

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

От редактора . . . . . **3**

### ТЕМА НОМЕРА

Индустрия развлечений Воронежа  
Парки как бренд города

**И. Родионов . . . . . 4**

Под «Альми парусами» в мир развлечений  
**И. Родионов . . . . . 8**

### ИНТЕРВЬЮ

Французский след в воронежских парках  
**Оливье Даме . . . . . 12**

### НАШ РЕПОРТАЖ

Эта веселая «Планета развлечений»  
**А. Осипов . . . . . 18**

### ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Итоги выставки  
«РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2011»  
**Е. Лобашева. . . . . 24**

### РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Аппетит приходит во время развлечений,  
или роль общепита в РЦ  
**В. Белевцев . . . . . 30**

### ПОЛЕЗНО ДЛЯ БИЗНЕСА

Знание права – сила, незнание –  
катастрофа!  
**В. Гнездилов . . . . . 34**

### ПАРКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема ужасов в индустрии развлечений  
**Е. Лобашева. . . . . 44**

## VI МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА



# РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ 2012

**АТТРАКЦИОНЫ  
И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ**

**22-23 ОКТЯБРЯ**  
Деловой форум  
индустрии  
развлечений

Организатор выставки:  
129223, Москва,  
Проспект Мира, 119,  
ВВЦ, стр.537/3, офис 37  
Тел./факс: +7 (495) 234 5242,  
+7 (495) 234 5204  
E-mail: raapa@raapa.ru,  
www.raapa.ru

**МОСКВА, ВВЦ  
ПАВИЛЬОН 55**  
**24-26  
Октября**



## Пригласительный билет Invitation ticket

**6th MOSCOW INTERNATIONAL AUTUMN  
EXHIBITION**

**РААРА  
ЭКСПО  
AUTUMN 2012**

**AMUSEMENT RIDES  
& ENTERTAINMENT  
EQUIPMENT**

**OCTOBER 22-23**  
Business Forum  
of Amusement Industry

**MOSCOW VVTs  
PAVILION 55**  
**October  
24-26**

### «АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ»

Информационно-рекламный журнал

#### УЧРЕДИТЕЛЬ:

Российская Ассоциация парков и производителей аттракционов  
(РАППА)

#### ИЗДАТЕЛЬ:

Автономная некоммерческая организация  
«Учебный Центр РАППА»

#### Адрес редакции:

Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, ВВЦ, стр. 537/3 оф. 37  
АНО «Учебный Центр РАППА»  
Тел/факс: (495) 234-52-33  
E-mail: tec@raapa.ru;  
http://www.raapa.ru

#### РЕДАКЦИЯ:

**Главный редактор**

Игорь Родионов

**Дизайн, верстка**

Юлия Бондаренко

**Над номером работали:**

Андрей Осипов  
Елена Лобашева  
Диана Лукина  
Олеся Лебедева  
Ульяна Кухтина  
Наталья Одинцова

**Выражаем благодарность за помощь  
в подготовке номера:**

Николаю Швыряеву, Ирине Поповой, Инне Белма  
и Ларисе Косых.



# РАППА ЭКСПО

55 павильон

Совхозный выезд

Главный вход

Въезд Север-1

Въезд Север-3

## ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ в рамках «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2012»

- Семинары, бизнес-тренинг, круглые столы
- Профессиональный тур по паркам и РЦ
- Презентации нового оборудования

Генеральный спонсор:

Генеральный информационный спонсор:

При поддержке:



### ПАРКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Роль аттракционов Dark Ride и Fun House в деятельности парка

**Ф. Тардини** . . . . . **46**

Реклама как двигатель парка

**Н. Одинцова** . . . . . **50**

### ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Авторское право в 3D-формате, или правила приобретения стереоконтента

**Е. Пономарева** . . . . . **56**

### ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Итоги поездки на выставку IAAPA Attractions Expo-2011

**У. Кухтина** . . . . . **58**

Поездка на выставку Euro Attractions Show- 2011 в Лондон

**Д. Лукина** . . . . . **63**

### СТАТИСТИКА И ФАКТЫ

Проектируемые и открытые торгово-развлекательные центры в России (2011-2013 гг.) . . . . . **64**

### ENGLISH VERSION

Results of the exhibition «IAAPA EXPO – AUTUMN 2011» . . . . . **66**

Under «Scarlet sails» to the world of entertainments . . . . . **68**

French trace in Voronezh parks . . . . . **69**

Summary Table of Family Entertainment Centers Being Designed and Put into Operation in Russia (in 2011-2013) . . . **71**

Отдел рекламы:  
(495) 234-52-33

#### На первой странице обложки

Сергей Калиух – Мэр Воронежа (фон – Воронежское водохранилище на берегу парка «Алые паруса», г. Воронеж).

Редакция не несет ответственность за содержание рекламных материалов. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции журнала. Использование материалов, опубликованных в журнале, допускается только с разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия  
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77 – 26958

Товарная марка журнала «Аттракционы и развлечения» зарегистрирована в Роспатенте.

Свидетельство на товарный знак № 351922

Отпечатано в ООО ПО «Периодика»

Тираж 5 000 экз.



## Дорогие читатели!

Приветствую вас на страницах очередного номера журнала «Аттракционы и развлечения».

За время существования журнала мы посетили много разных парков, развлекательных центров и других

интересных мест. Анализируя собранный опыт, можно утверждать, что за эти годы индустрия развлечений значительно шагнула вперед. О росте отрасли можно говорить уже хотя бы по предстоящей Международной выставке «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА Экспо - 2012», которая в этом году бьет все рекорды по площади и количеству участников.

Центральной темой журнала на этот раз стала индустрия развлечений столицы Черноземья России – Воронежа. Пример этого замечательного города говорит о том, что парки могут стать настоящим брендом города, уникальной достопримечательностью региона и даже произведением искусства, как это видно на примере парка «Алые паруса». Отметим также, что в Воронеже находится на сегодняшний день самый крупный в России крытый парк развлечений.

Постепенно развлекательный бизнес в России приобретает более твердую правовую основу: внедряются новые стандарты безопасности и обслуживания посетителей, муниципальные парки в статусе автономных учреждений при-

обрели новые возможности для развития. Рациональное использование всех нововведений, происходящих в индустрии развлечений, требует все большего внимания и знаний от руководителей предприятий отрасли. С этого номера мы начинаем публикацию серии статей-лекций преподавателей Учебного Центра РАППА.

Постоянные рубрики журнала посвящены роли общепита в деятельности РЦ, возможностям рекламы в парковой сфере, теме ужасов в индустрии развлечений.

Наши репортажи ведутся со всемирной выставки аттракционов в Орландо, из лучших парков развлечений США и европейской выставки аттракционов в Лондоне.

Правовые вопросы, затрагиваемые в журнале, посвящены техническому регулированию, авторскому праву и страхованию в индустрии развлечений.

Традиционно представлена информация об открытых и проектируемых развлекательных центрах и парках.

Надеюсь, уважаемые читатели, что каждый из вас найдет в свежем номере журнала интересную для себя информацию, которая пригодится в дальнейшей деятельности.

Желаю всем специалистам индустрии развлечений успехов в наступающем сезоне. Пусть посетители ваших парков, развлекательных центров, аквапарков получают только положительные эмоции и будут благодарны вам – тем людям, которые дарят праздник!

Главный редактор  
Игорь Родионов

# ПАРКИ как бренд города

**Ч**то такое парк? У людей разных поколений найдется свой ответ на этот вопрос, но в одном все они, думаю, будут едины: парк – это, прежде всего, одно из самых ярких воспоминаний детства; сказка, воплощенная в реальность, где нет места никаким отрицательным эмоциям взрослой жизни.

Прошлый год во многих регионах России ознаменовался реконструкцией парков культуры и отдыха, наконец-то попавших в поле внимания властей и инвесторов. Крупные изменения в парковой сфере произошли не только в столице, где на развитие парков было выделено около 70 млрд. рублей, но и в других городах нашей страны. Появились и заслуживающие внимания новые развлекательные комплексы, центры активного отдыха и аквапарки.

Этот номер мы хотели бы посвятить индустрии развлечений Воронежа – столице Черноземья России, одной из самых зеленых областей нашей страны, где в настоящее время происходят качественные изменения в парковой и развлекательной сферах.

Воронеж – город, который обладает уникальными природными ресурсами, практически является городом-миллионником, поэтому, очевидно, здесь должна быть развита развлекательно-парковая инфраструктура, предлагающая жителям качественные условия для досуга и отдыха.

Если обратиться к истории, то парки в Воронеже всегда пользовались вниманием властей. В далеком 1701 году по указу Петра I в Воронеж были привезены растения из Центральной и Западной Европы для создания «Государева сада». В 1844 году император Александр II распорядился создать здесь «Древесный питомник» с целью развития цветоводства, садоводства и огородничества в России, получивший впоследствии название Ботанического сада. В нём выращивалось до 3500 видов и сортов различных культур. Во время Великой Отечественной войны этот сад был уничтожен, но в послевоенные годы восстановлен.

Результаты проведенного в 2009 году обследования показали, что ряд важнейших природных и

социально-культурных объектов Воронежа находятся в заброшенном состоянии. Данный факт побудил городскую администрацию активно заняться этой проблемой и определить концепцию сохранения и развития парков Воронежа.

Важным нововведением стало создание централизованного учреждения – МКП «ЭкоЦентр», которое стало не только координировать работу самых значимых зеленых объектов города, но и заниматься их непосредственным благоустройством и развитием. Парки и скверы города наконец-то перестали быть бесхозными, обрели паспорта и границы.

Сегодня в Воронеже насчитывается более 200 зеленых зон, мы расскажем о некоторых из них.

## Орленок

Парк «Орленок», расположенный в самом центре Воронежа, существует уже более полувека. Привести его в порядок начали еще в 2008 году, когда на одной из аллей установили памятник Осипу Мандельштаму.

В 2009 г. парк был закрыт на реконструкцию, а в 2010 г. вновь открылся для посетителей. В парке поставили современные скамейки и фонари, положили тротуарную плитку, разбили клумбы, сделали детскую площадку и ограждение, отремонтировали фонтан, бездействовавший несколько десятилетий. Ремонт парка обошелся городу в 10 миллионов рублей.

## Танаис

Парк, известный сегодня под названием «Танаис», а раньше просто Детский парк Советского района, появился на карте Воронежа в 1973 г. Такое красивое древнегреческое имя парк получил в честь одноименного города, который стоял с III в. до н. э. по V в. н. э. в устье реки Танаис (так греки называли Дон).

Отличительная особенность «Танаис» от других парков Воронежа – наличие, помимо прекрасного ландшафта, хорошего аттракционного комплекса. Посетители могут не только покормить белок и отдохнуть на природе, но и покататься на аттракционах, которых в парке насчитывается более 20: «Замок Ужасов», 4D-кинотеатр, взрослый и детский автодромы, многофункциональный призовой тир и др. Есть в парке и детский «Городок ГАИ», где малыши катаются на велосипедах и попутно изучают правила дорожного движения. В парке проходит много городских мероприятий, конкурсов, праздников, рекламных акций и дискотек.

Парк «Танаис» – пример удачного сотрудничества городской администрации и частных инвесторов, которые занимаются не только эксплуатацией аттракционов, но также развитием и благоустройством территории парка.

В 2010 году за счет арендатора была выложена плиткой главная аллея. На сегодняшний день разработан проект его реконструкции, согласно которому предусмотрено расширение территории парка и разделение её на тематические зоны: детскую, семейную и экстремальную.



## Динамо

К одному из самых масштабных проектов можно отнести реконструкцию Центрального парка культуры и отдыха Воронежа – парка «Динамо». Губернатор области Алексей Гордеев не раз отмечал, что «возрождение парка «Динамо» является одной из приоритетных целей благоустройства Воронежа».

В советские годы парк «Динамо» был одним из самых посещаемых в городе: на территории располагались аттракционы, работал летний театр, действовал фонтан. После распада СССР парк фактически перестали финансировать, и он пришел в упадок: аттрак-



Открытие парка «Алые паруса» после реконструкции.  
С. Колиух, А. Гордеев, Т. Гордеева, К. Лазарева, О. Даме, Л. Зенищев (слева направо)



Проект реконструкции парка «Динамо»

ционы изнашивались, здания разрушились, а в начале 90-х, после двухнедельных дождей, парк пережил настоящее наводнение.

Почти 18 лет парком «Динамо» никто не занимался. Новая администрация Воронежа и руководство парка поставили цель возродить «Динамо» для массового отдыха жителей и гостей Воронежа.

В настоящее время разработан проект реконструкции парка «Динамо». Реализация проекта, над созданием которого трудились российские и французские специалисты, рассчитана на три года и будет проходить в несколько этапов.

На первом этапе запланировано восстановление центральной части парка, где решено сохранить и восстановить все исторические архитектурные элементы. Перед входом в парк будут организованы парковка и остановка общественного транспорта. Вдоль главной аллеи будут разбиты тематические сады. Согласно проекту, изменится схема освещения, более удобными станут прогулочные дорожки.

«Динамо» должен превратиться в парк круглогодичного посещения: летом здесь будут работать спортивные и танцевальные площадки, зеленый театр; зимой можно кататься на лыжах и санках.

Качественные перемены в жизни парка стали происходить уже сейчас – сюда снова стали ходить посетители, приезжать свадебные кортежи, проводиться массовые мероприятия (Масленица, День города и др.). Будем надеяться, что все планы по возрождению «Динамо» воплотятся в жизнь, и он снова станет любимым местом отдыха жителей и гостей Воронежа.

## Алые паруса

Самым значительным событием в парковой индустрии Воронежа на сегодняшний день является возрождение парка «Алые паруса», масштабная реконструкция которого была осуществлена в 2011 году, и стала настоящим подарком для жителей к 425-летию города.

Работы по реконструкции парка начались 15 июня, когда был окончательно утвержден проект, разработанный совместно российскими и французскими специалистами, и уже 15 сентября парк вновь был открыт для посетителей.

Рекордным темпам реализации проекта способствовало непосредственное участие мэра Воронежа Сергея Колюха и губернатора области Алексея Гордеева. Курировал работы по реконструкции парка вице-спикер городского парламента Леонид Зенищев.

Парк «Алые паруса» можно назвать настоящим произведением искусства, в котором воплотились различные стили ландшафтной архитектуры. Ничего подобного в Воронеже до этого не было. (статья о парке «Алые паруса» на стр. 8).



Сегодня становится очевидным, что отношение власти к отдыху и досугу своих граждан имеет не менее важное социальное значение, чем создание рабочих мест и реализация права на труд. Неслучайно существует поговорка: «Как человек отдыхает, так он и работает». Поэтому создание условий для качественного отдыха в садово-парковых зонах в настоящее время становится одним из приоритетных направлений в социально-культурной сфере большинства регионов России. Ведь парки и скверы могут быть не только «зелеными легкими» города, дарить отдых и развлечения посетителям, но и стать настоящим брендом города, и воронежские парки – яркий тому пример.

Игорь Родионов

**ЮГИС**  
 ООО «ЮГИС»  
 350059, г. Краснодар  
 ул. Уральская, д. 126, оф. 14  
 тел.: +7 988 242 98 70 +7 905 401 52 98  
 тел./факс: +7 861 2000 493  
 www.yugis.su, info@yugis.su

**СТАБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС**

УРП «Завод "Воздушный Замок"»

# AirPalace®

193079, Россия, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 80, корп. 1.  
 Тел./факс (812) 44-77-949 e-mail: market@airpalace.spb.ru www.airpalace.ru

## ПРОИЗВОДСТВО НАДУВНЫХ АТТРАКЦИОНОВ

**СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**    **90% льгота на аренду**    **Налоговые льготы**    **Двухсменная работа**    **Государственные гранты и субсидии**    **Оптимизация логистики**

**НИЗКАЯ ЦЕНА**

**Компактность в нерабочем состоянии**    **Яркость материалов**

**Потребляемая мощность 1,5 Квт**    **Современная эстетика**

**Вентилятор входит в комплект поставки**    **Развивающие игровые элементы**

**Бытовое напряжение 220 В**    **Оригинальный дизайн**

**Зарегистрированный товарный знак**    **Автоматизированный раскрой**    **Усиленный шов**    **ДОБРОВОЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ**

**Ремкомплект**    **Высокое качество материала**    **Выверенные лекала**    **Баннерная печать**

**СТАБИЛЬНО-ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО**

**АирПэлэс** гарантия качества

# Под «Алыми парусами» в мир развлечений

*Я понял одну простую истину;  
она состоит в том, чтобы делать  
чудеса своими руками...*

А. Грин

В 1972 году Воронеж, по праву названный «Колыбелью Русского флота» и «городом четырех морей», обрел свое море. Рукотворное. В пойме реки Воронеж поднялись волны Воронежского водохранилища. А уже в 1975 году на левом берегу этого «моря», в сосновом бору, открылся детский парк с очень романтическим названием «Алые паруса», выстроенный по проекту воронежского архитектора Ады Слободенюк.

Посетители парка попадали в волшебный мир: воронежскими архитекторами и художниками были искусно созданы из дерева герои любимых детских сказок.

Казалось, что эта сказка будет продолжаться вечно, но в 90-е годы «Алые паруса» не устояли перед бурей перемен: аттракционы превратились в металлолом, аллеи парка – в свалку.

Несмотря на годы забвения, нашлись люди, которые стремились вдохнуть в парк новую жизнь. Общими усилиями жители близлежащих домов провели здесь первые субботники. С территории «Алых парусов» вывезли более 400 кубометров мусора. Фестиваль «Рок-parkovka» и конкурс граффити «Сделаем мир ярче!» стали в парке первыми творческими событиями в XXI веке.

Возродить «Алые паруса», сделать настоящий подарок всем воронежцам в канун 425-летия Воронежа стало общей целью губернатора Воронежской области Алексея Гордеева и мэра города Сергея Колиуха.

## Как создать парк за 105 дней

Над воплощением проекта парка в течение 105 дней, объединив свои усилия, работали профессионалы ландшафтной индустрии из Москвы, Воронежа и Парижа.

Генеральным проектировщиком парка стала московская компания «Мегапарк» в партнерстве с французской компанией «Даме и партнеры». Руководителем проекта и автором социальной концепции стала Карина Лазарева, вице-президент Гильдии профессионалов ландшафтной индустрии, единственный в России обладатель золотой медали самой престижной выставки ландшафтного дизайна «Chelsea Flower Show». Автором ландшафтной концепции стал Оливье Даме, французский архитектор, советник Министерства культуры Франции по садам и паркам (интервью с Оливье Даме читайте на стр.12). Активное творческое участие в реализации проекта принимала и Татьяна Гордеева, супруга губернатора Воронежской области.

Целью модернизации «Алых парусов» стало создание системы спортивных, культурных и иных объектов, с одновременным делением территории парка на зоны тихого и активного отдыха, предназначенные для полноценного досуга горожан.

Площадь озеленения в парке составила 49 800 кв. м, из которых около 1500 кв. м заняли цветники.

Была установлена система видеонаблюдения, смонтирована система прикорневого полива розария на 3 тыс. кустов, проложены удобные дорожки, установлено освещение, подведены инженерные сети (водопровод, канализация). Часть аллей была вымощена брусчаткой и тротуарной плиткой, а 5 тыс. кв. м дорожек заменено на специальное экологичное водопроницаемое покрытие TERRA WEY. Также на территории парка создан пляж и полностью обновлена набережная.

После реконструкции территория «Алых парусов» увеличилась с 6,2 до 10 гектаров.



## Именные розы – посланцы красоты

Особая гордость парка – розарий. И дело даже не в масштабах (хотя они не могут не впечатлить – три тысячи кустов!), а в том, что здесь высажен особый сорт роз – «Воронежские».

Над созданием нового сорта роз, суперустойчивого к морозам и вредителям, французские селекционеры из компании «Meilland» трудились более 12 лет. В рамках подготовки к 425-летию города этот сорт роз получил юбилейное название – «Воронежские». Нежные бутоны роз похожи на лучи солнца и теперь радуют жителей города своим цветением с мая до первых заморозков.



## Чудеса своими руками

Парк «Алые паруса» – это первый городской парк в Черноземье, где все подчинено единой идее.

Оригинальная концепция парка заключается в том, что, благодаря созданию на его территории различных объектов и зон, одновременно решаются культурные, образовательные, оздоровительные и экологические задачи. Здесь не только любое учебное заведение или организация смогут воплотить свои творческие планы и инициативы, но и каждый вне зависимости от возраста, будь то ребенок или пожилой человек, получит возможность проявить себя,



поделиться своим мастерством, навыками и талантами с другими людьми.

По замыслу авторов проекта, парк «Алые паруса» – это одновременно и курорт шаговой доступности, и зеленая «лаборатория идей», где каждый посетитель может найти себе занятие по душе.

В парке предусмотрены различные спортивные игровые комплексы для детей и взрослых, тренажеры, танцевальные площадки, Зеленый театр, смотровая площадка и многое другое.

Для любителей флоры, помимо прекрасного ландшафта, в парке организован своеобразный огород, где каждый посетитель может посадить свое любимое растение и затем ухаживать за ним.

Стационарное кафе на территории парка соответствует общей теме, и неслучайно носит название «ГРИН-кафе», позиционируя себя как детский ресторан.

Не забыты и «братья наши меньшие»: первая, и пока единственная, в Воронеже специально оборудованная площадка для выгула и дрессуры собак установлена именно в этом парке.

## Равные возможности

Концепция обновленного парка «Алые паруса» учитывает интересы детей и взрослых с ограниченными физическими возможностями в обеспечении их доступным отдыхом. Дорожно-тропиночная сеть во всех зонах парка, а также возможность комфортного доступа к большинству объектов, будь то игровые площадки или кафе, – все это свидетельствует о желании авторов проекта и тех, кто воплотил его в жизнь, сделать «Алые паруса» парком, открытым для всех.

## Птичий город

Одна из самых интересных достопримечательностей «Алых парусов» – Город птиц.

Художники арт-галереи «Х.Л.А.М.» создали для пернатых в парке настоящий птичий город из 25 скворечников. Каждому стрижу или зарянке в новом городе положены не только квадратные сантиметры жилплощади, но и баня, театр, магазин, почта и прочие прелести цивилизации.

На аллею птиц посетители могут узнать много нового о природных гнездовьях пернатых, которых на территории парка обитает свыше 30 видов. Ученые-орнитологи Воронежского государственного университета уже позаботились о создании для них комфортных условий проживания.

Один из принципов, который воплощен в «Алых



парусах» – принцип чистоты, которому должен следовать каждый посетитель парка, именно с этого начинается не только экологическое воспитание, но и бережное отношение ко всему, что нас окружает. Только при этом условии возможно сохранить обновленный праздничный облик «Алых парусов».

### В дальнее плавание

15 сентября на торжественную церемонию открытия обновленного парка собрались тысячи человек со всего города. Возрождение «Алых парусов» стало настоящим событием и подарком для жителей Воронежа.

Сегодня парк продолжает жить и радовать своих посетителей. В будущем на территории парка должна появиться художественная галерея, музей мультипликации, уже сегодня заработал сувенирный магазин. Будем надеяться, что в жизнь воплотятся и другие задумки его создателей. Каждый житель Воронежа может стать участником этой чудесной истории возрождения парка, истории, которая еще раз доказывает, что все возможно для тех, кто умеет верить, надеяться и любить.

*Игорь Родионов*



**НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**  
Детские игровые технологии

**ДЕТСКИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ**

- Оборудование для детских развлекательных комплексов
- Индивидуальный дизайн-проект
- Гарантийное и сервисное обслуживание
- Веломобили и батуты для проката
- Уличные площадки LAPPSET (Финляндия)
- Доставка и монтаж оборудования

Тел. [495] 787-5810 • www.newhorizons.ru

# Ocean Force

Обновленная версия игры, ставшей в свое время классикой.

Разнообразие судов.

Реалистичные звуковые эффекты и будоражащий сознание саунд-трек.

Возможность объединения в сеть до четырех автоматов.

Действия происходят в четырех странах на выбор.

Возможность пройти ТРИ МИССИИ!!!  
Набрав необходимое количество очков..

Возможность поражать вражеские суда торпедами, ракетами и подводными минами, делают игру очень захватывающей.

Минимум занимаемого места, максимально быстрый возврат инвестиций.

Монитор



Выдает призовые билеты



**В наличии со склада в Москве**



Основной офис:  
308002, Россия, г. Белгород,  
ул. Щорса, дом 53

Тел.: +7 (4722) 578-047  
Факс: +7 (4722) 578-047  
Сот.: +7 (910) 329-23-25

Эл-почта:  
gamecitygroup@gmail.com  
office@gamecitygroup.ru



Оливье Даме  
Архитектор

## Французский след

### В воронежских парках

**Г-н Даме, в чем состояла концепция реконструкции парка «Алые паруса» и какие задачи Вы, как архитектор и дизайнер, ставили перед собой, занимаясь этим проектом?**

Главное было понять что нужно людям, которые приходят в парк, и постараться учесть пожелания всех. Ведь детям нужны горки, для ребят постарше – футбол, волейбол, тренажеры, молодежи интересны ресторан, кинотеатр. Однако, чтобы парк действительно стал популярным, нужно было предложить «мечту». Лично для меня мечта связана, прежде всего, с естественным, натуральным видом парка. То есть, главная идея при реконструкции парка заключалась в том, чтобы в первую очередь выхватить «натуральное», а затем найти этому новое применение.

Характерная черта «Алых парусов», как действующего парка, – хорошая природная база, на которой можно построить эффективную развлекательную составляющую. При реализации проекта были обозначены несколько определяющих аспектов. Во-первых, нужно было сохранить деревья – красивейшие сосны. Второе, использовать водохранилище и организовать связь между водой и парком.

Одна из главных особенностей Воронежа – чернозем, и мы стремились выразить этот факт в какую-то идею. Было нужно дать понять детям, что они живут в районе, где очень богатая земля, которую необходимо беречь. Таким образом, возникла идея создать на территории парка «огород», где дети и все желающие смогут посадить какие-то культуры. Было важно грамотно разработать дизайн этого уголка в парке, и, думаю, нам это удалось.

Особое внимание при разработке проекта было уделено досугу инвалидов, для которых в «Алых парусах» созданы все необходимые условия.

