гибели стала импровизированная «тарзанка», привязанная к берёзе на берегу реки. Во время прыжка молодой человек ударился о воду, захлебнулся и утонул. Прибывшие к месту происшествия спасатели уже ничем не смогли помочь.

18.07.2009

Евпатория

Семилетнего мальчика едва не задушило ремнями безопасности на аттракционе «Тарзанка», установленном на территории санатория «Победа». В момент прыжка ремни обвили шею ребенка. Он получил травму шеи и кратковременно потерял сознание.

Как выяснилось, ремни перекрутились из-за легкого веса ребенка - аттракцион рассчитан на более взрослых посетителей.

08.08.2009

Берлин (Германия)

В берлинском парке развлечений на одном из виражей гондола аттракциона «Stargate» внезапно остановилась, заставив посетителей (16 человек) висеть вниз головой на высоте 15 м. Полицейским и спасателям, оперативно прибывшим на место происшествия, ничего не удалось сделать. Через 45 минут аттракцион заработал также внезапно, как и остановился. Гондола благополучно доставила посетителей вниз. Двое человек были госпитализированы в шоковом со-

стоянии, еще несколько человек жаловались на тошноту и головокружение.

10.08.2009

Москва

57 человек, включая 10 детей, были эвакуированы с внезапно остановившегося колеса обозрения на ВВЦ в Москве. На место происшествия прибыли два поисково-спасательных отряда, а также три подъемника. С их помощью сняли сразу шесть человек. Остальные посетители покинули аттракцион самостоятельно, после возобновления работы колеса обозрения. Причиной остановки аттракциона стала техническая неисправность. Никто из посетителей аттракциона не пострадал.

11.08.2009

Санта-Клар (США)

Посетители аттракциона Invertigo ride (наподобие «американских горок») оказались заблокированными в вагончиках на высоте более 20 метров в калифорнийском парке развлечений в городе Санта-Клара.

Аттракцион вышел из строя, когда пассажиры были на вершине перед спуском. Из 24 человек 11 провели на высоте более трех часов. При помощи раздвижных лестниц пожарные снимали людей с аттракциона. В результате инцидента никто не пострадал.

12.08.2009

Блэкпул (Великобритания)

В Великобритании в результате столкновения двух вагонов аттракциона «американские горки» пострадали 32 человека.

По предварительным данным, один из вагонов застрял на высоте семи метров, после чего в него врезался другой, едущий следом. Посетители аттракциона были госпитализированы с многочисленными переломами. Прибывшим на место происшествия спасателям пришлось рассекать заклинившие механизмы защиты, чтобы освободить людей.

Аттракцион Big Dipper был построен 86 лет назад в парке развлечений города Блэкпул (Blackpool). После происшествия он был закрыт до выяснения обстоятельств аварии.

ENGLISH VERSION



12 Russian Trade Show



Amusement Rides and Entertainment Equipment

RAAPA 2010

Moscow, VVTs, Pavilion 69
March 17-19 2010

March 15-16
15 International Conference
"Prospects of Entertainment
Business in Russia"



Organizer:
Russian Association of Amusement
Parks and Attractions



Supported by:
Committee of Interregional Relations
and National Policy of Moscow



International Association of Amusement
Parks and Attractions (IAAPA)



Trade Shows International (TSI)

Organizing Committee :

Tel/Fax: +7(499)760-38-14, +7 (499) 760-38-30;
+7(495) 748-34-48, +7 (495) 988-89-47 / 48.

E-mail: raapa@raapa.ru / show@raapa.ru,
vystavka@raapa.ru

Internet: www.raapa.ru

General sponsor:



General information sponsor:



Information support:



"UNDER THE CONSTELLATION OF RAAPA"

The results of the 11th International trade show "Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA SHOW - 2009"

It is, however, very pleasant to realize that despite all the difficulties and problems which exist now in the world, there are some things which always remain invariable and reliable.

Traditionally in spring as usual the main Exhibition in amusement industry of Russia and the CIS - **the 11th International Exhibition "Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA SHOW 2009"** took place with success in Moscow, Russia, on April 15-17, 2009 in Pavilion № 69 of All Russian Exhibition Center (VVTs).

The Exhibition "RAAPA SHOW 2009" was organized by Russian Association of Amusement Parks and Attractions (RAAPA) supported by International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA).

The Exhibition gathered in Moscow the professionals of amusement industry from 69 Russian regions, the CIS countries and foreign countries.

About 140 exhibition booths were represented to the visitors' attention and the total area of the exposition was about 6000 square meters.

It is noteworthy that the number of foreign companies-exhibitors has almost not been reduced this year. Despite the difficult economic situation in the world, foreign manufacturers are still interested in Russian amusement market. More than 40 foreign companies- manufacturers from 20 countries of the world: Austria, Belgium, Great Britain, Germany, Italy, India, China, the USA, the Netherlands, Canada, Japan and others, took part in the largest Russian trade fair of modern amusement rides, playing machines and entertainment equipment including 13 foreign companies which took part in RAAPA SHOW for the first time.

At the exhibition "RAAPA SHOW 2009" the unique spectrum of offers was favorably combined with wide subject-matter of the show: amusement rides (park rides, inflatables, water rides etc); entertainment equipment: playing machines and simulators, bowling, paint-ball, shooting galleries, equipment for the public recreation areas and entertainment centers, kiddie and sport grounds;

electro and velo-carts, carting and dodgem fields, equipment for water-parks and swimming pools, landscape design, fountains, landscape equipment, and also many other products being used for entertainment and leisure.

