

«Аттракционы и Развлечения» – Информационно – рекламный журнал

Учредитель:

Российская Ассоциация Парков
и Производителей Аттракционов
(РАППА)

Издатель:

Автономная Некоммерческая
Организация
«Учебный Центр РАППА»

Генеральный директор
Плесков Андрей Глебович

Редакция:

Главный редактор

Андрей Плесков

Зам. главного редактора

Зоя Даревская

Отдел рекламы

Игорь Родионов

Дизайн, верстка

Евгений Велик

При участии:

Андрея Кочина, Альберта Осипова

**Журнал распространяется
бесплатно
по адресной рассылке**

**Редакция не несет
ответственность за содержание
рекламных материалов**

**Использование материалов
опубликованных в журнале
допускается только
с разрешения редакции**

На обложке:

Бачурин В.Г.

Заместитель Начальника
Мосгостехнадзора,
Начальник Инспекции
Мосгостехнадзора
по надзору за техническим
состоянием
и безопасной эксплуатацией
аттракционной техники

Адрес редакции: Россия, 129223,
г. Москва, пр-т Мира, ВВЦ, пав. №
69, оф. 105,

АНО «Учебный Центр РАППА»

Тел.: +7(495) 937-40-49;

Факс: +7(499) 760-32-08;

e-mail: tec@raapa.ru;

<http://www.raapa.ru>

Отпечатано в типографии
ООО «Альба Плюс»
Тел.: (4822) 35-34-41
Заказ №



Дорогие коллеги!

Искренне рад нашей новой встрече на страницах журнала.

После выхода первого номера мы получили от Вас – наших читателей много отзывов.

Большая часть из них – слова одобрения и поддержки. О журнале Вы говорите как об интересном и нужном для индустрии развлечений издании.

Но были и критические замечания, которые помогли нам увидеть пути улучшения нашей работы.

Спасибо Вам всем!

Мы благодарны Вам за то, что Вы не остались равнодушными, так или иначе, оценили наш труд и, надеюсь, с нетерпением ждете выпуска следующих номеров.

Многие задают вопрос о том, как подписаться на наш журнал.

Дорогие коллеги!

Если Ваш почтовый адрес есть в базе Российской Ассоциации Парков и Производителей Аттракционов (РАППА), каждый номер журнала будет приходить к Вам бесплатно по почте. Так же Вы всегда можете найти полную версию журнала на сайте РАППА по адресу: <http://www.raapa.ru>.

Мы продолжаем готовить материалы по темам, которые, как нам кажется, касаются всех участников рынка индустрии развлечений.

Покупка оборудования, надзор и контроль, арендные отношения, финансирование бизнеса, техническое регулирование – эти и многие другие вопросы, влияющие на существование и развитие нашего бизнеса, освещаются и будут освещаться на страницах журнала.

Рассматривая очередную тему, мы стараемся предоставлять слово известным в индустрии развлечений людям и специалистам, чей опыт и авторитетное

мнение, возможно, помогут Вам в решении Ваших проблем.

С удовольствием прислушаемся к Вашим пожеланиям. Если Вы хотите, что бы на страницах журнала был рассмотрен тот или иной вопрос, что бы свою точку зрения на злобу дня высказал тот или иной специалист, что бы мы рассказали о том или ином предприятии индустрии развлечений – напишите нам и мы с радостью откликнемся на Ваше предложение.

Многие темы журнала связаны с вопросом безопасности индустрии развлечений.

Безопасность – краеугольный камень развития бизнеса. Рассматривая, например, сквозь призму вопроса о безопасности, проблему аренды земли для установки аттракционов, понимаешь, что если договор аренды заключен только на три летних месяца без права пролонгации и перспектив на следующий сезон, предприниматель не очень охотно будет вкладывать дополнительные средства в обеспечение безопасности.

Аренда земли, аренда оборудования, взаимоотношения арендодателя с арендатором – тема следующего номера нашего журнала.

Форпост индустрии развлечений – эксплуатирующие организации: парки и площадки аттракционов, аквапарки, развлекательные центры. Фоторепортажи о них будут регулярно появляться в журнале.

Мы придаем большое значение рассказу о производителях развлекательного оборудования. Это не только рекламные материалы, знакомящие читателей с компаниями и их продукцией, но и репортажи с «места событий», которые уже сейчас готовятся в следующий номер.

«Умный учится на своих ошибках, мудрый на чужих». Думаем, что наших мудрых читателей заинтересует рубрика «хроника происшествий», в которой будет регулярно рассказываться о происшествиях связанных с эксплуатацией развлекательного оборудования.

В индустрии развлечений в России и за рубежом происходит много интересных событий. В следующем номере Вас ждет рассказ о результатах Европейской выставки развлекательного оборудования в Севилье, Испания, EAS – 2007, в работе которой, как всегда, примет участие делегация РАППА.

Надеемся, что и этот и следующие номера нашего журнала будут интересны и полезны Вам. С нетерпением ждем Ваших писем.

**С наилучшими пожеланиями,
Андрей Плесков.**

Содержание номера



К теме номера О надзоре и контроле в индустрии развлечений России **4**

Реклама Единственный **Счастливым билет** к успеху! Компания «Тикет Софт» **6**

К теме номера Об организации работы Инспекции по надзору за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники в городе Москве Бачурин В.Г. **8**



Наш репортаж «Аквапарк приглашает гостей» Андрей Кочин **10**



К теме номера **Счастье – это когда тебя понимают.** (Первый опыт сотрудничества с инспекцией по надзору за аттракционами) Арутюнян В.К. **16**



Наш репортаж Компания «КСИЛ» Альберт Осипов **18**



К теме номера Из опыта организации надзора и контроля за парками и аттракционами в Великобритании (обзор)



Миконин Г.В. **22**

Учебный центр РААПА Сертификация персонала предприятий индустрии развлечений: вопросы и ответы
Розов Н.И. **24**



Реклама Центр семейного отдыха «Остров Сокровищ», производственное объединение «Грос» **26**

К теме номера Что делать, если к Вам пришли с проверкой?
Молибога О.Н., Скворцов В.В. **28**



Наш репортаж
«Алиса» из Санкт-Петербурга.
Андрей Кочин **30**



Учебный центр РААПА Еще раз про ... рекламу
Родионов И. **34**

Реклама
Аттракционы из Волжского - проверено временем **36**

Выставки Севилья примет Европейскую Выставку Аттракционов 2007 **38**



РАППА РАППА «Осень - 2006»
Альберт Осипов **40**



Реклама Кому это выгодно, или зачем торговому комплексу развлекательный центр?
ЗАО «УРАЛПРОМ-1Ко» **42**

Реклама Окупаемость аттракционов - один сезон!
СБЛ-Тюмень **44**

Хроника происшествий **47**

Выставки Международная выставка «IAAPA - 2006» в Атланте
Даревская З.С. **50**

О надзоре и контроле в индустрии развлечений России

Надзор и контроль в индустрии развлечений в нашей стране имеет свою историю. Сегодня участники рынка являются свидетелями второй, и надеемся, окончательной, попытки по созданию эффективной системы обеспечения безопасности развлекательного оборудования. Важнейшая составляющая этой системы – органы надзора и контроля технического состояния и безопасной эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений.

СЭС, Госпожнадзор, Энергонадзор, Инспекция труда, ГАИ, Торговая инспекция и т.д. – составные части государственной системы надзора и контроля, существующей давно и работающей достаточно эффективно.

Аттракционы и устройства для развлечений относятся к источникам повышенной опасности, так же как и их эксплуатация – к деятельности, создающей повышенную опасность для окружающих.

До 1991 года контроль общей безопасности предоставляемых парками и парками аттракционов услуг осуществляли межведомственные комиссии, формировавшиеся местными органами власти из представителей отдельных государственных инспекций, представителей обществственности, сотрудников парков.

Контроль непосредственно технического состояния и безопасности эксплуатации оборудования возлагался на руководителей предприятий (парков или парков аттракционов), назначавшихся на должность местными органами власти.

Отработавшие определенный производителем срок аттракционы списывались и утилизировались. Вместо них, за счет государственного бюджета по статье расходов «на культуру», закупалось новое оборудование.

Экономические трудности, постигшие нашу страну в переходный период, привели к тому, что учреждения культуры, к которым относились и относятся по сегодняшний день многие парки и парки аттракционов, финансировались в недостаточном объеме.

Закупки нового оборудования приостановились, потенциальная аварийность оборудования возрастала. В связи с этим межведомственные комиссии все более неохотно брали на себя ответственность за безопасность предоставляемых в парках и парках аттракционов услуг.

Видимо поэтому, в 1991 году Министерство культуры России возложило обязанности по надзору и контролю технического состояния и безопасной эксплуатации аттракционной техники на министерскую республиканскую инспекцию по охране труда, предоставив ей полномочия аттестовывать специализированные лаборатории на право проведения технического освидетельствования аттракционной техники с истекшим сроком эксплуатации.

Сфера деятельности республиканской инспекции распространялась только на организации и предприятия, относившиеся к системе Министерства культуры. В пределах финансового влияния и ответственности Министерства проводилась определенная работа. Аттестовывались специализированные лаборатории. Выдавались технические заключения на предмет возможности или невозможности дальнейшей эксплуатации оборудования. Собирались семинары – совещания, в т.ч. «сочинское». Были изданы «Правила технического содержания и безопасной эксплуатации аттракционов». Но ситуация с финансированием в государственном секторе индустрии развлечений со временем не измени-

лась и он стал приходиться в упадок.

В тоже время в индустрию развлечений пришел частный капитал. Возникли новые отечественные производители аттракционов и развлекательного оборудования. В страну стали ввозить новые и бывшие в эксплуатации аттракционы зарубежного производства. Начали строиться частные парки и площадки аттракционов.

Вместе с деньгами, в отрасль пришли и определенные проблемы.

Кроме крупных производителей аттракционов, вышедших со своей продукцией на мировой рынок, образовались мелкие мастерские, изготавливавшие механизмы для развлечений «на коленке», не соблюдая нормы обеспечения безопасности при проектировании и производстве.

Ввозимое в страну аттракционное оборудование бывшее в эксплуатации, как правило, было оборудованием, выработавшим свой ресурс и не отвечавшим в должной мере требованиям безопасности.

В погоне за быстрой прибылью, некоторые владельцы аттракционов и временных площадок аттракционов экономили на безопасности эксплуатации: на работу по обслуживанию развлекательного оборудования принимался неквалифицированный персонал, специальной подготовки и обучения рабочих и служащих не было, правила безопасной эксплуатации и технического обслуживания аттракционов нарушались, содержание и техническое состояние оборудования оставляло желать лучшего.

Но в целом, развитие индустрии развлечений набирало обороты: создавались новые аттракционы, строились новые парки и развлекательные центры, нарабатывался опыт, появлялись настоящие специалисты. Все это происходило вне зависимости от воли и желания Министерства культуры России.

Министерством не была создана система надзора и контроля технического состояния и безопасности эксплуатации аттракционов на местах.

Не были определены основные принципы взаимоотношений между бизнесом и государством в индустрии развлечений.

Более того, разработанные и утвержденные Министерством в 1994 году «Правила технического содержания и безопасной эксплуатации аттракционов» уже не отвечали требуемому уровню обеспечения безопасности, особенно в части проектирования и производства аттракционов.

Желая продолжать контролировать процесс, но, не имея ни финансовых, ни других рычагов воздействия на частных предпринимателей, Министерство культуры предприняло попытку использования административного ресурса.

В апреле 1999 года был издан приказ № 206 «О мерах по обеспечению безопасности и предотвращению несчастных случаев на аттракционах», согласно которому, республиканская инспекция получила монопольное право контролировать и выдавать разрешения на эксплуатацию аттракционов.

Но уже в ноябре 2000 года другим приказом Министерства культуры, № 709, приказ № 206 был отменен, как не прошедший государственную регистрацию в Минюсте России.

Таким образом, первая попытка создания системы надзора и контроля технического состояния и безопасной эксплуатации устройств для развлечений только силами государственных структур оказалась

неудачной. Но был приобретен опыт, который говорит о следующем:

Во-первых: Для эффективной работы системы обеспечения безопасности аттракционов и устройств для развлечений необходима нормативная база, которая является основой деятельности всех участников рынка. Она включает в себя:

1. Законы Российской Федерации.

2. Специальный технический регламент «Безопасность устройств для развлечений», устанавливающий обязательные требования к безопасности производства, сертификации, хранению, перевозке, реализации, использованию, эксплуатации и утилизации аттракционов, оборудования для детских площадок и других устройств для развлечений на всех стадиях жизненного цикла.

3. Национальные стандарты Российской Федерации, устанавливающие общие требования обеспечения безопасности, которые необходимо соблюдать при проектировании, изготовлении, эксплуатации и утилизации различных аттракционов и вспомогательных устройств для развлечений вне зависимости от места их использования, с целью минимизации рисков, связанных с использованием устройств для развлечений.

4. Законы и законодательные акты местных органов власти.

Во-вторых: оценку соответствия уровня безопасности продукции и услуг предъявляемым требованиям должны проводить испытательные лаборатории и сертификационные фирмы, аккредитованные в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии. Они,

как третья сторона, должны быть независимы как от производителей и эксплуатантов, так и от органов надзора и контроля.

В-третьих: федеральные или муниципальные органы надзора и контроля в своей деятельности должны опираться в большей мере на правовую, а не только на административный ресурс и учитывать интересы не только потребителей, но и бизнеса.

В-четвертых: важную роль в оценке уровня профессиональных знаний персонала предприятий индустрии развлечений, качества продукции и услуг предоставляемых этими предприятиями, играют системы добровольной сертификации, зарегистрированные в Федеральном реестре.

В-пятых: работоспособная система обеспечения безопасности аттракционов и устройств для развлечений может быть разработана и внедрена в жизнь только совместными усилиями всех заинтересованных сторон.

Общество имеет право быть защищенным от недоброкачественных услуг. В том числе и от недоброкачественных услуг, предоставляемых индустрией развлечений. Общегосударственная система обеспечения безопасности существует и успешно работает в разных отраслях промышленности. Остается только органично, с учетом имеющегося опыта, вписать в нее систему обеспечения безопасности технического состояния и эксплуатации устройств для развлечений и, тем самым, обеспечить право общества на безопасный отдых.

Главный редактор



Альпагор-спорт www.alpagor-sport.ru
e-mail: info@alpagor-sport.ru

Компания «Альпагор-спорт» – российский производитель оборудования.
Мы разрабатываем для Вас модели скалодрома любой сложности, модификации и комплектации для:

- спортивных залов, фитнес-центров и бассейнов;
- парков детских аттракционов;
- торговых и развлекательных комплексов;
- образовательных учреждений (институтов, школ, детских и т.п.);
- коттеджных поселков, дач, загородных домов;
- придомовых территорий и детских площадок.

Компания «Альпагор-спорт» всегда рада новым друзьям и партнерам!
Россия, г. Москва, Варшавское ш., 125ж, тел. +7(916)248-00-45, +7(916) 642-55-99
Тел./факс (495) 225-60-10 e-mail: info@alpagor-sport.ru

Единственный Счастливым билет к успеху!



«Что происходит в России?», - спросили как-то Карамзина. Ответ хорошо известен: «Воруют». С тех пор мало что изменилось. Это наша давнишняя и широко распространенная беда. И парки аттракционов здесь не исключение. Каждый директор знает: мало иметь хорошие аттракционы, которые привлекают людей, приносят доход и исправно работают долгие годы. Важно, чтобы доходы не «уплывали» из парковой кассы.

Главная цель акционеров и директоров парков – увеличение выручки и прибыли, уменьшение сроков возврата инвестиций и финансовая прозрачность парка. Комплексное решение этих задач возможно только при наличии надежного и удобного инструмента - единой информационной системы управления парком. Данная система должна включать в себя: автоматизацию продажи билетов и абонементов, систему работы с депозитными картами, гибкий модуль отчетности, систему контроля доступа на аттракционы (турникеты и датчики в креслах), интегрированную с системой видеонаблюдения и автоматизацию учета в кафе на территории парка.

Впервые в 1998 году, с таким решением на российский рынок индустрии развлечений вышла московская компания «Тикет Софт». Компания «Тикет Софт» является признанным лидером на рынке билетных систем и является **единственным поставщиком билетно-платежных киосков** в России. За последние семь лет клиентами компании стали сотни кинотеатров, детских центров игровых автоматов, спортивных сооружений, катков и парков отдыха.

В этом году компания «Тикет Софт»

представила новую версию своей системы **Lucky Ticket (Счастливым билет)**. Новый модуль системы «**Единая депозитная карта парка**» позволяет полностью исключить использование наличных денег при оплате катаний на аттракционах и расчетах в кафе на территории парка. Посетители парка могут использовать автоматические киоски «**TS:Киоск**» для внесения денег на свою карту.

О преимуществах новой системы рассказывает директор компании «Тикет Софт» **Сергей Борисович Кравцов**.

Как действует система Lucky Ticket?

Представьте себе, что Вы пришли с детьми в парк. У вас есть два варианта. **Первый традиционный**, приобрести в кассе разовый билет или абонемент на аттракционы, которые вы выбрали. На каждом билете находится уникальный штрихкод, который использует система контроля на аттракционе. Абонемент, позволят вам, например, прокатиться на всех аттракционах по одному разу со скидкой. **Однако**, каждый раз, когда вы или ваш ребенок примет решение покататься, вы будете возвращаться в очередь у кассы и повторять данную операцию. Если вы уже купили билет, например, на «Колесо обозрения» и передумали, вас, вряд ли, пустят с данным билетом на «Автодром». Если вы захотите прокатиться второй раз подряд, вам также придется вернуться в кассу.

Поэтому, для семьи или постоянных посетителей есть очень **удобный, второй вариант – использовать единую депозитную карту парка**. Один раз вы и возможно ваши дети, получаете персональную карту, на которую в кассе или через автоматический **платежный киоск** вносите на депозит любую удобную для вас сумму. Данную сумму вы можете расходовать по своему желанию на всех аттракционах и без всяких ограничений в т.ч. по времени. Вы можете израсходовать все деньги сегодня или оставить остаток и отдать карту ребенку чтобы он мог самостоятельно развлекаться сам. Если на территории парка есть детские игровые автоматы или специальное детское кафе, ваш ребенок может использовать остаток денег на карте для оплаты данных услуг или мороженого. Естественно депозитная карта одно-

временно является и дисконтно-бонусной картой, на которую накапливаются ваши бонусы.