В день открытия парка люди были «в шоке» от восторга: «парочки» тут же потянулись к пляжу,

*Мы уже упоминали об участии в реконструкции парков Воронежа французских специалистов. Для более полного освещения нашей темы, безусловно, интересно узнать их впечатление о работе в России. Нам удалось встретиться с автором ландшафтной концепции парка «Алые паруса», известным французским архитектором, советником Министерства культуры Франции по садам и паркам, выпускником Версальской школы «The National School of Landscape of Versailles» Оливье Даме.*

дети бегали и играли, – все были счастливы.

То есть, первоначальная задача состояла в том, чтобы организовать ландшафт, понять, как будут сочетаться деревья, площадки, пляж и вода. В дальнейшем можно подумать об установке аттракционов и других развлечений, поскольку парк должен продолжать жить и оставаться интересным для гостей.

**Существует ли такое понятие, как «французский парковый стиль», и если да, то в чем его главные особенности и, как он воплотился при реконструкции «Алых парусов»?**

Мы стремились максимально приблизить «Алые паруса» к уровню европейских парков. Основная цель заключалась в том, чтобы найти единое звено между различными противоречиями: землей и водой, спортом и развлечениями...

В Москве и Санкт-Петербурге концепция парков примерно такая же, как в Европе, и там сложно чем-то удивить. Воронеж далек от Европы, это более провинциальный город, поэтому здесь можно было использовать французскую концепцию, через которую сделать своеобразное послание людям, что их парк уникальный.



«Огород» в парке «Алые Паруса»

# КОЛЕСА от 100м

В совместную эксплуатацию

**РАХ**  
www.pax.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАТЕНТ №PCT/RU 000261  
EN 13814, ГОСТ 53130

**E-mail: sales@pax.ru**

125430 ул. Митинская 30, Москва, Россия +7(495) 665 7453 +7(495) 665 7452

В день открытия «Алых парусов» у меня была забавная история: ко мне подошла супружеская пара и стала благодарить за помощь. Я сначала не понял о чем идет речь, но затем выяснилось, что они долго не могли продать свою квартиру, которая находится рядом с парком, а сейчас смогли это сделать, поскольку парк стал престижным местом в Воронеже, несмотря на то, что это далеко не центр города.

**Это правда, что специально для «Алых парусов» во Франции был выведен особый сорт роз?**

Когда мы занимались дизайном парка, то все сходилось в одной важной мысли – найти связь между парком и землей. Предлагали организовать выставку цветов и другие подобные идеи. Одним словом, очень хотелось всех удивить.

Я задал этот вопрос Филиппу Марти – менеджеру компании «Meilland», крупнейшего растительного питомника во Франции, и у нас возникла идея подарить парку новый сорт роз и назвать их «воронежские». Таким образом, появились красивейшие розы желтого цвета, олицетворяющие солнце.

Воронежские розы по праву можно считать гордостью парка «Алые паруса». Теперь, если Вы возь-

мете какую-либо рекламную брошюру компании «Meilland», то на первой странице всегда увидите именно эти розы.

**Ваш следующий проект в Воронеже – реконструкция парка «Динамо». Расскажите о нем поподробнее.**

Площадь парка «Динамо» 100 га, поэтому его реконструкция, безусловно, займет не один год.

Согласно проекту, парк «Динамо» должен стать идеальным местом для комфортного времяпровождения и различных видов отдыха: будут проложены велосипедные и беговые дорожки, лыжные трассы, организовано катание на лошадях. Для детей будет установлено несколько спортивных и детских площадок, а также, возможно, и небольшой картинг. Вокруг пруда планируется создать рекреационную зону с кафе и ресторанами, будет восстановлена часовня, которая когда-то существовала на территории парка. Зеленый театр на 3 тысячи мест станет прекрасным местом для проведения концертов, шоу и различных зрелищных мероприятий.

При создании проекта учитывались четыре основные составляющие: природа, спорт, культура и отдых.

На первом этапе реконструкции предполагается восстановление центральной части парка (10 га) согласно следующей программе:

- восстановление берега реки и сохранение природных красот парка;
- функциональное и практическое оснащение парка (парковочные, санитарные зоны);
- восстановление различных видов деятельности, которые изначально существовали в парке.

Второй этап реконструкции посвящен оставшимся 90 га – более природной, нетронутой территории парка. Здесь будут созданы несколько живописных уголков с новыми прогулочными дорожками, которые в зимнее время смогут служить лыжными трассами; открытые склоны могут использоваться как горки для катания на санках. Одной из самых грандиозных задумок является создание поля для гольфа в северной части парка «Динамо».

**Что бы Вы пожелали тем, кто так же, как и Вы, занимается возрождением парков?**

При создании новых досуговых объектов всегда важно понимать, в какой уникальной природно-ландшафтной среде мы находимся, не разрушать и беречь ее.

Главная идея того, что я хочу донести: мы должны учиться комбинировать окружающую среду, развлечения, какие-то коммерческие элементы таким образом, чтобы каждый, кто пришел в парк, мог понять, что это для него. Только тогда будет успех!



Компания "ЮсиэС/UCS"  
представляет  
**УНИКАЛЬНУЮ РАЗРАБОТКУ**  
– систему автоматизации игровых  
развлекательных центров  
(основное назначение – замена игровых жетонов  
пластиковыми картами с магнитной полосой)

# GAME-KEEPER

**ВЗРОСЛОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ДЕТСКИХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ!**

- ✓ автоматическое управление ценой
- ✓ анализ загрузки автоматов
- ✓ автоматизация магазина призов
- ✓ два баланса на карте: игровые очки и призовые билеты
- ✓ интеграция с R-Keeper – продажа карт и пополнение счетов

**TICKETS PAYOUT**

EASY	HARD
0 - 49% = 5 tickets	0 - 54% = 5 tickets
50 - 59% = 6 tickets	60 - 74% = 6 tickets
60 - 69% = 7 tickets	75 - 94% = 7 tickets
70 - 79% = 8 tickets	95 - 99% = 8 tickets
80 - 89% = 9 tickets	100% = 9 tickets
90 - 99% = 10 tickets	
100% = 11 tickets	



**ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
ДИЗАЙН**



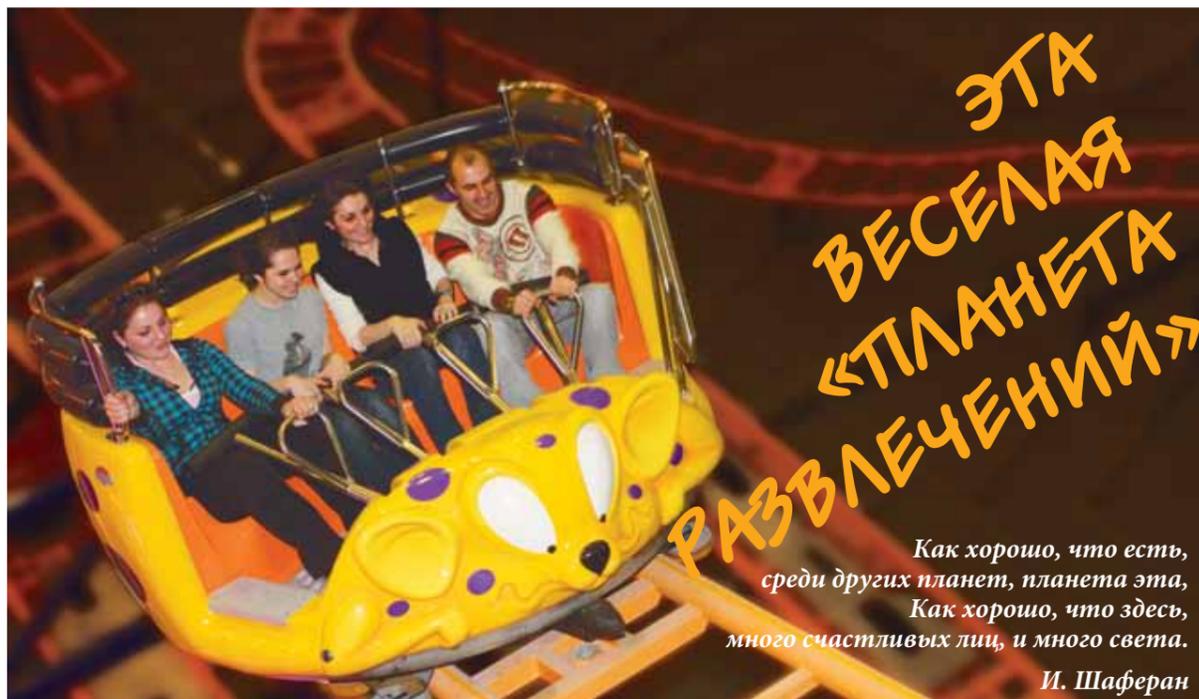
194223, Российская Федерация  
г. Санкт-Петербург, Светлановский пр., 25  
тел.: +7 (812) 552 62 09, +7 (812) 552 80 61  
факс: +7 (812) 552 88 48  
e-mail:spb@ksil.ru



**КАЧЕЛИ, ГОРКИ, КАРУСЕЛИ  
ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ  
СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
ТРЕНАЖЕРЫ, СКЕЙТ ПАРКИ  
САДОВО-ПАРКОВАЯ МЕБЕЛЬ**



**ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ**



Как хорошо, что есть,  
среди других планет, планета эта,  
Как хорошо, что здесь,  
много счастливых лиц, и много света.

И. Шаферан

Как мы уже убедились, в Воронеже есть много парков и зон отдыха, которые предоставляют посетителям массу возможностей для досуга и развлечений. Уникальные природные условия позволяют рассчитывать, что внимание к ним будет расти и дальше. Жаль только, что аттракционы не могут расти из нашего чернозема, иначе Воронежу и в этом отношении не было бы равных.

Что касается крытых торгово-развлекательных центров и досуговых комплексов, то за последние годы их число увеличилось в Воронеже в несколько раз. Среди них и сетевые развлекательные центры, аквапарк, кинотеатры, спортивные и культурно-досуговые комплексы. Однако, среди всего многообразия новых досуговых объектов, есть центр, который заслуживает отдельного внимания, – Сити-парк «Град», собравший под своей крышей сразу несколько уникальных форматов развлече-

ний, в том числе крупнейший в России крытый парк аттракционов.

Сити-парк «Град» – это яркий пример концепции семейного торгово-развлекательного центра, предлагающего для посетителей множество услуг. Развлекательная составляющая в «Граде» является одной из самых насыщенных в России среди крытых развлекательных комплексов.

В торгово-развлекательном центре на площади 35 тыс. кв. метров разместились крытый парк аттракционов, детский центр, океанариум, кинотеатр, каток, боулинг, бильярд, игровые автоматы и симуляторы, несколько ресторанов, тематизированный фуд-корт. Каждый из этих объектов представляет собой самостоятельный комплекс, но всю работу координирует единая управляющая компания – ООО «Планета развлечений». Название говорит само за себя – в Сити-парке «Град» действительно попадаешь в другое измерение, где царят веселье и смех.



Парк аттракционов



## Планета развлечений

Парк аттракционов в Сити-парке «Град» смело можно назвать уникальным. Ни в одном крытом развлекательном центре России не собрано так много крупных парковых аттракционов.

Разработкой проекта парка занималась известная итальянская компания «BAUSAA BAUSTUDIO ARCHITECTS». Основная задача, которая ставилась при подборе оборудования, – предоставить возможность людям испытать разные ощущения. Многие открытые парки позавидуют широкому ассортименту развлечений парка аттракционов в «Граде».

Следует отметить, что с каждым годом данный формат развлекательных центров приобретает все большую популярность. Проектировщики уже не ограничиваются стандартным набором видеоигр, симуляторов и призовых автоматов, а стараются включить в структуру РЦ, как минимум, один большой паркообразующий аттракцион.

На двух уровнях парка развлечений, общей площадью 10,5 тыс. кв.м, разместились 26 аттракционов. На первом этаже расположены детские (Вираз, Карусель, Волшебное дерево, Паровозик, Ралли, Полет, Мадагаскар) и семейные аттракционы (Автодром, Звездный велосипед, Космонавт, Гусеница, Летящий автобус, Морячок, Маятник, Ветерок, Музыкальный экспресс, Веселые чашки). Среди них особенно восхищает «Большая венецианская карусель», которая уже стала в Воронеже традиционным местом посещения для молодоженов, и семейная катальная гора «Дикая мышь» с крутыми виражами. Названия экстремальных аттракционов, расположившихся на втором уровне парка, говорят сами за себя: Молотки, Дisko, Спрут, Шторм, Сатурн, скоростная катальная гора «Формула-1», Башня падения и Мельница, а их разнообразие и красочность поражает.

В будущем в парке планируется создать зону симуляторов, где будут проходить чемпионаты и командные турниры по различным играм, открыть кафе, установить фотосистему на аттракционах и ввести другие нововведения.

Уже за первый год работы в парке сформировался стабильный коллектив: 26 аттракционов парка обслуживают 47 операторов. Персонал проходит тщательный отбор и обучение.

Из проблем, которые для объективности необходимо отметить – это, во-первых, недостаточно высокая (при таких масштабах) посещаемость парка в будние дни (по будням парк открывается только в 14 часов). Во-вторых, отсутствие продуманной концепции тематического оформления (идея, легенда, герой парка и т.д.). Управляющая компания успешно работает над реше-



Детский центр



нием этих и других проблем: разрабатывается программа развития парка, ребрендинга, привлечения новых посетителей.

## Территория детства

На территории 2000 кв.м в Сити-парке «Град» расположен Детский центр, в котором есть все, что нужно для развития, обучения и полноценного досуга ребенка.

Центр предназначен для детей в возрасте от 2 до 10 лет. В отличие от других комплексов подобного формата, которые часто ограничиваются только функциями «детского сада», где родители могут оставить детей на время посещения торгового центра, комплекс в «Граде» намного функциональнее и располагает значительно большим ассортиментом услуг и развлечений.

Детский центр стилизован под современный город, разделенный на несколько игровых зон:

- театр, где дети не только смотрят мультфильмы и представления, танцуют, поют и развлекаются, но и учатся быть актерами, режиссерами и зрителями;

- автодром – мини-город, в котором есть полиция, пожарная часть, школа, больница, нарисованы дороги, где ребенок может покатаются на велосипедах и даже получить права водите-

Океанариум



ля.

Один из самых популярных аттракционов центра – игровой трехуровневый лабиринт, представленный в виде сказочного замка.

Проникнуться духом борьбы, азарта и позитивного настроения дети могут на детском стадионе, где под чутким наблюдением профессиональных педагогов и аниматоров они играют в футбол, баскетбол и другие игры. Здесь проводятся соревнования и семейные олимпиады.

В творческой мастерской детей учат осваивать различные виды искусства и декоративно-прикладного творчества: лепку, рисование, декупаж, аппликацию, квиллинг и др. На занятиях с детьми специалисты уделяют внимание не только результатам деятельно-

сти, но и самому творческому процессу. Работы юных мастеров выставляются на первом этаже Сити-парка «Град» на специально организованных выставках детского творчества.

Для самых маленьких посетителей (до 4 лет) в детском центре отведена специальная игровая зона, которая отличается исключительной безопасностью и простотой использования: мягкие конструкторы, мягкий цветной уголок, маленькая горка, сухие бассейны, качалки.

Для проведения праздников и дней рождений в центре предусмотрен ряд интересных развлекательных программ, в зависимости от возраста ребенка: «Там на неведомых дорожках», «Морское приключение», «Посвящение в индейцы», «Приключения с Красной шапочкой» и др.

### Море волнуется раз...

Одним из самых долгожданных событий для Сити-парка «Град», да и всего Воронежа, стало открытие современного океанариума.

Наблюдается тенденция, что с каждым годом данная развлекательная составляющая становится все более привлекательной при создании торговых комплексов, несмотря на сложность эксплуатации подобных объектов.

Воронежский океанариум стал третьим в России, общая площадь составляет 4400 кв.м, из которых 1500 кв.м занимают экспозиционные объекты (аквариумы, акватеррариумы, вольеры).

Уникальность Воронежского океанариума состоит в том, что здесь удалось собрать эксклюзивную коллекцию редких видов рыб и животных, некоторых из них нет ни в одном океанариуме России и стран СНГ.

На одной территории представлены: 180 видов рыб, 55 видов млекопитающих, рептилий, беспозвоночных, животных и птиц, всего 3760 особей. Среди них: тигровые песчаные акулы, мурены, электрические угри, крокодилы, сервал, обезьяны и сурикаты.

Благодаря современным технологиям, посетители океанариума имеют возможность увидеть редких обитателей морских глубин: камчатских крабов и гигантского тихоокеанского осьминога Дофлейна.

Тематически океанариум разделен на четыре экспозиции: «Леса и степи», «Полярные воды», «Джунгли» и «Моря и океаны». Посетители могут совершить незабываемое путешествие в разные климатические зоны нашей планеты.

Одна из главных достопримечательностей – большой аквариум, вместимостью 370 тыс. литров, декорации которого выполнены в виде затонувшего корабля, обвитого щупальцами гигантского осьминога.

В воронежском океанариуме содержится 10 видов акул, что является рекордным количеством для России. Любители острых ощущений ежедневно могут стать наблюдателями яркого шоу «Кормление акул».

Океанариум ведет научно-просветительскую

Ледовая арена



Бильярдный клуб



работу – проводит индивидуальные и групповые экскурсии, в том числе для школ и интернатов. В будущем здесь заработает Учебный центр, где юные исследователи смогут сделать свои первые открытия.

### Лед и пламя

Ледовый комплекс Сити-парка «Град» – еще одна уникальная достопримечательность «Планеты развлечений», где созданы все условия, чтобы посетители почувствовали неповторимую атмосферу тепла и гостеприимства.

Большая крытая ледовая арена олимпийских размеров, стилизованная под шале с лаунж-зоной, оснащена самым современным оборудованием для проведения массовых катаний, занятий школы фигурного катания, ледовых шоу и дискотек. На катке постоянно работают инструкторы, которые помогают новичкам освоить первичные навыки скольжения.

В уютной кофейне, рядом с ледовой ареной, посетители могут, не снимая коньков, отдохнуть и заказать еду и напитки.

Рядом с ледовым комплексом, на территории Парка развлечений, также располагаются такие популярные виды развлечений для проведения полноценного молодежного и семейного досуга, как: центр боулинга на 40 дорожек, бильярдный клуб с 10 столами для игры на русском бильярде и 16 столами для игры в американский пул, зал симуляторов и аркад, насчитывающий более 100 игровых аттракционов.

Следует отдельно выделить современный кинотеатр-мультиплекс, включающий в себя 9 кинозалов и способный одновременно вместить около 1725 человек. В зале премьер, оборудованном сценой и рассчитанным на 483 места, возможны не только показы новинок кинопроката, но и организация концертов, шоу-программ, бизнес-конференций.

### Удовлетворенный клиент – наш клиент

Каждая развлекательная составляющая «Планеты развлечений» является самостоятельным направлением, в котором есть управляющий, отвечающий за доходы и расходы своего объекта. Управляющая компания помогает осуществлять операторскую деятельность, разрабатывает и внедряет стратегию продвижения услуг, осуществляет финансовый мониторинг, занимается подбором персонала и т.д.

Централизованное управление позволяет внедрять различные бонусные и дисконтные программы, способствующие повышению посещаемости развлекательного центра. При таких масштабах центра, стратегия поиска новых клиентов, естественно, не может ограничиваться Воронежем, поэтому управляющей компанией разработана программа по привлечению посетителей из соседних регионов: Липецка, Белгорода, Тамбова.

Администрацией развлекательного комплекса уделяется серьезное внимание социальным программам. За год парк аттракционов бесплатно посетили более 2,5 тыс. детей, а океанариум первым распахнул свои двери для воспитанников домов-интернатов.

«Чудеса создаются своими руками» – писали мы уже не раз, рассказывая о Воронеже. Так и в Сити-парке «Град» за всем его разнообразием и великолепием развлечений стоит самоотверженный труд людей, вкладывающих душу, эмоции и силы в создание праздника, делая его ярким и ашущим жизнь веселой и прекрасной.

Пусть же эта веселая Планета в Воронеже всегда светит яркой звездой в галактике развлечений!

Андрей Осипов





## ДЕЛАЙТЕ ВАШ БИЗНЕС С ПРОФЕССИОНАЛАМИ

Виталий Елиференко  
Управляющий партнер ГК «Game City»

Не секрет, что индустрия развлечений стремительно набирает свои обороты в России.

С каждым днем все больше и больше предпринимателей желают попробовать себя на этом поприще. Но, на пути, от выбора места под развлекательный центр и подбора оборудования до открытия и успешного ведения бизнеса, новичков подстерегают разного рода вопросы и сомнения, без ответов на которые просто невозможно сделать все правильно.

Наш совет начинающим – обратитесь к профессионалам, т.е. к компаниям, предлагающим комплексную услугу по открытию развлекательного бизнеса «под ключ». Это действительно очень просто и удобно, поскольку все, что от Вас требуется – это отправить запрос на разработку концепции развлекательного центра, согласно имеющегося плана помещения и озвучить свои пожелания, которые, наверняка, у Вас имеются.

На примере группы компаний «Game City», могу сказать, что после отправки запроса наши специалисты в течение трех-четырех дней разработают для Вас и, заметьте, совершенно бесплатно, не только концепцию развлекательного центра, но и предложат оптимально необходимый набор оборудования и, если захотите, то и дизайн-проект.

Группа компаний «Game City» – это команда профессионалов. Работая в развлекательном бизнесе с 2003 года, мы аккумулировали колоссальный опыт и успешно воплощаем его как на своих площадках, так и в развлекательных центрах наших партнеров.

Для всех наших клиентов мы предлагаем проверенную и отработанную бизнес-модель развлекательных центров, доказавшую свою эффективность в различных регионах страны.

### ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НАМИ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- РАЗРАБОТКУ КОНЦЕПЦИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА;
- ДИЗАЙН ПРОЕКТ;
- УСЛУГИ ПО ПОДБОРУ И ПОСТАВКЕ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА;
- ВОЗМОЖНОСТЬ ЧАСТИЧНОЙ АРЕНДЫ ОБОРУДОВАНИЯ;
- УСЛУГИ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ GAME KEEPER;
- ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА;
- ПОСТОЯННУЮ ПОДДЕРЖКУ НАШЕЙ СЛУЖБЫ СЕРВИСА;
- ГАРАНТИЙНОЕ И ПОСЛЕГАРАНТИЙНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ;
- ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ КОМПЛЕКТУЮЩИХ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ;
- ОПЕРАТИВНУЮ ПОМОЩЬ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С ВЕДЕНИЕМ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА ;

Вы получаете полностью организованный бизнес «под ключ» с оптимальными вложениями, максимально быстрыми сроками окупаемости и минимальными рисками.

Начав сотрудничество с нами, Вам больше не придется заниматься поисками партнеров.

Мы очень заинтересованы в качестве наших услуг и сделаем все, чтобы развлекательный бизнес приносил максимум прибыли Вам и максимум приятных эмоций Вашим клиентам.

# Game city

группа компаний

## ВСЕ ВИДЫ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ПРОДАЖА

АРЕНДА

СЕРВИС



Развлекательные  
автоматы



Карусели и мини  
аттракционы



Игровые  
площадки



Якорные  
аттракционы



Парковые  
аттракционы



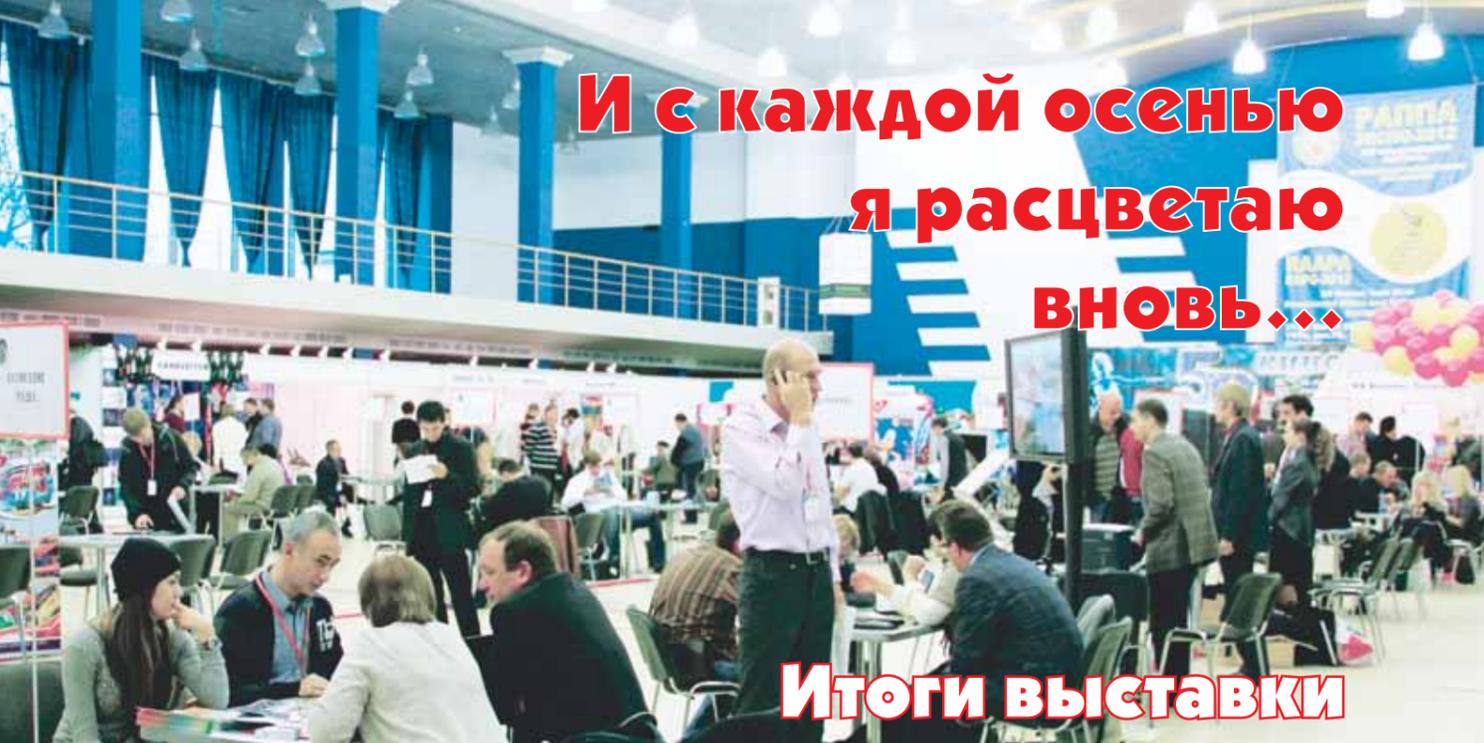
Комплектующие и  
расходные материалы

Основной офис:  
308002, Россия, г. Белгород,  
ул. Щорса, дом 53

Тел.: +7 (4722) 578-047  
Факс: +7 (4722) 578-047  
Сот.: +7 (910) 329-23-25

Эл-почта:  
gamecitygroup@gmail.com  
office@gamecitygroup.ru

# И с каждой осенью я расцветаю вновь...



## ИТОГИ ВЫСТАВКИ

### РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011

Осенью особенно сильно хочется тепла, улыбок и хорошего настроения. Посетители, пришедшие на V Московскую осеннюю выставку «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011», состоявшуюся с 19 по 21 октября в павильоне 55 Всероссийского Выставочного Центра (Москва), не скажут, что осень – унылая пора. Праздничное настроение, море улыбок, радости и удовольствие от увиденного и испробованного на себе, получил каждый посетитель выставки. Экспоненты же, кроме всего перечисленного, успели найти новых клиентов, провести не один десяток переговоров, лучшим образом представить свою продукцию.