Among the largest world manufacturers and suppliers of entertainment equipment and amusement rides engineering, who took part in the exhibition in 2009 we can enumerate such companies as: "Pax" Company (Russia), Zamperla (Italy), Sega (Japan), Moser's Rides (Italy), Hytechnology (China), Kraftwerk Living Technologies (Austria), Polin Waterparks and Pool Systems (Turkey), Qubica AMF (the USA), OJSC «Attraction» (Russia), «GAMETRADE» (Russia), Brunswick Bowling&Billiards Corp (the USA).

"**RAAPA SHOW 2009**" gave the exhibitors the opportunity to set business contacts, to study the demand in the changing situation on the market. Modern conditions dictate the new requirements to the playing and entertainment equipment and the customer expects the profitable offers and high quality service from the manufacturers' side. "RAAPA SHOW - 2009" has become the center of offers formation for the customers of entertainment equipment and also a unique means of communication giving the opportunity to accumulate the audience of customers, salesmen and competitors at the same place. As no other kind of marketing activity can do, the exhibition gave the opportunity to solve many tasks at the same time, including sale of the products, personal communication with the clients, investigation of the market, public relations and completing the partnership agreements.

More than 3000 people attended the exhibition during three days of its work: the specialists of amusement field, the representatives of developer companies, companies-manufacturers and the suppliers of entertainment equipment from Russia, Australia, Germany, Great Britain, the USA, the United Arab Emirates, Belize, Italy, Latvia, Azerbaijan, Moldova and other countries.

According to the opinion of the numerous foreign participants and visitors of the exhibition, despite the general decrease in the world amusement industry and in economy in general, the exhibition "**RAAPA SHOW - 2009**" was held very successfully. The specialists unanimously mark high quality of business contacts, obtained at the exhibition: the negotiations were held, the cooperation agreements were signed.

Traditionally the RAAPA exhibitions - it is also the specialized business programme with the participation of world leading experts and discussion

of modern technologies of entertainment business development, its opportunities and prospects in Russia.

The 14th International Conference “Innovations in Russian amusement industry” took place within the frames of the exhibition “RAAPA SHOW 2009” where about 150 specialists and heads of amusement parks, water parks and FECs took part from more than 40 Russian cities and also our colleagues from Ukraine, Belarus, Kazakhstan, Uzbekistan, Austria, Italy, Belgium and Turkey.

During two days - 27 presentations on actual topics of different directions of amusement market development were made at the plenary session and theme sections (“Amusement parks”, “FECs and entertainment zones in trade centers” and “Water parks”).

The leading amusement industry specialists from Russia, the CIS and foreign countries made presentations there. Among the topics, risen on the conference, the participants were mostly interested by the following presentations: the presentation of Assistant Director of VNIINMASH Grozovsky G.I., who spoke about the accepted national standard of Russian Federation “Safety of Amusement Rides. General requirements”; the presentation of Kolesnikov A.N. – General Director of Ticket Business Federation who took the floor with the topic “New rules of ticket sale in amusement industry”; the presentation of Andreas Andersen - the Executive Director of IAAPA European Bureau, - “Amusement industry personnel training and certification”; the presentation of Franco Barazzoni – the architect of Baustudio Company (Italy) – “Peculiarities of project decisions of FECs and entertainment zones under the crisis conditions”.

The participants of the conference were given the unique opportunity to communicate with the professionals and experts from Europe and the USA whose experience, based on amusement parks, water parks and FECs’ design, construction and operation practice, is undoubtedly useful for Russian specialists.

“RAAPA SHOW 2009” Programme also included other rather interesting events.

Within the frames of the exhibition “Bolid” Company (Saint Petersburg) held the annual tournament Moscow Cup “Gran-Pri Formula SRC-2009”. The presentation of F. Tardini’s book “Amusement parks in Russia. Design, construction, organization” was held at Zmperla Company booth. “Lotprom” Company was holding the lotteries and plays for prizes during all the exhibition days and on the last day of the exhibition they held the auction of the main decoration of their booth – “flying saucer”

The exhibition was traditionally finished by the solemn ceremony of rewarding the participants of “RAAPA SHOW 2009” with the diplomas.

So, the 11th International Trade Show “Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA SHOW - 2009” took place!

As usual RAAPA Exhibition showed that it is the unique business platform which does not only demonstrate modern entertainment equipment and amusement rides but also shows the direction of further development of Russian amusement industry.

RAAPA Exhibitions are called up to help amusement industry companies and enterprises to hold out under the crisis conditions. They allow to find the administrative, technological and other solutions, which would be adequate to the situation, to minimize the expenses of going through the economic storm and to construct optimal business path in after-crisis period.

RAAPA Exhibitions give to the exhibitors the universal, first of all marketing instruments, give the opportunity to add to their armory the best achievements and technologies in the world, to find new partners and effective solutions on business development. In other words, the exhibitions help amusement industry businessmen to get the answers for the burning questions: what to do and how!

Under the crisis conditions the exhibition is the optimal place for the re-charge of the business model, the unique ground for systemic getting of new knowledge, methods, rising the level of one’s professional skills, evaluation of taken decisions.

**The next, XII International Exhibition
“Amusement Rides and Entertainment Equipment
RAAPA SHOW - 2010” will be held from March
17-19, 2010 in Moscow, VVTs, Pavilion №69.**

**To book the exhibition area address
vystavka@raapa.ru ; raapa@raapa.ru;
show@raapa.ru**

**For more detailed information contact RAAPA:
Tel/Fax: +7 (495) 748 34 48, 988 89 48,
+7 (499) 760-38-14**

*Director of RAAPA trade shows
Darevskaya Zoya Sergeevna*

RAAPA SHOW 2009. INTERVIEW OF PARTICIPANTS.