На каждом аттракционе установлен **универсальный считыватель с дисплеем**, который отображает стоимость катания на аттракционе. Считыватель читает штрих-код на билете или информацию с вашей **электронной депозитной карты** и подает сигнал на возможность прохода для вас и контролера. На аттракционах с входными турникетами считыватель дает команду турникету на пропуск одного человека. Если вы использовали депозитную карту, на дисплее будет отображен остаток ваших средств. На выходе с аттракциона может стоять турникет, который передаст в систему информацию о том, сколько и когда вышло людей. На аттракционах для маленьких детей **вместо турникетов, могут быть установлены специальные датчики** непосредственно, например, в посадочные кресла карусели «*Ромашка*», что обеспечит практически 100% точность подсчета количества посетителей.

Система **Lucky Ticket** обрабатывает всю информацию в реальном режиме времени и предоставляет несколько десятков отчетов с любой финансовой и статистической информацией для бухгалтерии, службы безопасности и руководства парка, причем получить ее можно и удаленно, в том числе и **через Интернет**. Система позволяет, централизованно **управлять сетью** развлекательных центров или парков.

Установив нашу систему, можно существенно увеличить управляемость парком и практически исключить злоупотребления кассиров и контролеров. Опыт наших клиентов показывает, что **внедрение депозитной системы приводит к повышению оборота парка на 20-30%**. Депозитная карта с остатком средств является простым, но действенным способом возврата посетителей в парк. Прозрачность и возможность финансового планирования повысят привлекательность парка, как объекта для инвесторов.

Что дает автоматизация продажи?

При использовании **депозитной системы и автоматических платежных киосков** только Вы имеете доступ к наличным средствам и финансовым показателям парка. Резко сокращается требуемое

количество кассиров, фонд зарплаты. Не требуются дополнительные кассиры по выходным и праздникам, большую часть денег могут принимать киоски, которые могут работать круглосуточно и без выходных.

Система контроля доступа и подсчета посетителей на аттракционах позволяет в реальном времени, сверяя данные по проходам и от датчиков с данными, полученными от считывателей "поймать за руку" недобросовестного контролера.

Очевидный плюс нашей системы - автоматизация подготовки кассовой отчетности и возможность оперативного контроля над наличностью. В любой момент вы сможете посмотреть, сколько продано билетов и каких: например, 100 штук по 50 рублей, 30 штук - со скидкой 10 процентов. Как распределяется выручка по кассирам или аттракционам.

Система **Lucky Ticket** дает возможность подсчитать, сколько людей у вас бывает, точно узнать, что им нравится, в какое время они приходят, семьями, компаниями или поодиночке. Система позволяет достоверно оценить экономическую эффективность каждого аттракциона (реальную длительность и количество циклов).

Помимо всего прочего, парк может дополнительно заработать, разместив на

билетах и картах информацию рекламодателей.

Что дает система для управления парком?

Сегодня в парках, за исключением бухгалтерии, практически нет компьютеров. Поэтому многие директора знают лишь сумму дневной выручки, но не раскладку по аттракционам. Может быть, какой-то из них в середине сезона нужно просто передвинуть либо вообще убрать или заменить на другой аттракцион. Такие решения невозможно принять без текущей аналитики.

Зная, как распределяется поток посетителей по дням недели, времени, по сезонам, какие аттракционы люди предпочитают, руководство парка сможет заниматься бизнес – планированием.

Накопленная за год-два база данных позволит прицельно проводить рекламные акции, поможет решить, стоит ли покупать новую технику и сколько денег она принесет и т. д. Чем дольше будет работать эта система, тем точнее будут прогнозы.

Как получить подробную информацию о системе, стоимости проекта и начать подготовку к установке?

Приглашаем к нам в гости в офис или просто пришлите запрос по e-mail. После этого специалист нашей компании выезжает и проводит обследование. Для начала

надо понять, какие аттракционы и как будут переоборудованы, где будут стоять кассы и киоски. Никто не станет сразу оснащать турникетами или датчиками сразу весь парк, потому что из двух десятков аттракционов, разбросанных по его территории, деньги принесут только пять. С них и надо начинать. В результате этого обследования руководство парка будет иметь представление, какие средства и какой срок требуется для переоборудования аттракционов и создания локальной сети.

Запуск системы занимает 10-20 дней: мы производим шеф-монтаж оборудования, устанавливаем программу на компьютеры и обучаем кассиров, бухгалтера и контролеров работать с ней. Сама компьютерная программа очень гибкая, ее можно легко настроить, с умом особенностями конкретного парка или РЦ.

Как показал опыт наших клиентов, инвестиции в систему управления окупаются в течение одного сезона и позволяют руководству парка или РЦ оторваться от "подсчета и контроля" и начать уверенно и стратегически развивать свое предприятие.

TicketSMSOFT
ЛИДЕР РЫНКА БИЛЕТНЫХ СИСТЕМ

129626, Москва, ул. 3-я Мытищинская, д.16, корп.47
Телефон: +7 (495) 682-8573, 687-9991 Факс: 687-9919 Web: www.soft.ru



Билетная система и автоматизация баров
Турникеты на вход в парк и аттракцион
Единая депозитно-расчетная карта парка
Киоск для продажи билетов и пополнения карт
Любая табличная и графическая отчетность



Об организации работы Инспекции по надзору за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники в городе Москве

После злополучного случая в 2004 году с аттракционом «Сюрприз» в Лианозовском парке, Прокуратура г. Москвы провела расследование причин аварии.

Выяснилось, что одной из возможных причин стало отсутствие должного надзора в этой сфере. Такая ситуация вызвала серьезную озабоченность в Правительстве Москвы, которое своим Постановлением от 08.02.2005 г. № 53-ПП временно возложило полномочия по надзору за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники на Мосгостехнадзор – государственную инспекцию города Москвы по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники.

Внесенные в Положение о Мосгостехнадзоре соответствующие изменения и дополнения дали ему основания для осуществления государственного надзора и за аттракционной техникой.

Надо отметить, что инспекторский состав Мосгостехнадзора – это высококвалифицированные специалисты, которые не один год отработали в промышленности. Многие из них были связаны как с эксплуатацией грузоподъемных механизмов, так и с функциями надзора, поэтому выбор инспекции Правительством Москвы был не случаен.

Для реализации возложенных задач было создано специальное подразделение Мосгостехнадзора – Инспекция по надзору за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники в городе Москве (ИНАТ).

В своей работе Инспекция руководствуется «Временным положением о порядке регистрации, надзоре за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники в городе Москве», утвержденным Постановлением Правительства Москвы от 13.06.2006г. № 392-ПП.

В соответствии с поставленными перед Инспекцией задачами была успешно решена проблема подбора квалифицированных кадров. Это позволило в короткие сроки изучить основные нормативно-технические документы в области изготовления, эксплуатации аттракционов, а также ознакомиться с опытом работы ряда предприятий, производящих развлекательное оборудование (в Ейске, Санкт-Петербурге и других городах).

Весь накопленный материал лег в основу той базы, опираясь на которую Инспекция осуществляет государственный надзор за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционов в городе Москве.

Основной задачей надзора является осуществление надзорных функций за аттракционной техникой в части обеспечения ее безопасности для жизни и здоровья физических лиц, сохранности имущества физических или юридических лиц, государственного и муниципального

имущества, охраны окружающей среды, а также соблюдения правил ее безопасной эксплуатации, установленных Законом «О техническом регулировании», стандартами и другими документами в этой области.

Объектами надзора являются вновь устанавливаемые и находящиеся в эксплуатации аттракционы отечественного и зарубежного производства, включенные в перечень основных видов аттракционов, в соответствии с Всероссийским классификатором продукции (ОКП 005-93).

Для учета аттракционов, установленных на территории города, разработана и введена в опытную эксплуатацию программа регистрации, на основании которой осуществляется их регистрация с выдачей регистрационных знаков и талонов (допусков), в т.ч. и на ежегодную (сезонную) эксплуатацию.

Поскольку основную озабоченность вызывают передвижные аттракционы, устанавливаемые в городе во время летнего сезона, то совместно с местными органами власти определена дислокация мест возможного размещения передвижной аттракционной техники на территории округов.

Это позволило поставить под должный контроль не только техническое состояние ввозимых на территорию Москвы аттракционов, но и исключить эксплуатацию техники, не прошедшей соответствующее техническое освидетельствование.

С целью наведения и поддержания должного порядка в аттракционном хозяйстве города, Мосгостехнадзор разработал и направил предложения в Закон города Москвы «Кодекс города Москвы об административных правонарушениях», о применении штрафных санкций к нарушителям правил эксплуатации аттракционной техники, который принят Мосгордумой в первом чтении.

Учитывая то, что сложилась определенная практика проведения владельцами аттракционов мероприятий по подготовке техники к сезону, инспекция Мосгостехнадзора наладила тесный контакт с теми организациями, которые проводят техническое освидетельствование развлекательного оборудования. Все они имеют опыт такой работы, аттестованный технический персонал и соответствующую инструментальную базу.

Совместная работа с этими организациями позволила отработать единые требования к проведению технического освидетельствования и к оформлению документации.

До всех владельцев аттракционов доведено, что в случае отсутствия технической документации и невыполнения мероприятий, обеспечивающих безопасность посетителей, эксплуатация оборудования будет запрещена.

Надо отдать должное владельцам аттракционов. При подготовке к регистрации аттракционов ими проведена большая, кропотливая работа по подтверждению соответствия аттракционов, подготовке реестров, организационной и технической документации.

Все это позволило на начало июня 2006 года зарегистрировать более 87% аттракционов, установленных в городе. По остальным проводится работа по подтверждению их безопасности, а по 25 аттракционам принято решение об их утилизации.

В настоящее время инспекторами проводятся проверки организаций, эксплуатирующих аттракционы, по соблюдению норм и правил эксплуатации аттракционов. По результатам проводимых проверок по фактам выявленных нарушений руководителям организаций выдаются предписания, с указанием конкретных сроков устранения выявленных недостатков.

В процессе работы по организации надзора за техническим состоянием и правилами эксплуатации аттракционов возник ряд вопросов, требующих решения.

Это в первую очередь относится к необходимости разработки и принятия Федерального закона «О специальном техническом регламенте «Безопасность устройств для развлечений», являющимся основополагающим документом при осуществлении надзора.

Не должен остаться без внимания и вопрос обязательного страхования посетителей, ведь такое страхование может защитить посетителей аттракционов.

Значительная роль в обеспечении безаварийной работы аттракционов принадлежит обслуживающему персоналу, так называемому «человеческому фактору».

В связи с этим проводится работа по организации обучения руководителей и ведущих специалистов предприятий, эксплуатирующих развлекательное оборудование, в специализированных учебных организациях по программе «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и

устройств для развлечений», с выдачей им соответствующих удостоверений установленного образца, дающих право пройти сертификацию в Федеральной «Системе добровольной сертификации персонала предприятий индустрии развлечений России».

В связи с отсутствием должного надзора на федеральном уровне в области индустрии развлечений, сложно прогнозировать, что ждет индустрию в целом. Функции государственного надзора будут определяться законом о техническом регулировании с учетом рекомендаций, которые были разработаны Министерством промышленности и энергетики, и рекомендованы при разработке специальных технических регламентов.

Инициатива Правительства Москвы по решению вопросов безопасной эксплуатации аттракционов вызвала большую заинтересованность в регионах России. Живой интерес проявили администрации Санкт-Петербурга, Сахалина, Красноярска, Новосибирска, Геленджика и др.

Хочется отметить, что инспекция – это не закрытая организация. Все вопросы, направленные в ее адрес, будут рассматриваться и обсуждаться. Для этого на сервере Правительства Москвы расположен сайт инспекции с адресом: Mgtn@mail.ru, а также по телефону горячей линии +7 (495) 633-73-10 принимается вся информация о работе аттракционов в местах отдыха и развлечений.

Бачурин В.Г.

Заместитель Начальника Мосгостехнадзора,
Начальник Инспекции Мосгостехнадзора
по надзору за техническим состоянием
и безопасной эксплуатацией аттракционной техники

Игровые детские площадки из воздуха

ЗАО НПП «Фусбал» предлагает для организаторов детских игровых площадок разнообразные надувные аттракционы!

Надувные батуты, горки – самые популярные и безопасные детские аттракционы. Форму, высоту, расцветку и дизайн можно подобрать по желанию заказчика.

Качели «тарзанки» – веселый аттракцион, добавляющий в игру импровизацию: можно отталкиваться ногами от основания и кружиться в разные стороны!

Детский развивающий комплекс «Маугли» превратит игру в сказку: можно весело развиться в компании с бандерлогами, тигром, Шерханом, медведем, Билу и удальцом Кай.

Для проведения соревновательных и педagogических игр отлично подходят оригинальные аттракционы: «Полоса препятствий», «Сумо», «Гладиатор», «Тиньямафутбол», «Банджигран» и др. Сочетаясь с их исполнением, заметно украсит любой праздник.

Надувные аттракционы ЗАО НПП «Фусбал» безопасны, удобны в использовании, зрелищны и интересны!

**С ноября по февраль – значительные скидки на аттракционы.
Спешите сделать заказ!**

ЗАО НПП «Фусбал»
Россия, г. Москва, ул. Фамичёвой, д. 5, к. 2
Тел.: (495) 492-0301, 748-8109
Факс: (495) 492-0500
www.fusbal.ru e-mail: fusbal@fusbal.ru



Здесь рады всем: от «мала до велика»

Аквупарк приглашает гостей

В 2002 году на Дмитровском шоссе был открыт первый из торгово-развлекательных центров XL. Через год на Ярославском шоссе в 1 км от МКАД появился XL-2, а в мае 2005 года там же – XL-3.

Чем решили удивить посетителей торгово – развлекательного центра XL-3 его создатели? Об этом мы беседуем с директором, входящего в состав центра водного развлекательного комплекса Филиппом Георгиевым и главным инженером проекта Владимиром Десяткиным.

В. Десяткин

Надо сказать, что перечень услуг центра формировался не случайно. Его созданию предшествовала серьезная аналитическая работа с изучением мирового опыта и привлечением специа-

лизованных организаций. Немалую роль сыграл энтузиазм его владельцев и профессионализм специалистов компаний, управляющих строительством и эксплуатацией.

Ф. Георгиев

Да, действительно. Еще до начала проектирования центра были проведены маркетинговые исследования, определившие основные черты будущего объекта и целевую аудиторию потребителя. Эти исследования показали необходимость расширения спектра услуг для удовлетворения интересов потребителя практически всех возрастов – от дошкольников до пенсионеров. Поэтому XL-3 в такой же степени развлекательный центр, в какой и торговый. Здесь расположен многозальный



Все по законам жанра - «Театр начинается с вешалки»



Еще не очередь, но уже ожидание



Так выглядит аквапарк сквозь водопад



Название говорит само за себя – «Гора камикадзе»



кинотеатр, детский центр «Чиполлино» и первый в Подмосковье крытый аквапарк «КВА - КВА ПАРК».

Как формировался облик будущего аквапарка и какие водные развлечения предлагаются посетителям?

В. Десяткин

В первую очередь исходили из того, чтобы каждый посетитель нашел для себя здесь что то интересное, независимо от возраста и пристрастий.

Искусственная скала разделила зал аквапарка на две изолированных зоны – зону для любителей активного отдыха и зону релаксации. Для первых, аквапарк оборудован большим количеством водных аттракционов – это и широкие горки для спуска на плотках и скорост-

ная 4-х полосная «камикадзе», и семейные горки и еще много интересных аттракционов. Для детей оборудован детский бассейн с городком, горками и шутихами. Любители пляжного отдыха найдут здесь песчаный пляж на берегу волнового бассейна.

Посетителей, предпочитающих тихий отдых ждут интересные приключения в теплых лагунах, тихих заводях. Я не ошибусь, сказав, что лагуна, подобная лагуне «КВА - КВА ПАРКА» - первая в России, да и не всякий европейский аквапарк может похвастаться таким разнообразием массажных процедур, которые может предложить аквапарк комплекса.

Первое, на что обращалось внимание при выборе аттракционов аквапарка –



Нет, это не Сочи! Это лучше!!!



«Дикая река» - 103 метра острых ощущений для всей семьи



**В зоне релаксации хорошо
всем - и взрослым и детям**



**Пляжные зонтики!
Жалко солнца маловато**

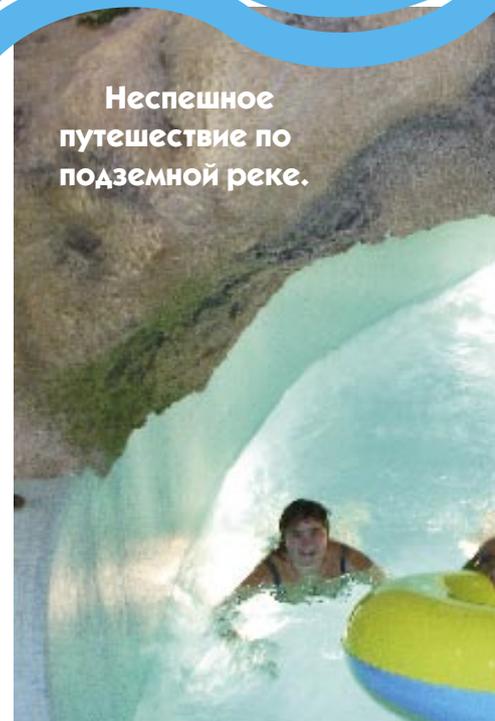
это их безопасность. К тендеру были привлечены известные европейские и американские компании, имеющие большой опыт производства аттракционов и сертификацию Международной ассоциации парков и аттракционов (IAAPA) и Мировой ассоциации аквапарков (WWA). В результате для поставки оборудования были выбраны две компании – канадская ALW и голландская VAN EGDOM. Таким образом в КВА - КВА ПАРКЕ были установлены аттракционы, которым может позавидовать и открытый аквапарк.

Уверены ли Вы в коммерческом успехе проекта? Ведь, несмотря на интерес, проявляемый к аквапаркам, инвесторы не спешат вкладывать средства в их строительство.

Ф. Георгиев

Предварительные расчеты, основанные на данных о работе существующих аквапарков, показали эффективность работы комплекса. Сегодня мы только начинаем его эксплуатацию. Перед открытием мы провели активную рекламную кампанию с использованием рассылки листовок по жилым домам и развлекательным заведениям Москвы, рекламы на региональном телевидении близлежащих городов Мытищи и Королев, радио, публикаций в центральной и региональной прессе, Широко использовалась наружная реклама (щиты, растяжки, арки), и конечно, Интернет.