Проведение юбилейной – уже пятой по счету – Московской осенней выставки «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011» можно считать одним из самых важных событий осени 2011 в индустрии развлечений России и стран СНГ.

(На фото фрагменты выставки «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011»)

#### ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**АЛЕКСЕЙ  
ГЕРАСИМОВ**  
Управляющий  
развлекательным  
центром «Galaxy»,  
Башкортостан

«Мы очень довольны своим участием в осенней выставке «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011». Одно из направлений нашей деятельности – продажа игровых аппаратов. За три дня работы на выставке нам удалось познакомиться с рекордным количеством лиц, заинтересованных в приобретении нашей продукции.

Честно говоря, не могу даже представить, как иначе мы могли бы найти этих клиентов, если не на выставке РАППА. Некоторые посетители прямо на выставке заявили о желании приобрести у нас необходимое оборудование. Уверен, что альтернатив данной выставке в России нет, и мы, несомненно, будем участвовать во всех выставках РАППА и в будущем».

В выставке приняли участие 66 компаний из разных стран мира. Широко представили свою продукцию российские участники рынка развлечений из многих регионов страны: Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Краснодара, Волгограда, Тюмени, Красноярска и других городов. Зарубежные компании, принявшие участие в выставке, были представлены Беларусью, Украиной, Египтом, Италией, Китаем и др.

Информационную поддержку выставке оказали российские журналы «Аттракционы и развлечения», «КИР», «Праздник», «СпортАкадемРеклама».

Выставка разместилась в просторном и очень удобном 55-м павильоне Всероссийского Выставочного Центра. Формат выставки, когда просматривается весь зал, способствовал теплой дружеской атмосфере и активному общению экспонентов с посетителями и друг с другом.

Помимо общения и переговоров, посетители выставки смогли поучаствовать в виртуальных гонках на симуляторе, пройти по запутанному лазерному лабиринту, посчитать звезды в надувном планетарии, сыграть в космический баскетбол, испробовать самые современные игровые аппараты, сделать необычное фото, посетить различные аттракционы в 3D

#### ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ВАЛЕНТИНА  
КЕЧИНА**  
Президент  
Ассоциации  
работников парков  
культуры Украины

«В последнее время на Украине паркам культуры и отдыха уделяется все большее внимание – интерес к ним растет, городские мэрии выделяют средства на реконструкцию парковых территорий. В качестве примера можно привести Донецкий парк им. Щербакова, претерпевший полную реконструкцию и превратившийся за последние три года в крупный европейский парк с современными аттракционами, аквапарком, удивительными ландшафтными сооружениями. Также активно и достаточно быстро развиваются парки в других городах.

Ассоциация работников парков культуры Украины всеми силами содействует развитию украинских парков. Нам очень нравится сотрудничать с Российской ассоциацией парков и производителей аттракционов, мы многому учимся у российских коллег.

Выставки РАППА лично я посещаю давно и постоянно, планирую эти визиты заранее, так как считаю, что здесь можно многое почерпнуть, увидеть старых друзей и найти новых. Приятно отметить, что многие директора украинских парков, производители аттракционов или развлекательного оборудования также не обходят вниманием весенние и осенние выставки РАППА.

V Московская осенняя выставка «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ–2011» порадовала меня количеством приехавших на нее компаний-экспонентов, а также большим числом профессиональных посетителей. Светлый уютный павильон, дружеская атмосфера, праздничное настроение – все это только некоторые достоинства очередной осенней выставки РАППА».



и 5D-форматах. Праздничного настроения добавили яркие воздушные шары, музыкальные игрушки, надувные снеговики, приятное музыкальное сопровождение.

За три дня выставку посетили более 1 000 специалистов индустрии развлечений, представителей краевых и городских администраций, директоров парков, аквапарков и развлекательных центров, домов отдыха, предприятий сферы досуга, предпринимателей из многих регионов России, Беларуси, Украины, Азербайджана. Посетители отметили высокий уровень организации и проведения как самой выставки, так и обширной деловой программы.

18 октября состоялся очень интересный семинар на тему «Технология организации и проведения летних/зимних праздничных мероприятий», в котором приняли участие более 40 специалистов из разных городов России. Провела семинар креативный директор группы компаний «Шоулэнд», доцент Московского государственного университета культуры и искусств, лауреат государственной премии «Грани Театра Масс» Анна Сапожкова.

19 октября, после торжественной церемонии открытия выставки «Аттракционы и развлекательное





оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011», состоялся круглый стол «Мировой опыт создания, реконструкции и эксплуатации парков. Какие выводы для российских городов?», собравший более 40 специалистов. Поделиться мировым опытом с участниками, по приглашению РАППА, из Великобритании приехал директор по развитию исследовательской компании «АЕСОМ» Дэвид Кэмп. Поднятые в ходе круглого стола вопросы вызвали большой интерес у участников.

Закончился первый день выставки приемом РАППА, посвященным открытию «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011», который прошел в ресторане «Зодиак». На банкете царил приятная атмосфера, звучали поздравления и тосты, состоялся розыгрыш ценных призов от РАППА, танцевальная программа.

20 октября более 60 специалистов индустрии развлечений отправились в специально организованный профессиональный информационно-образовательный тур «Концепции и экономическая эффективность современных развлекательных центров и крытых парков аттракционов». В рамках тура участники посетили четыре популярных столичных развлекательных центра: центр активного отдыха «Космик» в самом современном районе Москва-сити, детский развлекательный клуб «Остров», крытые тематические парки аттракционов «Наррулон» в ТРЦ «VEGAS» и ТРЦ «Филион», где получили ответы на все интересующие их вопросы у директоров, топ-менеджеров и даже проектантов этих РЦ. Каждый из развлекательных центров вызвал бурю эмоций и профессиональный интерес у участников тура, а по окончании программы главный вопрос группы, хоть уставшей, но удовлетворенной результатами поездки, заключался в одном: «Когда можно будет поучаствовать в следующем туре?».

**ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ**



**ОКСАНА ИШНАЗОВА**  
Начальник отдела продаж ООО «Аттракционы Урала», г. Первоуральск

«Выставки, организуемые РАППА, очень полезны по многим причинам. С одной стороны, это хорошая возможность рассказать о себе, представить новинки продукции, посмотреть на коллег и конкурентов, а с другой стороны – отличный шанс встретить новых клиентов, партнеров, заказчиков. В осенней выставке мы участвуем первый раз, до этого регулярно приезжали весной. Могу сказать честно, что итогами выставки мы очень довольны, хотя форматы осенней и весенней выставки разительно отличаются, хороший результат приносит участие в обоих мероприятиях. Спасибо за все организаторам, и до скорой встречи на весенней выставке «РАППА ЭКСПО-2012».

**ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ**



**НАТАЛЬЯ НИКИТИНА**  
Директор по маркетингу компании «Qubica AMF», Москва

«Признаться честно, я сама не ожидала, что мы найдем так много новых клиентов на этой выставке и проведем такое количество переговоров. Несмотря на малый формат осенней выставки, ее посетило действительно большое число целевых посетителей.

Приятно отметить широкую географию экспонентов и посетителей выставки, мы познакомимся с коллегами и заказчиками из самых разных регионов нашей страны, а также из Баку, Минска. Результатами участия в «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011» мы более чем довольны».

В дни проведения осенней выставки с 17 по 22 октября прошли и занятия Учебного Центра РАППА по безопасной и эффективной эксплуатации аттракционов. Получить новые знания и обменяться опытом с коллегами-профессионалами приехали 37 специалистов из 26 городов России и стран СНГ. Кроме традиционного посещения лекций и практических занятий, слушатели смогли посетить выставку «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011», за что выразили благодарность организаторам мероприятия.

21 октября все желающие, в рамках выставки, посетили мастер-класс на тему «Организация анимационных программ в парках и развлекательных центрах», который провел генеральный директор московской компании «Фан-Тайм» Владимир Зиновьев.

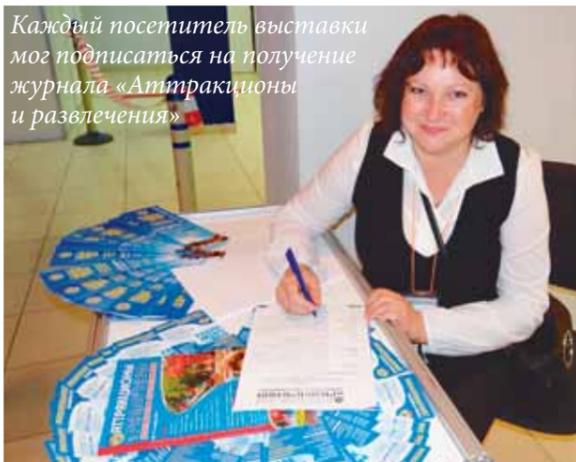
Участники и гости выставки, делясь своими впечатлениями, признали, что «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ – 2011» не только оставила после себя приятные чувства и ощущение праздника, но позволила компаниям познакомиться с новыми партнерами,



*Участники профессионального тура «Концепции и экономическая эффективность современных развлекательных центров и крытых парков аттракционов»*



Каждый посетитель выставки мог подписаться на получение журнала «Аттракционы и развлечения»



провести деловые переговоры, найти заказчиков и заключить важные контракты, продемонстрировать аттракционные новинки, а многим еще и продать привезенные с собой экспонаты.

Елена Лобашева

Следующая Московская осенняя выставка «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2012» пройдет 24 – 26 октября в Москве, во Всероссийском Выставочном Центре (ВВЦ), в павильоне 55.

Для заказа площади обращайтесь: [vystavka@raara.ru](mailto:vystavka@raara.ru) или [raara@raara.ru](mailto:raara@raara.ru)  
Более подробную информацию вы можете получить в РАППА:  
+7(495) 234 52 14, 234 52 42, 234-52-04.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ГАЛИНА  
ЕФИМЕНКО**  
Старший менеджер  
СП «Аттракционы  
из Волжского»,  
г. Волжский

«Лично мне формат осенней выставки кажется очень привлекательным: на этом мероприятии можно спокойно, сидя за столом, видеть весь зал и общаться с профессиональными посетителями. Хочу отметить, что в этом году в выставке принимает участие довольно много новых компаний. В целом осенняя выставка РАППА активно развивается и быстро растет, что говорит как о развитии рынка развлечений, так и о действительно высоком уровне подготовки данной выставки.

Меня радует широкая география, как экспонентов, так и посетителей мероприятия. За три дня выставки я раздала около 300 информационных буклетов о нашей продукции, и уверена, что большая их часть попала нашим потенциальным заказчикам.

Спасибо организаторам выставки РАППА за то, что они каждый год собирают под одной крышей продавцов и покупателей, высокопрофессиональных специалистов. Я надеюсь, что осенняя выставка со временем станет таким же популярным и любимым событием для индустрии развлечений, как и весенняя международная выставка РАППА «Аттракционы и развлекательное оборудование».



**ЭВОЛЮЦИЯ  
МОЦИЙ**



[www.4dstereo.com](http://www.4dstereo.com)  
+7 (495) 737 0885

Официальное анонсирование состоится на выставке РАППА Экспо 2012. Ждем вас на стенде F2/3, Павильон №75



Мировой лидер в сфере проектирования, производства и установки оборудования для аквапарков и водных игровых аттракционов

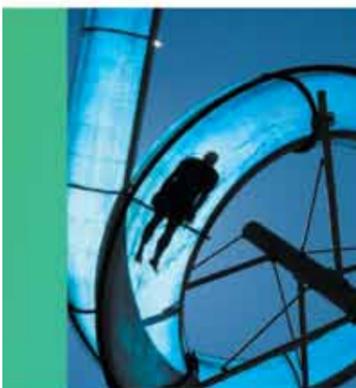
2000 проектов аквапарков в 80 странах



**RTM-ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
ВОДНЫХ ГОРОК**

- Более 90% всей предлагаемой продукции изготавливается по технологии RTM
- Горки семейной серии и горки с «чашами» изготавливаются по технологии RTM
- Эстетически и физически превосходный продукт
- Более прочные и легкие водные горки
- Облегченный монтаж
- Более экологически чистая окружающая среда
- Гладкая и сияющая поверхность с обеих сторон горок

Литьевое формование полимера - это технология закрытого литьевого формования стеклопластика



**ПРОЗРАЧНЫЕ ВОДНЫЕ ГОРКИ,  
ПРОИЗВЕДЕННЫЕ ПО  
ТЕХНОЛОГИИ RTM**

- Стеклообразный стеклопластик
- Усиливает визуальное воздействие
- Эффектное представление для зрителей
- Видимая прозрачность

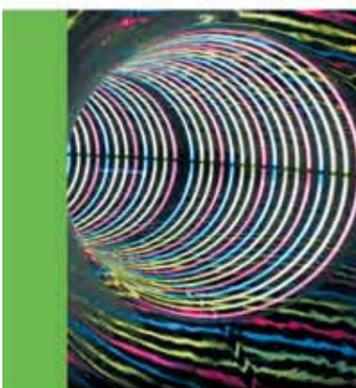
Производство прозрачных водных горок по технологии RTM с 2007 года!



**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ  
УЗОРОВ**

- Более привлекательный вид в сравнении со стандартным цветовым решением
- Является самостоятельной тематизацией, снижает затраты на общую тематизацию
- Срок доставки не увеличивается по сравнению с горками со стандартных цветовым решением
- Добавляет привлекательности к общему виду аквапарка

Применяется в горках, изготовленных по технологии RTM, удваивая визуальный эффект!



**ЭФФЕКТЫ НАТУРАЛЬНОГО  
ОСВЕЩЕНИЯ**

- Интегрируются в горки, изготовленные по технологии «Волшебное сияние»
- Так же естественны, как и солнце
- Эксплуатация данного эффекта абсолютно бесплатная
- Бесконечный срок службы

Самое безопасное, недорогое, веселое и красочное решение!





## Аппетит приходит во время развлечений, ИЛИ РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

Вячеслав Белевцев  
Управляющий партнер  
Компания «Park Management», г. Краснодар

**О**бщепит – это основная и, очевидно, самая «непотопляемая» отрасль досуга. История не знает ни одного города, где развлекательные объекты появились бы раньше, чем заведения общественного питания.

С точки зрения большинства специалистов, рестораны и кафе не являются развлекательными составляющими, однако, в случае отсутствия широкого ассортимента развлечений, многие потребители, согласно опросам, воспринимают общепит в качестве развлечения.

Значение объектов общественного питания в составе развлекательных центров велико: любой развлекательный объект будет неполным без кафе или ресторана. Это справедливо даже в отношении тех заведений, где развлекательная зона находится в рамках торгово-развлекательного центра с ресторанным двориком (фуд-кортом). Даже в этом случае развлекательной зоне необходимо собственное заведение общепита. Для этого есть, по крайней мере, две существенные причины.

Во-первых, далеко не все гости развлекательной зоны, пребывая в «психологическом режиме развлечения», захотят покинуть ее для того, чтобы поесть, а многие из тех, кто все-таки сделает это, часто не хотят возвращаться, поскольку потеряли соответствующий настрой. Во-вторых, ресторанные дворики в подавляющем большинстве случаев работают в том же режиме, что и торговая часть торгово-развлекательного центра, а это значит, что после 22-00 они закрыты.

Заведения общепита часто нужны не для того, чтобы утолить голод, а чтобы скоротать какое-то время за

чашечкой кофе, пообщаться или просто отдохнуть от физической активности.

Вывод очевиден: при отсутствии заведений общественного питания в развлекательном центре гости не смогут подкрепиться, отдохнуть, что заметно сократит время их пребывания в развлекательной зоне и, соответственно, суммы, которые они могли бы потратить.

В любом случае необходимо понимать, что общепит в рамках развлекательного центра носит, скорее вспомогательную, сервисную функцию, нежели функцию отдельного вида развлечений. И в то же время во многих развлекательных подразделениях – особенно в караоке, боулинг-клубах или бильярдных залах – точки общественного питания являются неотъемлемой частью развлекательного процесса. Здесь имеет место определенный синтез общепита и развлекательного жанра, и невозможность поесть или выпить в таких заведениях значительно уменьшает эффект от развлекательного процесса.

Ярким подтверждением тому являются боулинг-клубы. В них выручка от общепита может превышать выручку от самой игры в боулинг в полтора раза (и даже более).

### Два фаст-фуда, кофейня и детский ресторан

Многолетняя практика развлекательного бизнеса показывает, что каких-либо ограничений по типам заведений общественного питания, размещаемых в развлекательных центрах, не существует. В них успешно опери-

руют и недорогие фаст-фуды, и достаточно дорогие рестораны, и островные точки с мороженым, сладостями и прочие точки общепита.

Вместе с тем, для получения максимальной выгоды, следует соблюдать определенные принципы.

Во-первых, развлекательный центр обязательно должен включать в себя хотя бы двух операторов фаст-фуда. Эта необходимость объясняется просто: многие гости хотят быстро поесть перед тем, как отправиться в развлекательную зону, например, в кинотеатр. Еще одним бесспорным аргументом в пользу фаст-фуда является то, что основной потребительский сегмент развлекательных центров – это молодые люди и семьи с детьми, принадлежащие к «среднему классу», для которых фаст-фуд является одним из наиболее предпочитаемых форматов.

Минимум два оператора – это не случайное правило: наличие фаст-фуда само по себе увеличивает выручку. Многолетние наблюдения и опыт свидетельствуют: каждое из двух заведений фаст-фуда, работающее одновременно на одной площадке, будет давать большую выручку, чем выручка этих же заведений, работавших ранее в одиночку.

Второй формат общепита, характерный для РЦ, – кофейня. В данном контексте подразумевается физически огражденное заведение, обеспечивающее достаточную тишину, уют и возможность комфортного пребывания на его территории. Кофе и другие напитки, кондитерские изделия и выпечка – основная часть потребляемого ассортимента.

Ресторан – не обязательное, но желательное заведение для развлекательного центра. Речь идет не о пафосных дорогих местах для состоятельных гостей, а о заведениях демократических форматов. В наше время очень популярны, например, суши-бары, рестораны итальянской кухни, пиццерии и подобные им кафе. Еще одна актуальная сегодня тенденция – фьюжн-заведения, в которых представлены различные национальные кухни.

Специфика подбора концепций заведений общепита напрямую зависит от позиционирования самого развлекательного центра. Например, если развлекательный центр специализируется на семейном отдыхе, то целесообразно будет размещение детского кафе и (или) общепита, дружественного к семейному времяпрепровождению. Кстати, наличие такого кафе рядом с детской площадкой позитивно влияет на выручку обоих подразделений.

Если развлекательный центр в большей степени ориентирован на молодежь, то, в первую очередь, имеет смысл разместить на территории пивные рестораны, коктейль-бар и другие «взрослые» заведения.

Как правило, точки общепита размещают «по остаточному принципу», то есть площадь под них выделяется после того, как определены площадь и месторасположение под основные развлекательные подразделения. Рестораны на территории развлекательного центра часто могут приносить больший доход с квадратного метра (в виде прибыли или арендных платежей), чем фаст-фуд или даже некоторые развлекательные подразделения. Именно этот факт часто провоцирует девелоперов злоупотреблять размещением ресторанов. Однако в этом вопросе следует соблюдать осторожность и не переусердствовать: развлекательный центр, превратившись в «ресторанный», утратит свою основную функцию, и, соответственно, доходность.

Следует заметить, что при наличии собственных ресурсов (в первую очередь, квалифицированного менеджмента) собственникам развлекательных центров лучше самостоятельно управлять хотя бы частью общепита, поскольку, при грамотной организации процесса, это напрямую сулит гибкость и эффективность в управлении непосредственно развлекательными подразделениями, больший доход и более быстрый возврат инвестиций.

### Особенности функционирования заведений общепита в развлекательном центре

Серьезных отличий в работе отдельных ресторанов и кафе от тех, что расположены в развлекательных центрах, практически нет. Тем не менее, следует отметить ряд особенностей.

ведущий в мире проектировщик и производитель оборудования

Longmen Waterpark, Longmen, China

FLOWHIDER

Djurs Sommerland, Næstved, Denmark

AquaPlay

WHITEWATER  
The Waterpark Company

whitewater@bluewin.ch  
www.whitewaterwest.com

www.vector-extreme.ru, www.neposedaplay.ru, www.air-dome.msk.ru

VECTOR EXTREME

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «VECTOR-EXTREME» AG

Многофункциональные батутные комплексы  
Акваоборудование  
Аквапарки  
Многоуровневые игровые лабиринты  
Быстровозводимые конструкции

ПРОИЗВОДСТВО И ОСНАЩЕНИЕ

140000, Россия, МО г. Мытищи, Олимпийский проспект, д. 29, Бизнес-центр «Формат», оф. 8В. Тел. +7 (495) 926-0687; vector\_m@inbox.ru

Эксперты сходятся в том, что в заведениях общественного питания, находящихся в развлекательных центрах, не стоит проводить закрытые мероприятия (свадьбы, корпоративы и т.д.). Без сомнения, такие мероприятия приносят неплохую выручку. Однако они сопряжены и с существенными минусами. Во-первых, эти мероприятия практически всегда предполагают закрытие зала для обслуживания «рядовых» гостей. Подобное часто вызывает в подсознании гостя впечатление неполноты развлекательного центра, а, возможно, и просто негативную реакцию из-за того, что не получилось посетить данное заведение. В следующий раз гость может подсознательно отказаться от посещения центра, решив для себя, что «там свадьба».

Во-вторых, поскольку среди торгово-развлекательных центров крайне редко встречаются заведения, наглухо изолированные от остальной территории, а закрытые мероприятия в своем большинстве сопряжены с громкой музыкой, это может создавать серьезный дискомфорт для гостей развлекательного центра. Такие закрытые мероприятия на территории развлекательного центра буквально создают впечатление балагана.

Еще одна особенность работы заведений общепита в развлекательном центре связана с режимом работы. Закрываться все они должны в одно и то же время, совпадающее с закрытием развлекательного центра.

Существует негативная практика, когда кафе и рестораны закрываются раньше положенного, что объясняется отсутствием клиентов. Это касается и других развлекательных подразделений (известен даже такой случай,

когда владелец выключал часть игровых автоматов для экономии электроэнергии). Объяснить недопустимость данного подхода очень просто. Закрываться раньше – значит приучать посетителей уходить раньше. В свою очередь, это приведет к тому, что возникнет «экономическая целесообразность» закрываться еще раньше.

На самом деле развлекательный центр должен стремиться ровно к обратному – приучать гостей оставаться в развлекательном центре как можно дольше и к возможности посетить развлекательный центр даже в самое позднее время.

### Взаимодействие общепита с развлекательными подразделениями

Синергия, то есть перерастание качества специального предложения в дополнительный рост выручки, уже давно не является новым явлением в развлекательном бизнесе. Предложения, завязанные на два или несколько развлекательных подразделений, доказали свою эффективность (конечно, при условии, что они грамотно организованы и просчитаны).

В отношении питания здесь существует лишь одно, но значительное отличие – в общепите есть прямая себестоимость, которая редко составляет менее 30% от итоговой стоимости блюда или напитка. В связи с этим есть ограничения при формировании пакетных продуктов развлекательного центра с участием того или иного заведения общепита. Современные дисконтные инструменты, избаловавшие потребителей значительными скидками (до 90%!), не позволяют включать общепит в такие предложения, поскольку он только портит процент скидки. Тем не менее, маленькую скидку на блюдо или напиток можно замаскировать под большую, если перенести стоимость блюда на стоимость какой-либо развлекательной услуги, не имеющей прямой себестоимости.

Существует и обратная техника, когда гостей привлекают низкой стоимостью услуги без прямой себестоимости и стимулируют приобретение блюд и напитков. Известен случай, когда арендатор боулинга намеренно устанавливал демпинговые цены на боулинг, зарабатывая практически только на блюдах и напитках. При этом его, на первый взгляд, ошибочная с экономической точки зрения политика, была хорошо просчитана: арендная плата за боулинг была привязана к выручке, а аренда точки общепита была фиксированной.

Осознавая наличие себестоимости в общепите, легко сделать вывод, в каких подразделениях еще целесообразно проводить дополнительное стимулирование посетителей. Например, при наличии кинозалов в развлекательном центре будут высокие продажи попкорна. Поскольку себестоимость попкорна составляет в среднем всего 20% от итоговой цены, то имеется значительный запас для манипулирования ценой в связке с предложением каких-либо других развлекательных услуг. В любом случае, подобные акции всегда необходимо сначала просчитывать и оценивать предполагаемый экономический эффект, учитывая дополнительные потери на себестоимости.

Разработка и производство новых моделей  
**АТТРАКЦИОНЫ**

**ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ**  
ООО «ФАТ» ООО «Спартак»  
Россия, Рязанская обл.,  
Михайловский р-н,  
пос. Октябрьский,  
улица Почтовая, 4  
www.faba.ru; faba81@mail.ru  
+7 (901) 481-5029  
(49130) 2-1097

Оригинальные,  
надорогие, качественные  
и рентабельные.  
Легко собираются  
и обслуживаются.  
Эксплуатируются  
круглый год.

Назначьте свою цену за аттракцион виртуальной реальности Орион!