J.P. Lawania - Managing Director, "Megma Print-O-Pack PVT." Ltd, India.

I think that "RAAPA Show 2009" was magnificent: fantastic organization, various themes, a number of high quality visitors.

We participated in this exhibition for the first time and I can say that at "RAAPA Show 2009" our company made a breakthrough to the Russian market. We as a manufacturer of REDEMPTION TICKETS, WRISTBANDS & SMART CARDS found a huge market to tap.

I want to mark specially the work of the exhibition organizers: everything was organized professionally, we didn't have any problems. I think we'll become the constant participants of RAAPA Shows.

"RAAPA Show 2009" offered a wonderful insight into the regional diversity of the Amusement industry in Russia and was a fair indication of how much potential the country has in terms of it. I see great opportunities for my company on the Russian market because there are lots of parks and entertainment centers here.

We would recommend everyone to Do you a favor and visit this show; it is very well worth it.

Kubilay Alpdogan - Sales Manager, "Polin Waterparks and Pool Systems Co", Turkey.

We have been attending RAAPA Show as exhibitor since last 4 years. We can say that this show is tremendous for reaching the partners, park owners and business investors in the sector of amusement industry.

Russian market is excitingly growing and open to newness. For that reason Polin likes to introduce new attractions first in this market. Currently, Polin has successfully completed more than 150 projects in Russia and other Russian speaking CIS countries.

We can easily say that, this year RAAPA Show was extremely crowded, despite the global economic crisis. We were expecting less visitors and exhibitors, but RAAPA could manage to pull global players.

During this year's Show, we had the chance to expose our new attractions and innovations in the sector of waterparks, meet new investors and our old partners and park owners who would like to expand their facilities. At RAAPA conference we demonstrated the new manufacturing technique called L-RTM, which is used in Aerospace Craft

Industry and which enables to provide water slides with extremely smooth surfaces and glossy finish in both sides and more durable parts.

At RAAPA Show, we started providing prospective projects with Project Management and Financing Opportunities. This year we could examine the change in Russian investors to more professional level.

RAAPA Show facilitated us to become a meeting point for business developers and investors. Besides, we could welcome some other potential customers from other countries like Ukraine, Belarus, Kazakhstan, Azerbaijan, Bulgaria and Serbia. These multinational visitors were the indicators of how RAAPA Show becomes internationally center of attraction.

As a continuous attendee of RAAPA Show, it was a pleasure to see how this show was improved and developed for the time being and how it is becoming one of the World's Bests.

Gean Carlo Bellotti - Director of Sales, "C. and S.", Italy.

I think that Russian business can give us more than it does today. Though, the year 2009 is very difficult, it is the year of expectations and in the current economic situation we did not rely seriously on the exhibition. Nevertheless, in general we received more than expected and I consider that our participation was successful.

I would like to mark, that customers who came to the exhibition this year, were more attentive and careful in selecting equipment and company-manufacturer, more interested in a company profile, that is why it is important to have background and working experience on the Russian market if you want to attract local operators. Our company participates yearly in RAAPA Shows and is well-known to Russian specialists.

I wish RAAPA Show further prosperity and advise organizers to continue working so well, as they do now.

Peter Bobst, "Spibox" AG, Switzerland.

Spibox AG, has participated in several RAAPA Shows and in all these years it was always a highlight to come to Moscow for this show and we have built some excellent business relations which led after a while to friendship.

Due to the worldwide crisis, we had been worried about how the "RAAPA Show - 2009" would be. It was a big surprise, there were fewer visitors, but the visitors which we met, were high quality visitors. I think, that our range of amusement rides, i.e. from Roller Coasters to Children's Rides, from well known

manufacturers from Germany and Switzerland, who have their products worldwide in operation, did help us to catch the attention of the visitors. We went home happy with a lot of leads.

RAAPA is a quality show which helps us to enter the Eastern market and we look forward to “RAAPA Show 2010”.

Paul Collimore, “Animalive”, Great Britain

Our company from Great Britain specializes in animation technologies. Our multimedia characters are able “to talk” to the audience in real time.

In RAAPA Show we participate for the first time and find it very successful and effective for us. We made contacts with representatives of Russian theme parks and hope to proceed with cooperation with them when we come back to Great Britain.

If we compare “RAAPA Show 2009” with other trade shows in which “Animalive” participated (IAAPA Expo in USA and Asia, EAS in Europe, etc.), I think that the Russian trade show was very well organized.

We expect to start good business on the Russian market, because we think that the entertainment industry in Russia is quickly developing. Besides, Russian audience likes to have fun a lot that is why we hope to entertain people here in the future.

***Victor Chermnykh – Technical Director,
“Prazdnik Vsem” Ltd, Yekaterinburg, Russia***

I have been attending conferences and seminars organized by RAAPA for the past seven years. I am glad that organizers continue to attract representatives of foreign companies to participate in conferences. Their experience in operation of attractions in European and US amusement parks is very interesting. This year I liked the reports of our foreign colleagues especially. The problems discussed by the foreign speakers were very urgent for us.

RAAPA Show – is the most important exhibition of amusement industry in Russia that is why representatives of parks from almost all the regions of our country visit it. Its importance to entertainment business is inestimable, it is from here that we get to know all the novelties both in attractions operation and in general trends of amusement industry development.