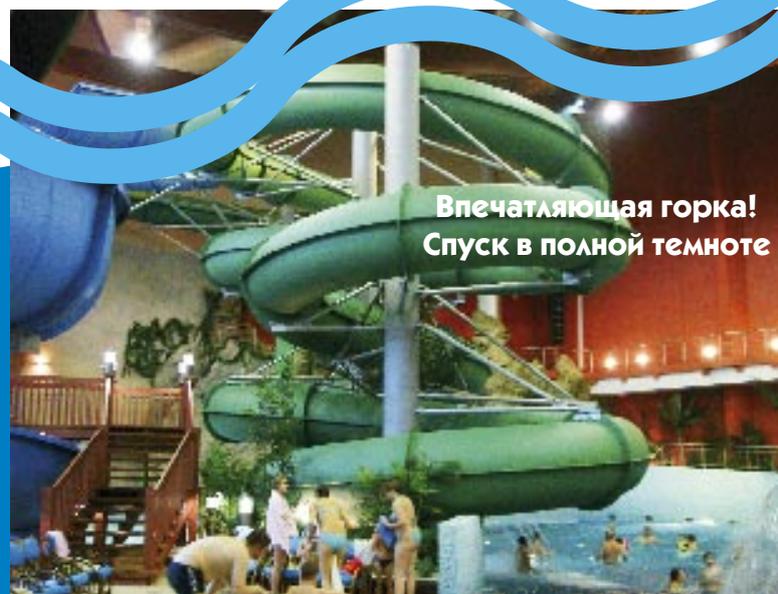
Уже сейчас мы почувствовали интерес посетителей к новой услуге комплекса. Надеемся, что этот интерес будет расти.



**Неспешное
путешествие по
подземной реке.**



**Тихая заводь лагуны –
спокойствие и умиротворенность**



**Впечатляющая горка!
Спуск в полной темноте**



Бархатная вода, гидромассаж – что еще нужно усталому страннику



Отдых отдыхом, а обед по распорядку

В настоящее время мы получаем предложения от туроператоров по привлечению в аквапарк туристических групп школьников и взрослых из Москвы и других российских городов.

Есть ли у Вас конкуренты?

Ф. Георгиев

Сегмент развлекательных услуг для семей в Москве пока полностью не насыщен. Существуют сети детских развлекательных центров «Стар Гэлакси» и «Чиполлино», пока на стадии становления сеть семейных развлекательных заведений «Crazy Park». Однако это наши косвенные конкуренты. В ближайшие годы КВА-КВА Парк будет единственным аквапарком Москвы и Московской области. И мы видим свою миссию в создании ощущения «кругло-

годового лета» и «пляжного отдыха» для наших посетителей. Наша цель – стать лидером в области водных развлечений в России.

В чем Вы видите перспективу развития Ваших услуг.

Ф. Георгиев

Перспектива в расширении спектра услуг, стимулировании постоянных посетителей. КВА-КВА Парк предлагает сопутствующие услуги индивидуальным и корпоративным клиентам. В аквапарке можно отметить день рождения, провести детский праздник, частную и корпоративную вечеринку. Мы также планируем съемки ТВ-передач на территории аквапарка и проведение веселых стартов для школьников. Для постоянных клиентов предусмотрена клубная карта «Друг



Любимое место развлечения детей – «лягушатник»



На пляже – «негде яблоку упасть!»

и построил.



Спасибо всем,
кто это спроектировал...



аквапарка», которая предусматривает определенные скидки в зависимости от времени посещения, а также дает право участия в розыгрышах. К различным праздникам мы планируем проведение специальных акций, во время которых будут проводиться розыгрыши среди владельцев клубных карт.

В. Десяткин.

Понятно, что любое сооружение – это инструмент в руках его владельца для реализации возложенных на него задач. На проектировщике и строителе лежит обязанность «изготовить» этот инструмент так, чтобы он был достаточно универсален в пределах его функционального назначения, комфортен, безопасен и управляем.

В комплексе заложено современное оборудование, автоматизированы процессы создания климата, поддержания качества воды, ведется мониторинг за состоянием конструкций. Работу комплекса обеспечивает профессиональный коллектив, прошедший практику на других объектах компании.

На наш взгляд оснащение аквапарка КВА КВА ПАРК дает широкие возможности для реализации наших об-

щих потребностей в продлении теплого лета и амбициозных, в хорошем смысле, намерений владельцев быть лучшими в этом секторе индустрии развлечений.

Андрей Кочин
Фото автора

Сюда хочется
вернуться. И не раз!!!



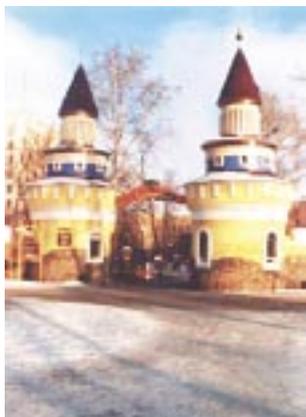
НАДУВНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ Производство, продажа, гарантия, сервисное обслуживание

Vector-M
ИМПЛАСТРАФ

141032, Московская обл.,
Осташковское шоссе, д.45а, Мытищинский р-он
телефакс: (495) 588-09-42 506-89-90 746-97-91 514-79-30
www.vector-m.ru, www.pervosedalux.ru, info@vector-m.ru

Надувные горки, баманы, надувные бассейны аквапарки, мими-аквапарки
надувные батуты, парковые аттракционы детские игровые комплексы
воздухоподъемные здания развлекательные центры "под ключ"

26 августа 2006 года Челябинский городской сад имени Александра Пушкина отметил 100-летие.



Городской сад имени Александра Пушкина расположен в центре Челябинска и занимает территорию 20 гектаров. В 1937-ом, через 100 лет после гибели великого поэта, парку было присвоено его имя.

Идея устроить парк появилась в среде купечества и чиновничьей интеллигенции. В 1908 при строительстве шоссе между городом и железнодорожной станцией на



чала благоустраиваться березовая роща. Это место стали называть садом общественного собрания.

В канун 265-летия Челябинска в парке прошла

коренная реконструкция. Парк является одним из любимейших и наиболее часто посещаемых мест отдыха города.

Соликамский парк борется за выживание.

Пока соликамский Парк культуры и отдыха готовил по распоряжению главы города концепцию развития, судебные приставы-исполнители арестовали кассу предприятия и попытались наложить арест на офис.

Дело в том, что, когда два года назад парк уже перестал функционировать, администрация не разорвала договор с сотрудниками, и они должны были получать заработную плату. Теперь, когда парк начал восставать из мертвых, прежние работники решили через суд взыскать то, что им причитается.

Несмотря на трудности, предприятие своевременно выдает зарплату сотрудникам, оплачивает коммунальные услуги. Кроме того, администрация приобретает новые аттракционы и приводит в надлежащее техническое состояние старые. Так, в новом сезоне работало уже шесть «реанимированных» аттракционов плюс новый –

«Автотрек». Парк не собирается останавливать работу и зимой.

В Байкальске построят развлекательный корабль.

Новый развлекательный центр в виде корабля будет построен в Байкальске в ближайшие годы. Инициатор строительства центра – курорт «Гора Соболиная» (Байкальск).

В центре будут представлены всевозможные развлечения: боулинг, дайвинг, бильярд, пейнтбол, кино, сауна, массаж, дискотека. Центр курорта «Гора Соболиная» будет работать и зимой, для того, чтобы горнолыжники смогли полноценно отдохнуть после катания.



В Екатеринбурге может появиться «Диснейлэнд».

В Екатеринбурге будет реконструирована детская железная дорога имени Н. Островского.

В частности, возле центрального входа в ЦПКиО планируется построить новое современное здание вокзала детской железной дороги, в котором будут находиться учебные кабинеты, актовый зал, столовая. Трасса детской железной дороги станет длиннее и пройдет по тем участкам парка, которые сейчас практически еще не освоены.

В южной части парка рассматривается возможность строительства екатеринбургского «Диснейлэнда». Это большая площадка, часть ее требует осушения и обустройства русла реки Исети, и сейчас по этому проекту готовится соответствующая проектно-сметная документация.

Как сообщается, администрация города берет на себя вопросы, связанные с подготовкой площадок и переносом аттракционов, благоустройством парка, оформлением разрешительной документации для прокладки новой трассы дороги. Свердловская магистраль в свою очередь берет на себя строительство железнодорожной инфраструктуры, мостов. Особое внимание будет уделено пересечению железнодорожных и пешеходных зон.

Проект реконструкции детской железной дороги включен в общий план развития Центрального парка культуры и отдыха и будет реализован в течение ближайших 2 – 3 лет.



Счастье – это когда тебя понимают

(Первый опыт сотрудничества с инспекцией
по надзору за аттракционами)



Арутюнян В.К.
Индивидуальный предприниматель

Самостоятельной эксплуатацией аттракционов я занимаюсь с 2000 года.

В Москве сегодня работают две площадки детских аттракционов, эксплуатируемых индивидуальным предпринимателем Арутюняном В.К.

Набор аттракционов на этих площадках достаточно серьезный. Это автодромы, карусель «Лебеди», итальянские железные дороги, «Хип – Хопы», пневмобатуты, детские качалки, цепочные карусели, мини – джеты и т.д.

98% всех аттракционов имеют срок эксплуатации менее 6 лет, что для этой техники совсем немного. И только 2% оборудования старше 10 лет. К таким аттракционам у нас отношение особое.

Вопросам безопасности технического состояния и эксплуатации аттракционов мы уделяем большое внимание.

Несмотря на то, что нормативных документов по вопросам безопасности развлекательного оборудования сегодня недостаточно, мы используем в своей работе всю доступную нормативную базу.

Нашу деятельность мы строим в соответствии с требованиями закона «О защите прав потребителя», «Трудового кодекса», «Кодекса об административных правонарушениях», и т.д. Особое место занимает закон «О техническом регулировании».

В работе обязательны для исполнения «Правила эксплуатации электроустановок», «Правила пожарной безопасности» и другие.

Главные документы, регламентирующие обслуживание устройств для развлечений – «Паспорт аттракциона» и «Руководство по эксплуатации аттракциона», в которых прописаны все необходимые действия эксплуатанта.

Так же мы принимаем к сведению информацию из старых «Правил технического содержания и безопасной эксплуатации аттракционов» Министерства Культуры России. Хотя они во многом устарели, некоторые моменты из них мы используем.

В соответствии с нормами, аттракционы проходят ежедневный профилактический осмотр. Все

регламентные работы, рекомендованные в «Руководстве по эксплуатации», исполняются в указанные сроки.

Так как мы эксплуатируем аттракционы круглый год, то контроль и техническое обслуживание аттракционов проводится постоянно. Соответственно, мы не испытываем сложности при, так называемой, «подготовке к сезону», так как «Всегда готовы!», и только выполняем те виды работ, которые не смогли выполнить из-за холодов и снега.

Согласно закону «О техническом регулировании», многие простые аттракционы мы освидетельствуем сами, тем более что уровня инженерно – технических знаний наших специалистов достаточно, что бы взять на себя такую ответственность.

При подтверждении соответствия сложных аттракционов, мы приглашаем специалистов специализированных лабораторий, которые дают нам заключение о возможности продолжения работы оборудования и даже иногда подсказывают, как правильнее и безопаснее организовать эксплуатацию.

Когда мы покупаем импортное развлекательное оборудование, изготовитель, как правило, осуществляет шефмонтаж и дает на это оборудование заводскую гарантию. На время

действия гарантии мы стараемся ни сами в аттракцион не лазить, и не приглашать сторонних специалистов.

В 2005 году в Москве была создана инспекция по надзору за аттракционной техникой, которая с 2006 года в своей работе руководствуется «Временным положением о порядке регистрации, надзоре за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники в городе Москве».

Первый сезон сотрудничества с инспекцией кроме первого опыта, принес и первые выводы.

Нельзя не признать, что само существование Инспекции определенным образом мобилизовало деятельность фирм, эксплуатирующих аттракционы, на обеспечение безопасности. Наверное, в этом заслуга не только инспекции, но факт остается фактом: за два сезона в Москве не было серьезных происшествий на аттракционах.

В тоже время, появление и порой «неуклюжие» действия инспекции вызвали повышенный, «нездоровый» интерес к проблемам безопасности аттракционов со стороны недобросовестных представителей средств массовой информации. Поток негативных публикаций, не опровергнутых во время, в том числе и представителями инспекции, нанес бизнесу значительный финансовый урон. В сезоне 2006 года эксплуатирующие аттракционы предприятия недополучили от 25% до 40% запланированной прибыли, большая часть которой обязательно была бы направлена на покупку новых аттракционов, что положительно повлияло бы на повышение уровня безопасности развлекательного оборудования.

Для выполнения поставленных перед ней задач Инспекция в своей работе вынуждена, и ее представители этого не скрывают, чаще использовать административный ресурс, чем ссылку на законодательные акты. Причина в том, что этих законодательных актов просто нет, да и «Временность» документа о регистрации аттракционов законности ему не добавляет.

Хотелось бы, что бы при создании «Постоянного» документа, были учтены не только интересы государства и посетителей, но и интересы бизнеса. Несоблюдение ба-



ланса интересов приводит к убыткам для всех.

В городе, за пределами третьего транспортного кольца, кадастровически не хватает оборудованных мест для проведения массовых народных гуляний, праздничных мероприятий. Там же можно предусмотреть места установки площадок аттракционов, цирков шапито, ярмарок и т.д. А так как городская политика по отношению к эксплуатации аттракционов и развлекательного оборудования четко не сформулирована, районные власти неохотно идут на сотрудничество с фирмами – эксплуатантами, особенно там, где пока не имеют опыта такого сотрудничества.

Если прикупить, что большинство эксплуатирующих фирм - это малые предприятия, то в соревновании за получение разрешения на территорию (тем более не малую), они будут последними.

Предлагаемая сегодня система регистрации и выдачи разрешений на эксплуатацию аттракционов сложна. В ней есть взаимоисключающий порядок сбора документов, который необходимо поправить.

При оценке технического состояния «простого», с точки зрения производителя, развлекательного оборудования, по закону «О техническом регулировании» можно учитывать мнение не только специализированных организаций, но и инженерно-технических сотрудников эксплуатирующих предприятий, обладающих необходимой квалификацией, а так же гарантийные обязательства фирм-производителей.

В лице городской инспекции видится контролирующий орган, задача которого не «все запретить», а контролировать на законных основаниях безопасность эксплуатации аттракционов, не мешая, в то же время, развитию предприятий отрасли.

Главные люди, для которых мы сегодня работаем – это наши дети. И пусть они будут счастливы. Потому что они будут счастливыми гражданами счастливого государства, когда вырастут.

**ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМНАТЫ
И ЛАБИРИНТЫ
ДЛЯ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ
Детские игровые технологии

ЛЮБЫЕ РЕШЕНИЯ
для любой площади - от небольших
игровых уголков до крупных
многоуровневых лабиринтов
с многофункционал

Демонстрационный зал
г. Москва
ул. Волочаевская д.12а, стр.1
тел.: (495) 787-5010, 787-5011

Представительство на Украине
01004, Киев
Оболонский пр-т д.31, к.111
тел.: (044) 426-2225, 592-0887

www.newhorizons.ru

На правах рекламы



ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ

Европейское качество, дизайн, безопасность

 **КСИЛ**[®]
www.ksil.ru

194223, Российская Федерация,

г. Санкт-Петербург, Светлановский пр., 25

тел.: +7(812) 552-62-09, 552-80-61, факс: +7(812)552-88-48

e-mail: ksil@ksil.ru



За годы своего существования «КСИЛ» стал крупнейшим предприятием в России в области производства детского спортивного и игрового оборудования, а также малых архитектурных форм.

История «КСИА»

1970 год – основание производственных мастерских Управления садово-паркового хозяйства по изготовлению малых архитектурных форм для нужд города Ленинграда.

1982 год – объединение производственных мастерских и общественного управления № 3 для создания единого производственного предприятия в структуре Ленгорисполкома.

1990 год – реорганизация в самостоятельное государственное предприятие «КСИЛ» и основание торговой марки «КСИЛ».

1998 год – открытие в городе Москве первого регионального подразделения «КСИЛ».

2000 год – сертификация первой серии изделий «КСИЛ» в международном центре сертификации TÜV (Мюнхен) на соответствие EN 1176 (Стандарт о безопасности оборудования для детских площадок в Европе), что позволило начать экспорт нашей продукции в европейские страны.

2004 год – на базе «КСИЛ» завершается процесс разработки российских ГОСТов по безопасности детского игрового оборудования.

2005 год – полная сертификация соответствия продукции «КСИЛ» новым российским ГОСТам на безопасность детского игрового оборудования.

Продукция «КСИА»

В центре всего, что планируется, проектируется и производится, находится ребенок. В первую очередь его здоровье, развитие, безопасность.

Первый опыт и первые впечатления детства оставляют у ребенка след на всю жизнь, поэтому очень важно, чтобы игровое оборудование было привлекательным и интересным, побуждающим ребенка к игре, способствующим развитию!

Очень важно тщательно сплани-

ровать детскую площадку, учитывая окружающую среду и возрастные особенности детей, уделяя особое внимание площадкам для самых маленьких от 3 до 6 лет.

Высота лесенок, мостиков, горок не должна превышать 0,9 м, а покрытие игровой площадки выполняется из смягчающих материалов. Основными элементами таких площадок могут быть домики, песочницы, качалки, маленькие качели, карусели и мини-горки.

Для детей школьного возраста от 7 до 14 лет необходимо максимальное количество функциональных элементов, которые предполагают риск, требуют хорошей координации и физической силы.

Использование высоких горок от 1,5 до 2,5 м, лиан, качающихся мостиков, канатов и сеток в одном игровом комплексе создает отличный эффект соревновательности среди подростков.

Продукция «КСИЛ» по своему качеству, дизайну, функциональным возможностям и безопасности не уступает лучшим зарубежным образцам.

Использование отборных материалов, современных технологий и квалификация персонала гарантирует постоянное высокое качество изделий.

Общественное признание достоинств продукции подтверждается на протяжении многих лет дипломами многочисленных выставок в России, Украине, Казахстане, Латвии, Чехии, Германии, Франции, Италии, Голландии, Бельгии и Великобритании.

Производство

В течение последнего десятилетия осуществляется комплексная программа технического перевооружения, которая позволила предприятию обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции европейского качества и сохранить лидирующие позиции на рынке оборудования детских площадок. Поэтому одним из основных направлений использования прибыли компании «КСИЛ» являются инвестиции в модернизацию производства и внедрение современных технологий. На сегодняшний день на территории в 7 гектаров располагаются 16200 квадратных метров собственных производствен-

ных помещений, которые составляют всю технологическую цепочку нашего производства:

Деревообрабатывающее производство – это один из самых важных этапов в создании продукции «КСИЛ».