# ИНТЕРАКТИВНЫЙ АТТРАКЦИОН 5D ПОЛНЫЙ УЛЕТ!

РАППА ВЕСНА 2012 СТЕНД F2/1

Подвижная платформа



ОРИОН

Большой стереозэкран

Полное управление джойстиком



**АУКЦИОН**  
23 марта  
2012 года  
12-00  
СТЕНД F2/1

- наклон влево/вправо до 20°
- наклон вперед до 20° / назад до 40°
- перемещение вверх/вниз до 0,3 м
- эффект вибрации кабины

+7 812 325 31 31

es@transas.com

www.trans-force.ru



**Владимир Гнездилов**  
Президент РАППА,  
Председатель комитета ИСО ТК 254 «Безопасность аттракционов»,  
Заслуженный конструктор РФ, кандидат технических наук

#### От редакции:

Для большинства людей аттракционы и парковый досуг – это та сфера, которая дарит праздник, радость и море положительных эмоций. Для специалистов же, которые в ней работают, это непростая предпринимательская деятельность, требующая серьезной профессиональной подготовки.

В современных условиях руководителю предприятия для сохранения своего бизнеса невозможно обойтись без минимального набора юридических знаний и поддержки квалифицированных специалистов. Одни для решения этих вопросов идут учиться, другие начинают заниматься самообразованием, третьи обращаются за помощью к юристам и адвокатам. В любом случае, очевидным остается тот факт, что без знания правовых, технических и юридических аспектов дея-

Мы живем в конституционном правовом государстве, экономической основой которого является предпринимательская деятельность. Эта деятельность может ограничиваться государством на основе федерального законодательства только в той мере, в какой это необходимо для защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности.

Для эксплуатации аттракционов в России не требуется ни чьего специального разрешения, кроме регистрации в налоговой инспекции. Однако, при извлечении доходов с использованием устройств повышенной опасности, к которым можно отнести и аттракционы, государство, в соответствии с Конституцией РФ и Гражданским Кодексом РФ, вводит регламентацию такой деятельности.

#### ФЗ «О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ»

Основным Законом для регулирования отношений, связанных с применением требований к продукции в нашей стране, является ФЗ №184 «О тех-

## ЗНАНИЕ ПРАВА – СИЛА, НЕЗНАНИЕ – КАТАСТРОФА!

Лекция В.А. Гнездилова  
в Учебном Центре РАППА  
15.02.2012 г.

тельности современного парка или развлекательного центра очень сложно построить эффективную работу компании.

В этом номере мы публикуем лекцию В.А. Гнездилова, прочитанную для специалистов российских парков и развлекательных центров, проходивших обучение в Учебном центре РАППА по программе «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений», в которой рассказывается о различных юридических и других вопросах организации и ведения аттракционно-паркового бизнеса в России.

Надеемся, что наши читатели максимально используют изложенный лекционный материал. Успехов вам!

ническом регулировании». На основе этого Закона выстраиваются профилактические меры для предупреждения причинения вреда здоровью и жизни граждан при пользовании аттракционами.

В соответствии с этим Законом регулируются отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции или к связанным с ней процессам проектирования (включая изыскания), производства,



Парк аттракционов «Москва –850» на ВВЦ



Семинар по безопасности аттракционов

строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации, утилизации. Также регулируются взаимоотношения между предприятиями и хозяйствующими субъектами при применении требований для добровольного выполнения (требования стандартов).

Закон предусматривает целую систему нормативно-правовых документов – технических регламентов, стандартов и правил организаций, объединений и т.п., необходимых для повышения безопасности в минимально необходимых объемах, не нарушающих экономическую свободу предпринимателей.

ФЗ «О техническом регулировании» предполагает два уровня подтверждения безопасности продукции: обязательное подтверждение соответствия в виде обязательной сертификации или декларирования, и добровольное подтверждение – в виде оценки соответствия (оценки технического состояния, работоспособности и т.п.).

Известный в индустрии развлечений термин «техническое освидетельствование» находится вне рамок ФЗ «О техническом регулировании».

Некоторые предприниматели полагают, что закон «О саморегулируемых организациях» и закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» имеют отношение к техническому регулированию – это ошибка. Согласно статье 7 Конституции РФ обеспечение безопасности – это функция государства, а не общественных объединений, которая реализуется через Конституцию РФ, Федеральные Законы, деятельность государственного надзора. Лицензирование выступает как ограничительная функция вне сферы производства товаров и услуг. Аттракционы не попадают в область действия закона «О лицензировании».

Подтверждение соответствия аттракционов требованиям безопасности на сегодняшний день обеспечивается применением национальных стандартов, утвержденных как приложение к техническому регламенту.

Для той продукции, на которую в Российской Федерации введены и действуют технические регламенты, государство вводит государственный надзор, который Правительство РФ поручает соответствующему органу. Инспекторы Госнадзора действуют в соответствии с ФЗ «О надзоре в РФ».

## НАДЗОР ЗА АТТРАКЦИОНАМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Техническое регулирование пока охватывает не все потенциально опасные области, поэтому, например, на аттракционы для парков и детских площадок техрегламент не принят, и отсутствует надзор со стороны государства. До введения техрегламентов в действие надзор в области аттракционов возложен Постановлением Правительства РФ на Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт). После введения в действие технического регламента «О безопасности аттракционов» эта функция будет поручена соответствующей инспекции.

При отсутствии техрегламента «О безопасности аттракционов», в России сегодня формально отдельные инспекции (пожнадзор, санэпидемнадзор, стройнадзор) присваивают себе функции надзора за отдельными частями аттракционов. С этим бороться очень сложно, и в случае разбирательств в суде, необходимо апеллировать к Постановлению Правительства РФ о наделении этой функцией Росстандарта.

На сегодняшний день в ряде субъектов Российской Федерации органы надзора за аттракционами создаются на основании статьи 72 Конституции РФ и ФЗ № 184 «О порядке формирования местных органов власти».

Субъекты Российской Федерации имеют право издавать свои законы и постановления, однако эти акты не могут противоречить федеральному законодательству и запрещать предпринимательскую деятельность, как в целом, так и в частности.

В Европе и Америке за аттракционами следят гораздо больше инспекций, чем в России. Например, передвижные аттракционы контролирует инспекция по безопасности потребительских товаров, любые другие аттракционы – инспекция общественной безопасности, эксперты по сертификации, а в случае подозрения о некачественном обслуживании аттракционов – полиция и т.д. В различных штатах безопасность аттракционов контролируют до 10-15 инспекций.

Механизированные аттракционы являются одним из самых безопасных видов продукции в мире, они в тысячи раз безопаснее автомашин, и в среднем на них происходят несколько несчастных случаев со смертельным исходом в год, однако травматизм с тяжелыми последствиями составляет уже несколько сотен случаев в год по стране. Эту статистику можно значительно уменьшить за счет необходимых профилактических мер.

Гораздо больший «урожай» несчастных случаев приносят аттракционы на детских площадках. Главные причины: отсутствие амортизирующих подкладок у оснований, из-за чего дети получают ушибы и переломы; неогороженность площадок приводит к попаданию детей под автомобили, велосипеды и т.п.

Принятие законодательных нормативно-правовых актов в сфере использования аттракционов поднимут уровень их безопасности, повысят защиту потребителей, обеспечат защиту производству и эксплуатантам.

## ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ «БЕЗОПАСНОСТЬ АТТРАКЦИОНОВ»

Проект технического регламента «Безопасность аттракционов» был разработан инициативной группой под моим руководством с учетом Правил Таможенного Союза Россия-Белоруссия-Казахстан. Ранее проект Федерального Закона дважды был одобрен экспертной комиссией Минпромторга РФ и получил положительные отзывы Правительства РФ.

В феврале 2011 года проект техрегламента был внесен в Департамент технического регулирования Минпромторга РФ, прошел две экспертные юридические комиссии, в декабре 2011 года был включен в список первоочередных регламентов Таможенного Союза, и летом 2012 года ожидается стадия его публичного обсуждения. Любое заинтересованное лицо может подать предложения и замечания к проекту техрегламента в Департамент техрегулирования Минпромторга РФ.

Особенностью регламента является идентификация аттракционов не по названиям, а по уровням биомеханических воздействий. Идентификация области регулирования является важной юридической категорией, поскольку это предполагает единство надзора для любой потенциально опасной продукции.

Аттракцион отличается от транспортных средств, во-первых, преднамеренным созданием, с целью развлечения пассажиров, повышенных биомеханических воздействий, а, во-вторых, перемещением в ограниченном пространстве в общественных местах.

Для идентификации уровня биомеханических воздействий в техрегламенте имеется таблица, согласно которой в категорию поднадзорных попадают аттракционы, на которых пассажиры могут: 1) упасть с высоты более 0,45 м; 2) достичь скорости более 3 м/с; 3) достичь ускорения более 5 м/с<sup>2</sup>; 4) достичь наклона «вниз головой». К этой же категории относятся механизированные аттракционы с электрическим питанием более 36 вольт.

Указанные критерии позволяют идентифицировать аттракцион и применить к нему требования настоящего или иных технических регламентов, национальных стандартов и других действующих нормативно-правовых актов и установить четкие границы ответственности для субъектов гражданского права.

## РОЛЬ АККРЕДИТОВАННЫХ ЭКСПЕРТОВ, ЗНАЧЕНИЕ ПРОВЕРОК И ЗАКЛЮЧЕНИЙ

При вводе аттракциона в эксплуатацию, в настоящее время не требуется даже его поверхностная техническая проверка. Однако существует гражданская, административная и уголовная ответственность за причинение вреда аттракционом, а это значит, что владельцу лучше обеспечить и подтвердить безопасность своих аттракционов.

При установке новых аттракционов целесообразно их сертифицировать на соответствие стандартам ГОСТ Р 53130-2008 или ЕН 13814, или, хотя бы, иметь на них декларации о соответствии указанным стандартам.



Парк им. Пушкина,  
г. Саранск

При ежегодном допуске аттракциона в эксплуатацию владелец должен проводить его полную проверку и подтверждать работоспособность. Подобную проверку может провести любой инженер, но наиболее целесообразно для выполнения этой работы обращаться к экспертам, аккредитованным в данной области.

Аккредитация – это процедура регистрации эксперта государственным органом после проверки его компетентности, опыта и возможности выполнять экспертные обязанности. Экспертом может выступать как специалист, так и юридическое лицо. При злоупотреблении своими полномочиями, либо некомпетентности эксперта, государство имеет право лишить его аккредитации.

Иногда, когда это касается парковых транспортных средств, местные власти заставляют директоров парков получать заключение на аттракцион у строительной инспекции или в инспекции по безопасности дорожного движения. Подобные требования спорны, но если они минимальны, с ними можно согласиться. На механизированный аттракцион важнее получить заключение о техническом состоянии у аккредитованного эксперта.

Когда у аттракционов истекает срок службы или ресурс, следует обращаться за их продлением к проектировщику или изготовителю, поскольку они знают расчетный ресурс и наилучшим образом могут оценить остаточный ресурс. Однако, если проектировщик или изготовитель отказывается от этой работы, для получения оценки технического состояния и продления ресурса аттракциона целесообразно привлечь аккредитованного эксперта, проведя полную проверку и испытания аттракциона.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПАРКАМ И ПЛОЩАДКАМ

Для установки аттракциона в настоящее время не требуется специального разрешения, но необходимо законное владение площадкой или помещением, безопасность которых обязан обеспечить владелец аттракционов.

Безопасность парка или площадки аттракционов на 90% связана с пожарной безопасностью, правильными ограждениями, обеспечением путей эвакуации, смягчением частей, о которые пассажиры могут травмироваться. Для обеспечения безопасности детских аттракционов высотой от 0,45 м особую роль имеет амортизирующее смягчение в зонах возможного падения детей.

Площадка, на которой устанавливаются аттракционы, не должна иметь угрозы оползней, высотных высоковольтных линий электропередач, промоин, неогороженных обрывов, ям и проездных дорог для транспорта.

Размещение аттракционов в парке должно обеспечивать возможность эвакуации посетителей и оказание им первой медицинской помощи. Расстояние между механизированными аттракционами должно позволять въезд подъемников или эвакуаторов. Различные вспомогательные устройства, как киоски, навесы, рекламные щиты, декорации и т.п., должны быть установлены таким образом, чтобы они, вследствие каких-либо воздействий (проезжающей техники, транспорта, порывов ветра и т.п.), не могли попасть в контуры безопасности перемещения пассажиров аттракционов.

В парке должно быть оборудовано место и должен быть соответствующий обученный персонал для оказания доврачебной помощи, налажена экстренная связь с медицинским учреждением.

На некоторых высотных аттракционах, в случае аварийной остановки, пассажиры могут быть заблокированы на неопределенное время, причем часто в сложном, неудобном положении. Персонал парка должен быть обучен методам быстрого ремонта аттракциона и эвакуации посетителей при таких ситуациях. Также важно уведомить МЧС о технологии безопасной эвакуации с подобных аттракционов, описанной в инструкции по эксплуатации, поскольку известны случаи, когда спасатели начинают эвакуировать пассажиров опасным способом.

## СОБСТВЕННИК АТТРАКЦИОНА И ПЕРСОНАЛ

Собственник может допустить в эксплуатацию только работоспособный аттракцион, для которого он обязан подобрать ответственный, профессионально обученный персонал.

Руководитель отвечает за законное оформление трудовых отношений в случае найма работников, либо гражданских отношений при заключении договора подряда. К трудовому договору должны быть оформлены должностные инструкции, инструкции по обслуживанию аттракциона, разработанные на основе эксплуатационной документации, а также инструкции по технике безопасности.



Парк им. Пушкина, г. Саранск



Колесо обозрения «Москва-850»

Руководство парка или развлекательного центра должно контролировать выполнение персоналом инструкций, путем ведения журналов контроля эксплуатации и технического обслуживания аттракционов.

Перед ежедневным пуском аттракциона в эксплуатацию механики должны сдавать администратору исправный аттракцион, с соответствующей отметкой в журнале. Техническое обслуживание аттракционов могут проходить в межсезонье, а также во внерабочее время.

Сотрудников парка необходимо поощрять или наказывать в соответствии с определенными критериями. Для повышения качества работ также целесообразно сертифицировать персонал с помощью специализированных аккредитованных организаций. Не менее важно проводить учения и тренинги по предотвращению чрезвычайных ситуаций: пожара, аварийной остановки аттракциона с пассажирами и их последующей эвакуацией, оказанию доврачебной помощи и т.п. Эти меры позволяют предупредить и существенно снизить негативные последствия инцидентов.

В случае поломки аттракциона, приведшей к значительному вреду здоровью посетителей, проводится проверка с участием представителей государственных органов по выявлению причин и виновных в происшествии – проектировщика, изготовителя или эксплуатанта. Виновные наказываются в административном или уголовном порядке в зависимости от тяжести и объективных/субъективных обстоятельств.

Важно помнить, что проектировщик, изготовитель и эксплуатант аттракционов должны быть определены соответствующим договором. Каждый из них несет ответственность в соответствии с договором и Законодательством.

## ПУБЛИКА, ТРАВМЫ, ВИДЕОФИКСАЦИЯ

В рыночной экономике существует добросовестная и недобросовестная конкуренция, поэтому надо учитывать, что среди посетителей ваших аттракционов могут быть и представители конкурентов.

Существует возможность представить травмы, полученные вне вашего аттракциона, как связанные с ним. Травма, приведшая к утрате трудоспособности, может стать для прокуратуры основанием к запрету эксплуатации аттракциона, поэтому необходимо четко отделить травмы, полученные у вас в парке от иных травм.

Для этого в правилах посещения парка должно быть четко указано, что в случае травмы посетитель должен немедленно обратиться к администратору и зафиксировать инцидент, и, при желании, оставить претензию. Вызов скорой помощи, если это необходимо, должен осуществить администратор или оператор.

Известны случаи, когда некоторые люди устраивают юридически грамотные провокации и затем пытаются «зарабатывать» деньги с помощью обществ защиты прав потребителей или адвокатов. Для предотвращения таких ситуаций необходимо записывать на видеокамеры процесс посадки-высадки на аттракцион и саму поездку – это позволит доказать или опровергнуть получение травмы на вашем аттракционе.

Наличие правил и видеофиксации позволяют избавить владельца от необоснованных претензий и последующих запретов на эксплуатацию аттракционов.

### ЮРИДИЧЕСКИЙ АУДИТ БИЗНЕСА, ПЕРСПЕКТИВЫ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ

Рыночная экономика вовсе не гарантирует защиту собственности (аттракциона, парка аттракционов) и занимаемой должности, поэтому комплексную защищенность вашего бизнеса обязательно должен проверить доверенный квалифицированный юрист. Необходимо, в обязательном порядке, обеспечить юридическое сопровождение всех заключаемых договоров и общение с представителями госорганов (налоговой инспекции, прокуратуры, Роспотребнадзора и других инспекций), которые иногда могут действовать по заказу конкурентов. Законность их претензий должен исследовать юрист.

При проверках лучше не допускать выписывания актов, взысканий и т.п., чем ниже уровень, на котором нейтрализуются претензии, тем больше шансов защитить ваш бизнес или должность. Когда уровень претензии поднимается выше, вплоть до суда, то, соответственно, возрастают и риски. К сожалению, влияние органов власти на суд гораздо больше, чем у субъекта гражданского права. К тому же, защита в суде стоит многократно дороже, чем выполнение требований госорганов.

Отдельная тема – получение кредита у банка для приобретения новых аттракционов.

Уловки многих банков, особенно мелких, заключаются в том, что помимо большого залога они берут поручительство от ваших партнеров. Если по какой-то причине ваши доходы упадут, но при этом будут достаточными для погашения кредита в установленный срок, недобросовестный банк воспользуется ухудшением экономических показателей и потребует возврата кредита досрочно, причем начнет с ареста счетов поручителей. Поэтому кредитными договорами, залогами, поручительством должен заниматься квалифицированный юрист, которому вы доверяете, поскольку от него зависит, потеряете вы свой бизнес или нет.

Что касается судов, то при спорах крупных хозяйствующих субъектов судебное решение может быть вынесено с учетом «близости» адвокатов к судьям.

Поэтому крупные сделки, связанные с землей или значительными активами, должны быть защищены с учетом возможной коррупционной составляющей в судах.

Важно помнить, что если предприятие имеет активы в виде земли, помещений или аттракционов, то оно может стать добычей конкурентов.

Очень эффективной формой защиты бизнеса является его диверсификация. Например, договор аренды земли или свидетельство о собственности могут быть оформлены на фирму, которая не ведет хозяйственной деятельности. Она сдает землю или площадку родственной фирме, которая использует ее для установки своих аттракционов. Для обслуживания аттракциона назначается еще одна фирма, нанимающая персонал.

Проще всего предъявить претензию к персоналу и остановить деятельность предприятия, управляющего им, зато это не скажется на владении аттракционом или площадкой. Поэтому, чем шире холдинг, тем легче его защитить.

Для снижения налоговых издержек важно знать законные способы, как этого можно достичь. Отсутствие налоговых претензий – важная составная часть успешного бизнеса.

Продажа билетов на аттракционы не облагается НДС, но любые последующие перечисления средств могут содержать НДС, поэтому нужно учитывать, что малые предприятия имеют льготы в этом отношении.

Если выплачивать большую заработную плату топ-менеджменту, то придется платить и высокие налоги (НДФЛ, ЕСН и др.). Однако, если платить директорам и другим руководителям за услуги, оказываемые ими как индивидуальными предпринимателями, налог составляет 6% на доходы до 60 миллионов рублей или 13% минус затраты.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно Конституции, Российская Федерация – правовое государство, поэтому незнание вами хотя бы основ права приводит к непрерывному совершению ошибок и, в конечном итоге, к потере собственности или экономической свободы.

Только гражданин, владеющий представлениями о своих конституционных и гражданских правах, а также основных обязанностях, может успешно реализовывать себя в экономическом и иных качествах. Юридическая безграмотность делает любого человека, а особенно предпринимателя или руководителя, совершенно незащищенным перед хищниками, которых в избытке плодит рыночная экономика.

В системе права Техническое регулирование – важная составная часть вашей безопасности, позволяющая не нарушать права пользователя аттракционов, и защищать интересы предпринимателей. Знание права – сила, незнание – катастрофа!

Желаю вам юридической грамотности, энергии и удачи в вашем благородном деле – созидании радости и праздников для людей!



# Учебный Центр РАППА



ОБУЧЕНИЕ  
И СЕРТИФИКАЦИЯ  
ПЕРСОНАЛА  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ИНДУСТРИИ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

С ВЫДАЧЕЙ  
СЕРТИФИКАТА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО  
УРОВНЯ

ОЧЕРЕДНАЯ  
УЧЕБНАЯ  
СЕССИЯ  
21-26 МАЯ  
2012 ГОДА

129223, г. Москва,  
Проспект Мира,  
ВВЦ, стр. 537/3, офис 37  
Тел./факс: (495) 234-52-33,  
(495) 234-52-04  
E-mail: tec@raapa.ru

Подробности  
на сайте:  
[www.raapa.ru](http://www.raapa.ru)

# ВЕСЁЛАЯ РАДУГА АТТРАКЦИОНОВ ИЗ ВОЛЖСКОГО!



Ефименко Галина Алексеевна  
Старший менеджер  
СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»



Веселая радуга

Мы рады, что Вам нравятся и наши водные аттракционы – «Акваплан», «Арго», маленькие катамараны на поплавках и другие... На праздники Вы радуете своих посетителей нашей «Емелиной Печкой» и «Самоходными Санями», а наши анимационные аттракционы – «Шарманка», «Волынка» уже тоже пошли веселить публику.

Мы с Вами, дорогие заказчики! Звоните, пишите, заказывайте! Сезон, скорее всего, будет жарким!

Желаю всем хорошей погоды, улыбок Ваших посетителей, благополучия и неизменной «кассовости» всех аттракционов!

Всегда Ваша,  
Ефименко Галина Алексеевна,  
Старший менеджер  
СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»



Арго



Акваплан

Нашу «Весёлую радугу» знают все. Паровозик, который мы начали выпускать 12,5 лет назад, уже занял прочные позиции на просторах нашей любимой Родины и нашего дорогого ближнего зарубежья.

Наши паровозики возят людей на пляж и развлекают детей и взрослых в парках многих городов нашей страны. И не только «Весёлая радуга», но и всё семейство наших разноцветных и так любимых детьми паровозиков: «Малыш», «Кроха», «Чих-Пых».

Последний, благодаря своей полной экологической безопасности (паровозик на электрической тяге), начал завоёвывать и торговоразвлекательные центры! Сбылись слова одного из наших давних заказчиков – мы действительно «опаровозили» всю страну! Слава Богу, страна у нас такая большая, что мы продолжаем поставлять паровозики в разные её концы, и работы у нас хватает!

И сейчас, когда страна ещё меньше месяца работает после праздников, у нас уже есть заказы на паровозики. А тир с наши интересными мишенями, о которых уже пишутся экономические (не рекламные!) статьи, давно признаны лучшим способом вложения денег. Ведь выручка в наших тирах превышает выручку в любых других тирах в 5-6 раз! Мне очень приятно, когда заказчики звонят, пишут и хвалят наши аттракционы за их качество и неизменную «кассовость».



Тир в палатке



Кроха



Чих-Пых



Катамаран-байдарка

Авансцена для тира «Морской бой»



404111,  
г. Волжский,  
Волгоградской обл.,  
ул. Молодежная, 30,  
офис 207

Тел./факс: (8443)27-53-13,  
тел.: (8443)27-35-30,  
8-902-311-00-93

[www.locomotive.org.ru](http://www.locomotive.org.ru)  
[topol@vlz.ru](mailto:topol@vlz.ru)

Водная карусель





## Страхование развлечений

Дмитрий Шишкин  
Заместитель начальника управления  
страхования ответственности  
ОСАО «Ингосстрах»

На сегодняшний день индустрия массовых развлечений у нас в стране уверенно набирает обороты. Один за другим появляются разнообразные комплексы для семейного досуга и отдыха, развлекательными зонами, игровыми площадками и аттракционами оборудуются площади торговых центров. Производители товаров и услуг все чаще организуют презентации своих продуктов в виде концерта или вечеринки, на которые приглашаются все желающие. Подобные акции относятся к разряду культурно-массовых мероприятий и предполагают скопление изрядного количества людей. Для организаторов развлекательных шоу и владельцев площадок подобная деятельность связана со значительными рисками, поскольку любая нештатная ситуация может обернуться многочисленными претензиями со стороны третьих лиц (посетителей, обслуживающего персонала, участников и т.д.).

Для того, чтобы обезопасить себя от подобного рода рисков, собственники и арендаторы развлекательных площадок прибегают к страхованию своей гражданской ответственности. Для крупных торговых центров с развитой инфраструктурой и высоким уровнем сервиса, наличие страхования ответственности является неотъемлемой частью деятельности и распространяется на всех без исключения арендаторов.

В сегменте развлекательных парков картина менее позитивная: из примерно 800 подобных заведений в России застраховано не более 5%. По нашему мнению такая ситуация связана с относительной молодостью данного рынка и недостаточной страховой культурой его участников. Зачастую собственники развлекательных площадок до последнего надеются на то, что ничего не случится, пренебрегая страхованием ответственности, однако серьез-

ные ЧП заставляют их по-новому взглянуть на свою деятельность и оценить все преимущества страхования. Так, после нескольких случаев отравления посетителей аквапарков хлором, большинство владельцев подобного рода заведений поспешили застраховаться и переложить свои риски на страховщиков.

Небольшие площадки аттракционов, как правило работающие в летний период в зонах отдыха, на сегодняшний день практически полностью находятся вне страхового поля. Их работа мало контролируется и все возможные риски, которые в данном секторе весьма велики, несут сами владельцы мини-парков. Хотя есть и другие примеры, так в 2011 году Ингосстрах выплатил около 200 тыс. рублей пострадавшему человеку за сломанную при падении с аттракциона руку. Ведь владелец данного аттракциона успел вовремя застраховать свою ответственность. Для того чтобы повысить степень проникновения страхования в сферу массовых развлечений и защитить интересы посетителей такого рода объектов есть несколько путей: повышение уровня самосознания в обществе или же законодательные инициативы, в частности, касающиеся обязательных требований к страхованию или организации СРО в этом сегменте рынка.

«Ингосстрах» имеет богатую историю страхования массовых мероприятий и уникальный опыт работы в данной сфере. Компания выступала генеральным страховщиком Олимпиады-80 в Москве, также является официальным страховщиком Зимних Олимпийских Игр в Сочи-2014. «Ингосстрах» также является страховщиком таких известных парков аттракционов и развлечений, как Crazy Park и другие.