***Nikolay Dolzhansky – General Director,
“Bolid”, Saint-Petersburg, Russia***

My impressions of RAAPA Show 2009 are the most positive. For us it was successful as usual.

This year it was smaller and the reason is that some companies could not survive during the crises. Though RAAPA Show 2009 proved that the crises did not influence the amusement industry much, everybody recovered from the “autumn mood” and negotiated future contracts.

RAAPA Show in spring – is the only major exhibition for amusement industry in Russia, it is visited by the greatest number of exhibitors and visitors and it gives of course the biggest number of customers to our company.

It became a good tradition to hold competitions on “Grand Prix Formula SRC” for Moscow Cup within the framework of the trade show. We position our network by showing how to work with our attraction. Our company also presented the new amusement machine “Space Basketball” – the remake of the previous one, popular during soviet time, but we breathed a new life into it and presented at RAAPA Show 2009.

The idea of holding entertainment events at our booth produces a positive impact on customers, they see the equipment in operation and naturally make a choice in our favor.

The trade show was very important and successful for us!

SMALL RUSSIAN TOWNS – REVIVAL OF THE HOLIDAY

In the regular issue of the magazine we renew the series of the reports about the amusement industry in small Russian towns.

For many towns of our country an amusement park – is the main place of their inhabitants' leisure, and very often it is the only one, so it is difficult to overestimate its significance for the city. At the same time original work organization, interesting approaches and solutions in holiday and coziness atmosphere in the park creation, excellent infrastructure can be encountered in many amusement parks of small towns, and as a result not every megapolis can compete with all this. All this of course does not appear from nothing but is created by talented and devoted people, who are trying to make the real holiday for their town even from impossible things.

Birch miracle in Dmitrov

A lot of people call Dmitrov – a town in Moscow Region, with the population of a little more than 60 thousand people - a junior Moscow's brother, as it was also founded by Yury Dolgoruky in 1154.

Our editors have already visited this remarkable town a year and a half ago when the amusement park of culture and recreation "Birch grove" was opened here after the reconstruction. Then to "the Town Day" the park appeared to be an absolutely new recreation and entertainment place: it was excellently equipped, with new amusement rides, sport objects, cafes etc. Today the park still remains the favorite recreation place for the town's inhabitants.

Since the moment of the renovated park's opening (2007) there has been a number of positive changes, that as a result prompted us to visit Dmitrov and its "Birch grove" again.

The amusement park charms you at once: just as soon as you pass through the entrance arch you can see a wonderful birch lane with the magnificent fountains in front of you, which are turned upwards to the architecture complex "Kind Angel of Peace". Comfortable benches are situated along the fountains, the paths are laid with paving stones, and pleasant music sounds in the amusement park. In the evening the fountains are lit and shimmer like a rainbow.

All these produce very solemn and at the same time peaceful atmosphere of leisure and coziness.

The stela "Kind Angel of Peace" is situated in the center of the amusement park. "The Angel" symbolizes the fusion of different spheres of our life basing on the highest human law – Law of Mercy and Kindness.

Undoubtedly, to maintain all the splendor in a proper condition it is necessary to make a lot of efforts. The park is very clean, the bushes are cut, and the fountains are served by a specialized company. Besides, twenty-four-hours security is organized on the territory to provide the safety of the visitors and the integrity of the park's property.

Amusement rides complex is situated autonomously from the architect composition and the fountains in the interior part of the amusement park. In Soviet times there were about 17 amusement rides in the amusement park, including big family rides, but this equipment had become out of date by the 90-th.

Today there are seven kiddie rides of Italian production regardless small seesaws. Sports and kiddie grounds and an auto track with accumulator cars are also included in the complex. As far as we learned from the communication with the operators, the most popular amusement rides among children are: "Train", seesaw "Flying Dragon" and a free-fall tower "Mickey Mouse". For the little visitors of the amusement park there is a colorful kiddie carousel "MERRY GO ROUND", minijet in "Pirates" style and chain carousel.

Concerts and other town events are regularly held on the scene of the amusement park. In spite of the fact that the city is situated at the outskirts of the town the majority of Dmitrov people come here for leisure. The amusement park cooperates actively with the schools, kiddie health-improving camps, boarding schools: charity attendance and concessionary riding on amusement rides are organized for children, different charity actions are held. The action of help to children of perished warriors and warriors-invalids of Afghanistan war is in effect, they can ride on the amusement rides free of charge all year round.

It is necessary to admit that there are not so many entertainments for the young people in the park, but we learned from the conversation with the Head of the Department of Culture Vitaly Bobrovsky, that the town administration is planning to buy new "adult" amusement rides which look up to family and youth audience. According to Vitaly Bobrovsky's words "these plans could have been already realized in this season, but the crisis that happened, unfortunately, prevented from realizing them". However the

administration is not going to refuse from the idea of amusement rides complex enlarging, especially if the Head of Dmitrov municipal region, Gavrilov Valery, expresses the initiative to set the new amusement rides in the park.

New management of the amusement park and in particular its Director Fakhitov Alexandr pays much attention to safe operation organization of amusement rides: regular technical examination of the equipment, education and instruction of the staff.

The management of the amusement park pays the closest attention to the education. The classes of safe operation of amusement rides are held with all the employees: technical training, labour protection foundations, safe service of the visitors, medical training etc. According to the results each employee passes the test according to his specialty (operator, technician etc.). The results are fixed in the special log for classes registration, and each employee, who has successfully passed the test, is given the temporary certificate.