На производстве реализованы все этапы обработки древесины: сушка до мебельной влажности, обработки и склейка под давлением специальными клеями, финишная обработка.

Обработка фанеры – только высокотехнологичное, оснащенное современными станками производство может удовлетворить требованиям существующих стандартов безопасности оборудования детских площадок.



Изгибы и радиусы, скругленные кромки – вот сложнейшие задачи, которые позволяют решить лучшие станки с программным управлением.

Металлообрабатывающее производство – это оснащенная многофункциональным оборудованием часть предприятия позволяет выполнять любые задачи, связанные с особенностями выпускаемых изделий. Строгие требования к радиусам, точности изготовления металлических деталей игрового оборудования и нагрузкам действительно требуют создания промышленного серийного производства и надежного контроля качества.



Нанесение лакокрасочных материалов – целый ряд различных цехов в структуре предприятия.

Окраска фанерных, деревянных или металлических элементов требует абсолютно разных материалов и технологий нанесения. Для соблюдения этих технологий созданы специальные участки производства, предназначенные для подготовки поверхностей под покраску и создания определенных температурных режимов.



Пластиковое литье – под давлением и роторное формирование являются одним из самых сложных и технологически емких производств.

На все применяемые пластиковые элементы наносится специальная маркировка «КСИЛ».

Бетонное производство – предназначено для создания малых архитектурных форм и элементов для благоустройства, выпускает урны, вазоны для цветов, садово-парковые диваны и железобетонные фигурки.



Комплектация и отгрузка – это подразделение предприятия, объединяющее склады готовых элементов и деталей, комплектацию продукции, контроль над качеством, упаковку и отгрузку клиентам готовых изделий. От четкой и слаженной работы этого подразделения зависит конечный результат труда производства.

Но самым главным активом компании являются люди. Более 300 высококлассных специалистов ежедневно участвуют в процессе про-



изводства элементов оборудования детских площадок.

Безопасность

В середине 1990-х годов в Европейском союзе назрела необходимость создания единого стандарта безопасности детских площадок. В 1998 году, объединив основные положения национальных стандартов, проведя большую техническую и согласовательную работу, Европейский комитет стандартизации утвердил обязательный для стран Европейского союза стандарт EN 1176: 1998.

В 2000 году «КСИЛ», единственный из отечественных производителей оборудования детских площа-

док, прошел сертификацию своей продукции на соответствие данному стандарту в международном сертификационном центре TÜV Product service.

В 1999 году «КСИЛ», совместно с другими организациями, под методическим контролем Госстандарта начал разработку национального стандарта РФ по безопасности оборудования детских площадок.

Учитывая то, что «КСИЛ» является ведущим производителем детского игрового оборудования, имеет собственные структуры для тестирования и исследования оборудования, а также опыт применения европейских стандартов и сотрудничества

с международным сертификационным центром TÜV Product Service, в 2003 году Госстандарт РФ утвердил «КСИЛ», как базовую организацию Технического комитета № 445 по стандартизации оборудования детских площадок.

Альберт Осипов

**фотографии и материалы
предоставлены
компанией «КСИЛ»**

ФАКТЫ СОБЫТИЯ КОММЕНТАРИИ

В Челябинске построят «Диснейленд».

В Курчатовском районе Челябинска через два года появится современный парк аттракционов.

Осуществлением проекта займется итальянская студия дизайнера, на счету которой современные парки аттракционов в Европе и Саудовской Аравии, а также один из «Диснейлендов» в США. Планируется, что в новом парке соорудят 25 суперсовременных аттракционов. Дизайнеры предлагают и оригинальное решение проекта: все сооружения должны вписаться в существующий природный ландшафт.

В ближайшее время с итальянской компанией будет подписан договор на подряд.

Сумма проекта оценивается в семь миллионов долларов. Как заявляют будущие владельцы, маркетинговые и социологические исследования показали, что жители Челябинска, обладающие большой платежеспособностью, не имеют на сегодняшний день хороших возможностей для отдыха.

Парк «Сосновый бор» в Новосибирске превратят в развлекательный комплекс.

В самом крупном городском парке «Сосновый бор», который находится в Калининском районе Новосибирска, начались реконструкционные работы. По замыслу группы архитекторов эта «зеленая зона» должна превратиться в огромный развлекательный комплекс.

Огромная «хвойная» зона этого парка до сегодняшнего дня оставалась неосвоенной - на небольшом расчищенном от деревьев пятке несколько каруселей, пара продовольственных киосков и туалет. К юбилею Калининского района было решено облагородить парк - обнести его красивым железным забором, выстроить новый туалет с умывальниками и горячей водой и «засадить» зеленую зону современными каруселями и прочими игровыми площадками. В планах также разбить на территории парка фонтан.

ТРЦ «Карнавал» в Екатеринбурге откроет детский развлекательный центр CrazyPark.

ТРЦ «Карнавал» откроет детский развлекательный центр CrazyPark. Инфраструктура нового комплекса будет максимально адаптирована для всех членов семьи.



Крытый ледовый каток и боулинг, куда можно отправиться после плодотворного шоппинга, большая ресторанный зона и детский развлекательный центр CrazyPark. На его площадке будут объединены популярные детские аттракционы и симуляторы, многоуровневые лабиринты, мини-кинотеатры, мини-боулинг, а также семейное кафе для проведения праздников и дней рождения. Также будут предложены услуги профессиональных нянь, что дает возможность родителям оставлять своих детей в центре под присмотром.

Из опыта организации надзора и контроля за парками и аттракционами в Великобритании (обзор)



Миконин Г.В.
директор по производству
компании «Воздушный Замок» (Санкт-Петербург),
член президиума ассоциации работников
культуры Санкт-Петербурга

Второе направление индустрии развлечений в Великобритании – это передвижные парки. Этими парками владеют около 6 тысяч семей, которые каждый год проводят около четырех тысяч больших ярмарок. В таких передвижных парках и на таких ярмарках ежегодно бывает около одного миллиарда посетителей.

Английская систематизация происшествий

В Великобритании существуют очень сложные правила и законы по безопасности аттракционов. Нормы безопасности, предъявляемые к аттракционам в Великобритании, были разработаны на основании классификации несчастных случаев и происшествий.

Рассмотрим опубликованную в специальной литературе, английскую классификацию 200 основных серьезных происшествий, включая аварии со смертельным исходом, которые имели место не только в Великобритании, но также и в других странах.

Самая большая группа происшествий – 34%, связана с конструктивными механическими проблемами аттракциона – недостаточная прочность и усталостная долговеч-

ность. Многие происшествия произошли из-за недостаточного анализа вероятности усталостных повреждений на этапе проектирования.

Еще одна большая группа связана с неудовлетворительной конструкцией систем фиксации пассажира и замков.

Следующая группа – 11% происшествий связана с низким качеством технического обслуживания и ремонта на предприятии оператора.

Почти столько же происшествий – 10% связано с ошибками, допущенными при проектировании зазоров, барьеров и ограждений.

Следующая группа происшествий – происшествия, связанные с неудовлетворительной работой систем управления или электрического оборудования.

5% происшествий связаны с несанкционированной или плохо выполненной модификацией оборудования, и чаще всего эти модификации проводились операторами без какого-либо согласования со специалистами.

Проблема, которая особенно характерна для катальных гор – это 4% происшествий, связанных с предотвращением скатывания назад а также недостатками систем эвакуации.

Системы обеспечения безопасности аттракционов и устройств для развлечений давно и успешно работают в Европе, в США и в других странах. Существуют различные подходы к решению этой задачи, различные схемы взаимодействия бизнеса и государства.

Нам сегодня интересен зарубежный опыт, тем более, что этот опыт во многом положительный.

В Великобритании различают стационарные парки развлечений и передвижные парки.

Парк развлечений – это парк с крупными стационарными аттракционами, такими как катальные горы, карусели и другие. По опубликованным данным, в стране работает более шестидесяти больших парков развлечений. Самый крупный из них посещает более 7 миллионов посетителей в год.

Следующая группа классифицируется по чрезмерным перегрузкам, действующим на пассажира.

Анализ этих происшествий привел к тому, что инспекционный контроль проводится на определенной стадии проектирования аттракциона, а при эксплуатации аттракционов - ежегодно.

Контроль третьей стороной

В Великобритании существует система проведения контроля третьей стороной. Первая сторона - это проектант и изготовитель, вторая сторона - это оператор, и третья - это независимая ни от кого сторона.

Контроль третьей стороной необходим по нескольким причинам.

Во-первых: это особые проблемы при разработке и изготовлении аттракционов, которые отличаются от общей инженерной практики. В индустрии развлечений существует риск для посетителей. И это диктует необходимость в независимой открытой системе контроля.

Во-вторых: чаще всего производители и разработчики аттракционов - это небольшие фирмы, у которых небольшая опытно-конструкторская база.

В-третьих: в парках развлечений, и тем более, в передвижных парках, работает недостаточное количество специалистов со специальной инженерной подготовкой. Часто на ярмарках и в парках основное внимание уделяется сдерживанию текущих расходов, что определенно сказывается на безопасности.

В-четвертых: самое главное преимущество, которое дает контроль третьей стороной - большой опыт, наличие у ее сотрудников специальных знаний по проблемам, связанным с аттракционами. Эти знания

получены от конструкторов и изготовителей, а также из опыта эксплуатации аттракционов.

Английская система проверки аттракционов

В Великобритании существует специальная система проверки аттракционов - «ADIPS».

«ADIPS» - это система правил и норм, которые объединяют в себе требования по сертификации аттракционов и их конструкций, а так-



же требования к организациям, которые проводят такую сертификацию.

Эти правила разработаны и согласованы с европейскими и международными стандартами.

Чтобы соответствовать этим правилам, проводящие контроль органы должны учитывать интересы всех сторон - конструкторов, производителей, операторов, органов, проводящих проверку, потребителей, а также государственных организаций. В правилах задаются минимальные требования по квалификации и обучению, а также опыту, которым должны обладать инспекторы. В рамках «ADIPS» ведется реестр организаций, которые имеют право осуществлять контроль.

В этой системе есть специальные процедуры для решения проблем, связанных с инспекцией, а также для разрешения жалоб, которые могут возникнуть по отношению к организациям, проводящим контроль.

Сначала проводится «экспертиза конструкции» в целях проверки ее безопасности.

Второй этап называется - «оценка соответствия конструкции». Во время этой проверки подтверждается, что производитель изготавливает конструкцию в соответствии с утвержденным проектом.

Если поставляется новое оборудование, то орган, производящий контроль, должен присутствовать при так называемом «предварительном испытании». Это испытание подтверждает, что устройство имеет надлежащую работоспособность в соответствии с техническими требованиями, включая работу в аварийных ситуациях.

После того, как аттракцион вводится в эксплуатацию, он должен ежегодно проходить так называемый «тщательный контроль», который проводит независимая третья сторона.

Такая же система проверок используется для оборудования, которое ввозится в Великобританию и при модификации аттракционов.

Государственная политика в Великобритании состоит в том, что индустрия развлечений должна твердо стоять на своих ногах и сама должна себя финансировать. Однако, существует ряд государственных организаций, таких как администрация по безопасности здравоохранения, и другие, которые расследуют происшествия и которые привлекаются к расследованию если произойдет какой-то несчастный случай.

AirPalace

Горячее зимнее предложение!
Сезонные скидки 90-10%*

- * Неземные и водные надувные аттракционы
- Сценические навесы, танты
- Пляшущие чеповенки (Аэроманы)
- Рекламные пневмостанды
- Надувные Деда Морозы и Снегурочки, Снеговик
- Надувные гирлянды снежинок, цветы
- * Автоматичеки с детскими электромобилями
- * Бассейны с лодочками

199079, Россия, Санкт-Петербург, Елизаровский наб., д. 80 к. 1, тел./факс (812) 447-73-93, 447-73-98, <http://www.airpalace.spb.ru>, info@airpalace.spb.ru

Сертификация персонала предприятий индустрии развлечений: вопросы и ответы



Розов Н.И.
старший преподаватель
Учебного Центра РАППА.

Учебный Центр Российской ассоциации парков и производителей аттракционов продолжает сертификацию персонала предприятий индустрии развлечений в «Системе добровольной сертификации персонала предприятий индустрии развлечений России».

«Система добровольной сертификации персонала предприятий индустрии развлечений России» зарегистрирована в Федеральном реестре и действительна на всей территории России.

Сертификат «Специалист по безопасной и эффективной эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений» - документ федерального значения, срок действия которого – три года.

Обязательное условие получения сертификата – обучение и успешная сдача экзамена по программе «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений».

Что же дает сертификат?

Во-первых. Сотрудник предприятия, прошедший сертификацию, повышает свой профессиональный статус на рынке труда и на рынке услуг.

В наше время рыночных отношений, единственное, что может продать нанимающийся на работу специалист – свои знания и умения.

В связи с прогнозируемым в ближайшее время «бумом» в развитии индустрии развлечений, значительно повысится спрос на специалистов в этой области. Можно предполагать, что предпочтения будут отдаваться тем кандидатам, которые имеют документально подтвержденную независимую экспертную оценку своих деловых и профессиональных качеств.

Посетители любого парка развлечений или площадки аттракционов будут в большей степени уверены в своей безопасности во время отдыха, если будут знать, что их обслуживает не просто «оператор Вова», а сертифицированный специалист. И это, безусловно, повысит престиж парка.

Во-вторых. В настоящее время сертификат – единственный документ, подтверждающий профессионализм владельца сертификата в вопросах безопасности и эффективности эксплуатации развлекательного оборудования.

В стране пока нет учебного заведения, готовящего профессиональные кадры для индустрии развлечений. Единственная, на сегодняшний день, возможность подтвердить свой профессиональный статус – пройти сертификацию в «Системе добровольной сертификации персонала предприятий индустрии развлечений России» и получить соответствующий документ.

В индустрии развлечений работают люди разных профессий. Они занимают различные должности. Все они по роду своей деятельности в той или иной степени связаны с

безопасной и эффективной эксплуатацией устройств для развлечений. Но документального подтверждения того, что они специалисты именно в этих вопросах у них, как правило, нет. Директор фирмы занимающейся эксплуатацией аттракционов по своим профессиональным знаниям существенно отличается от директора хлебозавода. Но у директора хлебозавода наверняка есть документ, подтверждающий его профессионализм как хлебопека, а директор парка развлечений, 15 лет проработавший в этой должности, как имел только документ о том, что по профессии он преподаватель истории, так только его и имеет.

В-третьих. Руководители и специалисты предприятий, получившие сертификат, имеют обоснованное право проводить обучение рабочих и служащих своего предприятия по программе «Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений». А также, в составе комиссии из трех сертифицированных специалистов, аттестовывать их и допускать к работе.

Каждый год руководство любого предприятия, эксплуатирующего развлекательное оборудование, решает проблему подготовки к очередному сезону. Работы и хлопот огромное множество. И одна из важнейших – набор, обучение и подготовка персонала. В силу сезонных особенностей организации бизнеса, этот вопрос необходимо решать качественно и в очень ограниченные сроки.

Каждый руководитель понимает, что для успешной работы, он должен обучить своих сотрудников, тем

более что это требование прописано в государственных нормативных документах. Обязательными являются: обучение по охране труда, обучение по правилам эксплуатации электроустановок с присвоением группы допуска по электробезопасности, инструктажи по электро и пожарной безопасности, а также обучение и аттестация персонала, работающего с грузоподъемными механизмами.

Все эти виды обучения руководитель имеет возможность проводить своими силами на предприятии, так как руководство предприятия в обязательном порядке обучается по данным дисциплинам и имеет право на соответствующее обучение своих подчиненных.

Не охваченными остаются вопросы профессионального обучения, которое так же должны проводить подготовленные сотрудники, имеющие документальное подтверждение своей квалификации.

«Система добровольной сертификации персонала предприятий индустрии развлечений» работает меньше года. За это время, сертификат получило более 90 руководителей и специалистов индустрии развлечений России и ближнего зарубежья.

Учебные сессии по программе «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для

развлечений» и сертификация специалистов в «Системе добровольной сертификации персонала предприятий индустрии развлечений России» проходят регулярно с октября по март в Москве, на базе гостиницы «Турист».

Обучение проводит Учебный центр РАППА совместно с Учебно-консультационным Центром ВНИИС (Всероссийский Научно-Исследовательский Институт Стандартизации).

Для зачисления в учебную группу и получения сертификата, необходимо:

1. Прислать заявку на обучение и сертификацию;
2. Предоставить следующие документы:
 - Характеристику – представление на заявителя с места работы;
 - Копию документа о базовом образовании;
 - Копию трудовой книжки (все страницы);



На практических занятиях в аквапарке

- Копии документов о повышении квалификации (если имеется);
- Примечание: документы по п. 2 заверяются печатью организации.

3. Оплатить счет:

При необходимости, Учебный Центр РАППА может оказать иногородним слушателям помощь в бронировании гостиницы в г. Москве.

Наши контакты:

Адрес: Россия, 129223, г. Москва, пр-кт Мира, ВВЦ, пав. №69, оф. 105
 Тел.: +7 (495) 937-40-49 (многоканальный); Факс: +7 (499) 760-32-08;
 e-mail: tec@raapa.ru;
<http://www.raapa.ru>

ФАКТЫ СОБЫТИЯ КОММЕНТАРИИ

Новый подход к участию в выставках.

Качественно новый подход к оформлению выставочного стенда продемонстрировали коллеги из компании «Уралпром – 1 Ко».

Для участия в одной из тематических выставок, проходивших в Москве, они построили новый, двухъярусный выставочный стенд.

На стенде удачно представлены образцы выпускаемой предприятием продукции, интересно и содержательно рассказывается об основных направлениях деятельности компании.



Стенд вызвал повышенный интерес у посетителей выставки. Они не только осматривали его, но и вели с представителями фирмы активные переговоры.

Со слов Президента ЗАО «Уралпром – 1 Ко» г-на Бушланова С.В., на выставке «РАППА – 2007» данный



стенд будет еще более интересным.

Появление подобных стендов на тематических выставках индустрии развлечений – новая, положительная тенденция. Они, безусловно, украшают своим видом выставочное пространство и привлекают посетителей.

Центр семейного отдыха

«Остров Сокровищ»,

производственное объединение

«Грос»

Центр семейного отдыха «Остров Сокровищ» и производственное объединение «Грос» сегодня хорошо знают не только в нашей стране, но и за рубежом. И трудно поверить, что начиналось все всего лишь шесть лет назад, когда у основателей этих компаний возникла идея создания своего собственного парка аттракционов.