Страхование ответственности организаторов  
массовых, культурных, спортивных  
и иных зрелищных мероприятий

127994, Россия, г.Москва, ул. Лесная, 41  
Управление страхования ответственности  
тел.: (495) 959 43 27  
e-mail: liability@ingos.ru



ИНГОССТРАХ  
Ingosstrakh

ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.\*

www.ingos.ru

# БОИШЬСЯ ЛИ ТЫ ТЕМНОТЫ?

ТЕМА УЖАСОВ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

В 2005 году на экраны вышел голландский фильм «Мальчик-оборотень и волшебный автобус» (Horror bus). В этом популярнейшем фильме злобный хулиган и обидчик главного героя погибает в парке ужасов во время школьной экскурсии, а главный герой получает возможность влиять на все, что с ним теперь будет происходить. Многие дети после просмотра этого фильма мечтали посетить такой парк ужасов.

В этом номере мы постараемся рассказать о том, насколько сегодня популярны леденящие кровь развлечения, какие ужасы пользуются большим спросом, и какое значение имеют «ужастики» в деятельности парка развлечений.

Парков ужасов и всевозможных «жутких» развлечений в мире не счесть. Начать наш краткий обзор особенностей и примечательных сторон, хочется с выбора места их строительства.

Один из самых длинных домов с привидениями в мире – это американский Cutting Edge («Лезвие»), расположенный в здании бывшего мясокомбината.

Известный «Бейтс Мотел» находится в 200-летней фидельфийской чаще, где старые деревья имеют настолько причудливую форму, что там жутко гулять даже днем.

Кошмарное и полное измученных душ «Прибежище» (Asylum) в Денвере (США) находится на территории психиатрической больницы.

Еще один уникальный хорор-парк под говорящим названием «Школьный дом привидения Дент» в Цинциннати (США) расположен в бывшей печально известной школе, заведует которой и рассказывает посетителям страшные истории сторож-убийца Чарли, так и не представший перед судом за свои злодеяния.

Что тут скажешь? Тем, кто намерен построить очередной парк ужасов, стоит присмотреться к заброшенным больницам, заводам, школам и прочим муниципальным заведениям: кто знает, возможно, в будущем одно из этих бесцельно пустующих зданий вполне сойдется под то, чтобы стать очередным пристанищем для всякой нечисти, блуждающих душ и пугающих историй.

Один из интереснейших тематических парков в США – «Жуткий мир» (недалеко от Бостона). Вход в этот парк разрешен тем, кому больше 13 лет, а работать он начинает только после заката, в вечернее время. По всему парку бродят статисты, выраженные в зомби, злых клоунов, демонов, вампиров и прочих жутковатых персонажей – выглядят они вполне правдоподобно и отвратительно. В этом парке регулярно проводятся различные хоррор-шоу с потоками бутафорской крови, ужасными воплями и за пределами черным юмором ведущих. Атракционы здесь называются соответственно: «Катакомбы», «Пытка», «Лечебница Уиллоу», «Дом Вечной Тьмы» и т.д.

Еще один американский парк ужасов «Крик» в Далласе выгодно отличается от всех тем, что здесь, помимо обычных аттракционов («Тропа ужаса», «Темный замок»), остров, населенный пиратами-зомби, кладбище с ожившими мертвецами и т.д.), проводятся конкурсы по «страшному каратэ», где зрители могут посоревноваться

друг с другом в наиболее ужасном исполнении хитов. Тут же есть кинотеатр, в котором постоянно крутят классические фильмы ужасов. Естественно, не обходится и без наряженных в монстров статистов, которые так и норовят подкрасться к зазевавшимся посетителям, чтобы напугать их. Вот уж где поистине эффект присутствия.

Своими «страшными» парками славятся не только США, но и родина английских поклонников кошмарных развлечений. В Великобритании работает Парк Торпа, который посвящен популярному фильму ужасов «Пила». Правда, основными аттракционами здесь являются всевозможные американские горки, однако любителям ужастиков понравится комната страха «Пила живьем», где можно прогуляться по досконально воссозданным интерьерам, в которых происходило действие известной серии фильмов.

В сентябре прошлого года список британских тематических хоррор-парков пополнится еще одним экземпляром. Атракцион «Подземелье башни Блэкпул» представит своим посетителям ряд леденящих душу впечатлений, где каждый может почувствовать себя преступником, приговоренным к повешению, или попасть в плен к викингам.

Тематических парков ужасов в России в настоящее время практически нет. Исключением является разве что атракцион «Ужасы Петербурга» в северной столице РФ, о котором мы рассказывали в одном из наших прошлых репортажей. Атракцион создан по темам из истории Петербурга, а также литературных произведений.

Попав на территорию «Ужасов Петербурга» посетители становятся свидетелями страшных событий: гибели княжны Таракановой в сыром каземате Петропавловской крепости, загадочной кончины императора Павла I, кровавого преступления Родиона Раскольникова и т.д.

Учитывая большую популярность тематических парков ужасов в мире, очевидно, что данная тема в индустрии развлечений получит свое дальнейшее развитие и будет вызывать неподдельный интерес у посетителей.

Человек по своей природе склонен к тяге к чему-то загадочному и мистическому, к тому, что вызывает у него одновременно ужас и неподдельный интерес. Ведь вы не станете отрицать, что иногда даже банальная темнота вызывает у нас страх и трепет.

(Продолжение темы на стр. 46)

Елена Лобашева

# www.karysel.ru

692900, Приморский край, г. Находка, ул. Минская, 5К, тел. 8-4236-69-19-08 e-mail: boss@karysel.ru, mail@karysel.ru



**НОВИНКА**  
BUMPER-CAR НА АККУМУЛЯТОРАХ  
ДЛЯ ПАРКОВ АТТРАКЦИОНОВ  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

## ГАРАНТИЯ. СЕРТИФИКАТЫ



### ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИГРОВЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ:

- АВТОДРОМ
- ИГРОВЫЕ АППАРАТЫ С ВЫДАЧЕЙ ПРИЗОВЫХ БИЛЕТОВ
- ДЕТСКИЕ КАЧАЛКИ
- СИМУЛЯТОРЫ
- ВИДЕО ИГРЫ С ЭКРАНОМ
- АЭРОКОККЕЙ
- БАСКЕТБОЛ
- МОЛОТООБЕЦ
- БОКСЕР
- ДЕТСКИЕ ЛАБИРИНТЫ
- ПЛАСТИКОВЫЕ ПЛОЩАДКИ
- СКАПОДРОМЫ
- ШАРИКОВЫЕ БАССЕЙНЫ
- АППАРАТЫ ДЛЯ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ. ПРОДАЖА И УСТАНОВКА УЛИЧНЫХ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК.
- СПОРТИВНЫЕ ГОРОДКИ, УЛИЧНЫЕ КАРУСЕЛИ, КАЧЕЛИ И БАЛАНСИРЫ, ПЕСОЧНИЦЫ, УРНЫ, ЛАВОЧКИ.
- ВОДНЫЕ И НАДУВНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ.





Фульвио Тардини  
Коммерческий директор  
компании «Antonio Zamperla S.P.A» (Италия) в России

## Смех и слезы

### Роль аттракционов типа Dark Ride и Fun House в деятельности парка развлечений

*«Вампир, поднимающийся из могилы в одноименном фильме Т. Дрейера – один из самых страшных эпизодов моего детства, а ногти и хохот Клауса Кински в фильме «Носферату» В. Херцога, я вспоминаю, как самую волнующую и ужасающую сцену моей юности»*

Начнем с того, что мы понимаем под аттракционами Dark Ride и Fun House.

Dark Ride, или «Путешествие в темноте» – это аттракцион, где в замкнутом пространстве в темноте, создаются мистические сценографические эффекты (монстры, открывающиеся гробы, тревожные пейзажи), обычно вызываемые т.н. автоматами (или аниматрониками), методом проекции или с использованием других средств. Как правило, в таких аттракционах люди передвигаются пешком или на тележке.

Fun House, или «Дом смеха» – аттракцион весьма похожий на Dark Ride, но у него есть некоторые, присущие только ему, особенности. Во-первых, посетители сюда заходят почти всегда пешком. Во-вторых, несмотря на то, что здесь также вокруг темнота, ее цель не состоит в том, чтобы напугать посетителей. Главной особенностью этого аттракциона является то, что эффекты, создаваемые внутри «Дома смеха» должны развлекать, веселить посетителей, создавать психологически тонкое ощущение преодоления испытания.

«Дом смеха» (Fun House) ведет посетителя по пути, на котором его ожидают не только шутки, но и различного рода воздействия: от вибрирующего пола и вращающихся валиков, сквозь которые надо пройти, до тележек тоббоган, которые буквально выносят посетителя из аттракциона. Иногда приходится идти по полу, который создает ощущение неустойчивости или кажется липким, или снизу вырываются восходящие потоки воздуха, вызывающие крики у женщин и улыбки у мужчин.

Успех этого аттракциона обеспечивается тем, что посетителя действительно пинают, крутят, «выворачивают, как носок», но после всего этого у него остается ощущение веселья, особенно, если приходит целая компания (это аттракцион для компаний, а не для одиночек). Причем эти эмоции не повторяются – если сразу после сеанса вы вновь зайдете в аттракцион, уже зная все шутки и приколы, то ощущения каждый раз будут новыми.



Аттракцион «Дом смеха» (Fun House) занимает в деятельности парка важное место с точки зрения финансов и приносит хороший доход, что, впрочем, прямо пропорционально разнообразию и оригинальности тех «сюрпризов», которые предлагает этот аттракцион.

Прародителем «Дома смеха» (Fun House) можно считать знаменитый лабиринт зеркал. Рискуя своим носом и лбом, постоянно натываясь на стекло и зеркала, драматическим образом возвращающимся в начало пути, в нем побывал каждый европеец, которому сейчас не менее 40 лет. Сегодня такие лабиринты уже не пользуются большой популярностью, но это не так уж плохо, поскольку стимулирует производителей создавать аттракционы с новыми ощущениями и эффектами.

Аттракцион Dark Ride («Путешествие в темноте»), напротив, имеет цель вызывать у посетителей страх и ужас.

Страх является одной из составляющих успеха парка развлечений, будь то американские горки или Замок с приведениями. Сценография аттракциона ужасов должна быть максимально мрачной, создавать атмосферу ожидания встречи с новыми картинками, которые неожиданно открываются за поворотом: звуками органа, потоками холодного воздуха; сетками и веревками, касающимися лица; открывающимися гробами, вылезающими из могил мертвецами, вампирами, которые появляются с закрытыми накидками лицами и прикасаются к посетителям; зомби, ведьмы, летучие мыши и весь прочий репертуар, постоянно используемый в фильмах ужасов.

С аттракционами типа Dark Ride только на первый взгляд все просто и понятно. Если мы хотим добиться настоящего успеха, то нужно учитывать ряд важных составляющих.

Сегодня технологии создания аттракционов достигли такого высокого уровня, что фигуры, автоматы, «сюрпризы» стали очень близки к реальности, и поход в аттракцион типа Dark Ride, созданный первоклассными компаниями-изготовителями, становится по-настоящему пугающим.

Главной угрозой для аттракционов типа Dark Ride, обычно, является их повторяемость: одни и те же спецэффекты, «сюрпризы», автоматы. Страх, пережитый один раз, чаще всего не возвращается, поэтому руководство парка должно прибегать к некоторым «доработкам» аттракциона, чтобы сделать его снова интересным. Изменять декорации, переставлять сцены действия, или просто переносить аттракцион на новое место.

В последние годы внутри аттракционов Dark Ride стали создавать зоны, где работают актеры в масках.

Участие актеров дает возможность сделать аттракцион более разнообразным и непредсказуемым. Однако, к сожалению, часто недостаточно продумана работа и подготовка этих актеров. Ими обычно работают подростки и студенты в поисках мелкого заработка с целью провести субботний вечер, и вместо того, чтобы создать «сюрприз» и быть страшными, они выглядят скорее комичными.

Самым большим врагом аттракциона Dark Ride является недостаток профессионализма и приблизительность постановки, которые превращают ощущения страха в простой смех.

Семья аттракционов Dark Ride является очень многочисленной: начиная с целых тематических парков и заканчивая мега-симуляторами в стиле Dark Ride, использующими технологии 3D и самые современные сценографические решения.

Очень оригинальным аттракционом типа Dark Ride является аттракцион «Куст Петрушки» в итальянском парке Гардалэнд.

«Куст Петрушки» – аттракцион, в котором используется известный и много раз применявшийся принцип вращающейся комнаты: посетители сидят внутри цилиндра, и пока он вращается, создается впечатление, что, на самом деле, это мы вращаемся внутри цилиндра.

Увеличив в несколько раз размеры комнаты и создав уникальное тематическое оформление, удалось сделать аттракцион, который стал символом этого парка, и к которому всегда стоят огромные очереди посетителей. При этом ничего нового изобретено не было, – фактически мы



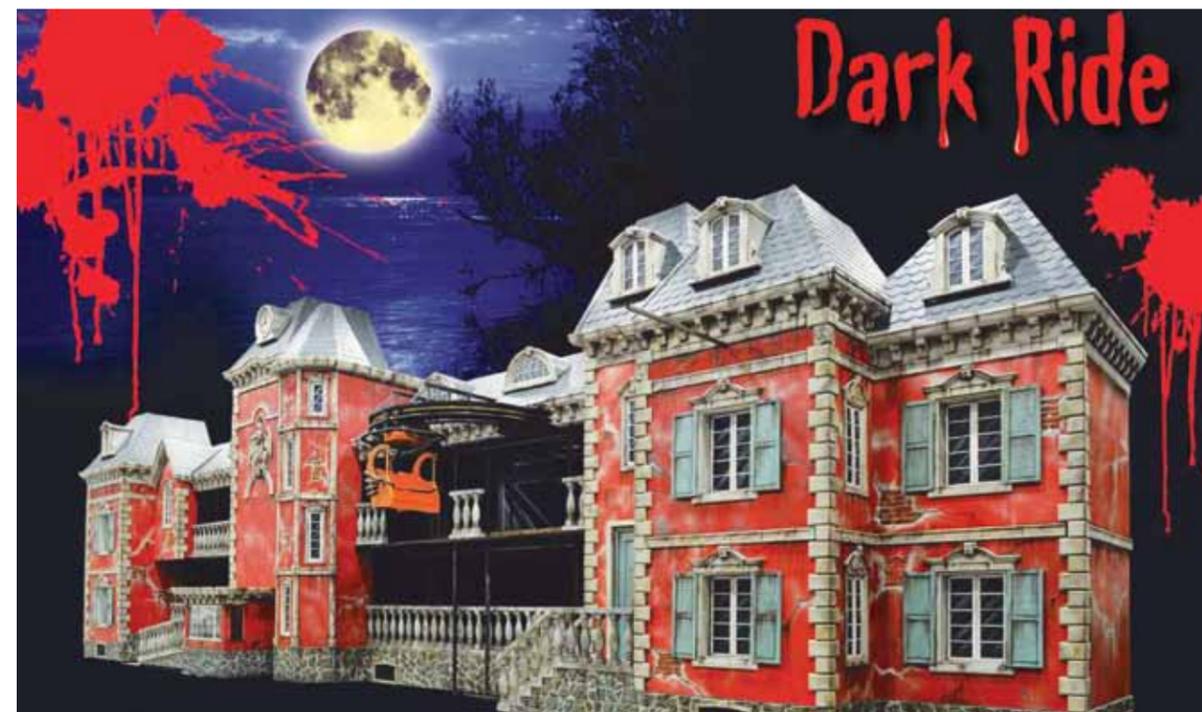
вернулись к аттракциону типа Dark Ride – «Черная дыра», который существовал во многих советских парках.

### Интерактивный Dark Ride

Подобные аттракционы напоминают большие видеоигры, но в них тоже есть черты Dark Ride. Их называют интерактивными, потому что посетитель активно участвует в разворачивающемся действии – обычно стреляет по фигурам, проецируемым на экране. Создается впечатление, что являешься героем какого-то фильма. Эффект движения обеспечивается симулятором: создается впечатление, что машина едет по пути, изображенному на экране.

В другом случае, когда к традиционному аттракциону Dark Ride, с целью сделать его более интересным и менее «пассивным», добавляется видеоигра, – обычно в виде лазерного пистолета, прикрепленного к тележке, со стоящими вдоль пути следования мишенями.

В заключение, я бы сказал, что аттракционы типа Dark Ride относятся к развлечениям, имеющим наибольшие перспективы развития в будущем. Современные технологии открывают новые пути, которые изменят облик и характеристики таких аттракционов. Одним словом, будет, где поразвлечься!





## БОЛЬШЕ, ЧЕМ ИННОВАЦИИ

**KRAFTWERK Living Technologies реализует профессиональные комплексные решения для индустрии развлечений**

Уже почти 20 лет австрийская компания KRAFTWERK Living Technologies предлагает услуги системной интеграции высочайшего уровня по всему миру. Объединяя различные технологии (аудио-, видео- и светотехнику, управление мультимедийными системами, специальные эффекты и сценическую технику) в единую взаимосвязанную систему, компания KRAFTWERK реализует высококачественные комплексные концепции.

### Ощутите технические возможности на собственном опыте

Когда речь идёт об уникальных аттракционах высочайшего качества в индустрии развлечений, без австрийских специалистов не обойтись. Захватывающие 3D- и 4D-аттракционы, впечатляющие профессиональные проекции или увлекательные райды – индивидуальный подход к реализации высокотехнологичных компонентов превратит любой проект в магнит для посетителей.

### 4D – в самом сердце киноприключения

KRAFTWERK – один из ведущих мировых поставщиков 4D-аттракционов. Почти 100 профессиональных 4D-кинотеатров ежедневно радуют посетителей по всему миру. Наряду с высококачественными проекционными, осветительными и аудиосистемами, а также профессиональными технологиями управления мультимедийным оборудованием, основу любого 4D-кинотеатра составляют специально оборудованные сиденья. Так же, как и в 3D-кинотеатрах, кресла движутся в трёх направлениях (вверх-вниз, вперёд-назад и вправо-влево). Благодаря этому имитируются такие движения, как, например, ускорение, падение с большой высоты или столкновения. Кроме того, сиденья оборудованы спецэффектами. Вибрация, щекотание ног, ветер в лицо или в затылок, а также направленные брызги воды создают у зрителя полное ощущение присутствия в фильме. Полноту ощущений в 4D дополняют и другие спецэффекты, такие как туман, ветер, молнии, запахи или пиротехнические элементы. В конце концов, незабываемые ощущения можно гарантировать только в том случае, если все компоненты идеально подходят как друг к другу, так и к сюжету фильма. Именно поэтому специалисты KRAFTWERK придают огромное значение точной синхронизации спецэффектов и движений. Как правило, программирование выполняется в процессе монтажа непосредственно на месте.

### Индивидуальные 4D-решения

Все начинается с идеи – с расплывчатого представления о том, как будет выглядеть конечный проект. KRAFTWERK воплощает мечты в реальность. Каждый аттракцион выполняется в соответствии с индивидуальными пожеланиями клиентов – технические возможности практически



© Futuroscope // M. Vimenet

Кинопарк «Фютюроскоп», Франция

безграничны. Начиная с изготовленных по индивидуальному заказу сидений и решений проекционных систем и заканчивая невиданными спецэффектами – возможно все! Каждый аттракцион уникален, но все решения от фирмы KRAFTWERK имеют одну общую деталь: высочайшее качество по последнему слову техники.

### Мировая новинка: «Waterplexx 5D» - нам море по колено!

Новейшей разработкой фирмы KRAFTWERK является кинотеатр „Waterplexx 5D“. Специалисты из Австрии разработали, используя свое многогранное ноу-хау, водостойкие сиденья и приводы, и создали идеальный аттракцион для аквапарков, которые хотят предложить своим посетителям изюминку. Ведь в „Waterplexx 5D“ все основано на стихии

воды. Широкий спектр специальных эффектов, таких как дождь, фонтаны и струи воды, нацеленные на посетителей – так называемые «водяные пушки» – обещают посетителям уникальные, смешные и, прежде всего, мокрые приключения в формате 4D. Конечно, „Waterplexx 5D“ включает в дополнение к обычной высококачественной технике многие другие специальные эффекты, такие как туман, ветер и световые эффекты. Кроме того изготовленные сиденья со специальным покрытием предлагают



все возможности обычного 4D кинотеатра. Первый кинотеатр „Waterplexx 5D“ строится в настоящее время в аквапарке Sunway Lagoon и его открытие с нетерпением ожидается в конце августа 2012 года.

### Профессиональное мультимедийное оборудование

Сегодня цифровые проекторы высокой мощности совместно с передовыми системами автоматического выравнивания изображения и высокомоощными серверами, позволяют получить „бесшовную“ картинку и проецировать 2D- и 3D-проекции сверхвысокого разрешения на экраны любых форматов. Эти технические разработки и

Авиационный павильон в рамках ЭКСПО 2010 в Шанхае, Китай

© KRAFTWERK

лежат в основе впечатляющих аттракционов, которые позволяют посетителям стать частью происходящего, где границы между реальностью и виртуальным миром едва различимы. Будь то купольные или панорамные 360°-проекции, или сценические постановки, от которых захватывает дух, – KRAFTWERK всегда держит руку на пульсе времени и потому является лучшим партнёром для реализации самых нестандартных проектов.

### KRAFTWERK – представлен и в России

В целях обеспечения близости к клиентам компания KRAFTWERK Living Technologies открыла свои филиалы как в Москве (Россия), так и в Минске (Беларусь). Ничто не препятствует надёжной реализации проектов и своевременному оказанию сервисных услуг.

### KRAFTWERK Living Technologies GmbH

Maria-Theresia-Strasse 49, 4600 Wels, Austria  
Tel: +43 7242 69269-0, E-Mail: office@kraftwerk.at



*Наталья Одинцова  
Специалист по рекламе  
в индустрии развлечений*

# РЕКЛАМА КАК ДВИГАТЕЛЬ ПАРКА

Большинство парков в крупных городах России переведены в статус особо охраняемых природных территорий, либо являются памятниками архитектуры, заповедниками или заказниками. Многие из них имеют богатейшую историю и призваны радовать своих посетителей не только природно-ландшафтным комплексом, но и развитой современной инфраструктурой.

В настоящее время выделяются немалые денежные средства и национальные гранты для развития и благоустройства парковых объектов, создаются новые площадки для интерактивных мероприятий, отдыха детей, реконструируются уже имеющиеся постройки, перепрофилируются для отдыха и развлечения те территории, которые раньше не использовались для проведения досуговых мероприятий.

Появляются универсальные спортивные мульти-комплексы, лыжные и велотрассы, катки.

Модернизируются и оснащаются новым оборудованием аттракционные площадки, активно развивается сеть общественного питания, проводится ремонт стационарных кафе, появляются магазины сувенирной продукции с символикой парка.

Все это говорит о том, что современный парк должен представлять собой многофункциональный культурно-досуговый комплекс, предоставляющий разнообразные услуги для всех категорий посетителей.

Именно такие парки могут представлять собой очень привлекательные площадки для спонсоров, партнеров и инвесторов. Немаловажную роль здесь играет реклама, которая может использоваться не только как эффективный инструмент для привлечения посетителей и продвижения услуг парка, но и стать отдельным видом коммерческой деятельности парка, принося ему дополнительный доход.

Рассмотрим некоторые популярные и являющиеся наиболее привлекательными виды рекламы в парках.

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Одним из самых эффективных видов рекламы в парках, учитывая открытость ландшафта и возможность охвата больших территорий, является наружная реклама.

Для размещения рекламы могут использоваться

различные рекламно-информационные конструкции: афишные тумбы, двухсторонние информационные щиты (например, с одной стороны карта парка, с другой – место под рекламу), ограды различных площадок. Зимой местом для рекламы могут служить временные сооружения, помещения прокатов лыж и коньков, детские ледяные горки, ограды катков и городков из льда и снега. Если в парках имеются киоски для продажи печатной продукции, театрально-зрелищные кассы и терминалы по оплате услуг, на них также можно предлагать размещение логотипов компаний-рекламодателей.

Летом клумбы и цветники – прекрасная основа для размещения брендов различных компаний. На асфальтовых покрытиях можно предусмотреть размещение эмблем, логотипов и рекламу разнообразных мероприятий, проходящих в парке, посредством рисунков в формате 3D.

Наружная реклама может быть также размещена снаружи и внутри предприятий общественного питания, на спортивном инвентаре и одежде, спецодежде обслуживающего персонала. Бренды компаний могут использоваться как разметка велодорожек, размещены на мачтах освещения лыжных трасс и катков. Если в парке имеются такие развлечения как паровозики или другие движущиеся по территории механизмы, размещение логотипов также можно предусмотреть на бортах этих машин.

Большой популярностью у потенциальных рекламодателей и партнеров парка пользуются отдельно стоящие конструкции в виде продукции различных производителей. Например, макет флакона новых духов или дезодоранта, новой марки автомобиля, красивой детской игрушки, они могут быть с яркой подсветкой и нести полезные функции – служить импровизированной скамейкой, беседкой или чем-то другим.

Если в парке имеются места и возможность для крепления перетяжек между мачтами освещения, информационными столбами или отдельно стоящими зданиями, то они также могут стать дополнительной рекламной площадью для потенциальных партнеров. Места креплений обязательно раз в год инспектируются на предмет безопасности для посетителей.

Популярна реклама и на малых архитектурных формах (скамейки, урны, вазоны).



*Рекламно-информационные  
тумбы в парке «Сокольники»  
г. Москва*

## РАДИО ПАРКА

При наличии в парке своей проводной или беспроводной радиотрансляционной сети, радио может быть одной из сильных рекламных возможностей как для рекламы мероприятий, проходящих в парке, так и для рекламы сторонних организаций. Особенно эта услуга популярна у представителей СМИ, в частности радиальных холдингов, для включения прямых трансляций собственных передач. Такое сотрудничество полезно и для парка: в прямом эфире могут разыгрываться билеты на посещение мероприятий и аттракционов.

## САЙТ ПАРКА

Одной из самых привлекательных и, на мой взгляд, «вкусных» для потенциальных рекламодателей является возможность размещать рекламу и информацию об услугах и товарах на сайте парка. Это и возможность показать себя огромной целевой аудитории потенциальных посетителей, и возможность узнать об акциях и мероприятиях, проходящих в парке.