The idea of giving certificates to the operators caused positive reaction at the local supervision bodies and now they recommend other amusement rides organizations, who operate the amusement rides to use it.

Amusement park management tries to take into consideration the visitors' opinion. There is a free access to the guest book, where visitors can write their remarks and wishes. According to the words of amusement park Director, this helps to work a lot as it gives the opportunity to understand the existing drawbacks and to correct them effectively. As a result, for example, the work of amusement rides was prolonged up to 9:00pm (instead of 7:00 pm). Well, and, of course, it is pleasant when the guests of the park leave a positive opinion and the words of gratitude.

Modern tennis center is situated at the amusement park territory, which is one of the best in Moscow Region, where Russian and international competitions are held. This complex does correspond to the world level: well-groomed lawns, original flower beds with flower compositions, landscape sculptures, summer café, and the most important – modern earthen courts.

According to the words of Fakhitov A.G., the existence of the sports complex additionally promotes visitors' attraction to the amusement park.

We had a very pleasant impression after visiting the amusement park of culture and leisure "Birch grove". For the small town - it is really "heavenly corner", where the inhabitants can have rest and

spend their free time with their children and friends.

At the same time it is necessary to mention that the effective management of the park is accomplished not by a private company but by the local administration forces that pays serious attention to culture and sport development in the region. Nowadays there are a lot of places of entertainment: ice palace, figure skating and curling palace, sports and entertainment complexes "Park Extreme" and "Palace of amusement", cinemas etc.

However, the most favourite place of leisure for the town's inhabitants is the amusement park "Birch grove".

Shakhovskaya Fortress

A small settlement Shakhovskaya is situated 150 km from Moscow. The settlement with the population of 10 thousand people can hardly be referred to small towns of Russia but for our editors it was impossible not to pay attention to the amusement park existing there.

We got to know that the administration of the settlement has a very good tradition to make the presents to the inhabitants such as kiddie play grounds, squares and fountains to the "Town Day". The main present for the inhabitants of Shakhovskaya in 2008 was opening of kiddie amusement park with the rides.

The amusement park is situated on both sides of the Kizel brook, which flows along the center of Shakhovskaya settlement, between the blocks of flats and social and cultural objects. The very place - calm and solitary one, far away from the motor transport networks – suggested the idea to build amusement park here.

The main goal of the amusement park construction was to create maximum comfortable and safe conditions for the kiddie leisure and entertainments and also to continue the provision of the necessary facilities for the pedestrian area for the walks and recreation of the population.

Amusement park construction was mainly performed using sponsor help. The approximate value of all the works, including purchase of the amusement rides, comprised more than 9,7 million Rubles.

During the design process all the existing green planting and the territory relief were preserved. This influenced the composition of lanes, sidewalks and kiddie play compositions. The entrance to the amusement park is accomplished in the form of middle-age towers and produces the impression of the fairy castle or fortress. Two lion sculptures "guard"

the gates. Two wooden bridges join the banks of the Kizel brook.

The amusement park territory is enclosed by the decorative stone wall which combines well with the entrance gates, that preserves the fairy themes of the amusement park. Sidewalks are made and the benches are set along the perimeter of the fence.

Nowadays several kiddie rides work in the amusement park: "Wedding carousel", railway "Kiddie train" where the music sounds while it is moving, mini dodgem field with the accumulator cars. For elder children two big trampolines and the bungy-jump are set in the amusement park. The adults can have rest in a cozy arbor.

In the evening amusement rides, and also the entrance complex, towers, bridges, fountains, sculptures and walls are lit by the lights of different colours, that pleases the visitors and attributes the holiday appearance to all the amusement park.

The first thing that qualitatively differs amusement park in Shakhovskaya from many other small amusement parks is decorative appearance and landscape architecture. Being there you feel as if you were in a small country with the fairy characters. Several kiddie landscape compositions are placed at the amusement park territory: "Village street", "Horse and donkey", "Forest Clearing", "Dwarves fishing", "River bay". The placed sculptures symbolize the animals and fairy characters, they harmoniously blend with the architectural complex of the kiddie amusement park.

Speaking about drawbacks, there are no food-courts at the territory of the amusement park yet. Summer café works only while the festive events are being held. However, amusement park administration is planning to make the permanent café, and the technical communications have already been laid for its construction.

One more problem we paid attention to was the fact that the amusement park is not guarded during the daytime. In spite of the fact that the surveillance camera is installed in the park which is joined to the control desk of Internal Affairs Department of Shakhovskaya municipal district, the territory should still be controlled during 24 hours, as it influences directly the safety of the visitors and integrity of property of the amusement park.

The service personnel of the amusement park is 8 people, and only 4 of them are controllers (operators). This, of course, is few for the territory of 7 000 square meters, but even in this situation the amusement park works rather successfully. More than 18 000 visitations were fixed during the first month

of the season of 2009.

Having so not numerous staff a lot of things are incumbent upon the head of the amusement park, so it is necessary to give due to amusement park director, Ternikova Galina, who constructively and skillfully treats the organization of the effective work of her enterprise, and also she pays serious attention to personnel safety and education.

As we learned from the communication with Galina, it is planned to continue the works of equipment and provision of the necessary facilities of the amusement park in future. New amusement rides will be installed in the amusement park due to the extension of the territory along the Kizel river mouth.

Unfortunately the realization of these plans in the nearest future has been influenced by the economic crisis – the sponsor financing has been stopped.