После многочисленных поездок по стране, посещения множества парков развлечений, развлекательных центров и площадок аттракционов, знакомства и долгих бесед с их руководителями и с просто хорошими и талантливыми людьми, которыми так богата Россия и особенно индустрия развлечений, было принято решение о строительстве в Красноярске первого парка аттракционов «Остров Сокровищ».

Парк был построен и открылся в 2002 году, но это было только начало. Потому что, спустя год, были построены еще два парка в Красноярске и четыре площадки аттракционов на черноморском побережье Кавказа.

Накопленный за время работы опыт по созданию больших и малых парков аттракционов, позволил компании «Остров Сокровищ» выйти на более высокий уровень.

Появилась идея строительства собственных аттракционов, которая воплотилась в создании производства развлекательного оборудования.

Было создано производственное объединение «Грос», в котором работают высо-

ко квалифицированные специалисты, воспитанные на оборонных предприятиях города: проектировщики, конструктора, инженеры, строители. В коллектив пришли лучшие выпускники художественных институтов Сибири, классные сварщики, талантливые слесаря, умелые рабочие. При производстве аттракционов не только используется опыт зарубежных производителей, но и учитывается непредсказуемость погодных условий Сибири: сильные морозы, продолжительные дождливые и ветреные межсезонья, жаркое засушливое лето.

Все модели производимых ПО «Грос» аттракционов эксплуатируются на площадках «Острова Сокровищ» Это дает возможность увидеть и устранить недостатки, оценить востребованность аттракционов на рынке, рассчитать реальное время их окупаемости. В результате ПО «Грос» производит аттракционы высокого качества, адаптированные к любым погодным и климатическим условиям.

Достижения ЦСО «Остров Сокровищ» и ПО «Грос» за 6 лет:

- Членство в таких организациях, как IAAPA (Международная Ассоциация Развлекательных Парков и Аттракционов); РАППА (Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов), САПИР (Союз Ассоциаций и Партнеров Индустрии Развлечений);

- Звание официального представителя по РФ и СНГ крупнейшей французской

компании по производству машинок для автодромов **Reverchon**; двух итальянских компаний – производителей больших парковых аттракционов **EmilanaLunaPark**, и производителя американских горок фирмы **Interpark**.

- Свое представительство в Европе (Германия, Нюрнберг) – позволяющее поставлять любые аттракционы под заказ, а также осуществлять быструю доставку запасных частей;

- 12 успешно завершенных проектов по созданию парков развлечений в девяти городах России. (Самым рекордным, по срокам создания, проектом стало превращение пустыря в г. Арзамас в современный парк развлечений за 13 дней.)

На сегодняшний день группа компаний «Остров Сокровищ» и «Грос» занимается:

- эксплуатацией собственных парков развлечений;

- производством и монтажом различных аттракционов;

- поставками аттракционов из Европы;

- консалтингом в области создания парков («парки под ключ») - от концепции парка до продажи первого билета. Все осуществленные «Островом Сокровищ» проекты отличаются высокой рентабельностью. И это неудивительно, ведь «Остров Сокровищ» – это компания, родившаяся в России – в стране с парковой спецификой, полностью отличной от мировой, к которой нельзя под-

ходить с меркой западных парков. А также с учетом особенностей региональных парков, основанных на собственном опыте.

В списке аттракционов – лидеров по привлекательности, посещаемости и окупаемости, одно из первых мест по праву занимает автодром.

Ряд преимуществ этого аттракциона позволяет говорить о том, что ни один уважающий себя парк аттракционов и развлечений не может работать без автодрома, тем более, что достаточно часто автодром является «парко образующим» аттракционом.

Автодром, который выпускает наше предприятие – «ПО ГРОС», г. Красноярск, получил высокую оценку иностранных специалистов, в частности, президента французской фирмы Reverchon, Филиппа Ревершона, владельца компании – изобретателя автодромов (с 1904 года), мирового лидера по производству бамперных машинок. Профессионалы отметили, что и полы аттракциона, и его внешний вид превосходят многие зарубежные аналоги.

В настоящее время ПО «Грос» является дилером этой фирмы по РФ и СНГ.

Автодром класса «Премиум» производства нашего предприятия, отличают следующие характеристики:

- В конструкции аттракциона применены лучшие инженерные решения зарубежных и отечественных производителей;

- Мобильная сборно-разборная конструкция (максимальная длина деталей не превышает 5,50 м);

- Аттракцион адаптирован к зимним условиям эксплуатации;

- Монтаж осуществляется без применения спецтехники;

- Оригинальный дизайн;

- Высококачественное лакокрасочное покрытие (автомобильные лаки и краски фирмы «МОБИХЕЛ» и «SIKENS»);

- Художественная роспись выполнена методом ручной аэрографии;

- Рекламный «Фриз», обрамление

колонн, кабина оператора выполнены из листового, легкого алюминия по оригинальной технологии;

- Крыша «Автодрома» оборудована подъемным механизмом;

- Натяжение контактной сетки обеспечивается ручными (32 шт.) лебедками, простыми и надежными в эксплуатации;

- Настил пола состоит из 105 сегментов со снятой фаской по периметру каждой, что предотвращает ранний износ резиновых колес на электромотоциклах;

- «Тротуарная дорожка» по периметру выполнена из декоративного рифленого алюминия;

- Аттракцион укомплектован аудио оборудованием: усилитель, CD, MP-3, FM-радио, 8 пылевлагозащитных колонок, общей мощностью 240 Вт, операторский микрофон;

- Освещение аттракциона состоит из 36 пылевлагозащитных светильников;

- Иллюминация выполнена с использованием итальянских кашононов (4036 шт.) 7-ми цветная, лампочки фирмы «OSRAM». А управление «бегущим огнем» осуществляется 8-ми канальным контроллером;

- Разъемные электросоединения выполнены силовыми разъемами фирмы «HARTING» (Германия) и кабелем фирмы «LABKABELE» (Германия).

- В состав блока питания входит электрооборудование фирмы «SIMENS» (Германия);

- Операторская кабина оформлена тематически, имеет двойные стеклопакеты в алюминиевых рамах, утеплена и оборудована электрообогревателем, пультом управления аттракциона, музыкальным оборудованием и креслом для оператора.

Автодром нашего производства нельзя сравнивать по цене с другими отечественными аналогами, так как конструктивно, по дизайну и исполнению он сопоставим (даже лучше) с иностранными аттракционами, но цена в два раза дешевле.

Внимание!

Не покупайте аттракционы просто сравнивая прайсы различных производителей и продавцов, т.к. существует много опций, таких как: входит или нет в стоимость аттракциона стоимость монтажа, осуществляется или нет гарантийное и послегарантийное обслуживание, и др., наличие или отсутствие которых влияют на конечную цену оборудования.

Звоните, спрашивайте, узнавайте, задавайте много вопросов. Всем постараемся уделить максимум внимания.

«Мы всегда стараемся поставить себя на место заказчика и проникнуться его проблемами, чтобы решить их вместе – будь то ограничение во времени, либо в финансах.»

Наша организация с огромной ответственностью относится к своим гарантийным обязательствам и делает все возможное, чтобы как наши состоявшиеся, так и потенциальные партнеры знали: «Остров Сокровищ» и ПО «Грос» - это все-речь и надолго!»

**Саргсян Роман,
директор ПО «Грос»**

**Дюсуше Моника, директор
ООО «Остров Сокровищ»**

Наш адрес: 660028, Россия,

г. Красноярск, ул. Баумана 9, офис 2

Тел. (3912) 40 43 40, факс (3912) 68 27 68,

68 28 06; e-mail: ostrov_s@mail.ru

На правах рекламы



Что делать, если к Вам пришли с проверкой ?



Молибога О.Н., адвокат

Скворцов В.В., юрист

«**М**оя милиция меня бережет». Трудно судить, насколько справедливо это изречение великого поэта Маяковского в наши дни. СМИ пестрят сообщениями об «оборотнях в погонах», о преступниках в милицейских мундирах.

И теперь, когда в Вашу дверь стучит милиционер, не всегда понятно, пришел ли он действительно по поручению начальства и с законными целями, или заглянул по своей инициативе с целью найти чего-нибудь, или по инициативе конкурентов с целью сделать Вашу жизнь невыносимой.

В соответствии с Законом «О милиции», «деятельность милиции строится в соответствии с принципами уважения прав и свобод человека и гражданина, законности, гуманизма, гласности».

Однако, иногда этот механизм дает сбой и Ваши права и свободы порой отходят на второй или третий план, если, конечно, Вы сами не начнете их отстаивать. Это приходится делать довольно часто в процессе проверок предпринимателей и организаций милицейскими органами.

Право проведения проверок – законное право органов. В рамках предоставленной им компетенции они наделены помимо всего прочего правом проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Попытаемся дать Вам несколь-

ко советов, если Вы или Ваша организация стала объектом проверки правоохранительных или иных контролирующих органов.

Итак, обычно о проведении проверки Вам становится известно, когда на пороге уже стоят несколько человек в штатском и просят положить на стол все документы организации, лицензии, договоры аренды, штатное расписание, наличные деньги из кассы и т.д.

Однако не стоит Вам сразу в поте лица искать эти документы. Для начала постарайтесь ознакомиться с содержанием служебных удостоверений проверяющих, переписать их реквизиты (внимание: удостоверение сотрудник вправе держать у себя в руках). Если сотрудник с некой бравадой предлагает предъявить несколько удостоверений сразу двух и более специальных служб, переписывайте все представленные удостоверения. Затем при наличии каких-либо сомнений (а еще, чтобы закрепить сам факт визита), Вы вправе позвонить в соответствующий орган и выяснить у начальника, действительно ли такие-то сотрудники работают в данном отделе, и им дано соответствующее распоряжение о проведении проверки именно в вашей организации.

После проверки полномочий попросите представить Вам надлежащим образом заверенную копию Постановления о проведении проверки, которое должно содержать обязательные реквизиты: дату, подпись

руководителя органа, круглую печать органа, конкретные поручения о проведении проверки и мероприятия, фамилии сотрудников, уполномоченных на проведение проверки. Без означенного Постановления Вы вправе вообще ничего не предъявлять и не объяснять, поскольку в этом случае сотрудники правоохранительного ведомства действуют исключительно на основании ст. 11 ФЗ «О милиции», которая дает им права на внешний осмотр помещений, опрос граждан с их согласия, наведение справок, т.е. мероприятий, которые по сути никоим образом не затрагивают Ваши права и не обязывают Вас производить какие-либо встречные действия.

Все указанные выше действия должны помочь Вам выиграть время, отдышаться, понять по какому поводу к вам пришли, принять необходимые решения.

Желательно сразу пригласить к себе знакомого адвоката или юриста, который мог бы помочь при совершении указанных действий.

Все документы, предлагаемые Вам на подпись, Вы должны внимательно прочитать, подписывать только с припиской «ознакомлен», а также по возможности изложить все свои замечания и возражения относительно действий сотрудников проверяющих органов, либо вообще отказаться от их подписания.

Если проверяющие попросят приостановить работу Ваших аттракционов, салонов и т.п., не стоит им в этом помогать. Для приостановления деятельности необходимы очень веские основания, и, как правило, сами проверяющие не могут этого сделать без вашей помощи. Если же работу аттракциона все же запрещают, немедленно реагируйте с помощью срочных телеграмм в соответствующий проверяющий орган и копией в Прокуратуру, все дей-

ствия фиксируйте документально путем отражения в подписываемых документах в ходе проверки, собственных актах с участием Ваших работников, с помощью фотозаписи или видеозаписи. Можете также указать о причинении проверяющими структурами ущерба Вашему предприятию действиями по запрещению эксплуатации, который затем может быть взыскан в судебном порядке.

Как правило, все основные действия по обжалованию действий проверяющих лиц происходят уже после самой проверки и получения ее результатов в виде соответствующего акта, срок составления которого строго регламентирован.

Существует несколько путей для обжалования незаконных и необоснованных действий государственных органов и должностных лиц:

- административный порядок

(путем подачи жалобы начальнику соответствующего органа, в вышестоящий орган), а также обжалование в надзорные инстанции и заинтересованные ведомства (прокуратуры всех уровней, Правительство РФ и Правительство города, области, иные надзорные ведомства, Президент РФ)

- судебный порядок обжалования путем подачи заявления (жалобы) о признании незаконными действий или бездействий должностных лиц и государственных органов.

Максимальный эффект при обжаловании достигается, как правило, путем обжалования действий проверяющих лиц в административном и судебном порядке одновременно.

Практика показывает, что почти каждая проверка не обходится без нарушений или ошибок со стороны правоохранительных органов, что

делает вероятность обжалования их действий с положительным результатом весьма высокой. Кроме того, у предпринимателей, которые не поощряют произвол милиции взятками и попустительством к нарушениям, со временем складывается определенная репутация – нерадивые или коррумпированные сотрудники милиции предпочитают обходить их стороной.

**По интересующим вас правовым вопросам вы можете обращаться по телефону:
+7 (495) 545 8480**

ФАКТЫ СОБЫТИЯ КОММЕНТАРИИ

Крупнейший Сафари-парк Европы, появится скоро на территории Дмитровского района Московской области.

Крупнейший Сафари-парк Европы, появится скоро на территории Дмитровского района Московской обла-



В Раменском районе Подмосковья появится развлекательный парк «Паркленд».

Южноафриканская компания Sun International Ltd. сообщила о своем намерении инвестировать средства в строительство крупного парка развлечений «Паркленд» в Раменском районе Московской области.

Парк развлечений будет включать в себя сеть казино, гостиниц, торговых комплексов, детский парк, автодром, парк-сафари, многофункциональную спортивную арену, несколько гольф-полей, конгресс-центр.

Инвестиции в создание парка развлечений составят до \$2 млрд. Сейчас проводятся прединвестиционные исследования. Специалисты компании подсчитывают все маркетинговые составляющие проекта, изучают рынок рабочей силы в районе, проводят необходимые экологические исследования, например, пробы почвы, воды и воздуха. Исследование будет проводиться до конца года. После их завершения будет разработано технико-экономическое обоснование проекта.

сти. Общая площадь парка составит не менее 200 гектар. Парк разобьют на несколько климатических зон, рядом установят танцующие фонтаны, откроют аттракционы и национальные галереи, знакомящие с промыслами народов мира. В досуговом центре появятся не только кафе и рестораны с национальной кухней, но и гостинично-сервисный комплекс для туристов.

«Окно в мир сказок»

На юго-востоке Москвы будет создан парк «Маленькая Дания». В 2007 г. здесь на насыпном холме будет установлен памятник сказочнику Г.Х. Андерсену. Искусственный холм и сеть небольших прудов будут копировать ландшафт родины писателя, создавая Данию в миниатюре. Крупные деревья сгруппируют возле маленьких прудов, рядом с которыми посадят папоротники и хвойные деревья. В дизайне парка будут использованы только натуральные камни и растительность.

Издали холм, на котором установят памятник, будет похож на «мешок со сказками», из которого появляются персонажи Андерсена. А сам памятник, как обещают создатели, будет весь просто пронизан духом сказок.

“Алиса”

ИЗ Санкт-Петербурга

Обзор оборудования



Карусель “Лошадки”

Внашей стране много хороших и интересных парков аттракционов и развлечений. О некоторых из них говорят и пишут много и охотно.

О других вспоминают только по поводу какого-нибудь происшествия или несчастного случая. Но именно в этих парках катается на аттракционах большая часть населения страны.

И рассказывать о них нужно не ради «жареных» фактов, пугая и без того запуганный прессой и телевидением российский народ. Рассказывать о них нужно хотя

бы потому, что они есть, они работают, причем не «благодаря», а «вопреки» и, не смотря ни на что, приносят радость людям.

Мы попросили познакомить читателей журнала с одним из парков аттракционов компании «Восток», Санкт-Петербург, директора по маркетингу компании Матущенко Григория Борисовича.

«Парк аттракционов «Алиса» - главный парк аттракционов компании «Восток». Он расположен в историческом центре Санкт-Петербурга, в Александровском



Аттракцион «Мельница»

Парке, около станции метро «Горьковская» в одном из самых живописных парков города.

Оборудованный исключительно новыми разнообразными импортными аттракционами, парк служит прекрасным местом семейного отдыха.

Парк принадлежит и управляется открытым акционерным обществом «Восток». Он был укомплектован современными аттракционами и открыт в 2000 году. До этого времени питерские дети жили в ленинградском формате и имели лишь в нескольких парках тяжелое на-

следие «Ленааттракциона».

Парк «Алиса» работает круглый год, хотя это и тяжело, исходя из реалий рынка труда и нашей питерской погоды. Но мы осознанно идем на удержание персонала в осенне-зимний период, т.к. весной задача набрать и обучить людей «с улицы» за 2 недели, принесет больший урон, нежели поддержание коллектива в рабочем состоянии в течение всего года. И это не догма, а наша реальность на сегодняшний день.



Аттракционы – качалки



Аттракцион “Индейская река”

Парк работает круглый год



Детское колесо
обозрения «Бабочки»



Цепочная карусель «Грибок»

Аттракционы производства компании «Восток».

Парк ориентирован, прежде всего, на детей дошкольного и младшего школьного возраста, а также на их родителей. Соответственно аттракционы подобраны для данной целевой аудитории.

Так как наша компания занимается и производством аттракционов, часть развлекательного оборудования, установленного в парке, изготовлена на нашем производстве.

ФАКТЫ СОБЫТИЯ КОММЕНТАРИИ

В Купчино построят аквапарк.

ООО «Развитие здоровья и спорта» планирует приступить к возведению аквапарка в Санкт-Петербурге. Для изыскательских работ компании предоставлен земельный участок, имеющий площадь более 36 тыс. кв. м.

Аквапарк планировалось построить еще в 2001 году, заказчиком выступала компания «Первый петербургский аквапарк». Предполагалось, что аквапарк вместимостью 1,5 тыс. человек будет возведен на территории 4 га. Однако проект не был реализован. Для компании

«Развитие здоровья и спорта» этот аквапарк в районе будет уже вторым.



Город готов развивать центры семейных развлечений.

Власти Санкт-Петербурга заинтересованы в появлении в городе большего числа центров развлечений, сообщила на конференции «Тенденции развития развлекательного бизнеса» начальник отдела игорного бизнеса, индустрии развлечений городского КЭРППиТ Лидия Мамон.

«Сейчас в Санкт-Петербурге существует около 230 аттракционов, однако этого недостаточно для такого мегаполиса. Совершенно не охваченными остается Калининский, Василеостровский, Фрунзенский и Центральный районы», – заметила Лидия Мамон. «Город только приветствует такие центры развлечений и готов всеми способами поддерживать инвестиционные проекты, направленные на их развитие».