На сайте может быть размещено объявление в новостном блоке или вывешен электронный динамический баннер с возможностью перехода на сайт партнера-рекламодателя. При поддержке на сайте функции рассылки новостей подписчикам, об услугах парка станет известно еще более широкой аудитории. Партнерам можно предлагать создание отдельного раздела, не забывая при этом, что сайт парка не должен превращаться в рекламный портал.

## ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В различной печатной продукции парка (буклет, брошюра, календари, флаер, листовка) может быть изложена информация о компании-партнере, ее товарах, услугах, знаменательных событиях, размещены цветные фотографии и иллюстрации, помещен логотип компании.

Буклет и брошюра – один из самых распространенных видов печатной рекламы. Благодаря своей компактности, они являются очень удобной формой рекламы и прекрасно подходят для презентаций, выставок или рекламных кампаний.

Флаер незаменим для краткосрочных, разовых рекламных промоакций.

Самым оптимальным рекламно-информационным воздействием на посетителей парка обладает листовка

с картой парка с указанием наиболее важных объектов парка с одной стороны, с другой – перечня мероприятий на ближайшее время. Раздача таких листовок наиболее целесообразна в местах массового гуляния посетителей, а также при входе в парк. Кроме информации о мероприятиях, на такой листовке также можно разместить логотипы партнеров, инвесторов и рекламодателей.

## ПРОМОАКЦИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕКЛАМНЫМИ И PR-АГЕНСТВАМИ

Для продвижения на рынке своих товаров и услуг инвесторы, партнеры и рекламодатели сегодня очень часто используют такой вид рекламы, как проведение промоакций, праздников и концертов. Здесь важной составляющей рекламной работы в парках является сотрудничество с рекламными и PR-агентствами по привлечению в парк партнеров, проводящих «модные» акции (День красоты, День стилиста, День студента и т.д.) и тематические дни (День молока, Сладкий день, День любителей фруктов). На эти праздники можно приглашать производителей тех или иных товаров, устраивать концертные программы, выставки-ярмарки товаров и услуг.

Проведение таких акций, можно предлагать рекламодателям, как для разовых мероприятий, так и для долгосрочных проектов. Например, серия концертов от радио или праздник от телеканалов и печатных СМИ, различных фестивалей.

Наплыв посетителей в тематические дни многократно возрастает, соответственно, увеличивается и аудитория потенциальных потребителей товаров и услуг того или иного партнера или инвестора парка.

## СОТРУДНИЧЕСТВО С ДЕТСКИМИ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ, ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Парк, как площадка, очень интересен организациям, которые ведут активную работу с детьми и подростками. Организаторы многочисленных детских фестивалей, концертов и праздников также могут быть потенциальными клиентами парка.

Проходящие в парке мероприятия могут сопровождаться интерактивными и анимационными программами, мастер-классами, показом мультфильмов, конкурсами с раздачей призов (продукции) с логотипом компаний-рекламодателей – это привлекает посетите-



*Фестиваль яблок в парке Сокольники*



Светодиодный экран на одной из аллей парка

лей на подобные мероприятия. Парки также являются прекрасной площадкой для проведения акций благотворительных фондов с приглашением детей из детских домов и приютов, что всегда благотворно сказывается на имидже парка.

Для многих общественных, любительских объединений (обществ туристов, рыболовов, охотников, любителей птиц и других) парк может быть интересен как площадка для поиска новых членов и проведения специальных мероприятий. Так как многие парки имеют в своем составе лесной участок, можно предлагать таким обществам проводить свои слёты и праздники на территории парка.

Здесь же относятся различные спортивные организации, которые можно привлекать в качестве партнеров для проведения соревнований по бегу, спортивному ориентированию, организации школ фигурного катания и катания на роликовых коньках, массовых шахматных и шашечных турниров с вручением призов с символикой компании-устроителя.

### ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

При работе с партнерами и инвесторами парка на постоянной основе, важно четко отработать принципы взаимовыгодного сотрудничества. В качестве партнеров можно приглашать сетевые компании фаст-фуда, сотовых операторов, медиа-холдинги, телеканалы и СМИ. Как правило, медиа-партнеры и СМИ работают по принципу бартера, предлагая взамен либо эфирное время, либо размещение информации в печатной продукции. На мой взгляд, такое сотрудничество выгодно для парка тем, что об услугах, предоставляемых парком, узнает большое количество слушателей, зрителей либо читателей печатного издания. Также парки могут быть интересны как рекламные площадки производителям товаров для детей, производителям автомобилей, которые могут проводить бесплатные тест-драйвы новых марок, медицинским и косметическим корпорациям, проводящим тестирование своих товаров и оказание различных медицинских услуг во время проведения праздников и промоакций в парке.

### НОВОСТНЫЕ, ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ И ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ СЪЕМКИ

Территория парка очень привлекательна для таких партнеров парка, как киноконцерны, федеральные и местные телеканалы, а также телеканалы зарубежных стран и стран СНГ. Если парк имеет развитую инфраструктуру, богатый выбор развлечений и услуг, красивый ландшафт и ухоженную лесную территорию, многие телеканалы обращаются с просьбой о проведении художественных и документальных съемок на фоне красивых пейзажей парка. При этом, с целью привлечения телеканалов для съемок новостных сюжетов, важно иметь информационные поводы. В парке постоянно должна кипеть культурная жизнь, даваться концерты, проводиться культурно-досуговые и спортивные мероприятия, фестивали, приуроченные к различным датам и т.д.. Немаловажную роль играет постоянная рассылка в федеральные и региональные СМИ пресс-релизов о мероприятиях, проводимых в парке.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Для привлечения потенциальных рекламодателей в парке должны получить развитие и такие относительно новые услуги для посетителей, как:

- Wi-Fi;
- киоски с печатной продукцией парка и периодическими изданиями;
- театральные-зрелищные кассы;
- терминалы оплаты услуг;
- банкоматы;
- терминалы подзарядки мобильных телефонов и ноутбуков.

Уместным будет сказать, что потенциальным партнерам парка может предлагаться большой пакет рекламных услуг с возможным предоставлением скидок и бонусов при условии заключения долгосрочных договоров на большой объем рекламы.

Крупные парки, с посещаемостью несколько миллионов человек в год, вполне могут заработать на предоставлении различных рекламных услуг порядка 4-5 миллионов рублей, а эффективность рекламы в продвижении услуг и повышении доходности парка неоспорима.



Зона Wi-Fi в парке «Сокольники»

### Тематические театрализованные аттракционы: новый продукт для новых площадок

Перемены и новинки являются основным хронометром нашего общества. Мы создали новый формат развлечений, синтезировав искусство и технику. В результате нам удалось обеспечить отсутствие на длительное время конкурентов у наших клиентов, работающих с конечным потребителем. Для получения высокого качества продукта, соответствующего требованиям времени, в разработке была задействована творческая мастерская Айны Мередовой в составе выпускников ГИТИС, ВГИК, театрального института им.Б.Щукина.



#### Основные преимущества данного формата:

- Большая, постоянно пополняемая видеотека развлекательно-познавательных фильмов.
- Отсутствие конкурентов на длительное время.
- Высокая доходность, низкие затраты на содержание.
- Полный удаленный контроль доходов.
- Простая, надежная установка. Длительная гарантия и профессиональная сервисная служба.
- Круглосуточная техническая поддержка.

#### Технические характеристики:

- Смешанная реальность, панорамный обзор с эффектом глубины без использования очков.
- Платформа для создания перегрузок. Вместимость: 8 человек.
- Общая площадь: 40 кв.м (включая все модули).
- Энергопотребление: 22 кВт, 380В.
- Обслуживающий персонал (оператор): 1 человек.

ООО «ЗОНА ТЕЛЕПОРТАЦИЙ». 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д. 60/2, стр. 2  
www.zteleport.ru, skype:affair07, e-mail:infozt@mail.ru, тел.: +7 495 979 64 94

## ESD 20-ЛЕТНИЙ ОПЫТ НА РЫНКЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ!

Компания ESD – Ersatzteile – Service – Dienstleistungen отмечает в 2012 году 20-ю годовщину с начала своей деятельности и присутствия на рынке оборудования и услуг для развлечений и парков отдыха Германии, стран западной Европы и, не в последнюю очередь, России.

Компания ESD зарекомендовала себя как надежный, гибкий и компетентный партнер.

На протяжении всего срока существования ESD специализируется на поставке запасных частей и комплектующих, технической поддержке заказчиков при освидетельствовании, ремонте, обслуживании и купле-продаже аттракционов и оборудования для парков развлечений.

Основатель и управляющий компании ESD г-н Юрген Штайнберг, в течение многих лет возглавляющий технический отдел одного из крупнейших парков аттракционов Германии «Fort Fun», посетил за время своей профессиональной деятельности все крупнейшие мировые парки развлечений, что позволило ему завязать прочные контакты и получить значительный опыт. Данный опыт и освоенные ноу-хау дают возможность компании и сегодня удовлетворять потребности самых притязательных заказчиков. Знание рынка, проведение работ силами компании и прямые контакты с производителями позволяют компании ESD поставлять своим клиентам электрику, механику или пневматику почти для всех видов аттракционов на самых выгодных условиях, в том числе с заключением TÜV Германии.

Налаженные контакты компании с производителями оборудования и комплектующих позволяют предлагать нашим клиентам решение проблем в отношении тех аттракционов, которые были созданы много лет назад, или выпуск которых прекращен. При этом компания берет на себя не только обязательства по поиску и монтажу компонентов или узлов, но и может предложить изготовление и поставку целых модулей, агрегатов или составных частей аттракционов в соответствии с существующими техническими и надзорными требованиями, учитывая пожелания заказчика.

Более детально ознакомиться с деятельностью компании, задать вопросы, а также запросить информацию Вы можете, посетив сайт компании: [www.esd-steinberg.de](http://www.esd-steinberg.de), или связаться с нами по телефону:

- в Германии: + 49 (0) 171 6835803
- или с представителем в России: + 7 916 306 3495



D- 59909 Bestwig Ramsbeck  
Mobil: +49 (0) 171-683 5803  
Fon: +49 (0) 2905-1368  
Fax: +49 (0) 2905- 851 914  
[www.esd-steinberg.de](http://www.esd-steinberg.de)  
[steinberg@esd-steinberg.de](mailto:steinberg@esd-steinberg.de)

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

# ГРОС

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

НОВИНКИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

«КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ»  
НА БЕСФУНДАМЕНТНОМ  
СБОРНО-РАЗБОРНОМ ОСНОВАНИИ



Колесо обозора,  
г. Адлер



Джет  
«Летающие слоны»

ШИРОКИЙ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД  
КЛАССИЧЕСКИХ ДЕТСКИХ  
АТТРАКЦИОНОВ:  
ПАРОВОЗИКИ,  
МИНИ-ДЖЕТЫ,  
СВАДЕБНЫЕ КАРУСЕЛИ  
И ДЕТСКИЕ КОЛЕСА  
ОБОЗРЕНИЯ



«Цепочная карусель»,  
ГПКиО г. Саранск



Паровозик  
«Пират»

А ТАКЖЕ ОТЛИЧНО  
ЗАРЕКОМЕНДОВАВШИЕ СЕБЯ  
ВЫСОКОРЕНТАБЕЛЬНЫЕ  
АТТРАКЦИОНЫ:  
«АВТОДРОМ»,  
«РАКУШКИ»,  
ГОРКА «ГУСЕНИЦА»,  
ЦЕПОЧНАЯ КАРУСЕЛЬ «РЕТРО»,  
ДЖЕТ «ЛЕТАЮЩИЕ СЛОНЫ»,  
БАТУТ НА РАСТЯЖКАХ И ДР.



Автодром, «Потешный двор»,  
г. Архангельск



«Ракушки»,  
ЦПКиО г. Тамбов

АТТРАКЦИОНЫ  
И ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ  
ДОКУМЕНТАЦИЯ  
СООТВЕТСТВУЮТ  
ТРЕБОВАНИЯМ  
ГОСТ Р 53130-2008



Корабль

Детское колесо  
обозрения



660115, Г. КРАСНОЯРСК,  
УЛ. ГРОСОВЦЕВ, СТР. 3  
т. (391) 226-27-26;  
т./факс (391) 226-27-35;  
+7 (950) 978-11-97  
e-mail: INFO@INPARK.SU  
WWW.INPARK.SU





# АВТОРСКОЕ ПРАВО В 3D-ФОРМАТЕ,

ИЛИ

## правила приобретения стереоконтента

Евгения Пономарева  
Коммерческий директор компании  
«Total Interactive Tehnologies»

**Р**ынок 4D/5D-кинотеатров активно начал развиваться с 2006 года. На тот момент на нем присутствовало не более двух-трех компаний-поставщиков оборудования, а установленные залы можно было пересчитать по пальцам. Со временем желающие вложить свой капитал в индустрию развлечений стали понимать доходность этого бизнеса, и количество установленных 4D/5D-аттракционов на сегодняшний день приближается, если уже не перевалило, за тысячу, а их производителей на рынке уже с десяток.

4D/5D-кинотеатры – это, с одной стороны, технически сложный аттракцион, где за 5-7 минут можно испытать массу сильных ощущений, а с другой – это полноценный кинотеатр, где, как и в большом кино, многое зависит от правильно подобранного репертуара и частоты его обновления.

В 2006 году остро ощущался дефицит контента. Счастливые обладатели стереозалов практически не имели возможности пополнять фильмотеку. Среди известных производителей, на тот момент, можно отметить студию Nwave (Бельгия), студию MDS (США) и российского режиссера Рамиля Бикмухаметова. Сейчас студий и отдельных режиссеров на рынке значительно больше, однако многие собственники стереокинотеатров до сих пор не понимают: как, где и на каких условиях приобретать контент для своих аттракционов, чтобы их бизнес был легальным и доходным.

Производство стереофильмов – это проект, который имеет свой бюджет, и у разных студий он варьируется от 10 000 долларов до «бесконечности». Сумма вложений влияет на качество конечного продукта. Но... творчество – вещь субъективная, поэтому принимать решение о приобретении фильма будет собственник зала, а оценивать произведение, в конечном итоге, будет посетитель аттракциона. Цена райда определяется правообладателем самостоятельно, тем самым он планирует вернуть себе вложенные деньги и заработать на распространении копий своего произведения.

Нужно отметить, при создании каждого фильма у студии или режиссера возникают исключительные имущественные права на фильм, которые защищаются законом. Это означает, что использование другими

лицами данного фильма допускается только с согласия правообладателя. Вот именно эти права и нарушаются в случае, если собственник зала (он же прокатчик) использует нелегальный контент, т.е. не имеет разрешения студии или режиссера.

Кроме этого, копии райдов и права на них не могут дариться, продаваться по нулевой или явно заниженной цене.

**Как правильно приобрести фильмы для 4D/5D аттракционов?**

Распространители контента делятся на несколько категорий:

1. Поставщики 4D/5D-оборудования
2. Официальные дистрибьюторы студий и отдельных режиссеров
3. Студии, самостоятельно распространяющие свои фильмы.

(Мы исключаем из списка откровенных интернет-пиратов, с которыми ни один приличный и законопослушный прокатчик связываться не будет).

Любой распространитель контента, желающий избежать наказания, в обязательном порядке должен получить разрешение правообладателя, заключив с ним договор.

При приобретении копии фильма и прав на него, советуем запрашивать у поставщиков и дистрибьюторов официальные письма от студий о праве на распространение, либо контракты. В официальных письмах должны быть указаны контактные данные студий для возможности проверки этой информации. Студии, в своем большинстве, не работают с частными предпринимателями, и очень четко отслеживают свой контент и его защиту, строго проверяя своих партнеров.

Убедившись в наличии у ваших поставщиков прав на распространение, вы можете приобретать фильм, но только при условии подписания с вами лицензионного (в случае продажи фильма правообладателем) или сублицензионного (в случае продажи дистрибьютором) договора. Этот документ является вашей страховкой и подтверждением законности приобретения, именно его вы будете предъявлять проверяющим органам.

Также обязательно следует обратить внимание на содержание контрактов. Требуйте от распространителя фильмов указывать в договорах, что вам предоставляется право на публичный показ приобретаемого фильма. Надо иметь в виду, что в случае отсутствия в договоре факта передачи вам именно этого права, вам предоставляется право только на использование фильма для домашнего просмотра, а не для коммерческой деятельности.

Стоимость райда может варьироваться от 15 000 до 150 000 рублей и зависеть:

- от даты выпуска произведения (устаревшие фильмы, как правило, продаются по заниженной цене);
- его качества;
- срока лицензии (как правило, от года до трех лет);
- бренда правообладателя, его известности на мировом или российском рынке;
- количества мест в зале;
- количества приобретаемого контента в течение определенного времени одним покупателем;
- длительности фильма.

Некоторые действующие поставщики оборудования не утруждают себя разъяснениями своим потенциальным покупателям информации о расходах, связанных с приобретением контента, которые, в обязательном порядке, должны быть заложены в бизнес-план. Это происходит потому, что им просто невыгодно сообщать, откуда в комплекте с оборудованием появляются до 50 райдов и какова их реальная стоимость, и тем самым признаваться, что они, нарушая закон, распространяют нелегальный контент.

Российское законодательство, также как и законодательство других стран, предусматривает жесткие меры в отношении нарушителей исключительных прав правообладателей и определяет следующие виды ответственности:

### 1. Гражданская

Согласно ГК РФ (ст. 1250, 1252, 1253, 1302) в случаях нарушения исключительного права правообладатель вправе требовать по своему выбору:

- выплаты компенсации в размере от 10 тыс. до 5 млн. рублей (сумма определяется судом);
- выплаты компенсации в двукратном размере стоимости экземпляров фильма или в двукратном размере стоимости права использования фильма (определяется судом, исходя из цены, которая, при сравнимых обстоятельствах, обычно взимается за правомерное использование фильма);
- возмещения убытков.

Кроме того, если юридическое лицо неоднократно или грубо нарушает исключительные имущественные права, суд может принять решение о ликвидации такого юридического лица по требованию прокурора. Если такие нарушения совершает гражданин, его деятельность в качестве индивидуального предпринимателя может быть прекращена по решению или приговору суда.

### 2. Административная

В соответствии со ст.7.12. КоАП РФ нарушение авторских и смежных прав в целях извлечения дохода, - влечет наложение штрафа на граждан в размере от 1500 до 2 000 рублей, на должностных лиц – от 10 000 до 20 000 рублей, на юридических лиц – от 30 000 до 40 000 рублей. Наложение штрафа сопровождается конфискацией контрафактных экземпляров фильма, а также материалов и оборудования, используемых для их воспроизведения.

### 3. Уголовная

В случае нарушения авторских прав в крупном размере (если стоимость экземпляров фильма либо стоимость прав на использование фильма превышают сто тысяч рублей), статья 146 УК РФ предусматривает уголовную ответственность.

Платеж за приобретенную копию должен быть проведен официально, и поставщиком вам должны быть выданы все соответствующие бухгалтерские документы. С момента подписания акта приема-передачи копии начинается отсчет срока лицензии.

В случае продажи фильмов в комплекте с 4D/5D-кинотеатром, о нелегальном контенте может свидетельствовать отсутствие в оборудовании системы защиты от копирования фильмов. Уважающий себя производитель имеет программное обеспечение, в большинстве случаев собственной разработки, которое не позволяет скачивать и копировать фильмы с его установки. Эта защита фактически является основным преимуществом (а иногда и обязательным условием) при заключении договора с правообладателем на распространение контента.

Мы не будем сейчас говорить об использовании материалов чужих сайтов, рекламных видеороликов без согласования с правообладателем, воровства конструкторских идей, – это материал для другой статьи.

Мало кто из собственников 4D/5D-залов знает о своей ответственности, а, возможно, и знает, но уповает на то, что сможет избежать ее. Нам известны как минимум 2 факта изъятия оборудования и начале судебных процессов по факту использования нелегального контента.

Есть прокатчики, которые понимают свои проблемы с законом и хотят начать игру по правилам, но не знают к кому обратиться для исправления сложившейся ситуации. Обращаться нужно в первую очередь к своему поставщику (если у него есть права на распространение) или к дистрибьюторам.

Наш опыт работы на рынке и знакомство с представителями разных студий позволяет иметь достоверную информацию о действительно законных распространителях контента.

Мы готовы оказать помощь в лицензировании и выборе официальных дистрибьюторов.

**Пусть ваш бизнес будет честным и процветающим!**

# Выход через сувенирную лавку,

ИЛИ

## поездка на выставку IAAPA Attractions Expo 2011

С 12 по 22 ноября 2011 года состоялась традиционная для нашей ассоциации ежегодная поездка на крупнейшую выставку индустрии развлечений IAAPA Attractions Expo, которая проходила в г. Орландо, США.

Среди участников тура были руководители парков, РЦ и производственных компаний из Тамбова, Владивостока, Ростова-на-Дону и Москвы.

Программа поездки включала не только деловую часть – посещение выставки и мероприятий, проходивших в ее рамках, но и более неформальную, но от этого не менее важную составляющую, – посещение крупнейших парков развлечений, входящих в двадцатку лучших парков мира, а также знакомство с достопримечательностями Нью-Йорка.

После холодной, хмурой Москвы, уже пригрозившей к зиме, Нью-Йорк встретил нас теплой погодой и великолепием красок золотой («индейской», как говорят американцы) осени. Знакомство с Нью-Йорком

включало в себя обзорную экскурсию по городу, поездку на остров Свободы к знаменитой статуе Свободы. Особенно всем пришелся по душе Центральный парк – прекрасное место для прогулок, осенней меланхолии и эффектных фотосессий.

Оценив по достоинству стиль и скорость работы местного салона сотовой связи (решение купить мобильный телефон обернулось чередой курьезов и неожиданностей, и отняло у группы около двух часов), и насладившись напоследок традиционным нью-йоркским чизкейком, наша группа благополучно отбыла в солнечный Орландо.

Для специалиста посещение выставки IAAPA Attractions Expo – это, прежде всего, колоссальная работа: за четыре дня надо успеть ознакомиться с экспозицией, площадь которой составляет около 50 тыс. кв. м; получить полную информацию об интересных товарах и услугах; присмотреть и купить развлекательное оборудование для своего парка или РЦ (тем более,

Центральный парк Нью-Йорка



что в последний день выставки оно распродается с 25% скидкой, чем уже не первый год пользуются постоянные участники наших туров); а также завязать деловые контакты с производителями и поставщиками развлекательного оборудования. Ко всему этому стоит добавить чрезвычайно насыщенную программу конференции IAAPA, посвященную различным вопросам индустрии развлечений. В 2011 году одной из центральных тем стала проблема авторских прав в индустрии развлечений, в обсуждении которой приняли участие и представители РАППА.

Первый день выставки группа встретила воодушевленно-приподнятым настроением, которое сохранилось до конца поездки. Атмосфера в выставочном павильоне Orange County Convention Center, где проводилась выставка, была деловой и немного торжественной: 15 тысяч специалистов индустрии развлечений из 118 стран мира с нетерпением ждали начала работы самого масштабного мероприятия отрасли.

С непривычки громадное пространство экспозиции подавляло, а глаза буквально разбегались от обилия аттракционов и развлекательного оборудования, представленных как уже всемирно известными компаниями, так и новичками в индустрии развлечений, и множеством различных сопутствующих товаров, без которых успешная работа парка или РЦ сегодня невозможна.

На IAAPA Expo – 2011 мы увидели новейшие образцы развлекательного оборудования и аттракционов для парков, детских площадок, развлекательных центров и аквапарков. Ассортимент оборудования варьировался от двухэтажных каруселей до детских паровозиков и игровых площадок; от автоматов с призами до платежных систем и тематизированных лотков по продаже прохладительных напитков – всего не перечесть. Если взыскательный посетитель не мог найти чего-либо среди этого изобилия, значит, это либо еще не изобретено, либо будет сделано в самое ближайшее время.

Традиционно в рамках выставки состоялся прием национальных ассоциаций, в котором приняло участие руководство РАППА. Стоит отметить, что на этой встрече говорили о развитии туризма в России, – как об одном из самых перспективных туристических регионов.

Время, проведенное на выставке, пролетело с пользой и практически незаметно. Наша группа успешно справилась с лавиной новой информации и ярких впечатлений, после чего приступила к посещению парков развлечений.

При подготовке программы тура нам хотелось, чтобы участники имели шанс увидеть парки разной тематики и направленности, рассчитанные на различные категории посетителей – любителей экстремальных аттракционов, семьи с детьми и т.д. В итоге, в нашу программу вошли самые популярные места отдыха и развлечений Орландо.

### Walt Disney World

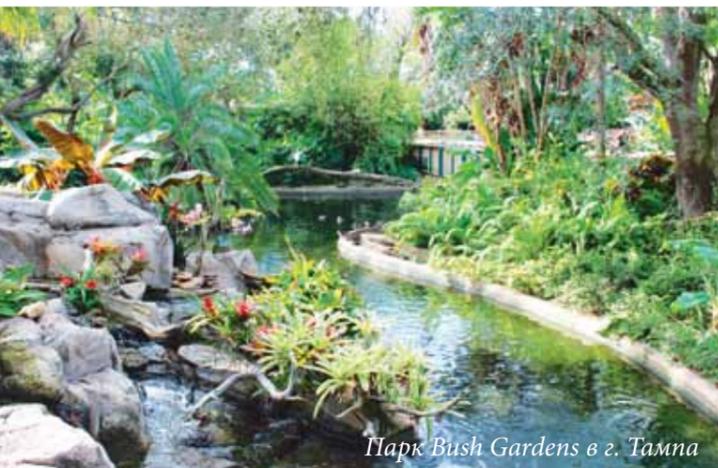
Диснеевские парки не нуждаются в представлении. Для миллионов детей они являются воплощением сказки наяву, хотя и многие взрослые с удовольствием

Участники тура РАППА



Выставка IAAPA Attractions Expo 2011





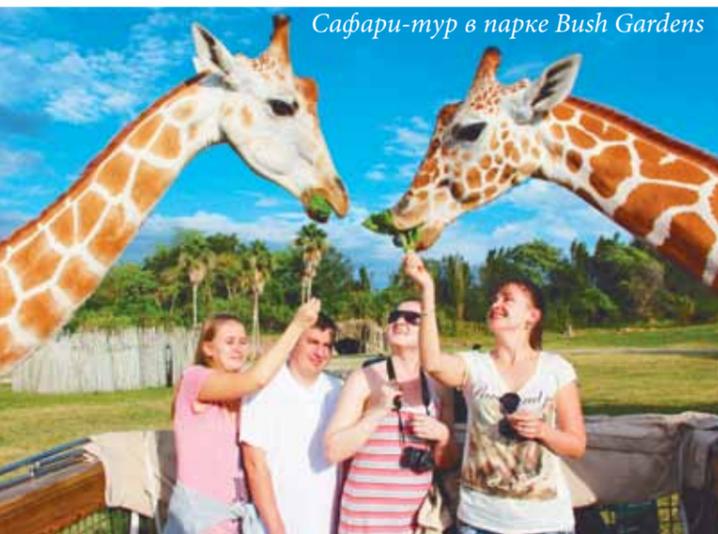
Парк Bush Gardens в г. Тампа



Парк Disney's Magic Kingdom



Парк Bush Gardens в г. Тампа



Сафари-тур в парке Bush Gardens

приезжают сюда.