Fortunately, the crisis has not affected the number of visitors in the amusement park, comparing with the previous year it considerably increased. On the other hand, it is not surprising, having the ticket price 10 Rubles for any amusement ride. Shakhovskoy amusement park can by right be considered a really social project as it is available almost to anyone.

In general we had a very pleasant impression after visiting Shakhovskaya settlement. It is obvious that the administration pays serious attention to provision of the necessary facilities and landscaping of the settlement: there are many squares, fountains there, this year the "Square for newly-weds" is going to be opened.

Today the amusement park is the prominent place not only for all the population of Shakhovskaya settlement, but also for the inhabitants of the neighbouring regions, where there are no entertainment objects like this yet. This is the favorite leisure place for children and recreation place for the adults.

*Andrey Kochin
Andrey Osipov
Reporters of the magazine "Attractions
and Entertainments"*

DEVELOPMENT OF AMUSEMENT INDUSTRY IN RUSSIA CONTINUES

Nowadays amusement industry is one of the most high-tech, capital-intensive, rapidly growing and developing industries. Complex engineering projects, multimillion-dollar investment and grand construction projects are turning into the sea of adrenaline for the brave visitors.

Despite the global financial crisis, in Russia is continuing the implementation of many investment projects of developing of the network of family entertainment centers and cultural-recreational facilities.

In this issue we publish material on the new family entertainment centers, which are already opened and also will be implemented in 2009-2012. The information contained in the table gives an idea about the geography of the ongoing projects and the amount of the planned areas for entertainment zones, so it may be useful for manufacturers and suppliers of entertainment equipment.

	Name of the object/ location	Project cost/ object area	Putting into operation	Trade-entertainment component (represented operators)	Publication date/ source
1.	Waterpark in the beach-entertainment complex, Altai region, Yarovoy		July, 2009	Water slides and a swimming pool.	July 17, 2009 http://altairegion22.ru
2.	Family Entertainment Center "City Mall "Belgorodsky", Belgorod	70.000 sq.m	2009	The main element of the entertainment part of the complex will be "Star Galaxy", 6-hall multiplex "Karo Film".	August 08, 2009 http://www.bel.ru
3.	Family Entertainment Center "Rio", Belgorod	\$21,6 million 45.000 sq.m	2009	Institutions of public catering and entertainment sphere, network of cinemas "Cinema -Star".	August 08, 2009 http://www.bel.ru
4.	Family Entertainment Center, Veliky Novgorod	100 million Euros		Restaurant network, 4 cinema centers, bowling.	April 13, 2009 http://www.expert.ru
5.	Family Entertainment Center "Arena", Voronezh	1,8 billion RUB, 60.000 sq.m	2009	8-hall multiplex "Luxor", cafes, restaurants, tennis courts, mini football ground.	December 26, 2008 http://www.arendator.ru
6.	Family Entertainment Center, Grozny	Territory 4 hectares	October, 2009	FECs, exhibition halls, glass green house, cinemas, ice rinks (for children and adults), kiddie play grounds.	April 16, 2009 http://www.m-2.ru
7.	Waterpark, Gudermes, Chechen Republic	67 hectares	July, 2009	The particularity of the water park is that it is created taking into account the religious norms and traditions and it consists of two separate parts – female and male ones. Entertainment complex – kiddie slides, restaurants, cafes, saunas, cinema, stadium.	July 04, 2009 http://www.ntv.ru
8.	Family Entertainment Center "ComsoMALL", Yekaterinburg	Over 3 billion RUB, 67.200 sq.m	August, 2009	Kiddie entertainment center (1.530 sq.m), 8-hall cinema "RolikS" (6.636 sq.m), 24-track bowling, disco club, restaurants (6.187 sq.m).	November 21, 2008 http://www.retail.ru
9.	Family Entertainment Center "FUN-FUN", Yekaterinburg	32.000 sq.m	August, 2009	Fitness-center Fitnes Fun, kiddie area with interactive animals, graffiti, skate-park.	July 08, 2009 http://www.domurfo.ru
10.	Family Entertainment Center "Talisman", Izhevsk	1,6 billion RUB, 45.000 sq.m	2009	Entertainment complex "Star Galaxy", 8-hall cinema complex, restaurant.	April 20, 2009 http://www.interfax-russia.ru
11.	Family Entertainment Center, included in International Financial Corporation Clover City center, Kaliningrad	48.500 sq.m	End of 2009	Restaurant area (1.800 sq.m), fitness-center, kiddie entertainment center.	March 17, 2009 http://www.cre.ru
12.	Family Entertainment Center "Jam Mall", Kirov	Approx. \$60 million 43.000 sq.m	October, 2009	Multiplex "Kinomax", kiddie entertainment center "Star Galaxy".	April 17, 2009 http://www.investorkirov.ru
13.	Family Entertainment Center "ComsoMALL", Krasnodar	Approx. 4 billion RUB, 153.800 sq.m	2011	Skating rink (Approx. 800 sq.m), multiplex, kiddie entertainment center, summer cafes.	March 07, 2009 http://www.yuga.ru
14.	Family Entertainment Center, Krasnodar region, Abinsk	3 billion RUB	The 1st part of 2010	The network of public catering places (including restaurant, café, mini-bar), bowling, 100-seat cinema.	February 05, 2009 http://www.advis.ru