Большая цепочная карусель



Карусель «Осьминог»

Аттракционы и для взрослых и для детей.



Аттракцион "Rocking Tug"



Детский поезд "Герои мультфильмов"

И стар и млад кататься рад.

Часовое катание на всех аттракционах парка – 550 рублей.

Часовое катание на всех аттракционах парка, кроме качели «Викинг», аттракциона «Мельница» и карусели «Осьминог» - 300 рублей.

Время работы парка аттракционов «Алиса» - с 11 до 21 часа без выходных круглый год.

Андрей Кочин

Материалы и фотографии предоставлены компанией «Восток»

ФАКТЫ СОБЫТИЯ КОММЕНТАРИИ

С 1 по 3 ноября 2006 года в городе Санкт-Петербурге проходила выставка «Искусство развлечений 2006».

С 1 по 3 ноября 2006 года в Санкт-Петербурге прошла 2-ая выставка Северо-западного региона России «Искусство развлечений 2006».

На выставке были представлены следующие направления: торгово-развлекательные комплексы, парки;



оборудование для парков и центров отдыха; сектор автоматизированной торговли; системы контроля и безопасно-

сти; оборудование для fast food; шоу и развлекательные мероприятия; ландшафтный дизайн; консалтинг индустрии развлечений.



Ни для кого не секрет, что специализированные выставки являются реальным отражением событий и тенденций, происходящих в отрасли. Их проведение оказывает существенное влияние на развитие экономики Северо-Западного региона.

Еще раз про ... рекламу



Родионов И.М.

**Менеджер отдела рекламы журнала
«Аттракционы и Развлечения»**

Рекламу условно можно разделить на «имиджевую», «информационную» и «товарную».

«Товарная» реклама – реклама конкретного изделия с точным указанием его характеристик, свойств и цены.

«Информационная» реклама – яркое и броское сообщение о компании и направлениях ее деятельности, обзор производимой продукции, указание контактной информации.

«Имиджевая реклама» – реклама компаний, уверенных в себе, в своих силах, в своем будущем. Эта реклама – показатель респектабельности и успеха. Ее эффект – в том впечатлении, которое она производит. Ее нельзя забыть, потому что она рождает ассоциации.

Реклама, размещенная в нашем журнале, всегда продуктивна, потому что:

1. Журнал посвящен обсуждению широкого круга проблем индустрии развлечений и поэтому всегда востребован и интересен как для специалистов, так и для простых читателей.

На страницах журнала они находят:

- Статьи известных и авторитетных в индустрии развлечений людей;
- Обзоры новинок аттракционной и развлекательной техники;
- Объективное освещение

выставок, встреч, конференций, событий, происходящих в индустрии развлечений в нашей стране и за рубежом;

- Рекламу и рекламные материалы, которые помогают владельцам парков, аквапарков и развлекательных центров оперативно подбирать качественное и эффективное оборудование, а производителям и поставщикам увеличивать объемы продаж развлекательной техники;

- Репортажи из лучших парков аттракционов и развлекательных центров страны;

- Интервью с ведущими специалистами индустрии развлечений: производителями и поставщиками аттракционов и развлекательного оборудования, директорами парков, экспертами в области сертификации.

- И многое, многое другое.

2. У журнала очень широкая аудитория заинтересованных читателей.

✓ Журнал рассчитан на руководителей и специалистов российских парков, аквапарков, семейных развлекательных центров, владельцев аттракционных площадок и городков аттракционов, на производителей аттракционов и развлекательного оборудования, кредитные, лизинговые и инвестиционные компании и на других заинтересованных лиц.

✓ К журналу внимательно относятся сотрудники администраций и органов власти городов и районов городов России. В нашей стране:

12 городов с населением более 1 000 000 чел.;

21 город с населением от 500 000 до 1 000 000 чел.;

133 города с населением от 100 000 до 500 000 чел.;

179 городов с населением от 50 000 до 100 000 чел.

Журнал получают все руководители муниципальных органов власти городов и городских районов с населением от 50 000 чел.

✓ Журнал переводится на английский язык, т.к. вызывает неподдельный интерес у Европейских и Американских специалистов индустрии развлечений, владельцев и руководителей иностранных парков, аквапарков и семейных развлекательных центров.

3. Журнал распространяется бесплатно, что дает возможность донести его до каждого заинтересованного лица. Большая часть тиража рассылается путем адресной почтовой рассылки в России и за границей. Оставшаяся часть распространяется на Российских тематических выставках, ярмарках, семинарах, а так же на международных выставках (IAAPA, EASI и др.)

4. Размещая рекламу в нашем журнале, рекламодатель размещает ее и в Интернете – в электронной версии журнала, которая в полном объеме расположена на сайте РАП-ПА: www.raapa.ru

5. И, наконец, мы всегда сможем сделать нашим партнерам такое финансовое предложение, от которого им трудно будет отказаться.

**Успеха и процветания
Вашему бизнесу!!!**

ФАТ, «ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ», ООО

ОТ ИДЕИ



АТТРАКЦИОН «ЛАСВЕДИ»

На вращающейся платформе фигуры 6 лебедей, плавно поворачивающихся влево-справа на 45°. Характеристики аттракциона:
Кол-во посадочных мест - 12
Потребляемая мощность - 1,5 кВт
Скорость вращения - 8 - 10 об/мин. Цена - 430000 р.



АТТРАКЦИОН «КОЛОДЕЦ»

Кол-во посадочных мест - 8
Скорость вращения - 6 - 10 об/мин. Диаметр 9 м.
Высота 4 м. Потребляемая мощность 1,5 кВт
Цена - 350000 р.



АТТРАКЦИОН «КОЛОДЕЦ»

Кол-во посадочных мест - 12, места для родителей
Скорость вращения - 5 - 8 об/мин. Диаметр 6 м.
Потребляемая мощность 1,5 кВт



АТТРАКЦИОН «КАРАЛАН»

Кол-во посадочных мест - 12-18.
Скорость вращения - 8 - 10 об/мин.
Потребляемая мощность 2,2 кВт. Цена - 480000 р.



АТТРАКЦИОН «ДИМБО»

Длина рельсового пути - 50-60 м, с подъемом до 0,5 м. Кол-во посадочных мест - 8.



АТТРАКЦИОН «КОЛОДЕЦ»



АТТРАКЦИОН «КОЛОДЕЦ»

Длина рельсового пути - 50-60 м. Кол-во посадочных мест - 12-18. Аттракцион предназначен для катания детей и взрослых.
Цена - 400000 р.



АТТРАКЦИОН «КОЛОДЕЦ»

Характеристики аттракциона:
Кол-во посадочных мест - 6
Потребляемая мощность - 1,5 кВт
Скорость вращения - 8 об/мин
Цена - 380000 р.



АТТРАКЦИОН «КОЛОДЕЦ»

ДО РЕАЛИЗАЦИИ

391720, Россия,
Рязанская область,
Михайловский р-н.,
п. Октябрьский,
ул. Почтовая, д. 4
Тел./Факс: +7 (491) 302-10-97
E-mail: 000.fat@mail.ru
www.faba.jino-net.ru

Аттракционы из Волжско

Надо помнить о зиме!



Как бы нам не хотелось продлить наше веселое цветное лето, когда в наших парках и скверах крутятся всевозможные аттракционы – карусели и катаются машинки с паровозиками, все равно обязательно придет зима. И в наших с Вами силах сделать ее такой же цветной и нарядной.

Довольно старое изобретение человечества – паровоз – уже много лет успешно используется во всех странах в качестве всеми любимого аттракциона. Наши паровозики «Веселая радуга» и «Малыш» также прекрасно катаются и зимой, и летом во многих городах нашей страны. Яркие и очень мобильные, паровозики используются не только на набережных, в парках и скверах, но и являются участниками различных городских праздников – летних (День города, День пива и др.), зимних (Новый год, Рождество, Масленица, Форум Дедов Морозов и т.п.) Кроме того, мы выпускаем еще аттракционы для зимних и летних праздников и просто для проката на все сезоны.

По «щучьему» велению ...

«Емелина Печка» – мечта детей всех времен. Это аттракцион на базе мини-трактора КМЗ-012, представляющий собой полную имитацию самоходной сказочной печки со всей всамделишной утварью. «Печка» вызывает огромный интерес при использовании ее в праздничных сценариях с аниматорами в костюмах Емели, Масленицы, молодцов-удальцов из сказки «Двое из ларца» и других. Аниматор в костюме Емели, возлежащий на печке, может провести с детьми согласно сценарию ве-

сельные конкурсы, показать, как изменился Ваш парк или санаторий к Новгодним праздникам, пригласить всех посетить ярмарку и другие новогодние мероприятия. Кроме того, он может пригласить ребятшек покататься на настоящих русских санях.

Ай да сани, летят сами!

«Сани-прицеп к Емелиной печке» имитируют русские сани-розвальни, отделаны художественной росписью в русских или же других национальных традициях. Мы уже делали сани с отделкой под «хохлому», «гжель», «русский платок», по желанию заказчика это могут быть башкирские узоры или роспись в стиле наших северных народностей. «Сани» имеют 12 посадочных мест. Аналогичная конструкция, снабженная бензиновым двигателем, превращается в «Самоходные сани».

Паровозики, «Емелина Печка», «Самоходные Сани» – обычно эти аттракционы приобретают у нас парки, которые планируют работать всю зиму – Новогодние праздники, Святки, Масленицу и т.д. Хотя все эти аттракционы прекрасно используются и летом. И еще один всепогодный аттракцион – тир.

О тирах – разговор особый.

Пятый год мы выпускаем тематические авансены для тиров и тир на их базе. Время показало, что мы не ошиблись, поставив на эту странную слабость человека (любого возраста и пола) – любовь к стрельбе. И вот наши тир установлены уже во многих городах нашей страны и ближнего зарубежья – от Южно-Сахалинска до Минска и Донецка, от республики Коми до Ашхабада. Есть заказчики, которые построили целую бизнес-программу по установке нескольких десятков наших тиров в Москве и Московской области. Интерес к нашим тирам проявляют зарубежные партнеры из очень далекого зарубежья – из Германии, Израиля и Канады, и только огромное количество заказов соотечественников в этом сезоне пока не позволило нам отработать эти направления.

В чем преимущество наших тиров перед другими?

Во-первых, увлекательность стрельбы.

Все мишени объединены единым сюжетом, сейчас разработано семь тем – «Освободи город от бандитов», «На abordаж», «Монстроград», «Колесо фортуны», «Русские сказки», «Освобождение динозавров», «Гулливер».

Наши авансены для тиров выстроены по типу те-



го – проверено временем!

атральной сцены – задник, декорации среднего плана (все объемное, красочное, с подсветкой) и авансцена (передний план). Музыкальное сопровождение завершает театральность образа. Но – красота красотой, а главное – чтобы стрелять хотелось много раз и сегодня, и завтра, и послезавтра. Мне приходилось видеть импортные тирыв изумительной красоты (и, соответственно, цены!), только никто не делал в них более 5-ти выстрелов. Почему? Да потому что в них стрелять неинтересно! Мишени очень большие (легко попасть), и их было всего несколько штук. В наших авансценах помимо того, что Вы видите сразу, очень много скрытых мишеней. То есть, чтобы перестрелять злодеев, монстров, пришельцев, надо сначала открыть загородки, окошки, решетки, за которыми они сидят. Или открыть клетки с динозаврами, отбить пленяющие динозавров механизмы. Причем бесполезно бить по самим окошкам и загородкам, а попасть надо в маленькие (2,5 см. в диаметре) «пяточки», а это не просто. Два попадания из десяти – это хороший результат для начинающего стрелка. Заметьте, что наши стрелки стреляют из настоящего пневматического оружия, любой ребенок или взрослый может научиться заряжать винтовку, почувствовать сладость настоящего выстрела (отдачу в плечо!), научиться «пристреливать» оружие.



В результате каждый стрелок стреляет 30–40 минут, и в Вашу кассу попадает 150–200 рублей. Кроме того, он приходит к Вам на следующий день, чтобы улучшить результаты своей стрельбы. Вот откуда берется большая выручка, быстрая окупаемость и высокая прибыльность наших тиров.

Во-вторых, надежность мишеней.

Авансцены выполняются из стали 1,6 мм.. Только этот материал совершенно не дает рикошета при лобовой стрельбе из пневматического оружия. И самое главное – в наших авансценах просто нечему ломаться! Мишени не гнутся и не ломаются от выстрелов, необходимо только их подкрашивать время от времени. Частота подкрашивания зависит от интенсивности стрельбы и Вашей хозяйственности – обычно 1 раз в месяц или в

два месяца. Но ведь художники есть в любом сельском клубе. В наших тирах нет электроники, которая, к сожалению, быстро выходит из строя и обычно дорогостоящий электронный тир часто простаивает даже в столичных развлекательных центрах, не говоря о «глубинке».



Кстати, наши тирыв можно использовать при отсутствии электрического кабеля, например, на пляже, в светлое время суток. Если же Вы ставите тир возле шикарной пивной палатки, работающей до 2-х часов ночи, необходимо подключиться к электричеству для освещения мишеней и подсветки, и все это время (до 2-х часов ночи) собирать выручку.

В-третьих, отличная выручка.

В конечном итоге «красота» любого аттракциона определяется выручкой в Вашей кассе. Наши авансцены с этой точки зрения отличаются особым изяществом. Абсолютно достоверные данные, полученные от наших заказчиков: выручка в «обычном» тире (баночки и обычные единичные мишени), а также в электронном и интерактивном особо не отличаются – от 30-ти до 45 тыс. руб. в месяц. В наших тирах ежемесячная выручка составляет от 90 - 120 тыс.руб. (3-х метровая авансцена) до 130–180 тыс.руб. (6-ти метровая авансцена). Причем это данные из российской «глубинки», а в столицах свои цифры – от 200 тыс.руб. и выше – до 280–300 тыс.руб. Как говорится, комментарии излишни.

Поэтому все наши мишени, выпущенные даже 4,5 года назад, до сих пор работают. Люди стреляют, владельцы тиров получают прибыль, а мы продолжаем выпускать для Вас новые аттракционы.

Звоните, работать будем вместе!

**СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»
404111, г. Волжский, Волгоградской обл.,
ул. Молодежная, 30, офис 207.**

**Тел/факс: (8443) 27-53-13,
тел. (8443) 27-35-30, 8-902-311-00-93**

www.locomotive.org.ru

e-mail: topol@vlz.ru

Севилья примет Европейскую Выставку Атракционов 2007

Индустрия аттракционов соберется для Большого бизнеса и Большого Веселья.

Большой бизнес, Большое веселье и Большие возможности для обучения и расширения аттракционного бизнеса – тема Европейской выставки аттракционов EAS 2007, которая состоится с 30 января по 1 февраля в Севилье, Испания, в конгресс-центре FIBES.

В Севилье расположен развлекательный парк Isla Mágica, который в 2007 году будет праздновать свое десятилетие. В это трехдневное событие войдет демонстрация оборудования, семинары, образовательные, общественные и сопутствующие мероприятия.

Выставочная площадь будет содержать разнообразные категории продукции, такие как аттракционы, еда и напитки, консультационные услуги, тематика и дизайн, услуги поддержки, а именно, продажа билетов и предоставление информации.

В выставке будут участвовать пользующиеся уважением компании, такие как Vekoma, Zamperla, «МИР», Intamin Transportation Ltd., Premier Rides, Inc., Heimo Animated Attractions и др.

Выставка EAS 2007 проводится при поддержке таких ассоциаций индустрии, как: AEPА и AFEMO (Испанская

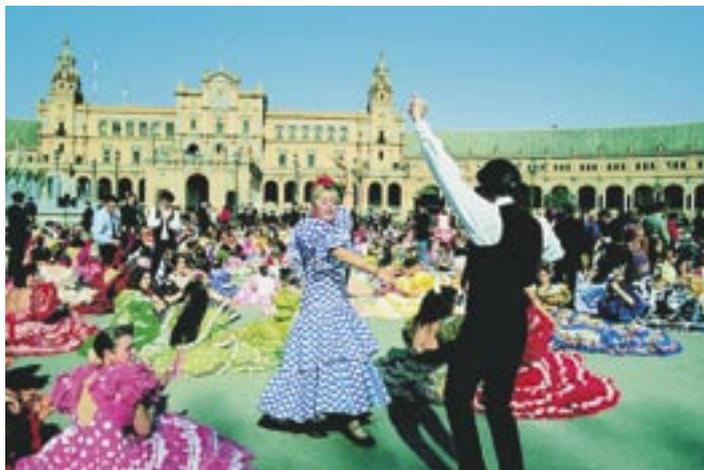
Ассоциация Поставщиков), BALPPA (Великобритания), VDFU (Германия), РАППА (Россия), DSB (Германия), ANESV (Италия), SNF (Швеция), TEA (Европа), EURO-PARKS, Венский Союз Шоуменов (Австрия) и др.

В числе посетителей выставки EAS 2007 владельцы, операторы, менеджеры развлекательных, тематических парков, карнавалов, ярмарок, семейно-развлекательных центров, аквапарков, зоопарков и аквариумов, музеев и научных центров, стадионов и арен, казино и игорного бизнеса, торговых центров и торговых точек.

Ламберто Фреснило, исполнительный секретарь AEPА заявил: “Мы (AEPА) действительно взволнованы тем, что принимаем выставку EAS 2007 в Испании.

Эта выставка просто необходима для каждого, кто занимается бизнесом в этой индустрии.”

Выставка EAS 2007 закрыта для общей публики. Только экспоненты, зарегистрированные посетители и аккредитованная пресса могут посетить выставку. Делегация Российской ассоциации парков и производителей аттракционов как всегда примет активное участие в работе выставки.



World Trade Center Koeln построит парк развлечений на Кубани.

Парк развлечений намерена построить компания World Trade Center Koeln GmbH (Германия) в Краснодарском крае. Парк стоимостью 18 млрд. рублей по типу «Дисней-Лэнда» будет построен в Горячем Ключе. Он будет поделен на 18 функциональных зон для занятий спортом, познавательным туризмом и комплекс аттракционов.

В Ярославле начнется строительство первого в городе аквапарка.

В Ярославле в 2007 году начнется строительство первого в городе крытого аквапарка «Тропический рай» стоимостью 15 млн. евро.

Аквапарк откроется к празднованию 1000-летия Ярославля. В городе появится современный культурно-развлекательный и спортивный центр для активного семейного отдыха горожан.