Преимущество в парках Диснея отдано детским и семейным аттракционам, однако среди них есть некоторые семейные катальные горы и рафтинги, которые сработаны так мастерски, что и для любителей экстрима есть где пережить несколько волнующих минут.

Например, в парке Disney's Hollywood Studios это катальная гора Rock 'n' Roller Coaster, известная тем, что специально для нее группа Aerosmith написала музыку, и башня падения Hollywood Tower Hotel – аттракцион ужасов, представляющий собой грузовой лифт, по легенде произвольно «гуляющий» где-то в пятом измерении с несколькими несчастными посетителями (которыми можете стать и вы).

Учитывая, что диснеевские парки в первую очередь ориентированы на детей, очень удачной кажется идея располагать в них мини-зоопарки с разнообразными животными, как это сделано в Disney's Magic Kingdom и в Disney's Animal Kingdom, который скорее является зоопарком с вкраплением аттракционов, чем парком развлечений. Помимо многочисленных вольеров и загончиков с животными, в Animal Kingdom есть отдельная территория с бродящими на воле зебрами, жирафами и прочими представителями африканской саванны, на которых можно полюбоваться в ходе сафари-тура.

Кроме аттракционов, парки Диснея радуют посетителей вечерними шоу-программами, красота которых захватывает не только детей, но и взрослых. В парке Epcot проводится уникальное лазерное шоу с фейерверком Reflections of Earth, в Disney's Hollywood Studios – невероятное по красоте, с потрясающим музыкальным сопровождением, представление Fantasmic, в Magic Kingdom – шоу Wishes Nighttime Spectacular на фоне знаменитого символа Диснея – Замка Спящей красавицы.

#### Sea World и Aquatica

Парк Sea World посвящен морской тематике и, помимо аттракционов, здесь есть целые экспозиции пингвинов, дельфинов, китов, и прочих морских животных. Более того, в парке Sea World мы посетили яркое представление с участием белух и касаток.

Из аттракционов парка самым фантастичным можно назвать катальную гору «Манта», система фиксации которой приводит посетителя в горизонтальное положение животом вниз, и позволяет буквально парить над землей.

Аквапарк Aquatica стал для нас настоящим райским уголком после продуктивной, но довольно изматывающей работы на выставке.

#### Universal Studios и Universal's Islands of Adventure

В арсенале этих парков для всей семьи, помимо аттракционов-ветеранов вроде «Парка юрского периода» и «Челюстей», многочисленных представлений и 3D-аттракционов, башни свободного падения и разнообразных катальных гор, для посетителей заготовлены и такие суперсовременные шедевры развлекательной техники, как полный чудес и приключений замок Хогвартс и аттракцион «Симпсоны».

Среди катальных гор нас впечатлили аттракцио-

ны «Incredible Hulk Coaster», посвященный фильму «Халк», поезд которого при старте за 2 секунды разгоняется до 65 км/ч, и Hollywood Rip Ride Rockit, при езде на которой посетитель может выбрать и прослушать музыку по вкусу.

Даже люди, равнодушные к Гарри Поттеру и его приключениям, не могут остаться безучастными к тому, насколько здорово в парке Universal Studios создателям удалось сотворить тематическую зону «Парк Гарри Поттера», посвященную знаменитому волшебнику. Главная достопримечательность Парка – замок Хогвартс, внутри которого расположен уникальный аттракцион-симулятор.

К замку прилегают две катальные горы – высокоскоростная «Dragon Challenge», стилизованная под двух драконов, преследующих друг друга в небе, и семейная «Flight of the Hippogriff», живописно расположенная рядом с замком.

Чтобы иметь представление о том, насколько визит в замок Хогвартс популярен среди посетителей Universal Studios, достаточно сказать, что наша группа, посетившая его не в пик сезона и довольно поздно вечером, когда люди уже подумывают о возвращении домой, отстояла полуторачасовую очередь, но прогулка по замку с говорящими картинками и поющей Шляпой, равно как и поездка на аттракционе, имитирующем полет на метле, безусловно, стоили потраченного времени. Более того, один из членов делового десанта РАППА был настолько поражен и заинтригован техническими решениями, разработанными для Хогвартса, что повторил визит туда, отстояв еще полтора часа.

Парк экстремальных развлечений **Bush Gardens** в г. Тампа, совмещенный с зоопарком – последнее по списку, но не по значимости место нашего посещения.

Наша группа не смогла устоять перед соблазном погладить и покормить кенгуру, мирно коротавших время в вольере недалеко от входа и, вдоволь нафотографировавшись с животными, перешла к аттракционам.

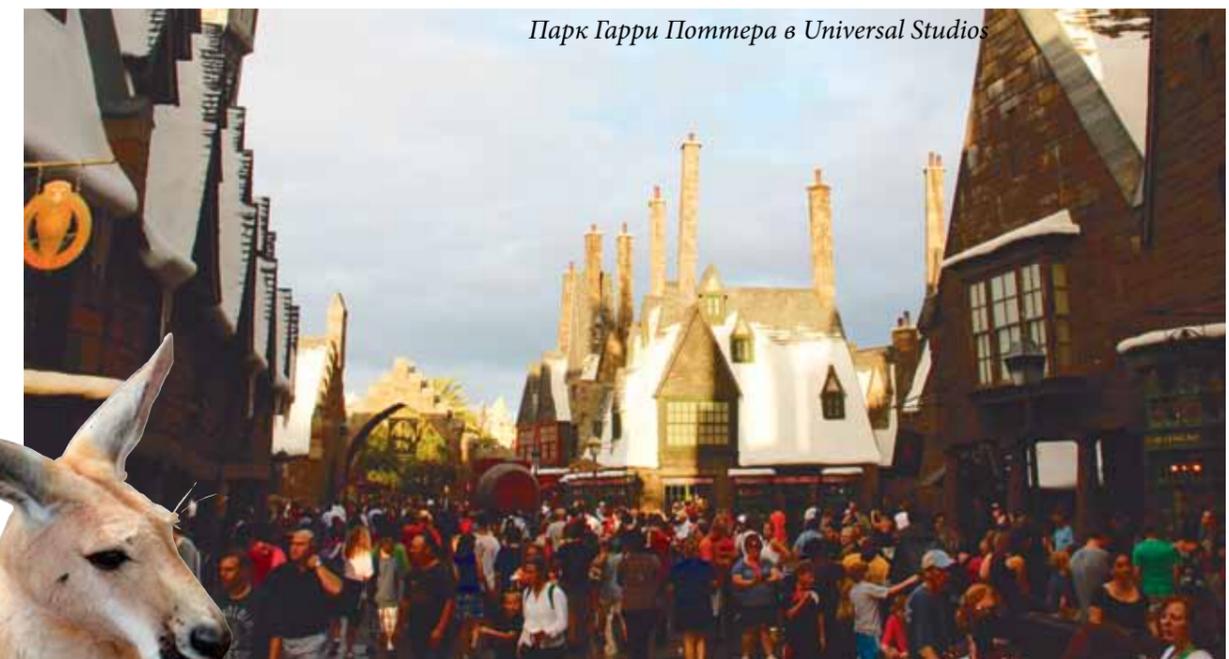
Среди экстремальных аттракционов, которыми славится Bush Gardens, одним из самых жутких по праву считается «SheiKra». Высота этой катальной горы составляет 61 м, скорость поезда – 113 км/ч. Главный эффект аттракциона наступает тогда, когда, после подъема наверх, тележка на несколько долгих секунд замирает на самом краю пропасти, и, дав возможность беспомощно висящим пассажирам вспомнить обо всех своих прегрешениях, резко скатывается вниз.

Другим ярким впечатлением стала новая тематическая катальная гора «Cheetah Hunt», по замыслу разработчиков имитирующая охоту гепарда – сначала разгон с места до 80 км/ч в поисках добычи, стремительный пробег половины пути, и второе ускорение – уже для захвата жертвы.

Воодушевившись общением с кенгуру, накатавшись на аттракционах и перекусив, мы с нетерпением ожидали сафари-тура по территории парка, населенной зебрами, носорогами, страусами и антилопами гну. Все предвкушали близкую и довольно неформальную встречу с жирафами, которых можно было погладить и покормить салатом, и, разумеется, сфотографировать во всевозможных ракурсах.

#### Disney Downtown

Отдельно стоит упомянуть о Disney Downtown. Перевести это можно как «Центр города Диснея», но, разумеется, никакого реального города там нет. Это



Парк Гарри Поттера в Universal Studios





Водное шоу в парке SeaWorlds

просто еще одно место, где Дисней поселил сказку: на улице играют и поют музыканты, смеются и играют дети, отдыхают и отвлекаются от повседневных забот взрослые. Здесь всегда жизнь бьет ключом, есть много сувенирных магазинчиков, ресторанов и кафе. Среди них особого внимания заслуживает Tírex Cafe – уникальное дино-кафе с невероятным тематическим оформлением, а также красочный ресторан в виде яхты Crab House, где мы дружно отметили мой день рождения.

Особый колорит нашему туру добавил тот факт, что американцы заранее, как это у них принято, уже за

месяц, готовились праздновать Рождество. Везде были наряжены искусственные елки, магазины и сувенирные лавки, сияющие огнями; на улицах пели рождественские песни, и дух приближающегося праздника буквально витал в воздухе. И все это – при буйстве зелени и солнца!

...На исходе поездки, переполненная обилием позитивных впечатлений и радостных эмоций, команда специалистов РАППА выходила из последнего, предусмотренного программой, парка. На следующий день мы отбывали обратно в Нью-Йорк, а из него – домой.

В сувенирном магазинчике у выхода, которых так много во всех посещенных нами парках развлечений, мы покупали последние подарки и сувениры из гостеприимной Флориды, чтобы в далекой России они напомнили нам и нашим друзьям о солнечном крае за океаном. Поездка прошла успешно, все запланированное выполнено, все цели достигнуты, нужные знакомства завязаны, важные переговоры проведены. Группа сдружилась за время поездки, и было жаль расставаться друг с другом. Но места для грусти нет – впереди, через год – будет новая поездка на выставку в Орlando, новые планы, и новые впечатления. Присоединяйтесь!

**Следующая поездка РАППА на выставку IAARA ATTRACTIONS EXPO в Орlando состоится с 11 по 23 ноября 2012 г.**

*Ульяна Кухтина*

*Специалист международного отдела РАППА*

**Бумажные билеты**  
Redemption Tickets

С индивидуальным нанесением, с готовым рисунком, со штрихкодом и экологически безвредные билеты  
Custom, Stock, Barcoded & Eco-Friendly Tickets



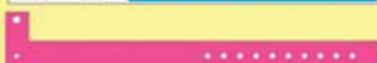
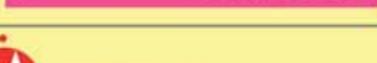




**Браслеты Wristbands**

С индивидуальным нанесением, с готовым рисунком, со штрихкодом, без лишних деталей, с перфорированной лентой и с отрывным корешком  
Custom, Stock, Barcoded, Litter Free, Pinfeed & Detachable Stub



Tyvek  
Tyvek  
и  
Винил  
Vinyl



**Syndicate Printers Group**  
Крупнейший в мире производитель призовых билетов и браслетов  
World's largest manufacturer of Redemption Tickets & Wristbands

G-47, 1st Floor, Sector-6, Noida - 201301, INDIA  
Телефон Tel.: +91-120-2424236, 4676200  
Факс Fax: +91-120-4236690  
Контактное лицо Contact Person: Arjun Aggarwal  
Электронная почта Email: arjun@syndicateprinters.com  
www.syndicateprinters.com

Please mention  
Promo Code FORA18  
while requesting  
quote!



у нас  
есть  
почти  
всё !!!






ООО "ДжойЛэнд"

+7-926-907-33-66 www.joyland.ru

# Приключения в Туманном Альбионе

## Поездка на выставку Euro Attractions Show-2011

С 28 сентября по 5 октября 2011 г. представители РАППА вместе со специалистами индустрии развлечений посетили выставку аттракционов и развлекательного оборудования Euro Attractions Show - 2011 (EAS), которая проходила в Лондоне, столице Великобритании. В выставке приняли участие более трехсот компаний-производителей аттракционной техники и развлекательного оборудования со всего мира.

На EAS - 2011 был представлен широкий спектр оборудования для парков и развлекательных центров: детские, семейные и экстремальные аттракционы; светотехническое, лазерное и акустическое оборудование; виртуальные кинотеатры, имитаторы, игровые автоматы; музыкальные автоматы, платежные терминалы; оборудование для игры в гольф, боулинг, бильярд; тир, батуты, детские и спортивные площадки и т.д.

Российская ассоциация парков и производителей аттракционов также стала экспонентом выставки EAS - 2011. Стенд РАППА посетили специалисты из разных стран мира, многие проявили интерес к российскому рынку и выразили желание посетить весеннюю выставку РАППА «Аттракционы и развлекательное оборудование» для более близкого знакомства с российским рынком развлечений.

Кроме посещения выставки для нашей группы была организована интересная деловая программа – поездка в известные парки развлечений Великобритании, экскурсии и незабываемое путешествие по Южному Уэльсу.

Обширная экскурсионная программа в Лондоне включала в себя посещение Вестминстерского Аббатства, крепости Tower of London, лучших музеев: Британского музея, Национальной галереи, Музея Естественной Истории и др. Участникам группы представилась возможность увидеть Тауэрский мост, Букингемский дворец, Собор Святого Павла, здание Парламента (Вестминстерский дворец) со всемирно известной башней Биг Бен, погулять в Гайд Парке, прокатиться на «изюминке» Лондона – двухэтажных автобусах и, конечно же, покататься на самом высоком колесе обозрения в Европе (135 м) «London Eye».

Каждая улица центральной части Лондона дышит историей и не может не запомниться, но, чтобы до конца понять и прочувствовать дух Великобритании, наша группа отправилась в путешествие по паркам Англии.

Первым на нашем пути был город Виндзор с крупнейшим в Европе детским парком Legoland Windsor. Многие декорации этого парка сделаны из деталей конструктора Lego.

Следующей остановкой был город Кардифф – столица Уэльса, где мы посетили центр детского развития Techniquet – уникальный в своем роде развлекательно-познавательный центр, где наглядно и доходчиво детям разъясняются законы природы и физики. Несмотря на то, что детей среди нас не было, участники группы с большим удовольствием проводили эксперименты и изучали представленные в центре экспонаты.

Затем группа направилась в замечательный уютный городок на Юге Уэльса – Тенби. Из окон гостиницы открывался шикарный вид на открытое море и старинный полуразрушенный замок на острове. Было неизбежно просыпаться на рассвете, слышать крики чаек и видеть из своего окна, как солнце встает над морем и рассеивается предраcсветный туман.

Отдохнув, группа направилась в известный парк развлечений Oakwood. Его название переводится как «дубовый лес», что полностью соответствует облику парка. Современные аттракционы располагаются прямо среди деревьев – это придает парку удивительное очарование. Здесь мы рискнули попробовать на себе непередаваемые ощущения от посещения одного из самых экстремальных аттракционов в мире – VERTIGO – катапульти, действующей по принципу «рогатки».

Вечером, после прогулок в парке, один из британских партнеров РАППА, господин Джерри Робинсон, пригласил всех участников нашей группы к себе в загородный дом на барбекю, где мы получили возможность еще узнать, что такое английское гостеприимство, но посещение не ограничилось лишь ужином и увлекательной беседой. На обратном пути наш автобус увяз в мягком грунте, и пришлось вызывать трактор, чтобы «вызволить» его. Это маленькое приключение не сказалось на настроении группы, наоборот, даже сплотило всех нас.

В Уэльсе группа также побывала в парке приключений Heatherton, где представлено много возможностей для проведения детского досуга на открытом воздухе, начиная с веревочного городка, лабиринтов, мини-гольфа, и заканчивая развлечениями для подростков, такими, как тир или картинг.

По возвращению в Лондон мы побывали в еще одном парке – Thorpe, крупнейшем в Великобритании парке экстремальных аттракционов. Из множества аттракционов самую большую бурю эмоций вызвала катальная гора Stealth, на которой кабинки с посетителями, стартуя, за три секунды набирают скорость 130 км/ч, «взлетают» вертикально на высоту 75 метров и так же вертикально, не снижая скорости, падают вниз.

Надеемся, эта поездка запомнится навсегда. Участникам нашего увлекательного тура в Великобританию удалось не только познакомиться с европейским рынком развлечений, но и подружиться, что не менее важно для профессионалов, работающих в индустрии развлечений России. А еще, все мы прониклись незабываемым духом Туманного Альбиона, который останется в нашей памяти надолго.

*Диана Лукина,*

*Руководитель Международного отдела РАППА*

**Следующая поездка РАППА на выставку Euro Attractions Show в Берлин состоится с 7 по 13 октября 2012 г.**

**Присоединяйтесь!**

## Сводная таблица проектируемых и открытых торгово-развлекательных центров в России (2011-2013 гг.)

№ п/п	Город, расположение	Наименование объекта	Стоимость проекта/площадь объекта	Ввод в эксплуатацию/дата открытия	Торгово-развлекательная составляющая (представленные операторы)	Источник
<b>2011 г.</b>						
1	Санкт-Петербург	HAPPYLON Pirate's Park	4 500 кв.м	23.04.2011	10 крупных аттракционов, мини-боулинг, более 100 игровых автоматов, уникальный кинотеатр 5D, лазертаг «Звездные войны»	www.restate.ru/
2	Казань	ТРК «Южный»	1 700 кв.м	04.08.2011	Детский РЦ, игровые комнаты, площадки для аттракционов, «Киномакс-Клуб» – многозальный мультиплекс на 7 залов	www.tatpressa.ru/news/v-kazani-otkryt-obnovlenny-trk-yuzhnyy-3314.html
3	Псков	Jam Молл	80 000 кв.м.	01.09.2011	Детская развлекательная зона, многозальный кинотеатр	www.malls.ru/rus/malls/document17636.shtml
4	Вологда	ТРЦ «РИО»	50 000 кв.м	02.09.2011	Синема-стар	www.tashir.ru/activity/trc/working/218
5	Омск	Арена Молл	135 000 кв.м	01.10.2011	Мультиплекс «Каро-фильм», ледовый каток 1 100 кв.м.	www.malls.ru/rus/malls/document18986.shtml
6	Челябинск	Фиеста	46 000 кв.м	31.10.2011	Детская игровая зона	www.malls.ru/rus/malls/39887.shtml
7	Рязань	M5Mall	3 000 кв.м	11.11.2011	Уже открыты: Кинотеатр «7D», семейный РЦ «Апельсин». Скоро открытие: детская игровая комната «Фасиликоша», кинотеатр «Пять звезд»	www.m5mall.ru
8	Москва, Домодедово	«Торговый квартал»	22 400 кв.м	01.12.2011	5-зальный мультиплекс «Матрица»	www.realty.lenta.ru/news/2011/12/26/domodedovo
9	Москва	ТРЦ Аventura, МФК «Авеню 77»	35 000 кв.м	17.12.2011	Многозальный кинотеатр	www.lenta.ru/news/2011/12/21/capitalgroup/
10	Санкт-Петербург	ТРЦ «РИО»	64 000 кв.м/ \$120 млн	Н а ч а л о 2012	Детский развлекательный центр и ледовый каток	www.retailer.ru/item/id/45322
<b>2012-2013 гг.</b>						
11	Анапа	«Jam Молл»	80 000 кв.м	01.01.2012	Развлекательный центр	www.malls.ru/rus/malls/document17638.shtml
12	Москва	Авиапарк	180 000 кв.м	01.01.2012	Мультиплекс, детский развлекательный центр (16 000 кв.м.), национальный музей авиации и космонавтики, ледовый дворец и ландшафтный парк	www.malls.ru/rus/malls/20329.shtml
13	Москва	Ривер Молл	258 000 кв.м	01.02.2012	Многозальный кинотеатр (7 200 кв.м)	www.malls.ru/rus/malls/document17568.shtml

14	Уфа	ТРЦ «Июнь»	42 000 кв. м	03.02.2012	Развлекательный центр, фитнес, рестораны, кафе, фуд-корт	www.regionsgroup.ru/projects/set_torgovorazvlekatelnyh-centrov_iyun/ufa/
15	Саратов	ТРЦ «Сиеста»	16 000 кв.м	03.03.2012	Детский развивающий центр, game-зона, фуд-корт	www.malls.ru/rus/malls/55443.shtml
16	Сургут	ТРЦ «Союз»	22 000 кв.м	2012, I квартал	Многозальный кинотеатр, боулинг, развлекательный центр	www.realty.lenta.ru/news/2011/07/18/surgut/
17	Анапа	ТРЦ «Красная площадь»	32 000 кв м	2012, май	6-зальный кинотеатр «Монитор» и детский развлекательный центр «Острова» фуд-корт	www.retail.ru/news/60816
18	Таганрог	Гранд Сити	35 543 кв.м.	2012, 1 июля	Мультиплекс (1 400 кв.м), боулинг (2 465 кв.м), детская игровая площадка	www.malls.ru/rus/malls/20348.shtml
19	Белгород	МегаГринн	150 000 кв.м	2012, 1 октября	6-зальный кинотеатр, боулинг на 24 дорожки, ледовый каток, игровая зона площадью 5 000 кв.м, ночной клуб с двумя танцполами, СПА-центр	www.malls.ru/rus/malls/37338.shtml
20	Санкт-Петербург	Долгоозерная	25 800 кв м	2012, 1 ноября	Боулинг, детский игровой клуб, зал аттракционов, бильярдный клуб	www.malls.ru/rus/malls/document19026.shtml
21	Ростов-на-Дону	Всплеск	212 000 кв.м	2012, 30 ноября	Аквапарк (14 000 кв.м), Лыжный склон (26 500 кв.м) развлекательная зона (боулинг, кинотеатры, игровая зона, фуд-корт) – 20 000 кв.м.	www.malls.ru/rus/malls/29530.shtml
22	Лыткарино	Весна	35 000 кв.м	2012, IV квартал	Многозальный кинотеатр и развлекательная зона	www.realty.lenta.ru/news/2011/10/17/trk
23	Сургут	«Аура»	100 000 кв.м	2012, 1 декабря	«Каро-фильм», «Космик»	www.realty.lenta.ru/news/2011/11/01/aura
24	Ульяновск	ТРЦ «Спартак»	19 750 кв.м	01.12.2012	Многозальный кинотеатр, фуд-корт, развлекательная зона, фитнес-центр	www.malls.ru/rus/malls/44315.shtml
25	Брянск	ТРЦ «Парк Саяны»	95 000 кв.м	2013, IV квартал	Детский развлекательный центр, многозальный кинотеатр, фуд-корт	www.realty.lenta.ru/news/2011/09/19/bryansk
26	Саранск	«Сити Парк»	50 000 кв.м	2013, IV квартал	Кинотеатр	www.realty.lenta.ru/news/2011/12/19/saransk
27	Барнаул	ТРЦ «Арена»	150 000 кв.м	2013, март	Пляж, водные горки, детская зона, развлекательный центр, многозальный кинотеатр, боулинг	www.altapress.ru/story/79623/?viewcomments=1
28	Тобольск	ТРЦ «Жемчужина Сибири»	53 000 кв м.	01.09.2013	Развлекательная зона, кинотеатр	www.cityretailgroup.ru/about/news/1/152.html
29	Одесса	Торгово-развлекательный центр	56 000 кв.м	III квартал	Детская развлекательная зона, кинотеатр, фуд-корт	www.realty.lenta.ru/news/2011/08/17/odessa
30	Уфа	M7 Mall	66 416 кв.м	2013, январь	Планируется зона развлечений	www.malls.ru/rus/malls/44285.shtml

## And every autumn I bloom again... Results of the exhibition «RAAPA EXPO AUTUMN – 2011»

In autumn everyone especially wants warmth, smiles, and good mood. Visitors of the 5th Moscow autumn exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO-AUTUMN 2011», which was held on October 19-21 in pavilion 55 of All-Russia Exhibition Center (Moscow), would never say that autumn's sad time. Every visitor of the exhibition got the festive mood, a lot of smiles, joy and pleasure from what they saw and tried on themselves. More over the exhibitors managed to find new customers, to hold more than a dozen of negotiations, to present their products in the best way.

Holding of the anniversary – the fifth in a row – Moscow autumn exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO-AUTUMN 2011» may be considered as one of the most important events of the autumn of 2011 in the amusement industry of Russia and the CIS.

66 companies from different countries of the world took part in the exhibition. There were widely presented the products of the Russian participants of the entertainment market from many country regions: Moscow, Saint-Petersburg, Ufa, Krasnodar, Volgograd, Tyumen, Krasnoyarsk, and others. Foreign companies who participated in the exhibition were presented by Belarus, Ukraine, Egypt, Italy, China, and others.

Information support of the exhibition was provided by the Russian magazines «Attractions and Entertainments» «KIR» («Amusement Industry Catalogue»), «Prazdnik» «SportAkademReklama».

The exhibition was held in the spacious and very comfortable pavilion number 55 of the All-Russia Exhibition Center. The exhibition format, when the whole hall may be looked through, promoted a warm friendly atmosphere and active dialogue of exhibitors with visitors and with each other.

In addition to communication and negotiations the visitors of the exhibition could participate in virtual simulator racings, go through tortuous laser maze, count stars in inflatable planetarium, play cosmic basketball, try out the latest playing machines, take unusual photo, visit different 3D and 5D amusement rides. Bright balloons, musical toys, inflatable snowmen, pleasant background music added the festive mood.

For three days the exhibition was visited by more than 1000 professionals of the amusement industry, representatives of regional and cities administrations, directors of amusement parks, water parks, and family entertainment centers, sanatoriums, leisure industry enterprises, businessmen from many regions of Russia, Belarus, Ukraine, Azerbaijan. The visitors noted the high level of organization and holding of the exhibition itself as well as of the extensive business program.