English version

15.	Aquarium, Krasnodar Region, Yeisk		2009	The height of the construction is 8 m, the area is 700 sq.m, and the Aquarium will look like the cliffy island from the side. One will be able to see the exotic representatives of the ocean fauna in the Aquarium, they will be placed in the pool with the displacement of 180 tons, which will be filled in with the real ocean water.	April 03, 2009 http://www.regnum.ru
16.	"Park of Active Animations on the Resort" ("Pauk") Krasnodar region, Vozrozhdeniye village (near Gelendzhik)		2009	Rope ladders, horizontal railing, platforms, bungee-jumps, hanging constructions, collected bridges, several small golf courses, paintball fields, and shooting gallery complex for shooting with the bow, crossbow, slingshot or blowing pipe.	June 27, 2009 http://www.yuga.ru
17.	Bowling center (sanatorium "Green Valley") Krasnodar region, Sochi		Opened in 2009	The equipment of Switch company, 4 tracks.	March 16, 2009 http://bowling.ru
18.	Region "Krasnoyarsk City", Krasnoyarsk	Over 2 billion Euros, Building up area -116 hectares	Project realization – up to 10 years	Ice palace, waterpark, FEC, social designation objects, medical center, open stadium, recreation area (pedestrian boulevard, park zone, artificial pool, amusement park).	April 15, 2009 http://www.travel.ru
19.	The network club "Bowling Planet" (FEC "Lights"), Krasnoyarsk		February, 2009	26-track bowling by Brunswick, and also 8-hall multiplex and kiddie entertainment center "Planet of joy".	March 18, 2009 http://bowling.ru
20.	Family Entertainment Center "Babylon", Krasnoyarsk, (within the structure of the trade center "June", which was opened in October, 2008)		End of 2009	Krasnoyarsk project is devoted to the pirates' theme.	April 20, 2009 http://www.malls.ru
21.	Bowling-center "Europe", Krasnoyarsk region, Norisk		Reconstruction and modernization of the bowling equipment, 2009	Switch company equipment.	March 16, 2009 http://bowling.ru
22.	Family Entertainment Center, Lipetsk	Total area – 11.500 sq.m	2010	Entertainment center for family leisure "Planet of entertainments".	July 11, 2008 http://www.prime-tass.ru 04.12.2008 http://vmnews.ru
23.	Family Entertainment Center "Babylon", Moscow (within the structure of the trade center "Filion", which was opened in May, 2009)		End of 2009	Babylon in «Filion» (6.300 sq.m) will be devoted to the theme of magic and enchantment.	April 20, 2009 http://www.malls.ru
24.	Family Entertainment Center "Metropolis", Moscow	Approx. \$260 million, 241.500 sq.m	Beginning of 2009	12-hall cinema, bowling club and kiddie entertainment area, restaurants.	March 28, 2009 http://www.newsmsk.com
25.	Sport-recreational complex at the place of "Transvaal park", Moscow	54.600 sq.m	2011	Temple-chapel, multifunctional sport-recreational complex for family leisure and health rehabilitation.	December 31, 2008 http://www.commercialrealty.ru
26.	Aquarium, Moscow	Approx. \$600 million	2011	All-season entertainment center. The dwellers of different climate zones will be represented in the Aquarium. The volume of water will exceed 11 million liters, the total area – 24.000 sq.m, depth – 12,6 m. There is a tourist route (Approx. 800 m), underwater tunnels, observation panels, educational-entertainment center for family leisure – with amusement rides, banquet room, 5-hall 3D cinema and kiddie restaurant.	March 25, 2009 http://www.travel.ru
27.	Family Entertainment Center "On Kozhukhovskaya", Moscow	134.000 sq.m	End of 2010	Multifunctional center with a multiplex for 1.500 people, public catering places reckoned on 1.500 people at the same time.	April 01, 2009 http://dom-s.org
28.	Family Entertainment Center "Festival", Moscow	21.462 sq.m	2012	Supermarkets, entertainment areas.	May 13, 2009 http://www.malls.ru
29.	Family Entertainment Center "Moskvorechye", Moscow	approx. 30.000 sq.m		8-hall multiplex, 10 cafés and restaurants.	April 20, 2009 http://www.malls.ru
30.	Business center on Rublevskoe shosse, Moscow region, Gorky-8	\$20 million, 8.000 sq.m	2nd quarter of 2010	Modern trade entertainment center with a gallery and a restaurant.	December 05, 2008 http://www.finansmag.ru
31.	Indoor entertainment resort "Freestyle Park", Moscow region (1,5 km from the Moscow Ring Road at the Kievskoe Shosse)	\$500 million, 280.000 sq.m	1st quarter of 2011	Multiplex, complex of national saunas and spa, scientific and technical museum, bars and restaurants, trade gallery, kiddie and family sports and entertainment center, theatrical-concert scene.	March 24, 2008 http://www.dom-s.org December 18, 2008 http://www.malls.ru
32.	Family Entertainment Center "Pavlovo Podvorye" Moscow region, near the settlements "Pavlovo-1" and "Pavlovo-2"	40.000 sq.m	Beginning of 2009	Sport club with a pool, entertainment center, cafés and restaurants.	March 26, 2009 http://www.commercialrealty.ru