Помимо аквапарка в зоне отдыха будут построены открытый футбольный стадион с кафе, физкультурно-оздоровительный комплекс, а также многофункциональный торговый центр и несколько открытых спортивных площадок.

В Чирчике будет построен грандиозный аквапарк.

В расположенном поблизости от узбекской столицы Ташкента промышленном городке Чирчик вскоре будут построены крупнейшие в Узбекистане аквапарк и лунапарк. В чирчикском городском парке состоялась торжественная закладка первого камня будущей зоны развлечений, главной особенностью которой станут бассейны и водные аттракционы.



Согласно плану, здесь будут сооружены пятнадцать бассейнов со спиральным спуском в воду и всевозможными горками, искусственная река, а также разнообразные аттракционы. В бассейны будут закачиваться пять миллионов литров отфильтрованной подогретой воды. Для тех, кто пожелает приехать сюда на несколько дней, выстроят гостиничный комплекс и семейные бунгало, а также супермаркет, магазины и автостоянку.

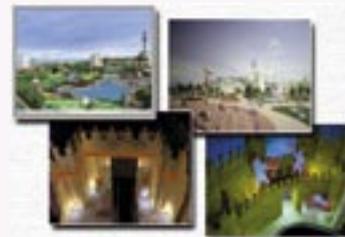
Строительство современной зоны отдыха будет вестись с участием турецких инвесторов и обойдется последним в 8 миллионов долларов. Металлические конструкции для будущих аква- и лунапарка будут доставляться из-за границы, а собирать их будут узбекские строители.

Предполагается, что уже в мае будущего года парк развлечений будет готов и ежедневно его смогут посе-

щать несколько тысяч человек. В случае его окупаемости аналогичные проекты будут осуществлены и в других регионах Узбекистана.

Открылся Туркменский «Диснейленд».

Тематический парк, основанный на туркменских сказаниях, открылся в Ашхабаде. Комплекс отдыха стоимостью 50 млн. долларов, основанный на народном искусстве и сказаниях Туркмении, занимает 81 акров и состоит из 54 аттракционов.



Он начинается с карты Туркмении и ее окрестностей, на которой показаны миниатюрные копии архитектурных памятников мусульманского государства. Посетителей приветствуют герои туркменского фольклора.

Открытие тематического парка было частью щедрых празднований 15-летней годовщины независимости Туркменистана.

Откликнитесь инвесторы!

Администрация г. Тихорецка Краснодарского края объявила об инвестиционной площадке - городской парке культуры и отдыха.

Площадь парка – 2,8 га

На территории парка в настоящий момент 5 механических аттракционов, которые находятся в хорошем



техническом состоянии, но не соответствуют современным параметрам, а так же павильон с детскими аттракционами малых форм и сцена. Парк является островом города. Флора представлена березами, шаровидными акациями, кленами, каштанами и цветочными клумбами.

Предлагаемая площадка находится в центре города по ул. Энгельса. Поскольку парк является излюбленным и часто посещаемым местом для горожан, хотим сделать его оснащенным современными аттракционами и декоративными площадками.

Заинтересованных лиц просим обращаться по адресу:

352120, Краснодарский край,

г. Тихорецк, ул. Мельникова, д. 84

Тел/факс: (86196)73-520

E-mail: kultura_tih@mail.kuban.ru

Руководитель отдела культуры муниципального образования г. Тихорецк – Савчук Наталья Алексеевна.

06 – 07 сентября 2006 года в Москве, на базе гостиницы «Турист», прошла Первая Международная «Осенняя Ярмарка аттракционов и развлекательного оборудования».

РАППА «Осень – 2006» - новый проект Российской Ассоциации Парков и Производителей Аттракционов, в котором приняли участие более 70 специалистов индустрии развлечений.

В работе ярмарки приняли участие владельцы, директора, ведущие специалисты предприятий – производителей развлекательного оборудования: директора, главные инженеры, старшие администраторы парков аттракционов и развлечений.

Они представляли многие регионы России, государства ближнего и дальнего зарубежья, такие как:



Участники Осенней ярмарки «РАППА - 2006»

Александров Гай (Саратовская обл.); Арзамас (Нижегородская обл.); Астана (Казахстан); Белгород; Благовещенск; Владивосток; Волгоград; Волжский; Воронеж; Днепропетровск (Украина); Ейск; Екатеринбург; Иваново; Ижевск; Израиль; Красноярск; Куйбышев; Липецк; Магнитогорск; Минск (Беларусь); Москва; Нижний Новгород; Нижний Тагил; Новосибирск; Октябрьский (Рязанская обл.); Петрозаводск; Рославль (Смоленская обл.); Ростов Великий; Ростов-на-

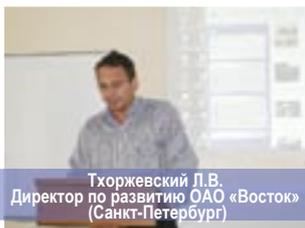
Дону; Самара; Санкт-Петербург; Саратов; Северодвинск; Сочи; Стерлитамак (Башкортостан); Тара (Омская обл.); Тверь; Тула; Ульяновск; Хабаровск; Чебоксары; Челябинск; Черновцы (Украина); Якутск; Ярославль.

В первый день ярмарки прошел семинар по проблеме: «Эксплуатация, техническое обслуживание и ремонт аттракционов и детских игровых комплексов».

С докладами на семинаре выступили:



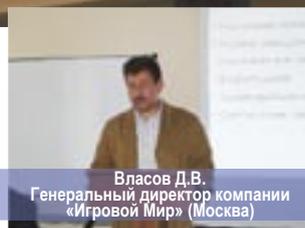
Гнездилов М.Н.
Начальник пуско-наладочного участка.
Компания «МИР» (Москва)



Тхоржевский Л.В.
Директор по развитию ОАО «Восток»
(Санкт-Петербург)

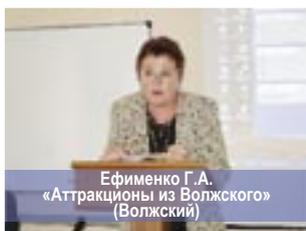


Приходько В.В.
Генеральный директор ОАО
«Аттракцион» (Ейск).



Власов Д.В.
Генеральный директор компании
«Игровой Мир» (Москва)

В рамках семинара производители развлекательного оборудования представили продукцию своих предприятий:



Ефименко Г.А.
«Аттракционы из Волжского»
(Волжский)



Никитин К.А.
ООО «Оптосиб»
(Новосибирск)



Сагсян Р.В.
ПО «Грос»
(Красноярск).



Крупский Ю.Н.
Дочернее предприятие компании
«Zamperla S.p.a.» (Италия)
«Bellaride Z» (Минск)

Во второй половине первого дня ярмарки участники посетили «Луна – Парк» компании «Карусель» и «Чудо – Град» в ЦПКиО им. Горького.



Гостей принимала и делилась опытом радушная хозяйка – зам, генерального директора компании «Карусель» Рыжлова А.И.



Специалисты индустрии развлечений не могли не покататься на аттракционах.



О работе в «Чудо – Граде» аттракционов компании «Zamperla» рассказал Фульвио Тардини (на фотографии слева)



Альберт Осипов
фото автора

«2006»

Второй день ярмарки начался со «Дня производителя» - встречи потенциальных покупателей с продавцами развлекательного оборудования. В ходе работы были проведены многочисленные предварительные переговоры, заключались контракты на покупку оборудования. На «Дне производителя» были представлены компании:



ООО «Русбал»
(Москва)



ООО «Оптосиб»
(Новосибирск)



ООО «Созвездие Чудес»
(Волгоград)



ООО «Игровой Мир»
(Москва)



ООО «Аттракцион – Центр»
(Тула)



ЗАО «Акрспорт»
(С-Петербург)



ООО Компания
«Олимп – Сервис»
(Владивосток)



ООО «Studio Fourus»
(С-Петербург)



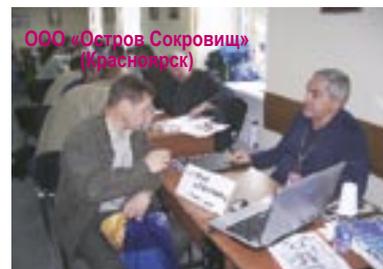
Компания
«Новые горизонты»
(Москва)



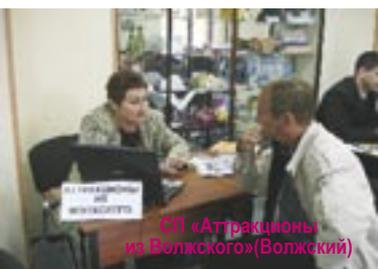
Компания «МИР»
(Москва)



Завод «Воздушный Замок»
(С-Петербург)



ООО «Остров Сокровищ»
(Красноярск)



СП «Аттракционы
на Волжского»(Волжский)



Компания «Zamperla S.p.A.»
(Италия)



ОАО «Аттракцион»
(Ейск)

После обеда участники ярмарки познакомились с работой московского «Лианозовского Парка Культуры и Отдыха»:



Замечательную экскурсию по парку провел его директор Михеев А.В.



Большую помощь парку оказывает Префектура СВАО г. Москвы, Префект СВАО Рабер Ирина Яковлевна уделяет много внимания созданию в округе ландшафтных зон отдыха.



Кому это выгодно, или зачем торговому комплексу развлекательный центр?

Казалось бы, еще не так давно наша страна переживала экономический кризис. Но уже в середине 90-х годов прошлого века наметилась тенденция к улучшению качества жизни, выразившаяся в постепенном увеличении доходов населения. Потребитель теперь нуждался не только в «хлебе насущном». Не менее интересны ему стали и «зрелища». Хотя качество предлагаемых в то время развлекательных услуг оставляло желать лучшего.

Сегодня экономика страны стабилизировалась. Это послужило мощным толчком к развитию индустрии развлечений. В крупных мегаполисах началось массовое строительство тематических парков: как outdoor, так и indoor. А в последнее время наметилась тенденция переезда развлекательных центров в крупные торговые комплексы.

Так зачем же торговому комплексу развлекательный центр и кому это выгодно?

Во-первых, потребителям.

Стремительная жизнь мегаполиса не оставляет времени на развлечения. Поэтому перед человеком неизбежно встает проблема: или решать бытовые вопросы, то есть заняться покупками и оплатой счетов или посвятить выходные семье и вместе с детьми посетить развлекательный центр. Совместить «приятное» с «полезным» зачастую не удастся из-за больших расстояний, отделяющих торговые комплексы от центров раз-

влечений. И потребитель вынужден делать выбор, кстати, не всегда в пользу «приятного».

Во многих европейских странах эта проблема была решена путем строительства крупных торгового – развлекательных комплексов. Здесь человек одновременно и покупатель, и посетитель, и потребитель, и, даже, налогоплательщик.

Россия в этом смысле не стала исключением. В большинстве развитых городов уже сегодня можно найти торговые центры, предлагающие целый спектр необходимых услуг. Для потребителя это идеальный вариант – в одном месте он сможет сделать необходимые покупки, развлечься, а также посетить парикмахерскую, химчистку и заведения общепита.

Во-вторых, владельцам торговых комплексов.

Как известно, деньги можно вложить практически в любой бизнес. Вопрос лишь в том, когда эти вложения окупятся и станут приносить прибыль. Если владелец ТЦ стремится иметь эффективный долгосрочный бизнес, он неизбежно должен задуматься и о концепции своего торгового комплекса. Набором вариативного ряда арендаторов конечно же можно обеспечить себя постоянным потребителем, однако этого мало, потому что всегда найдутся другие торговые центры, в которых ассортимент предлагаемых услуг будет шире. Тем более, если большая часть этих услуг будет носить досу-

гово - развлекательный характер.

Осознание руководством того факта, что «шопинг» удобно совмещать с развлечениями, так как последние притягивают посетителей, обеспечивая дополнительную посещаемость комплекса, привело к активному развитию индустрии досуга. Это стало выгодно и арендаторам - соседям – заведениям общественного питания и магазинам розничной торговли: в то время как родители совершают необходимые покупки, детей можно занять аттракционами или развлечениями.

Таким образом, анализируя ситуацию, можно прийти к выводу, что торговые комплексы, не имеющие в своей инфраструктуре развлекательного центра, уже через несколько лет станут неконкурентоспособными.

В-третьих, собственникам развлекательных центров.

Заняться, как уже говорилось, можно любым бизнесом. Но гораздо приятнее дарить людям радость и при этом еще получать стабильный доход. Отвечать этим требованиям может только бизнес развлекательного характера.

Свой бизнес мы уже наладили. Обращайтесь. Поможем и вам.

ЗАО «УРАЛПРОМ-1Ко»

г. Екатеринбург,

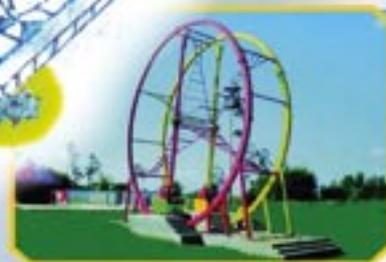
ул. Щербакова, 4

uralprom-1@mail.utk.ru

www.uralprom.ur.ru



ЗАО "УРАЛПРОМ-1К"



От разработки концепции до сдачи "под ключ"



г.Екатеринбург, ул. Щербакова, 4, тел./факс:(343)217-0666.
e-mail: uralprom-1@mail.utk.ru, www.uralprom.ur.ru

Семинар – совещание в Сочи.

С 11 по 17 сентября 2006 г. в Сочи, в гостиничном комплексе «Жемчужина» прошел ежегодный семинар - совещание по проблемам работы парков и безопасной эксплуатации аттракционной техники, а так же конкурс среди парков культуры и отдыха России «Хрустальное колесо-2006».



Лауреат конкурса «Хрустальное колесо 2006» Пигалев П. Л. - управляющий ООО «Совлинк-1» в парке культуры и отдыха «Ривьера» г. Сочи Краснодарский край.

МУП «Городской центр культуры и отдыха «Солнечный остров», г. Краснодар; МУП «Центральный городской парк культуры и отдыха им. М. Горького», г. Краснодар; Пигалев П. Л. - управляющий ООО «Совлинк-1» в парке культуры и отдыха «Ривьера» г. Сочи Краснодарский край; Должанский Н. Б. – руководитель медиа - проекта «САПИР», г. Санкт-Петербург; Индивидуальный предприниматель Платонова Л. В., г. Кингисепп.



Лауреат конкурса «Хрустальное колесо 2006» Индивидуальный предприниматель Платонова Л. В., г. Кингисепп.

На Украине построят два аквапарка.

В Львовской области, недалеко от горнолыжного курорта Славское, будет построен большой крытый аквапарк. Площадь аквапарка составит 4 га, объем инвестиций - \$5 млн. Его строительство начнется в 2007 году. Рядом с аквапарком планируется построить несколько отелей.



Под Киевом также планируется построить аквапарк. Спортивно-оздоровительный комплекс будет построен на берегу Днепра, в городе Украинка Киевской области. Строительство продлится три года и обойдется городу почти в \$7 млн.

В настоящее время на Украине действует ряд аквапарков. Массовое строительство водных аттракционов в стране началось с Крыма, где наличие в городе аквапарка позволяет продлить туристический сезон. Кроме того, недавно открыт самый большой аквапарк на Украине – в Бердянске. Уже идет строительство еще одного аквапарка стоимостью \$11 млн. под Киевом – в Броварах.

Болгария: уникальный парк построят рядом с Солнечным Берегом.

В 6 км от Солнечного Берега предполагается построить уникальный парк развлечений «Болгария в миниатюре». Новый комплекс разместится рядом с морем. Парк будет представлять собой карту Болгарии, на которой в масштабе 1:20 и 1:50 расположат копии болгарских памятников культуры и архитектуры. Некоторые из этих памятников занесены в Список мирового наследия и охраняются ЮНЕСКО. Парк станет не только музеем, но и местом, где туристы смогут отдохнуть и развлечься. Здесь будет проводиться дегустация вин и традиционных болгарских блюд. Гости смогут больше узнать о местных обычаях, побывать на фольклорных представлениях, познакомиться с народными ремеслами.

За год Диснейленд в Гонконге посетили 5 млн. человек.

За год, прошедший с момента открытия Диснейленда в Гонконге, его посетили 5 млн. человек. 57% акций гонконгского Диснейленда принадлежат властям этого города. Руководство парка развлечений планирует, что в дальнейшем Диснейленд будут посещать 600 тысяч человек ежемесячно: по 20-30 тысяч гостей в день.

Это - один из самых удачных проектов корпорации «Уолт Дисней». С другой стороны, посетителям гонконгского Диснейленда приходится простаивать в многочасовых очередях на аттракционы, так как парк с большим трудом справляется с наплывом гостей. Предполагается, что в скором времени будет открыт еще один Диснейленд на востоке – в Шанхае. Однако официально



эта информация пока не подтверждена. Зато уже точно известно, что в Пекине к 2010 году будет построен аналогичный парк развлечений.

В Пекине открылся новый парк развлечений.

В восточной части Пекина открылся тематический парк развлечений Хуаньлэгу («Долина веселья»). Как сообщает Китайский информационный интернет-центр, в парке, площадь которого составляет 1 млн. квадратных метров, расположены шесть тематических зон. Всего в парке Хуаньлэгу установлено 120 различных аттракционов. Гостей парка встречают клоуны, танцоры и музыканты.

В Дубае возведут самое большое колесо обозрения в мире.

В первых числах октября был утвержден проект по строительству Большого дубайского колеса обозрения – Great Dubai Wheel. Как утверждают авторы проекта, британская компания Great Wheel Corporation, Дубайское



колесо станет самым большим в мире – 185 м. в высоту.

Оно будет выше установленного в столице Великобритании

«Ока Лондона» (London Eye), которое недавно было названо лучшим туристическим аттракционом в мире.

Ближневосточный аналог будет иметь 30 кабин-капсул. В



течение получасовой воздушной «прогулки» желающие смогут наблюдать окрестности в радиусе 50 км.

Колесо обозрения разместится на территории развлекательного мега-комплекса «Дубайленд», расположенного в получасе езды от Дубая. Стоимость проекта – 68,1 млн. долл. США.

Начать строительство авторы проекта намерены уже в ближайшее время, а первых посетителей масштабный аттракцион примет в 2009 г. По их расчетам, покататься на огромном колесе обозрения захотят не менее 2 млн. чел. ежегодно, а пропускная способность колеса обозрения составит 7,5 млн. чел в год. Неподалеку от аттракциона будут построены ресторан и жилой район.

Гонконг обзавелся самой длинной канатной дорогой в Азии.