On October 18 a professional and very interesting seminar «Technology of organization and carrying out of summer/winter holiday events» was held, which was attended by more than 40 professionals from different cities of Russia. The seminar was held by creative director of the group of companies «Showland», associate professor of the Moscow State University of Culture and Arts, winner of the state award «Grani Teatra Mass», Anna Sapozhkova.

On October 19, after the solemn ceremony of official opening of the exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO-AUTUMN 2011», a round table was held, which gathered more than 40 professionals: «World experience of creation, reconstruction and operation of amusement parks. What are the conclusions for the Russian cities?». To share world experience with the participants, under the invitation of RAAPA, from Great Britain there arrived the development director of «AECOM» research company, David Camp. The questions raised in the course of round table caused a great interest among the participants.

The first day of the exhibition ended with RAAPA reception, devoted to the opening of «RAAPA EXPO-AUTUMN 2011», which was held in «Zodiak» restaurant. A nice friendly atmosphere prevailed at the banquet, congratulations and toasts sounded, valuable prize drawing from RAAPA and dance program took place.

On October 20 more than 60 professionals of the amusement industry went to the specially organized proficient informative-training tour «Concepts and economic efficiency of modern family entertainment centers and indoor amusement parks». Within the framework of the tour the participants visited four popular metropolitan family entertainment centers: «Cosmic» center of active in the most modern district of Moscow-City, kiddie entertainment

club «Ostrov», indoor theme parks of amusement rides «Happyton» in FEC «VEGAS» and FEC «Fillion», where they got answers to the all points of interest from the directors, top-managers, and even from the designers of those FECs. Each of the family entertainment centers caused a storm of emotions and professional interest from the participants of the tour, and at the end of the program the main question of the group, though tired, but satisfied with the results of the trip, was: «When will it be possible to participate in a following tour?»

During the carrying out of the autumn exhibition from October 17 till October 22, the classes for safe and efficient operation of amusement rides were held by RAAPA Education Center. There were 37 specialists from 26 cities of Russia and the CIS countries who came to acquire new knowledge and the exchange their experience with colleagues-professionals. Except the traditional attending of lectures and practical training, the listeners were able to visit the exhibition «RAAPA EXPO-AUTUMN 2011», for what they expressed gratitude to the organizers of the event.

On October 21 within the framework of the exhibition all visitors attended a master class about «Organization of animation programs in amusement parks and family entertainment centers», which was held by Vladimir Zinovjev, general director of Moscow company «Fun-Time».

The participants and guests of the exhibition, sharing their impressions, recognized that «RAAPA EXPO-AUTUMN 2011» not only left pleasant feelings and sensation of a holiday, but allowed the companies to get acquainted with numerous new partners, to conduct business negotiations, to find customers and to sign important contracts, to demonstrate new amusement rides and for many exhibitor also to sell the exhibits brought with them.

There are only some references of the exhibition participants.

**Alexey Gerasimov, top-manager of «Galaxy» family entertainment center, the republic of Bashkortostan.**

«We are very satisfied with our participation in the autumn exhibition «Amusement rides and entertainment equipment RAAPA EXPO-AUTUMN 2011». One of the directions of our activity is sale of playing machines. For the three days of work at the exhibition we managed to get acquainted with record quantity of persons interested in purchasing our products.

To tell you the truth, I cannot even imagine how else we could find these customers, if it were not for RAAPA exhibition. Some of the visitors expressed the desire to buy necessary equipment from us right at the exhibition. I am sure that there are no alternatives to this exhibition in Russia, and certainly we will participate in all RAAPA exhibitions in future».

**Galina Efimenko, senior manager of «Amusement Rides from Volzhsky» JV, Volzhsky city**

«I personally think the format of the autumn exhibition is very attractive: at this event you can calmly sit at a table observing the whole hall and communicating with the

proficient visitors. I would like to note that this year quiet a lot of new companies participate at the exhibition. In general, the autumn RAAPA exhibition actively develops and quickly grows, that speaks about both development of entertainment market, and about really high level of the preparation of the given exhibition.

I am pleased with wide geography of the exhibitors as well as of the visitors of the event. During the three days of the exhibition I handed out more than 300 information leaflets about our products, and I am sure most of them came to our potential customers.

I am thankful to the organizers of RAAPA exhibition for annual gathering of buyers and sellers, highly-qualified professionals under one roof. I hope that the autumn exhibition will eventually become as popular and favorite event for amusement industry as the spring international RAAPA exhibition «Amusement rides and entertainment equipment».

**Oksana Ishnyazova, head of sales department of «Ural's amusement rides» Ltd., Pervouralsk city.**

«Exhibitions organized by RAAPA are useful for many reasons. On the one hand this is a good opportunity to tell about ourselves, to introduce new products, to meet colleagues and competitors; on the other hand it is a great chance to find out new clients, partners, customers. We participate in an autumn exhibition for the first time, but we regularly attended spring exhibition before. I can honestly say that that we are very much satisfied with the results of the exhibition, although the formats of the autumn and spring exhibitions differ greatly, there is a good result from the participation in both events. Thanks for all to the organizers, and see you soon at the spring exhibition «RAAPA EXPO-2012».

**Valentina Kechina, president of the Association of workers of culture parks of Ukraine.**

«Recently, the Ukraine parks of culture and leisure are paid more attention, the interest towards them grows, and the city authorities provide funds for park territories reconstruction. For example, Donetsk park named after Shcherbakov, undergone full reconstruction and turned for the last three years into a large European park with modern amusement rides, water park, surprising landscape constructions. Amusement parks in other cities are also being actively and quickly developed.

Association of workers of culture parks of Ukraine in every way promotes the development of the Ukrainian amusement parks. We are very glad to cooperate with the Russian Association of Amusement Parks and Attractions, we learn a lot from our Russian colleagues.

I personally visit RAAPA exhibition for a long time and constantly, I plan these visits beforehand, as I think that there is an opportunity to learn much, to know for myself, to see old friends, to find new ones. It is pleasant to notice that many Ukrainian amusement park directors, manufacturers of amusement rides or entertainment equipment also don't ignore the spring and autumn RAAPA exhibitions.

5th Moscow autumn exhibition «RAAPA EXPO-AUTUMN 2011» pleased me with the number of exhibiting companies, and with the great number of professional visitors. A light and cozy pavilion, friendly atmosphere, festive mood – these are just some advantages of the regular RAAPA autumn exhibition».

**Natalia Nikitina, marketing director of «Qubica AMF» company, Moscow**

«Frankly speaking, I did not expect that we would find so many new customers at the exhibition and would conduct so many negotiations. In spite of small format of the autumn exhibition, it was visited by a great number of target visitors. It's pleasant to notice wide geography of the exhibitors and visitors of the exhibition, we got acquainted with colleagues and customers from different regions of our

country, and from Baku, Minsk also. We are very satisfied with the results of the participation at «RAAPA EXPO-AUTUMN 2011»

**Next Moscow exhibition «RAAPA EXPO AUTUMN-2012» will be held on October 24 –26 in Moscow, All-Russia Exhibition Center (VVTs), pavilion 55.**

**To order space please contact us at [vystavka@raapa.ru](mailto:vystavka@raapa.ru) or [raapa@raapa.ru](mailto:raapa@raapa.ru)**

**To get detailed information please contact RAAPA:**

**Tel./Fax: +7(495) 234 52 14, 234 52 42, 234 52 04.**

*Elena Lobasheva*

## Under «Scarlet sails» to the world of entertainments

*I have understood one simple truth;  
it consists in doing miracles  
by our own hands...*

*A. Green*

In the year of 1972 Voronezh, by the right named «The Cradle of Russian Fleet» and «A city of four seas», has found its sea. A man-made sea. On the floodplain of Voronezh river the waves of Voronezh reservoir rose. And in 1975, on the left bank of this «sea», in the pine forest, a kiddie park was opened with a very romantic name «Scarlet sails», built by the project of Voronezh architect, Ada Slobodenyuk.

Visitors of the park got into the magic world: the heroes of favorite children's fairy tales were skillfully created from wood by Voronezh architects and artists.

It seemed that this fairy tale would last forever, but in the 90-s «Scarlet sails» didn't resist a storm of changes: the amusement rides turned into scrap metal, the alleys of the park – into a dump.

Despite the years of oblivion, there were people, who tried to breathe a new life into the park. By common efforts the inhabitants of nearby houses spent the first volunteer clean-ups there. More than 400 cubic meters of garbage were taken from the territory of «Scarlet sails». Festival «Rock-Parkovka» and graffiti competition «Let's make the world brighter!» became the first creative events in the park in the XXI century.

To revive «Scarlet sails», to make a real gift to all the citizens of Voronezh on the eve of 425th anniversary of Voronezh has become a common purpose of the governor of Voronezh region Alexey Gordeev and mayor of the city Sergey Koliukh.

### How to create a park for 105 days

On the realization of the park project with the original concept for 105 days, the professionals of landscape industry from Moscow, Voronezh, and Paris were working, combining their efforts.

Moscow company «Megapark» in partnership with French company «Dame and Partners» became the

general designer of the park. Karina Lazareva, vice-president of Guild of landscape industry professionals, the unique owner in Russia of a gold medal of the prestigious exhibition of landscape design «Chelsea Flower Show» became the project head and the author of the social concept. Olivier Dame, the French architect, the Advisor of the Ministry of Culture of France for gardens and parks became the author of landscape concept. Tatyana Gordeeva, the spouse of the governor of Voronezh region, also took an active creative part in the realization of the project.

The aim of the modernization of «Scarlet sails» was a creation of the system of sport, culture, and other objects, with the simultaneous division of the park territory into zones for quiet and active rest, intended for a good rest of the citizens.

Landscaping area amounted to 49 800 sq.m., of which 1500 sq.m. are occupied by flower beds. Video monitoring system was installed, the system of rose garden radical watering for 3 thousand bushes was mounted, the comfortable paths were laid, the lightning was installed, engineering networks (water, sewerage) were set. Part of alleys was paved with stone blocks and paving tiles, and 5000 sq.m. of paths were changed for special environment friendly water permeable TERRA WEY covering. Also on the territory of the park the beach was created and the embankment was completely renovated.

After the reconstruction the territory of «Scarlet sails» increased from 6,2 to 10 hectares.

### Personalized roses – the messengers of beauty

Special pride of the park is the rose garden. And it is not on the scale (although they cannot fail to impress – three

thousand bushes!), but in the fact that a special sort of roses called «Voronezhskie» is planted here.

Over the creation of the new sort of roses, supersteady against frosts and wreckers, the French selectors from the company «Meilland» worked more than 12 years. Within the framework of preparation for the 425th anniversary of the city, this sort has got the anniversary name «Voronezhskie», which gentle buds are similar to sunbeams and now please the citizens with its blossom from May until the first frosts.

### Miracles by our own hands

«Scarlet sails» park is the first city park in Black Earth area where everything is subordinated to a single idea.

The original idea of the park is in the fact that thanks to the creation on its territory of various objects and zones, cultural, educational, health and ecological challenges are being simultaneously solved. Here not only any educational institution or organization will be able to realize their creative plans or initiatives, but every person, regardless of age, whether a child or an elderly person, will have a possibility to express themselves, share the experience, skills, and talents with other people.

According to the plans of the project authors, «Scarlet sails» park is both a resort within walking distance, and a green «laboratory of ideas», where every visitor may find an employment to ones liking.

Different sport and playing facilities for children and grown-ups, fitness machines, dance floors, Green theatre, observation platform «Window» («Okno») and many other things are foreseen in the park.

Stationary café on the territory of the park also corresponds to the general theme of the park, and that is why is called «GREEN-cafe», positioning itself like a kiddie restaurant.

«Dumb animals» are not forgotten also: the first and so far the only site in the city of Voronezh, specially equipped for walking and training the dogs, is installed exactly in the park.

### Equal opportunities

The concept of the updated park considers the interests of children and adults with physical disabilities to ensure them with accessible rest. The road-path network in all of the park zones and the possibility of comfortable access to all the objects, whether they are playgrounds or cafes – all this testifies to desire of the project authors and those who

has realized it, to make «Scarlet sails» a park opened for everyone.

### The city of birds

One of the most interesting objects worth seeing in «Scarlet sails» park is the City of Birds.

Artists of the art gallery «H.L.A.M.» («X.I.A.M.») have created a real city of birds, consisting of 25 birdhouses in the park. Every swift or robin is put not only with square centimeters of living space in the new city, but also a bath, theater, and shop, post-office and other delights of cultural life.

On the alley of birds visitors will be able to learn a lot about natural nests of feathery, which exceeds 30 kinds on the territory of the park. Scientists-ornithologists of Voronezh State University have already taken care of creation comfortable conditions of living for them.

For those who likes flora, besides the wonderful landscape, a kind of a garden is organized in the park, where every visitor may set a favorite plant and then look after it.

One of the principles embodied in «Scarlet sails» is the principle of cleanliness, which should be followed by every park visitor, it is the beginning of not only ecological education but also of careful attitude to everything that surrounds us. Only under this condition it is possible to save the updated festive appearance of «Scarlet sails».

«When visiting a museum or gallery you independently start thinking of sublime. The same occurs when coming to a new, beautiful, renovated park, – you see that people have put their forces and soul and consequently you try to appreciate and protect it» (Nikolay Shnyryaev, deputy director of «EcoCenter» Enterprise)

### To the long voyage

On September 15 thousands of people from over of the city have gathered for solemn opening ceremony of the renovated park. Revival of «Scarlet sails» has become a real event and gift for citizens of Voronezh.

Today park continues to live and please the visitors. In the future the park should see an art gallery, an animation museum, the gift shop has already started to work today. Let's hope that other ideas of its founders will come true to life. Every citizen of Voronezh can become the participant of this wonderful story of the park revival, the story, which proves that everything is possible for those who is able to trust, hope, and love.

*Igor Rodionov*

## French trace in Voronezh parks

We have already mentioned the participation of French specialists in Voronezh parks reconstruction. To have a complete coverage of the subject, of course, it is interesting to know their impression of working in Russia. We were lucky to meet the author of landscape concept of «Scarlet sails» park, the famous French architect, the Advisor of the Ministry of Culture of France for gardens and parks, graduate of the Versailles school «The National School of Landscape of Versailles» Olivier Dame.

*Mr. Dame, what was the concept of «Scarlet Sails» park reconstruction and what tasks did you, as architect and designer, put for yourself, being engaged in the project?*

The main thing was to understand, what people want when they come to the park, and offer entertainments for each category of visitors. After all, children need slides and entertainments, the older children need active rest (volleyball, etc.), and young people are interested in restaurants, cinema, and football. We tried to do our best

to consider wishes of all. However, in order to make a really popular park, it was necessary to offer «a dream come true». For me personally the dream is related first of all to native, natural view of the park. So, the main idea at the park reconstruction was to grab the «natural», and then to find a new use for it.

A characteristic feature of «Scarlet Sails» as an operating park is a good natural base, where it is possible to build an effective entertaining component. At the fulfillment of the project several defining aspects were identified. First, it was necessary to save the trees – the most beautiful pine trees. Second, it was necessary to use the artificial lake and organize the connection between the water and the park.

One of the main features of Voronezh is black soil, and we tried to express this fact into an idea. It was necessary to let the children know that they live in the area, where soil is very rich, and it should be protected. Thus, there was an idea to create a «vegetable garden» on the park territory, where children and all interested persons could land any plants. It's important to design this part of the park correctly, and I believe, we have succeeded.

Special attention at the project development was paid to leisure of disabled persons, for whom «Scarlet Sails» has got special facilities.

At the opening of the parks people were «shocked» with delight: the «couples» immediately reached out to the beach, children ran and played – everyone was happy.

So, the initial task was to organize landscape, to understand how the trees, playgrounds, beach and water could be combined. In future it is possible to think about the installation of amusement rides and other entertainments, as the park should continue to live and remain interesting to visitors.

*Is there such a concept as «French park style», and if it is, what are its main peculiarities and how has it been realized at «Scarlet Sails» reconstruction?*

We aspired to approximate «Scarlet Sails» to the level of European parks. The main idea was to find a common link between various contradictions: ground and water, sport and entertainments, etc.

In Moscow and Saint Petersburg park concept is practically the same as in Europe, and there it is difficult to impress. Voronezh is far from Europe, it is more a country city, that is why it was possible to use French concept here, through which to make a kind of a message to people that their park is unique.

In the opening day of «Scarlet Sails» park I had got a funny story: a married couple came up to me, and started to thank for help. At first I didn't understand what they were talking about, but then it was found out that they hadn't been able to sell their apartment for a long time which was situated near the park and now they managed to sell it, as the park became a prestigious place in Voronezh city, although it is far away from the center of the city.

*Is it true that a special kind of roses has been selected in France for «Scarlet Sails»?*

When we were engaged with the park design, all of us followed one important idea – to find a connection between park and ground. It was suggested to organize a flower exhibition, and other similar ideas. In short, it was desirable to surprise everyone.

I asked this question to Phillip Marti – manager of «Meilland» company, the largest plant nursery in France, and we had an idea to present park with a new sort of roses and to call them «voronezhskie». Thus, appeared the most beautiful roses of yellow color, personifying the sun.

By the right «voronezhskie» roses may be considered to be a pride of «Scarlet Sails» park. Now when you take an advertising leaflet of «Meilland» company you are sure to see the very roses on the first page.

*Your following project in Voronezh is the reconstruction of «Dinamo» park. Tell us about it in details.*

The area of «Dinamo» park is 100 hectares, its reconstruction, certainly, will take no one year.

According to the project, «Dinamo» park is to become an ideal place for comfortable pastime and different kinds of rest: bicycle and jogging tracks, ski runs, horse riding. Several sport and play grounds, and probably, small go-cart racing will be installed for children. It is planned to create a recreational area with cafes and restaurants around the pond, the chapel which once has been in park territory will be restored. The open-air theatre for 3 thousand seats will become a wonderful place for carrying out concerts, shows, and different entertainment events.

When creating the project the four main components have been considered: nature, sport, culture, and rest.

At the first stage of reconstruction it is supposed to restore the central part of the park (10 hectares) in accordance with the following program:

- restoration of the river and preservation of the natural beauties of the park;
- functional and practical equipment of the park (parking and sanitary areas);
- restoration of different kinds of activity which initially existed in the park.

The second reconstruction stage is devoted to the remaining 90 hectares – more natural, untouched park territory. Several picturesque places with new walkways will be created here, which will be used as ski runs in winter time; open slides will be used as tobogganing slides. One of the most grandiose ideas is to create a golf course in the northern part of the park.

*What would you wish for those who are involved to the revival of parks, like you are?*

When creating new leisure facilities it is important to understand what unique natural-landscape environment surrounds us, don't destroy it and take care of it. The main idea I want to inform: we should learn to combine the environment, entertainments, some commercial elements so that everyone who comes to a park could understand that this is for him. Only then we will succeed!

## The summary table of family entertainment centers being designed and put into operation in Russia (2011-2013)

№	City/location	Object's name	Project cost/object area	To be put into the operation / the date of opening	Trade-entertainment component(operators presented)	Source
<b>2011</b>						
1	Saint-Petersburg	HAPPYLON Pirate's Park	4 500 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, April 23	10 big amusement rides, mini-bowling, more than 100 gaming machines, a unique 5D cinema, «Star Wars» laser tag	www.restate.ru/material/122897.html
2	Kazan	Yuzhnyi, FEC	1 700 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, August 04	Kiddie entertainment center, play rooms, amusement rides grounds, «Kinomax Club» – 7-hall multiplex cinema theatre	www.tatpressa.ru/news/v-kazani-otkryto-bno-12-nov-11-trk-yuzhnyy-3314.html
3	Pskov	Jam Mall	80 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, September 01	Kiddie entertainment zone, multiplex cinema	www.malls.ru/rus/malls/document17636.shtml
4	Vologda	«RIO» FEC	50 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, September 02	Cinema-Star	www.tashir.ru/activity/trc/working/218
5	Omsk	Arena Mall	135 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, October 01	«Karo Film» multiplex, ice skating rink sized 1100 m <sup>2</sup>	www.malls.ru/rus/malls/document18986.shtml
6	Chelyabinsk	Chelyabinsk Fiesta	46 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, October 31	Kiddie play zone	www.malls.ru/rus/malls/39887.shtml
7	Ryazan	M5Mall	3 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, November 11	Already opened: «7D» cinema, «Apelsin» FEC. To be opened soon: kiddie play room «Fasilikosha», «5 Zvezd» cinema	www.m5mall.ru
8	Moscow, Domodedovo	«Torgovyi Kvartal»	22 400 m <sup>2</sup>	Opened in 2011, December 01	«Matritsa» 5-hall multiplex	www.realty.lenta.ru/news/2011/12/26/domodedovo
9	Moscow	Aventura, FEC, «Avenue 77» multifunctional complex	35 000 m <sup>2</sup>	17.12.2011	Multiplex cinema	www.lenta.ru/news/2011/12/21/capitalgroup/
10	Saint-Petersburg	«RIO» FEC	64 000 m <sup>2</sup> / \$120 million	Beginning of 2012	Kiddie entertainment center and ice skating rink	www.retailer.ru/item/id/45322
<b>2012-2013</b>						
11	Anapa	«Jam Mall»	80 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2012, January 01	FEC	www.malls.ru/rus/malls/document17638.shtml
12	Moscow	Aviapark	180 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2012, January 01	Multiplex cinema, kiddie entertainment center (16000 m <sup>2</sup> ) national museum of aviation and cosmonautics, ice palace, and landscape park	www.malls.ru/rus/malls/20329.shtml
13	Moscow	River Mall	258 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2012, February 01	Multiplex cinema (7200 m <sup>2</sup> )	www.malls.ru/rus/malls/document17568.shtml
14	Ufa	«June» FEC	42 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2012, February 03	FEC, fitness, restaurants, cafes, food courts	www.regionsgroup.ru/projects/set_torgovorazvlekatelnyh_centrov_iyun/ufa/

15	Saratov	«Siesta» FEC	16 000 m <sup>2</sup>	Opened in 2012, March 03	Kiddie development center, game area, food courts	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/55443.shtml">www.malls.ru/rus/malls/55443.shtml</a>
16	Surgut	«Soyuz» FEC	22 000 m <sup>2</sup>	2012, the 1st quarter	Multiplex cinema, bowling, entertainment zone	<a href="http://www.realty.lenta.ru/news/2011/07/18/surgut/">www.realty.lenta.ru/news/2011/07/18/surgut/</a>
17	Anapa	«Red Square» FEC	32 000 m <sup>2</sup>	May 2012	6-hall «Monitor» cinema, kiddie entertainment center «Ostrova», food courts	<a href="http://www.retail.ru/news/60816">www.retail.ru/news/60816</a>
18	Taganrog	Grand City	35 543 m <sup>2</sup>	2012, July 01	Multiplex (1400 m <sup>2</sup> ), bowling (2465 m <sup>2</sup> ), kiddie play ground	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/20348.shtml">www.malls.ru/rus/malls/20348.shtml</a>
19	Belgorod	MegaGrinn	150 000 m <sup>2</sup>	2012, October 01	6-hall cinema, 24 lanes for bowling, ice skating rink, play zone sized 5000 m <sup>2</sup> , night club with 2 dance floors, SPA-center	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/37338.shtml">www.malls.ru/rus/malls/37338.shtml</a>
20	Saint-Petersburg	Dolgoozer-naya	25 800 m <sup>2</sup>	2012, November 01	Bowling, kiddie play club, attractions hall, billiards club	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/document19026.shtml">www.malls.ru/rus/malls/document19026.shtml</a>
21	Rostov-on-Don	Vsplesk	212 000 m <sup>2</sup>	2012, November 30	Water park (14 000 m <sup>2</sup> ), ski slope (26 500 m <sup>2</sup> ), entertainment zone (bowling, cinemas, play zone, food-courts) – 20 000 m <sup>2</sup>	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/29530.shtml">www.malls.ru/rus/malls/29530.shtml</a>
22	Lytkarino	Vesna	35 000 m <sup>2</sup>	2012, the 4th quarter	Multiplex cinema and entertainment zone	<a href="http://www.realty.lenta.ru/news/2011/10/17/trk">www.realty.lenta.ru/news/2011/10/17/trk</a>
23	Surgut	«Aura»	100 000 m <sup>2</sup>	2012, December 01	«Karo Film», «Cosmic»	<a href="http://www.realty.lenta.ru/news/2011/11/01/aura">www.realty.lenta.ru/news/2011/11/01/aura</a>
24	Ulyanovsk	«Spartak» FEC	19 750 m <sup>2</sup>	2012, December 01	Multiplex cinema, food courts, entertainment zone, fitness center	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/44315.shtml">www.malls.ru/rus/malls/44315.shtml</a>
25	Bryansk	«Park Sayany» FEC	95 000 m <sup>2</sup>	2013, the 4th quarter	Kiddie entertainment center, multiplex cinema, food courts	<a href="http://www.realty.lenta.ru/news/2011/09/19/bryansk">www.realty.lenta.ru/news/2011/09/19/bryansk</a>
26	Saransk	«City Park»	50 000 m <sup>2</sup>	2013, the 4th quarter	Cinema	<a href="http://www.realty.lenta.ru/news/2011/12/19/saransk">www.realty.lenta.ru/news/2011/12/19/saransk</a>
27	Barnaul	«Arena» FEC	150 000 m <sup>2</sup>	2013, March	Beach, water slides, kiddie zone, entertainment center, multiplex cinema, bowling	<a href="http://www.altapress.ru/story/79623/?viewcomments=1">www.altapress.ru/story/79623/?viewcomments=1</a>
28	Tobolsk	«Zhemchuzhina Sibiri» FEC	53 000 m <sup>2</sup>	2013, September 01	Entertainment zone, cinema	<a href="http://www.cityretailgroup.ru/about/news/1/152.html">www.cityretailgroup.ru/about/news/1/152.html</a>
29	Odessa	FEC	56 000 m <sup>2</sup>	2013, the 3d quarter	Kiddie entertainment zone, cinema, food courts	<a href="http://www.realty.lenta.ru/news/2011/08/17/odessa">www.realty.lenta.ru/news/2011/08/17/odessa</a>
30	Ufa	M7 Mall	66 416 m	2013, 1-3 quarter	The entertainment zone is being designed	<a href="http://www.malls.ru/rus/malls/44285.shtml">www.malls.ru/rus/malls/44285.shtml</a>