English version

33.	"Plastic "Town", Nizhny Novgorod region, Sarov		2009	"Town" is meant for kids of the age 6-12 years old, in the entertainment complex – approx. 20 play constructions: from slides and foot-paths to netting and ropes. The height of the plastic slides – up to 2.5 m!	March 28, 2009 http://www.sarov.net
34.	Family Entertainment Center with a hotel in the neighborhood of Meshcherskoe lake, Nizhny Novgorod	120 million Euros 100.000 sq.m	2011	Cinema, fitness center	December 08, 2008 http://www.niann.ru
35.	Ski center for ski jumping, Nizhny Novgorod	\$250 million	2012	120m-height 25.000 sq.m trampoline, 22.000 sq.m ski downhill, skating rink, aqua center, 60.000 sq.m family entertainment center.	February 25, 2009 http://www.arendator.ru
36.	Kiddie entertainment center "Flagman", Omsk		March, 2009	Two-storied kiddie play maze, discotheque, air hokey.	April 03, 2009 http://www.omskrielt.com
37.	Family Entertainment Center "June", Penza	110.000 sq.m	1st half-year of 2010	Entertainment area, cinema, fitness center, large food court and restaurant area.	September 29, 2008 http://asninfo.ru
38.	Family Entertainment Center "Zakamsk-City", Perm	500 million RUB 16.000 sq.m		Food court, bowling and several cinema halls.	March 25, 2009 http://on-line.perm.ru
39.	"Extreme Park", Perm		2009	Play grounds with tubes, trampolines, ramps and other facilities for roller-skating, skateboarding and biking with the elements of extreme.	April 15, 2009 http://www.travel.ru
40.	Family Entertainment Center, Petrozavodsk	over 56.000 sq.m	2011	Multiplex, family entertainment center with kiddie rides, kiddie playground, variety of cafés and restaurants, dry cleaners, beauty salon, travel agency, solarium, consumer services, underground parking.	April 15, 2009 http://gov.karelia.ru
41.	Family Entertainment Center "Orange Mall", Perm region, Berezniki	18.500 sq.m	2009	Food court, restaurants, entertainment area.	March 06, 2009 http://b-c.su
42.	Family Entertainment Center "On Sobomaya", Ryazan	\$42 million 28.400 sq.m	2009	Modern 3-hall cinema "Mori Cinema", art gallery.	December 05, 2008 http://www.ecm.ru
43.	Bowling center (entertainment center "SOVA") Samara region, Chapaevsk		February, 2009	6-track equipment by Brunswick, restaurant, karaoke-bar, night club.	March 25, 2009 http://bowling.ru
44.	Family Entertainment Center "Galaxy", Saint-Petersburg	44.500 sq.m	4th quarter of 2010	Multiplex, entertainment area, fitness center, food court, café, restaurants, entertainment complex for the whole family.	http://www.tocenter.ru
45.	Family Entertainment Center "Leader", Saint-Petersburg		reconstruction in 2009	48-track bowling (manufacturer – AMF), hall for pool with 70 tables, hall for Russian billiards with 40 tables, tables for cannon, snooker, 2 tables for kayze, kiddie playground with a maze and a wide range of kiddie arcade games, rollerdrome, shooting galleries, darts club, poker club, hookah hall, 6 bars, 2 restaurants.	May 22, 2009 http://bowling.ru
46.	Family Entertainment Center "Summer", Saint-Petersburg	114.000 sq.m	Beginning of 2010	Food court and huge entertainment area, which includes a huge skating rink, a major family entertainment center Babylon (2.200 sq.m), multiplex and bowling.	May 29, 2009 http://www.stroylicenz.ru
47.	Multi Functional Complex (MFC) "Southern Square", Saint-Petersburg	\$185,4 million 103.000 sq.m	Beginning of 2012	Family entertainment center	May 25, 2009 http://spb.rbc.ru
48.	Family Entertainment Center "June" and a business center, Saratov	4 billion RUB 164.000 sq.m	1st half-year of 2010	10-hall multiplex, ice rink, bowling, fitness center with a pool, food court, kiddie play area	December 03, 2008 http://www.kommersant.ru
49.	Family Entertainment Center "Triumph Mall", Saratov	58.000 sq.m	1st half-year of 2010	Trade and service gallery, restaurant and food court, 10-hall multiplex.	April 28, 2009 http://sob.ru
50.	Family Entertainment Center "June", Saratov region, Engels	over 40.000 sq.m	1st half-year of 2010	Restaurants and coffee shops, food court, entertainment center, multiplex and fitness center.	September 29, 2008 http://asninfo.ru
51.	Family Entertainment Center "June", Syktyvkar	65.000 sq.m	2010	Restaurants and coffee shops, food court, entertainment center, multiplex and fitness center.	December 05, 2008 http://www.sykt24.ru
52.	Network club "Bowling Planet" (FEC "Columbus"), Tyumen		Opened in 2009	Brunswick equipment - 24 tracks Anvilane ProLaneTM, pinsetters GS-X, computer system Brunswick Vector, 2 VIP-halls with 4-track bowling each, 6-hall multiplex, billiard hall, arcade area.	March 18, 2009 http://bowling.ru
53.	Family Entertainment Center "Smiles Planet", Chelyabinsk		April, 2009	12-track bowling by Brunswick, auto racing-track, 3 tracks of virtual bowling by Brunswick, kiddie driving school, cinema, shooting gallery, modeling studio, kiddie roller coasters, carousels, the latest super hit of the industry – bowl and bath racing, over 100 of arcade games, large food court, as well as billiard hall, Japanese restaurant and sport bar.	April 23, 2009 http://bowling.ru
54.	Shooting gallery "Adventure Hunters" in the hotel complex "Ural Dawns", Chelyabinsk region, Chebarkul		April, 2009	4D shooting gallery, bowling, billiards, air hokey, karaoke-bar, night retro club, restaurant, cinema.	May 08, 2009 http://newsmiss.ru