Новый аттракцион мирового класса, созданный преимущественно для туристов, будет открыт на острове



Лантау. Аттракцион Ngong Ping Skyrail приглашает всех желающих в путешествие по подвесной канатной дороге протяженностью 6 км. Канатную дорогу поддерживают восемь башен.

Путешествие по самой длинной в Азии канатной дороге занимает 25-30 минут. С высоты птичьего полета туристам открывается великолепная круговая панорама, включающая тематические деревни, раскинувшиеся

внизу, знаменитую на весь мир бронзовую статую Будды Tian Tan, живописный Северный парк Лантау, залив Южного Китайского моря, международный аэропорт и многое другое.

Прилегающая к терминалу Ngong Ping Skyrail деревушка площадью полтора гектара оформлена в традиционном китайском стиле, утопает в великолепных садах и создает ощущение покоя и комфорта. В деревне можно не только приобрести традиционные сувениры и поделки местных ремесленников, но и увидеть комичные шоу Театра Обезьян и приобщиться к таинству чайной церемонии в Чайном домике.



14 июня 2006 года

В Северодвинске, в парке культуры и отдыха, из-за сильного порыва ветра был опрокинут надувной батут.



В результате происшествия пострадали пятеро детей в возрасте от 4 до 10 лет. Состояние двух из них оценивалось как «средней тяжести». Один ребенок получил черепно-мозговую травму. Прокуратурой г. Северодвинска было возбуждено уголовное дело в отношении администратора батутного комплекса Сухорукова С.А. по ч. 1 ст. 238 УК РФ - оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей. Уголовное дело было направлено для рассмотрения в Северодвинский федеральный суд.

11 сентября 2006 года состоялось первое и последнее заседание по делу о падении надувного батута. По инициативе родителей дело о падении батута было прекращено за примирением сторон.

21 июля 2006 года

В Курске умер трехлетний ребенок, разбившийся на детском аттракционе «батут».

Два трехлетних мальчика и девочка прыгали на батуте. Внезапно шквальный ветер порвал веревки, которыми батут крепился к



вбитым в землю полтора метровым железным кольям. Надувной аттракцион унесло вместе с малышами, он пролетел несколько метров.

Девочка упала на автомобиль, один из мальчиков - на крышу павильона. Больше всех пострадал мальчик, упавший на асфальт. Он получил открытую черепно-мозговую травму, множественные переломы и был доставлен в реанимацию. За жизнь ребенка боролись еще около суток, но полученные травмы оказались не совместимы с жизнью.

21 июля 2006 года.

В Бресте девушка получила травму на аттракционе. Самый экстремальный аттракцион в брестском парке культуры и отдыха «Летучий голландец» установили в середине мая 2006 года. Попрыгать на резиновых тросах, прикрепленных к двум 15-метровым мачтам, приходили молодежь и взрослые, желающие получить свою порцию адреналина. Но не прошло и двух месяцев, как новое развлечение пришлось закрыть - 18-летняя девушка поранила о трос лицо.

21 июля 2006

В английском графстве Стаффордшир в развлекательном парке «Олтон тауэрс» на аттракционе «Рудниковый поезд-беглец» часть аттракционных вагончиков оторвалась от основного состава и покатились назад. Сделав круг на большой скорости, неуправляемые вагончики протаранили «поезд». В результате от удара пострадали 29 человек, большая часть из которых отделались незначительными ушибами. Им была оказана помощь на месте, некоторых отдыхающих пришлось госпитализировать.

22 июля 2006 года

На пляже «Свирский», расположенном в поселке Лазаревское (г. Сочи), оставшийся без управления гидроцикл выехал на прибрежную полосу, совершив наезд на



пятерых отдыхающих, в том числе пятилетнего мальчика, в результате чего все они получили телесные повреждения различной степени тяжести. По данному факту прокуратурой Лазаревского района г. Сочи было возбуждено уголовное дело по части 1 статьи 238 УК РФ (оказание услуг, не отвечающих технике безопасности).

В ходе расследования установлено, что управлявший гидроциклом Г., предоставлял платные услуги населению в виде проката маломерных судов при отсутствии паспорта технической зоны для посадки на маломерные суда и высадки с них пассажиров; при управлении маломерным судном нарушил технику безопасности, потеряв управление им. В совокупности указанные обстоятельства привели к трагическому финалу.

24 июля 2006

В Великобритании два человека погибли и 13 получили ранения в результате отрыва от земли огромного надувного аттракциона в виде замка.

Трагедия произошла в парке города Честер-ле-Стрит в графстве Дарэм на севере Англии.

Первоначально надувной шатер в виде замка раскинулся на площади около 2500 квадратных метров (половина футбольного поля), и в момент происшествия там находились около 30 человек, в том числе дети, обожающие прыгать и играть на подобных конструкциях.

В результате сильного нагревания воздуха, которым была наполнена конструкция, и сильного порыва ветра она оторвалась от земли. Проволочившись по земле несколько десятков метров, надувной замок зацепился за радиопередающую мачту, что спасло от повреждения расположенную неподалеку детскую площадку.

В результате инцидента две женщины - 38 и 68 лет - погибли. Еще 13 человек получили ранения и были до-

ставлены в близлежащие больницы. Трое мальчиков в возрасте от 8 до 11 лет получили переломы шеи, рук и ног.

26 июля 2006 года.

В районе поселка Агой (Туапсинский район) некто А. 1966 года рождения, управляя взятым напрокат гидроциклом «Бомбардир» столкнулась с надувным аттракционом «Джек-бот», буксируемым моторной лодкой. В результате столкновения четыре пассажира «Джек-бота», в том числе трое несовершеннолетних, получили телесные повреждения. От полученных травм один мальчик 14 лет скончался на месте. «Судоводительница» также была травмирована. Все пострадавшие были госпитализированы. По данному факту Туапсинской транспортной прокуратурой возбуждено уголовное дело по части 2 статьи 268 УК РФ (нарушение правил, обеспечивающих безопасную работу транспорта, повлекшее по неосторожности смерть человека).



получили телесные повреждения. От полученных травм один мальчик 14 лет скончался на месте. «Судоводительница» также была травмирована. Все пострадавшие были госпитализированы. По данному факту Туапсинской транспортной прокуратурой возбуждено уголовное дело по части 2 статьи 268 УК РФ (нарушение правил, обеспечивающих безопасную работу транспорта, повлекшее по неосторожности смерть человека).

17 августа 2006 года.

В парке развлечений «Диво остров», расположенном на Крестовском острове северной столицы, произошло ЧП. Около 9 часов вечера на 15 минут остановился аттракцион «Бустер».

Как заявил старший администратор парка развлечений, причиной остановки стал сбой в компьютерной программе. После перезагрузки компьютера, управляющего работой аттракциона, застрявшие на нём люди смогли спуститься на землю.

По словам инженера по охране труда парка, если бы настройка затянулась, людей спустили бы с помощью ручного управления. После происшествия аттракцион не был остановлен, а продолжил свою работу. Очевидцы заметили, что сбой оборудования, который могли наблюдать посетители парка, не уменьшил количество желающих прокатиться на «Бустере». По словам администрации парка, ничего страшного не случилось, ситуацию держали под контролем.



Аттракцион «Бустер» произведён в Австрии и представляет собой две «руки», закрепленные на металлической оси и оснащенные двумя подвижными гондолами для пассажиров, которые вращаются вокруг своей оси. Высота конструкции – 40 метров, скорость вращения – 100 км/ч.

Как сообщает администрация парка, аттестация аттракционов проводится ежегодно. Участвуют в ней как зарубежные, так и российские эксперты.

Администрация «Диво Острова» ведет переговоры о возможности страхования посетителей парка.

18 августа 2006.

В парке развлечений Six Flags Great America, расположенном в Гарни, штат Иллинойс, США, в результате остановки сердца скончалась 10-летняя девочка. У погибшей и ранее наблюдались проблемы с сердцем.

Маленькая посетительница потеряла сознание после того, как посетила аттракцион для катания на площадке Camp Cartoon Network. Прибывшие по вызову медики не смогли помочь пострадавшей, через час девочка скончалась в госпитале.

2 сентября 2006 года.

В Ноябрьске около 60 человек стали заложниками аттракциона из-за отключения электричества в центральном районе города. Испуганных людей эвакуировали с «Колеса обозрения» пожарные и спасатели. Пострадавших нет.

ЧП на аттракционе «Колесо Обозрения» случилось на второй день его работы. Аттракцион был введён в эксплуатацию 1 сентября. И стал подарком от властей Ноябрьска ко Дню города и празднику работников нефтяной и газовой промышленности. В предпраздничные дни аттракцион работал бесплатно, поэтому в основном эвакуировать пришлось детей.



12 сентября 2006 года.



В Крыму, в Керчи, с надувного батута упал 11-летний мальчик. Ребенок получил многочисленные травмы лица и тела. Он был госпитализирован в

отделение нейрохирургии Керченской горбольницы.

По информации спасателей, 11-летний мальчик все лето бродяжничал, ночуя где придется. «Мальчик проснулся лишь тогда, когда надувное сооружение расправилось, а сам он оказался на верхушке арки над батутом. Потеряв равновесие, ребенок упал с восьмиметровой высоты и получил ушиб таза, многочисленные ушибы и ссадины тела и лица, сотрясение мозга и закрытую черепно-мозговую травму».

22 сентября 2006 года.

В Гомеле начался суд над специалистом по... аттракционам. В этом сезоне аттракцион «Ромашка», отработавший в Гомельском центральном парке имени Луначарского около 30 лет, был разобран. Однако списали его на «пенсию» отнюдь не из-за возраста. Причиной стало ЧП, случившееся в июне прошлого года, когда во время катания серьезно пострадали двое гомельчан: вместе с люлькой они сорвались вниз с трехметровой высоты.

В обстоятельствах трагедии несколько месяцев разбирались следователи и эксперты. Прокуратура настаивает: мужчина и женщина получили тяжелые травмы позвоночника из-за халатности обслуживающего персонала, в частности, 66-летнего мастера ремонтно-технического цеха, которому и предъявлено обвинение.

Такой вывод основан на результатах технической экспертизы, проведенной лабораторией Белорусского



государственного университета транспорта. Около года специалисты вуза исследовали «Ромашку» и обнаружили, что если бы механизм узла крепления смазывался не эпизодически, а постоянно, то обрыв люльки не случился бы.

Более того, мастер, который в то злополучное воскресенье допускал аттракцион к работе, внимательно осмотрев крепление, мог увидеть, что оно держится на «честном слове». Это версия следствия.

Своя точка зрения есть и у администрации парка. Его директор уверена в невинности мастера. Говорит, что он опытный работник: на пенсию его не отпускали, потому что в парке нет другого специалиста, который бы так хорошо знал аттракционы.

Кто все-таки виноват, определит суд. В конечном итоге виновному придется не только нести уголовную ответственность, но и компенсировать расходы: и на лечение людей, и на техническую экспертизу. Кроме того, потерпевшие готовы потребовать немалые суммы за подорванное здоровье и пережитый стресс.

3 октября 2006 года.

Киевская журналистка Юлия Зайцева разбилась на «тарзанке» в Каменце-Подольском.

В субботу в Каменец-Подольском собралась группа любителей экстрима, чтобы попрыгать с так называемой «резинкой» (резиновый канат, натянутый над рекой и закрепленный на верхушке моста). Благо на городском мосту «Бегущая Лань» местные предприниматели организовали своеобразный аттракцион с резиновым канатом. Сначала все шло отлично – прыгуны были не новичками и знали свое дело. Когда подошла очередь Юлии, эластичная веревка, обвязанная вокруг ее ног, разорвалась. На глазах у друзей она упала в реку. Экспертиза показала, что девушка умерла не от удара. Она захлебнулась. Это первый случай в Украине, когда человек погиб на популярном среди экстремалов аттракционе.

Трагедия произошла в субботу вечером, а тело нашли лишь к обеду в воскресенье. Прокуратура города запретила аттракцион и начала экспертизу оборудования фирмы «Банджи-джампинг».

КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ

ТЕМШКО

Билеты-браслеты для парков развлечений, аттракционов и бассейнов, для детских центров, аква-парков, дискотек и других мест отдыха или мероприятий. Самый простой и надежный способ визуального контроля посетителей!



а также:

ВРЕМЕННЫЕ ТАТУИРОВКИ

ОЧКИ: для фейерверков, 3D, декодеры, поляризационные

Wizard-M
Wizard

<http://wizard.msk.ru>
info@wizard.msk.ru
Skype: Wizard-M Ltd
ICQ: 8091381

(495) 510-60-44, (909) 685-01-15

СКИДКА 10%

Международная выставка «IAAPA - 2006» в Атланте



В мире индустрии развлечений ежегодно проходит множество выставок. Крупнейшей из них, несомненно, является выставка, организуемая Международной ассоциацией парков и аттракционов (IAAPA) – организацией объединяющей предприятия индустрии развлечений по всему миру и насчитывающей более 5600 членов из более чем 90 стран.

Выставка IAAPA проходит ежегодно в одном из крупных городов США.

Ее посещает большое количество (около 20 000 человек) так называемых «квалифицированных покупателей». Это владельцы и администраторы парков и семейных развлекательных центров из разных стран, которые располагают средствами и приезжа-

ют на выставку для закупок необходимого им оборудования.

В последней выставке IAAPA, состоявшейся в ноябре 2006 года в Атланте, штат Джорджия, участвовали более 1000 фирм – экспонентов, разместивших свою продукцию и материалы на 50 000 кв.м. площади. Здесь было представлено практически все, что используют парки развлечений и семейные развлекательные центры.

В рамках выставки прошли 130 образовательных семинаров и профессиональных мероприятий, в которых приняли участие 5800 человек.

Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА) ежегодно принимает участие в этом представительном форуме – месте встречи владель-



Конгресс штата Джорджия



Ежегодно посещает

цев, операторов и производителей аттракционов, развлекательной техники и сопутствующих услуг.

В этом году в составе делегации РАППА выставку посетили 14 человек. Среди них руководители Мосгостехнадзора и Инспекции Мосгостехнадзора по надзору за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники, директора парков, владельцы аттракционных площадок и компаний, производящих аттракционы и развлекательную технику.

Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов как всегда принимала активное участие в профессиональных мероприятиях, проходивших в рамках выставки. С докладом на тему «Проблемы нормирования ударных ускорений на аттракционах» на заседании Комитета стандартов ASTM F – 24 выступил вице-президент РАППА, профессор Рабинович Б.А. .

Члены РАППА встречались с европейскими национальными ассоциациями членами IAAPA. РАППА организовала встречу руководителей Мосгостехнадзора и Инспекции Мосгостехнадзора по надзору за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией аттракционной техники со специалистами по надзору и технической проверке аттракционов. Во встрече приняли участие Грэг Хейл - вице-президент компании «Дисней» и Джерри Олдридж – член совета директоров IAAPA.

Во время работы выставки члены делегации РАППА имели превосходную возможность знакомства с коллегами и профессионалами со всего мира, установления деловых контактов с мировыми производителями аттракционов и развлекательной техники. Изучение опыта работы ведущих компаний является необходимым условием развития бизнеса, залогом его успешности и ста-

бильности. Чтобы выдержать конкуренцию и обладать высокими шансами на динамичное развитие бизнеса, необходимо находиться в курсе самых современных и эффективных методов работы на рынке по всем аспектам. Такую возможность, несомненно, предоставляет всемирная выставка «IAAPA Attractions Expo 2006».

Новым Председателем Совета директоров IAAPA на 2007 год избран Мэтс Ведин, возглавляющий группу компаний, в которую входят развлекательные парки, отели, рестораны, площадки для кемпинга. Господин Мэтс Ведин считает, что региональные особенности парковой индустрии делают ее участников более коллегами, чем конкурентами.

Насыщенной была и культурная программа поездки. В свободное от работы время члены делегации посетили самые знаменитые и красивые места Атланты: Конгресс штата Джорджия, штаб-квартиру телекомпании CNN, штаб-квартиру и музей Соса Cola, Центральный олимпийский парк Атланты, «Картер

Президент Центр», Аквариум Джорджии, и другие достопримечательности одного из самых быстрорастущих городов США, города, имеющего богатую историю и привлекающего туристов со всего мира.

Эта поездка для всех членов делегации РАППА оказалась успешной, увлекательной и полезной.

Даревская З.С.

Директор Выставок РАППА

фото автора





Электронная выставка Аттракционы и Развлечения РАППА

Уважаемые господа!

Приглашаем Вас принять участие в электронной выставке "Аттракционы и развлечения РАППА" - www.raapa-mvdx.ru.
Электронная выставка РАППА является постоянно действующим мини-сайтом, который посещают Российские покупатели аттракционов и развлекательного оборудования. Выставка обеспечивает:

- привлечение внимания новых потребителей Вашей продукции, не имеющих объективной возможности посетить физическую выставку «РАППА-2007»;

- рекламу Вашей продукции по дополнительным ключевым словам в поисковых системах Интернета

Минимальная электронная экспозиция включает подробную презентацию 3 предложений Вашей продукции и информацию о компании. У Вас есть возможность размещать Ваши новости в течение года и редактировать информацию самим.

Виртуальная выставка работает с марта 2006 года, с тех пор ее посетили более 100 тысяч заинтересованных в развлекательном оборудовании людей из 90 Российских городов. Новости и новые предложения участников рассылаются подписчикам новостей: в парки, развлекательные центры, отели, клубы, казино, строительные организации и т.д.- Вашим потенциальным покупателям.

Мы желаем Вам успеха на Российском рынке игр и развлечений!

Оргкомитет выставки «РАППА 2007»

Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира 119 ВВЦ, пав. 69
Тел.: +7(495) 748-34-48 Факс: +7(495) 988-89-47
E-mail: raapa@raapa.ru Website: www.raapa.ru

ООО "БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕХНИКИ ДОСУГА" (БТД)

**АТТРАКЦИОНЫ и другие
устройства для развлечений**

**СЕРТИФИКАЦИЯ И ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЕ**

**Любые виды работ по испытаниям
и сертификации аттракционов**

- Проводит сертификацию
 - Проводит сертификационные испытания
 - Проводит технические испытания аттракционов и детских устройств для развлечений
- Контакт:**
Тел./факс: (495) 988-89-48
Тел./факс: (499) 760-38-40/48
e-mail: raapa@raapa.ru

Аккредитованный
независимый агент по техническому
испытанию и контролю
Продукты по сертификации: техника для
Аттракцион освидетельствование
ОС И РОСС. RU.0001.11MP06

Имеет в своем составе испытательное
оборудование, аккредитованное
Федеральным агентством по
техническому регулированию
и метрологии на компетентность.
Аккредитация
И РОСС. RU.0001.12MP28

